

משרד החינוך

אגף בכיר בחינוך

המנהל הפדגוגי

מחברת בחינה

לנבחנים ולנבחנות שלום,

יש לקרוא את ההוראות בעמוד זה ולמלא אותן בדיוקנות. אי-מילוי ההוראות עלול לגרום לתקלות ואף להביא לפסילת הבחינה. הבחינה נועדה לבדוק הישגים אישיים, ולכן יש לעבוד עבודה עצמית בלבד. בזמן הבחינה אין להיעזר בזולת ואין לתת או לקבל חומר בכתב או בעל פה.

אין להכניס לחדר הבחינה חומר עזר – ספרים, מחברות, רשימות – חוץ מ"חומר עזר מותר בשימוש" המפורט בגוף השאלון או בהוראות מוקדמות של המשרד. כמו כן אין להכניס לחדר הבחינה טלפונים או מכשירים אלקטרוניים אחרים. שימוש בחומר עזר שאינו מותר יוביל לפסילת הבחינה.

לאחר סיום כתיבת הבחינה יש למסור את המחברת למשגיח ולעזוב בשקט את חדר הבחינה.

יש להקפיד על טוהר הבחינות!**הוראות לבחינה**

- יש לוודא כי במדבקות הנבחן שקיבלתם מודפסים פרטיכם האישיים. אין להוסיף או לשנות שום פרט במדבקות, כדי למנוע עיכוב בזיהוי המחברת וברישום הציונים.
- אם לא קיבלתם מדבקה, יש למלא בכתב יד את הפרטים במקום המיועד למדבקות הנבחן.
- אסור לכתוב בשולי מחברת הבחינה (החלק המקווקו) משום שחלק זה לא ייסרק.
- לטייטה ישמשו אך ורק דפי מחברת הבחינה שיועדו לכך.
- אין לתלוש או להוסיף דפים. מחברת שתוגש לא שלמה תעורר חשד לאי-קיום טוהר הבחינות.
- אין לכתוב שם בתוך המחברת משום שהבחינה נבדקת בעילום שם.

בהצלחה!

<p>מדבקות שאלון ملصقة نموذج امتحان</p> <p>שאלון: 014271</p>  <p>עברית לערבים</p>	<p>מדבקות נבחן והתאמות ملصقة ممتحن وملاءمات</p> <table border="1" data-bbox="768 1464 1296 1766"> <tr> <td>שנה السنة</td> <td>חודש الشهر</td> </tr> <tr> <td>מועד موעד</td> <td></td> </tr> <tr> <td>סמל ביה"ס</td> <td>מס' תעודת הזהות</td> </tr> <tr> <td>رقم المدرسة</td> <td>رقم الهوية</td> </tr> </table> <p>יש להדביק כאן ↑ מדבקות נבחן (ללא שם) يجب هنا ↑ إلصاق ملصقة ممتحن (بدون اسم)</p>	שנה السنة	חודש الشهر	מועד موעד		סמל ביה"ס	מס' תעודת הזהות	رقم المدرسة	رقم الهوية	<p>מדבקות לנבחנים ملصقات للممتحنين</p>
שנה السنة	חודש الشهر									
מועד موעד										
סמל ביה"ס	מס' תעודת הזהות									
رقم المدرسة	رقم الهوية									

יש לסמן במשבצת אם ניתנה מחברת נוספת
يجب الإشارة في المربع إذا أُعطي دفتر إضافي

* التعلیمات باللغة العربية على ظهر الصفحة

دفتر امتحان

تحية للممتحنين وللممتحنات،

يجب قراءة التعليمات في هذه الصفحة والعمل وفقاً لها بدقة. عدم تنفيذ التعليمات قد يؤدي إلى عواقب مختلفة وحتى إلى إلغاء الامتحان. أعد الامتحان لفحص التحصيلات الشخصية، لذلك يجب العمل بشكل ذاتي فقط. أثناء الامتحان، لا يُسمح طلب المساعدة من الغير، ولا يُسمح إعطاء أو الحصول على مواد مكتوبة أو شفوية.

لا يُسمح إدخال مواد مساعدة - كتب، دفاتر، قوائم - إلى غرفة الامتحان، ما عدا "مواد مساعدة يُسمح استعمالها" المفصلة في نموذج الامتحان أو في تعليمات مسبقة من وزارة التربية والتعليم. كما لا يُسمح إدخال هواتف خلوية أو أجهزة إلكترونية أخرى إلى غرفة الامتحان. استعمال مواد مساعدة لا يُسمح استعمالها سوف يؤدي إلى إلغاء الامتحان. بعد الانتهاء من كتابة الامتحان، يجب تسليم الدفتر للمراقب ومغادرة غرفة الامتحان بهدوء.

يجب التقيد بنزاهة الامتحانات!

تعليمات للامتحان

1. يجب التأكد بأن تفاصيلكم الشخصية مطبوعة على ملصقات الممتحن التي حصلتم عليها. لا يُسمح إضافة أو تغيير أية تفاصيل في الملصقات، وذلك لمنع عواقب في تشخيص الدفتر وفي تسجيل العلامات.
2. في حال عدم حصولكم على ملصقة، يجب ملء التفاصيل في المكان المعد لملصقة الممتحن، بخط يد.
3. لا يُسمح الكتابة في هوامش الدفتر (في المنطقة المخططة)، لأنه لن يتم مسح ضوئي لهذه المنطقة.
4. للمسودة تُستعمل أوراق دفتر الامتحان المعدة لذلك فقط.
5. يُمنع نزع أو إضافة أوراق. الدفتر الذي يُسلم ناقصاً يُثير الشك بعدم الالتزام بنزاهة الامتحانات.
6. لا يُسمح كتابة الاسم داخل الدفتر، لأن الامتحان يُفحص بدون ذكر اسم.

نتمنى لكم النجاح!

עברית: הבנה, הבעה ולשון
לבתי ספר ערביים

הוראות

א. משך הבחינה: שעה וארבעים וחמש דקות.

ב. מבנה השאלון ומפתח ההערכה: בשאלון זה שלושה פרקים.

פרק ראשון	-	הבנת הנקרא	-	60 נקודות
פרק שני	-	סיכום בורר	-	25 נקודות
פרק שלישי	-	ידע לשון	-	15 נקודות
				סך הכול
				100 נקודות

ג. חומר עזר מותר בשימוש: אין.

ד. הוראות מיוחדות:

- (1) יש לענות על כל השאלות בגוף השאלון, לפי ההוראות.
- (2) לכתוב תיוטה לחיבור יש להשתמש בדפי הטיוטה שבסוף השאלון.
- (3) בכתובת החיבור יש להתרכז בנושא, להימנע מהקדמות ארוכות, מסטיות מן הנושא ומחזרות על רעיונות.
- (4) יש לשים לב לכתב, לכתב, לפיסוק ולכללי הדקדוק.

שימו לב: בסוף הבחינה מצורפים דפי טיוטה. אין להוסיף דפים אחרים למחברת הבחינה.

השאלות בשאלון זה מנוסחות בלשון רבים, אף על פי כן על כל תלמידה וכל תלמיד להשיב עליהן באופן אישי.

בהצלחה!



עברית: הבנה, הבעה ולשון לבתי ספר ערביים, קיץ תשפ"ו, מס' 14271

פרק ראשון – הבנת הנקרא (60 נקודות)

קראו את המאמר שלפניכם, וענו על השאלות 1–8 שאחרינו.

הישראלים והקניונים

פסקה א הישראלים אוהבים קניות, והם נוהרים לקניונים בכל הזדמנות. למשל, בקניון "ביג" שבגלילות, הקניון הגדול ביותר בארץ, שהוקם בהשקעה של 1.2 מיליארד שקל, ביקרו בסופי השבוע הראשונים לפתיחתו כ-150 אלף איש ביום, מכל קצות הארץ. נוסף על כך הקהל הישראלי מבקר גם בעוד 20 קניונים אזוריים גדולים ברחבי הארץ, כמו קניון מלחה בירושלים, "גרנד קניון" בחיפה, "עזריאלי" בתל אביב או "אייס מול" באילת. בעתיד – עד שנת 2028 – מתוכננים עוד 40 קניונים חדשים בשטח של כ-550 אלף מ"ר, ענקיים ומרשימים עוד יותר מן הקניונים הקיימים.

פסקה ב אופנת הקניונים החלה לצמוח בישראל בשנות התשעים של המאה ה-20, והיא חיקוי של אופנת הקניונים שפרחה באותה עת בארצות הברית. אבל במאה ה-21 בארצות הברית דווקא מתפתחת מגמה הפוכה מן המגמה בארץ: בארצות הברית כבר נסגרו עשרות קניונים, וסוציולוגים חוזים שעשרות קניונים נוספים ייסגרו במהלך העשור הקרוב. לעומת זאת בישראל יש עלייה גדולה במספר הקניונים. מדוע מספר הקניונים בארץ הולך וגדל?

פסקה ג ד"ר דנה טבת, מומחית לצרכנות באוניברסיטת רייכמן, סבורה שהקניונים אהובים מאוד על הישראלים מכיוון שכיום הם משמשים לא רק מרכז קניות, אלא גם מקום של מפגשים ובילויים לאנשים בכל הגילים ומכל קבוצות האוכלוסייה. לטענתה, דווקא הצעירים בישראל, השייכים לדור הדיגיטלי ("דור ה-z") הם שהובילו להפיכת הקניון למקום בילוי לכל קבוצות האוכלוסייה. לדעתה, הקניון מספק לצעירים חוויה פיזית ומוחשית שאינה קיימת בעולם הווירטואלי שבו הם חיים.

פסקה ד עומר אוגולניק, מנכ"ל רשת קניוני "עופר" בישראל, מסכים עם ד"ר טבת שהקניון נהפך למקום מפגש ובילוי, אבל מסתייג מטענתה בנוגע לצעירים. לדעתו, הצרכנים בישראל הם שהובילו לכך, כי האדם מטבעו הוא יצור חברתי שזקוק לבילויים ולחוויות מוחשיות. הוא לא מסתפק בצפייה מרחוק במסך המחשב בביתו. הוא רוצה לבוא, לפגוש, למשש ולגעת – לחוות קשר ישיר עם אנשים ועם מוצרים. כמו כן הצרכנים בישראל רוצים להרגיש שהם שייכים לעולם הגדול. הישראלים משוטטים בקניונים כדי להרגיש כמו בחו"ל, בעיקר בזמנים שנמנע מהם לטוס לחו"ל.

(שימו לב: המשך המאמר בעמוד הבא.)

עברית: הבנה, הבעה ולשון לבתי ספר ערביים, קיץ תשפ"ו, מס' 14271

מומחית נוספת לצרכנות, ד"ר מיכאלה אלרם, חושבת שהנהירה שלנו לקניונים קשורה גם באקלים ובמזג האוויר בארץ. רוב הקניונים הם מקורים (יש להם גג) וממוזגים. בחום הקיץ הלוהט הבילוי בהם הוא אוורור לגוף ולנפש, ובימים הקרים של החורף הקניון מגן מן הקור ומן הגשם בחוץ ומספק קצת נחמה. לא פלא שתושבי ישראל, שאוהבים להיות מחוץ לבית, רואים בקניונים דרך למלט את עצמם מפגעי האקלים הישראלי. בקניון הממוזג מוצעות פעילויות מגוונות: קנייה של מוצרים מסוגים שונים במקום אחד, אטרקציות, צפייה בסרטים חדשים בטכנולוגיות חדשניות וגם זלילה של מאכלים. כל מבוגר, צעיר וילד יכול למצוא שם בדיוק את מה שהוא רוצה ואוהב לעשות.

פסקה ה

לדעתה של ד"ר אלרם, למרות כל מה שמציעים הקניונים בישראל עדיין רחוקה הדרך מן השפע והמגוון שמציעים הקניונים בחו"ל. "חזרתי עכשיו מביקור בארצות הברית", היא מספרת. "הייתי בקניון בניו ג'רזי. היו שם גלגל ענק, מגלשות מים, לונה פארק ועוד. הכול בתוך הקניון". במדינות אחרות אפשר למצוא בקניונים גם בריכות גלים, אקווריומים ענקיים ומתקני סקי ובהם שלג מלאכותי.

פסקה ו

המגמה העולמית ברורה: להפוך את הקניון לסביבת חיים פעילה המשלבת חוויית קניות בחוויות של בריאות, תרבות, ספורט, אומנות ואפילו מגורים. אפשר לומר שבעתיד הקניון יהיה מעין עיר קטנה ומקורה. אי אפשר לדעת כיצד תיראה ישראל בעוד 15 שנה: האם גם קניוני העתיד בישראל ייהפכו ממרכזי קניות ובילויים למרכזי חיים רב-תחומיים?

פסקה ז

(מעובד על פי נווית זומר, "קניונלנד: מדוע הישראלים משוגעים כל כך על קניונים?", ynet מגזין סופ"ש,

אוחזר בתאריך 28/12/2025)

שימו לב: השאלות מתחילות בעמוד הבא.



עברית: הבנה, הבעה ולשון לבתי ספר ערביים, קיץ תשפ"ו, מס' 14271

ענו על כל השאלות בגוף השאלון, לפי ההוראות.

השאלות

ענו על כל השאלות 1–8 על פי המאמר.

1. בפסקה ב כתוב: "בישראל יש עלייה גדולה במספר הקניונים". מהו הנתון המספרי בפסקה א המחזק את הטענה הזאת? הקיפו את התשובה הנכונה. (6 נקודות)
 - כיום עשרות אלפי ישראלים נוהרים לקניונים.
 - יש תוכניות לפתיחה בעתיד של עוד 40 קניונים ענקיים ומרשימים.
 - בקניון "ביג" ביקרו כ-150 אלף איש ביום, מכל קצות הארץ.
 - בהקמת קניון "ביג" החדש בגלילות הושקע סכום של 1.2 מיליארד שקל.
2. בפסקה ב כתוב: "בארצות הברית כבר נסגרו עשרות קניונים, וסוציולוגים חוזים שעשרות קניונים נוספים ייסגרו במהלך העשור הקרוב". בפסקה ו מוזכר ביקור בקניון בניו ג'רזי שבארצות הברית. האם יש סתירה בין הדוגמה של הביקור בקניון בניו ג'רזי בפסקה ו ובין הטענה של הסוציולוגים בפסקה ב? הקיפו את התשובה: כן / לא (2 נקודות)
נמקו את תשובתכם על פי פסקה ב. (4 נקודות)

3. א. בתחילת פסקה ד כתוב שעומר אוגולניק מסכים עם ד"ר דנה טבת, אבל גם מסתייג מטענתה.
 - (1) עם מה בדבריה של ד"ר טבת הוא מסכים? (3 נקודות)
 - (2) הסבירו מאיזו טענה הוא מסתייג. (3 נקודות)

(שימו לב: המשך השאלה בעמוד הבא.)



עברית: הבנה, הבעה ולשון לבתי ספר ערביים, קיץ תשפ"ו, מס' 14271

ג. לפניכם ארבע טענות מן המאמר.

כתבו ליד כל אחת מן הטענות את השם של מי שטוען את הטענה במאמר:

נווית זומר (כותבת המאמר), דנה טבת, עומר אוגולניק, מיכאלה אלרם (8 נקודות)

(1) הישראלים נוהרים לקניונים בגלל מיזוג האוויר, בגלל הפעילויות המוצעות ובגלל מגוון המוצרים.

(2) כיום הצרכנים הישראלים אוהבים קניות וקניונים, והם נוהרים אליהם בהמוניהם.

(3) ישראלים אוהבים קניונים כי מטבעם הם חברותיים וזקוקים לחוויה מוחשית של קניות ובילויים.

(4) הקניון מאפשר חוויות שאי אפשר לחוות בעולם המחשבים ומשחקי המחשב.

4. בסוף פסקה ד כתוב: "הישראלים משוטטים בקניונים כדי להרגיש כמו בחו"ל".

מהי הכוונה במשפט זה?

הקיפו את התשובה הנכונה. (4 נקודות)

– הקניון מספק לאנשים חוויה של צפייה במוצרים וקנייה מרחוק.

– חוויית השיטוט בקניונים היא כמו בריחה למקומות רחוקים.

– הישראלים אוהבים לשוטט בקניונים בארץ ובחו"ל.

– הקניון הישראלי הוא חיקוי של קניונים בחו"ל.

5. בתחילת פסקה ו מובאת טענה: "למרות כל מה שמציעים הקניונים בישראל עדיין רחוקה הדרך מן השפע

והמגוון שמציעים הקניונים בחו"ל".

א. לפי המשך הדברים בפסקה ו, האם טענה זו נכונה? _____ (2 נקודות)

ב. הביאו מפסקה ו שני ציטוטים המחזקים את תשובתכם. (4 נקודות)

ציטוט 1:

ציטוט 2:



עברית: הבנה, הבעה ולשון לבתי ספר ערביים, קיץ תשפ"ו, מס' 14271

6. השלימו את החסר בקטע שלפניכם, והקיפו את התשובה הנכונה מבין האפשרויות המודגשות, על פי פסקה ז.
(8 נקודות)

המסקנה של כותבת המאמר בפסקת הסיום היא שהמגמה העולמית בנוגע לעתידו של הקניון ברורה:
הוא ייהפך ל _____, כלומר יהיו בו גם _____
וגם _____.
הכותבת בטוחה / אינה בטוחה שהמגמה הזאת תתפתח גם בישראל.

7. לפניכם קטע קצר. קראו אותו, וענו על הסעיפים א–ב שאחריו.

הקניונים גורמים לפגיעה בחנויות הממוקמות ברחובות העיר. התחרות הכלכלית בין הקניונים ובין החנויות שברחוב אינה הוגנת, שכן לקניונים יש יתרונות ברורים שמושכים לקוחות רבים. קשה מאוד לבעלי החנויות שברחוב להתחרות במה שהקניונים מציעים.
(נוצר באמצעות תוכנת בינה מלאכותית)

- א. על פי המאמר, ציינו שני יתרונות של קניונים לעומת חנויות ברחוב. (4 נקודות)

יתרון 1: _____

יתרון 2: _____

- ב. על פי הקטע הקצר ועל פי המאמר, לדעתכם האם בעתיד ייעלמו החנויות מרחובות הערים בישראל בגלל הקניונים?

הקיפו את התשובה: כן / לא (2 נקודות)

נמקו את דעתכם. (4 נקודות)

עברית: הבנה, הבעה ולשון לבתי ספר ערביים, קיץ תשפ"ו, מס' 14271

8. א. בפסקה ב כתוב: "בארצות הברית דווקא מתפתחת מגמה הפוכה מן המגמה בארץ".

מהי משמעות המילה "מגמה" במשפט זה?

הקיפו את התשובה הנכונה. (3 נקודות)

- תופעה נפוצה

- תוכנית לימודים

- מידת הפופולריות

- כיוון התפתחות

ב. בפסקה ג כתוב: "דווקא הצעירים בישראל, השייכים לדור הדיגיטלי ('דור ה-z') הם שהובילו להפיכת הקניון

למקום בילוי לכל קבוצות האוכלוסייה".

מהי משמעות המילה "דווקא" במשפט זה?

הקיפו את התשובה הנכונה. (3 נקודות)

- כפי שהיה צפוי

- באופן מפתיע

- אולי

- כמקובל

עברית: הבנה, הבעה ולשון לבתי ספר ערביים, קיץ תשפ"ו, מס' 14271

פרק שני – סיכום בורר (25 נקודות)

ענו על שאלה 9.

9. לפניכם קטע. קראו אותו, וענו על הסעיפים א-ב שאחריו.

בעידן הדיגיטלי ההחלטה של צרכנים בנוגע לדרך הרכישה נהפכה למורכבת ומתוחכמת. הם עומדים לפני דילמה: מה להעדיף? הזמנה מקוונת בלי לצאת מן הבית או לצאת מן הבית לקניות בחנות ממשית. לכל אחת מדרכי הרכישה יש יתרונות וחסרונות. מבחינת נוחות וחיסכון, בקנייה בחנות ממשית החסרונות ידועים: פקקי תנועה בנסיעה, קושי למצוא חניה, חיפוש מוצרים, עמידה בתור לקופה ועוד. בכל זאת, על אף החסרונות הלא מעטים יש בקנייה בחנות יתרונות רבים. מבחינת איכות המוצרים, קנייה בחנות מאפשרת לבדוק כל מוצר באופן ישיר ומוחשי: לראות, למשש, להריח (למשל פירות וירקות, מוצרי בשר וחלב), לבחור, לקנות ולהביא הביתה. מבחינת השירות אפשר להתייעץ עם המוכרים, ומבחינה חברתית זוהי הזדמנות לפגוש אנשים. כאשר בני הבית מצטרפים, הקנייה נהפכת לחגיגה של בילוי משפחתי משותף.

בקנייה מקוונת היתרונות ידועים: נוחות ומהירות, חיסכון בזמן, במאמץ ובכסף. אך לעיתים החסרונות הם באיכות המוצר ובשירות: מוצר לא מתאים או חסר, אריזה לא טובה או משלוחים שמתעכבים.

מחקרים מגלים שבקניות השוטפות והיום-יומיות רוב הצרכנים בישראל מעדיפים את החוויה הפיזית. הצרכן הישראלי מסתייג מקנייה מקוונת בגלל חוסר הוודאות באיכות ובשירות. כ-80% מכלל הצרכנים בישראל בוחרים בעיקר בקנייה פיזית בחנויות, אף על פי ששילוב בין שתי דרכי הקנייה עשוי להיות הפתרון הטוב ביותר, מכיוון שהוא מציע את היתרונות של שני העולמות.

(מעובד על פי חזי גור מזרחי, "אונליין או אופליין – האם הפרמיה שאנו משלמים על נוחות משתלמת?", מעריב,

6/9/2024)

א. לפניכם שלוש אפשרויות לכותרת לקטע.

- (1) דרכי קנייה בעידן הדיגיטלי
- (2) מדוע רוב הציבור בישראל מעדיף לקנות בחנויות ממשיות?
- (3) להזמין מהבית במקום לצאת לקנות בחנות – יתרונות וחסרונות

בחרו באחת משלוש האפשרויות או כתבו כותרת משלכם. הסבירו מדוע הכותרת שבחרתם או כתבתם מתאימה לקטע. (10 נקודות)

(שימו לב: המשך השאלה בעמוד הבא.)

עברית: הבנה, הבעה ולשון לבתי ספר ערביים, קיץ תשפ"ו, מס' 14271

ג. מטלת כתיבה (15 נקודות)

כתבו סיכום של הקטע בהיקף של 3–5 שורות. בסיכומכם הציגו את שני הדרכים האפשריות לרכישת מוצרים, ופרטו שני יתרונות לכל אחת מן הדרכים.

(תוכלו להשתמש בעמודים האחרונים של שאלון זה לכתיבת טיוטה)



עברית: הבנה, הבעה ולשון לבתי ספר ערביים, קיץ תשפ"ו, מס' 14271

פרק שלישי – ידע לשון (15 נקודות)

ענו על **אחת** מן השאלות: שאלה 10 (תורת הצורות) **או** שאלה 11 (תחביר ותקינות).

10. תורת הצורות ומילות יחס

א. הפועל (6 נקודות)

קראו את המשפט שלפניכם, וענו על שלושת הסעיפים שאחריו.
הצרכנים בישראל **משוטטים** בקניונים, רוכשים מוצרים, מבלים ופוגשים חברים.

- (1) השורש של הפועל **משוטטים** הוא _____.
- (2) הבניין של הפועל **משוטטים** הוא _____.
- (3) כתבו פועל אחר מאותו השורש בבניין פעל (קל), על פי המשפט שלפניכם.
ספינת השעשועים _____ **עכשו בנהר הדנובה.**

ב. השם (6 נקודות)

- קראו את המשפטים שלפניכם, וענו על שלושת הסעיפים שאחריהם.
- בילוי בקניונים ממוזגים בחום הקיץ הישראלי מספק קצת **נחמה**.
 - לאחר מאמץ פיזי הגוף זקוק ל**מנוחה**.
 - רשתות אופנה בישראל מציעות **הנחות** גדולות לקראת סוף השנה האזרחית.

- (1) הקיפו את שם העצם יוצא הדופן **מבחינת השורש**.
- (2) השורש של שם העצם יוצא הדופן הוא _____.
- (3) השורש המשותף לשני שמות העצם האחרים הוא _____.

ג. מילות יחס (3 נקודות)

לפניכם שני משפטים, ובכל אחד מהם חסרה מילת יחס. השלימו את מילת היחס החסרה בכל משפט.

- (1) צעירים ישראלים נהנים _____ חוויית הקנייה בקניונים.
- (2) גורמים רבים משפיעים _____ החלטת הצרכן באיזו דרך לקנות מוצרים.

עברית: הבנה, הבעה ולשון לבתי ספר ערביים, קיץ תשפ"ו, מס' 14271

אם לא עניתם על שאלה 10, ענו על שאלה 11.

11. תחביר ותקינות

א. לפניכם שלושה משפטים. קראו אותם, וענו על שני הסעיפים שאחריהם.

- ביום פער המחירים בישראל בין קנייה בחנות ממשית ובין קנייה מקוונת הוא קטן.
- חברת משלוחים פופולרית בישראל מציעה שירותי משלוח מהיר, לכן צרכנים רבים מעדיפים קנייה באמצעות האינטרנט על קנייה בחנות ממשית.
- במדינת ישראל שבה הצרכנים מודעים ליוקר המחייה, ההתלבטות בין שתי דרכי הקנייה היא קשה.

(1) כתבו ליד כל משפט את הסוג התחבירי שלו: פשוט, מורכב, מאוחד. (6 נקודות)

(2) בחרו בשלוש מן המילים המסומנות בקו במשפטים, וכתבו ליד כל מילה שבחרתם את

תפקידה התחבירי במשפט לפי הרשימה שלפניכם: נושא, נושא, לוואי, מושא, תיאור (3 נקודות)

כיום _____
 קטן _____
 קנייה _____
 הצרכנים _____

ב. לפניכם משפט במבנה פעיל. נסחו את המשפט מחדש במבנה סביל. (2 נקודות)
 בימינו הקניונים בחו"ל מציעים לילדים מתקני משחקים מרשימים.

ג. לפניכם שני משפטים שבכל אחד מהם חסרה מילת קישור.

השלימו את מילות הקישור החסרות מן הרשימה שלפניכם: למרות זאת, בגלל, לכן, כאשר, כדי, אבל
 (2 נקודות)

(1) קנייה באמצעות האינטרנט חוסכת עלויות של דלק וזמן נסיעה, _____ רוב הישראלים עורכים קניות יום-יומיות בחנויות ממשיות.

(2) ישראלים רוכשים מוצרים באמצעות האינטרנט בעיקר _____ לחסוך זמן וכסף.

ד. לפניכם שני משפטים, ובכל אחד מהם זוג מילים מודגשות.

הקיפו בכל משפט את המילה המודגשת המתאימה לו. (2 נקודות)

(1) שכרתי / השכרתי חנות מבעלי קניון גדול במרכז הארץ.

(2) בזכות הצרכנות הכלכלה בישראל צומחת / צמחה.

/בהמשך דפי טיוטה/

בהצלחה!

זכות היוצרים שמורה למדינת ישראל
 אין להעתיק או לפרסם אלא ברשות משרד החינוך

"איתך בכל מקום, גם בבגרות.
בהצלחה, מועצת התלמידים והנוער הארצית"

"معك في كل مكان، وفي البجروت أيضًا.
بالنجاح، مجلس الطلاب والشبيبة القطري"