

הערכת בוחן חיצוני

טופס הערכת ספר עבודת גמר "השפעה ויוזמה חברתית"

5 יח"ל, סמל שאלון 779589

לשנה"ל תשפ"ו

שם התלמיד/ה:

ת"ז

שם ביה"ס: סמל:

הארגון:

המיזם:

שם התלמיד/ה השותפה למיזם:

ת"ז

הגשה תתאפשר אך ורק כאשר התלמיד/ה ביצע/ה:

- תכנון וביצוע מיזם באישור הפיקוח
- יציאה למפגשי התמחות בהתאם לנדרש
- אישור על מקוריות העבודה (תלמידים + המורה המנחה)

לא ניתן לצרף בספר הפרויקט קישורים לאתרים / לקבצים חיצוניים

תמהיל הערכת ספר עבודת גמר "השפעה ויוזמה חברתית"

5 יח"ל 779589

ניקוד	נושא	פרק
1-2-3-4	<p align="center"><u>תקציר מנהלים</u></p> <p>ניסוח מתומצת של מהות העבודה כולה ועיקרי המהלכים, תוך אבחנה בין עיקר לטפל. אורך התקציר לכל הפחות עמוד, ויכול:</p> <ul style="list-style-type: none"> ● הצגה אישית ● הצגת הארגון והצורך שהעלה ● המיזם ● סיכום אישי על כלל הפעילות 	
1-2-3- 4-5-6- 7-8	<p align="center"><u>ניתוח הארגון</u></p> <p>בפרק זה יש לפרט את אמצעי איסוף המידע והנתונים.</p> <p><u>הצגת הארגון* (עמותה / ארגון ציבורי / ארגון עסקי שפעילותו חברתית) בו מתקיים המיזם</u></p> <p>א. <u>תיאור כללי של הארגון</u>: הגדרת ארגון, תחום הפעילות, חזון ומטרות הארגון, ערכי הארגון וייעודו.</p> <p>ב. <u>המבנה ארגוני והמשאב האנושי</u>: העובדים וההנהלה (תיאור תפקידים, דרישות והכשרות נדרשות, גיוס והעסקה) תרשים ארגוני (חלוקה למחלקות ויחידות, קשרי גומלין בין המחלקות)</p> <p>ג. <u>פעילות הארגון</u>: המוצרים / השירותים שמספק הארגון, מאפיינים ייחודיים וחדשניים, הצורך והערך המוסף ללקוח, אסטרטגיות בידול ומיצוב</p> <p>ד. <u>קהלי היעד</u>: מאפייני הלקוחות, צרכים ודרישות של קהל היעד.</p> <p>ה. <u>המתחרים (במידה ויש מתחרים)</u>: זיהוי המתחרים, עוצמת התחרות, יתרונות יחסיים של הארגון ושל מתחריו.</p> <p>ו. ניתוח הארגון לפי מודל SOWT.</p> <p>* בית הספר בו לומדים התלמידים אינו יכול להיות הארגון הנבחר בו יתבצע המיזם.</p>	<p align="center"><u>פרק 1</u></p> <p align="center"><u>ניתוח הארגון</u></p>
1-2-3- 4-5-6- 7-8-9- 10-11- 12	<p align="center"><u>חקר הצורך בארגון</u></p> <p align="center"><u>1. תיאור הצורך</u></p> <p>א. תיאור הצורך המלא כפי שהוצג ע"י הארגון</p> <p>ב. הסיבה לבחירת מתן מענה לצורך זה, תוך התייחסות לערכי הארגון.</p> <p align="center"><u>2. ניתוח הצורך וביסוס הטענה לצורך</u></p> <p align="center"><u>א. חקר משתמש</u></p> <p>ניתוח המשתמשים הסופיים שעבורם זוהה הצורך – מאפייני הלקוחות.</p>	<p align="center"><u>פרק 2</u></p> <p align="center"><u>חקר הצורך</u></p>

	<p>ב. נימוק חשיבות הצורך עפ"י 2 מהכלים הבאים שנאספו מהשטח:</p> <p>I <u>2 ראיונות עומק של בעלי ידע / עניין בנושא:</u> הצגת המרואיינים, הסיבה בבחירתם, הצגת השאלות והתשובות, התובנות והלקחים מהראיונות.</p> <p>II <u>סקר מקיף בן 10 שאלות לפחות, הפצה בקרב לכל הפחות 20 נשאלים:</u> - הגדרת האוכלוסייה, קביעת המדגם וגודלו - הצגת הנשאלים, <u>חתך</u> עפ"י מאפיינים דמוגרפיים הרלוונטיים לשאלון, - הצגת השאלות ותרומתן לחקר הצורך, - הצגת התוצאות: סיכום הנתונים בטבלאות, הצגה גרפית: (דיאגרמת עמודות / היסטוגרמה / דיאגרמת עוגה) - מסקנות הסקר ודיוק הצורך.</p> <p>III <u>סקירת ספרות:</u> ניתוח של לפחות 2 מקורות מידע מהם <u>אחד אקדמי</u>, המתייחסים ומנתחים את הצורך, השוואה בין המודלים המוצגים. ציון ביבליוגרפיה. (3 עמודים לפחות)</p> <p>3. סיכום ומסקנות:</p> <p>א. עיבוד וניתוח כולל של החקר, ב. מסקנות בהתייחס לתכנון המיזם.</p> <p>❖ שימוש בכלי AI: בהצגת וניתוח כלי החקר <u>ניתן</u> להיעזר בכלי AI, תוך:</p> <p>שקיפות: הצגת הכלי הנבחר והשימוש בו ביקורתיות: בדיקת נכונות התוצאות.</p>	
1-2-3-4	<p>בחירת המיזם</p> <p>1. מרחב המענים *</p> <ul style="list-style-type: none"> • הצגת מרחב המיזמים הנותנים מענה לצורך. רצוי להיעזר בסיעור מוחות קבוצתיים, ובכלי AI (יש להציג את הכלי). • ניתוח היתרונות והחסרונות של כל מענה. ניתן להציג טבלה השוואתית בין החלופות. <p>* יש לבחון מיזמים <u>שמועד סיום ביצועם יהיה לפני הגשת ספר הפרויקט</u> כמו כן על המיזמים המוצעים לקיים <u>לפחות אחד מתנאים הבאים</u>:</p> <ul style="list-style-type: none"> - היקף השפעה לטווח זמן שאינו חד פעמי- אלא לאורך זמן - היקף השפעה במרחב- השפעה על סביבה מרחבית גדולה 	<p>פרק 3</p> <p>המיזם:</p> <p>א. בחירת המיזם</p>

	<p>- השפעה שמייצרת שינוי מדיניות/ שינוי מציאות/ מעודדת המשכיות</p> <p>2. בחירת הפתרון* לצורך:</p> <p>א. המיזם הנבחר לענות על הצורך שעלה בארגון, ב. ההנמקה לבחירה בו (ערכית, מקצועית וכו') ג. מדדי ההצלחה של המיזם.</p> <p>3. הגשת הצעת מיזם לאישור הפיקוח (עד שני עמודים בלבד)</p> <p>מסמך ההצעה יכלול:</p> <p>א. שם הארגון, איש הקשר בארגון: שם מלא, תפקיד, פרטי התקשרות. ב. הצורך, תקציר חקר הצורך. ג. תיאור המיזם הנבחר העונה על הצורך. ד. חזון ומטרות המיזם תוך שימוש במודל SMART.</p>	
<p>1-2-3- 4-5-6- 7-8-9- 10-11- 12-13- 14-15- 16</p>	<p><u>תכנון וניהול הפרויקט</u></p> <p>1. הגדרת המיזם:</p> <p>א. המיזם, התועלות המרכזיות עבור הארגון. ב. חזון, מטרות ויעדי הפרויקט, תוך שימוש במודל SMART. ג. בעלי העניין בפרויקט וצרכיהם. ד. אילוצים מרכזיים (תקציביים, רגולטוריים, תפעוליים וכו') ודרכי ההתמודדות.</p> <p>3. שלבים עיקריים בביצוע הפרויקט:</p> <p>4-6 אבני דרך מרכזיות בביצוע הפרויקט עד סיומו.</p> <p>4. מבנה תחולת העבודה WBS:</p> <ul style="list-style-type: none"> הצגת מבנה תחולת העבודה מפורט WBS הכולל חלוקה למשימות ותתי משימות 	<p>פרק 3</p> <p><u>המיזם:</u></p> <p><u>ב. תכנון</u></p> <p><u>פרויקט</u></p> <p><u>המיזם</u></p>

	<ul style="list-style-type: none"> • תיאור דרישות העבודה SOW : התוצר המצופה מכל שלב. • הצגת WBS בדרך גרפית (עץ) • ציון <u>הקשרים</u> בין המשימות המרכזיות FS, SS, FF, SF • <u>טבלת הפעילויות</u> המפרטת: המשימה, משך זמן, אחריות המשימה בין בני הזוג (אם מתבצע בזוג, בהתאם ליכולות ותחומי התעניינות), פעולת קדם. • <u>תכנית בקרה ומדדי הצלחת ביצוע KPIs</u>: המדד, היעד, אופן המדידה. <p>4. הצגת הרשת בלוח גאנט Gantt Chart</p> <p>תרשים גאנט של משימות WBS, התייחסות לקשרים בין המשימות בקביעת לוח.</p> <p>5. בניית רשת PERT וקביעת הנתב הקריטי</p> <ul style="list-style-type: none"> • שרטוט רשת PERT והצגת הזמנים והמרווחים (ES, EF, LF, LS, TF FF) לכל פעולה תוך הבנת משמעותם לניהול הפרויקט בצורה יעילה. • קביעת הנתב הקריטי. <p>6. תכנון המשאבים הדרושים</p> <p>טבלת משאבים (כ"א, ציוד, חומרים, שירותים חיצוניים), ייעודם והתקציב המשוער.</p> <p>❖ יישום AI בתכנון הפרויקט: הצגת הצעות AI ליעול ניהול ותהליכי הפרויקט, הצגת טבלאות ותרשימים. ביקורתיות בקבלת / דחיית כל הצעה.</p>	
<p>1-2-3- 4-5-6- 7-8-9- 10-11- 12-13- 14-15- 16-</p>	<p>מפגשי התמחות:</p> <p>יש להיפגש עם 2 מנטורים חיצוניים לכל הפחות.</p> <p>1. תכנון, ומטרות הלמידה בהתמחות:</p> <ul style="list-style-type: none"> • <u>מטרות מפגשי ההתמחות:</u> • רשימת הידע, הכישורים והכלים החסרים לביצוע המיזם. • המנטורים הדרושים אשר יקנו את הידע והאמצעים הנדרשים לביצוע המיזם.. • הגדרת מטרות מדויקות ויעדים צפויים ממפגשי ההתמחות עם המנטורים. <p>2. הצגת המנטור/ית:</p> <p>הצגת כל אחד מהמנטורים: שם, עיסוק, מטרת המפגשים, אופן ההתקשרות הראשון.</p> <p>3. תיעוד מפגשי התמחות:</p> <p>תיעוד 6 מפגשי התמחות לכל הפחות*</p>	<p>פרק 3</p> <p>המיזם</p> <p>ג. מפגשי התמחות</p>

	<p>עבור כל מפגש יש לפרט תיעוד באורך מינימלי של עמוד, הכולל:</p> <p>א. מטרת המפגש. ב. מועד המפגש ומיקומו. ג. תיאור מהלך המפגש. ד. ניתוח המפגש: התרומה למיזם, האם מטרת המפגש הושגה. ה. תכנון המשך פעולה לאחר המפגש. ו. תובנות ומסקנות אישיות מהמפגש: (ניתן להתייחס למיומנויות מושגים אישיים שנרכשו/ התחזקו/ דילמות/שאלות/אתגרים וקשיים אישיים שעלו במפגש).</p> <p>4. רפלקציה מסכמת: רפלקציה אישית או זוגית: סיכום תובנות מרכזיות אישיות, ערכיות ומקצועיות. מכל המנטורים ומכל מפגשי ההתמחות.</p>	
<p>1-2-3- 4-5-6- 7-8-9- 10-11- 12-13- 14-15- 16</p>	<p>ביצוע המיזם</p> <p>1. תיאור מפורט ותיעוד שלבי ביצוע המיזם:</p> <p>א. המבצעים והמשתתפים החיצוניים ודרכי ההנעה שלהם. ב. רישום הפעולות, מועדן, סיכומי הפגישות והחלטות ג. מעקב ובקרה: - הערכת המצב שוטפת, - תכנון מול ביצוע: כולל עבודה מול לוח גאנט. - ביצוע שינויים ותיקונים בהתאם. ד. תיעוד באמצעות סרטונים/תמונות/מסמכים וכו'.</p> <p>2. משברים</p> <p>א. התייחסות לנקודות משבר, בעיות אתיות, חסמים ב. הצגת דרך הפתרון, והגורם שהציע אותה (מנטור, קולגה, נציג הארגון, AI וכו') ג. הפקת לקחים וקבלת החלטות בעקבות המשברים</p> <p>3. תיאור התוצר: הצגה חזותית ותיאור מילולי של המיזם</p> <p>❖ יישום AI בביצוע הפרויקט: הצגת הכלי ודרך השילוב בפרויקט (ייעול שלבי העבודה, הפקת תוצרים וכדומה), תוך ביקורתיות.</p>	<p>פרק 3 המיזם ד. ביצוע המיזם</p>
<p>1-2-3-4</p>	<p>הערכת המיזם בחרו אחת מהאפשרויות הבאות:</p>	<p>פרק 3 המיזם</p>

	<p>א. <u>איסוף ראיות</u> : - איסוף ראיות לאיכותו ולהצלחתו של המיזם בהתאם לתפוקות ותוצאות. - שימוש בכלי איסוף ראיות : תצפיות/ שאלונים/ ראיונות</p> <p>ב. <u>בחינת המיזם סביב מדדי ההצלחה שנקבעו</u>.</p> <p>ג. <u>צירוף הערכה רב מימדית על המיזם</u> : מהארגון/מהלקוחות/מהמנטורים/מהמורה.</p>	<p>ה. הערכת המיזם</p>
1-2-3-4	<p>סיכום המיזם</p> <p>א. הסיכום יכלול התייחסות לנקודות הבאות : - תהליך תכנון וביצוע המיזם, - סיפור ההצלחה במיזם, - <u>מדדי הצלחה</u> שנקבעו מראש, - חלוקת התפקידים בין בני הזוג שביצעו את המיזם (אם מתבצע בזוג) - השימוש בכלי AI, תרומת כלים אלו, יתרונותיהם וחסרונותיהם.</p> <p>ב. <u>המלצות לפעולות ומיזם המשך</u>.</p>	<p>פרק 3 המיזם ו. סיכום</p>
1-2-3-4-5-6-7-8-9-10	<p>תכנית עסקית</p> <p>- הצגת הגורם אליו תוצג התכנית העסקית (מתנדבים, לקוחות פוטנציאליים) - מצגת* התכנית העסקית תפרט :</p> <p>א. הקדמה : הצגת המיזם : חקר הצורך, מטרת המיזם</p> <p>ב. אסטרטגיות : בתשפ"ו : בחירת אסטרטגיה אחת בלבד מבין : - אסטרטגיה שיווקית : ערוצי שיווק והפצה, מדיניות תקשורת שיווקית. - אסטרטגיה פיננסית : צרכי הון (ההשקעות הנדרשות), מבנה הון (מקורות המימון), תחזית תזרים מזומנים, כדאיות ההשקעה. - אסטרטגיה ניהולית : לוגיסטיקה, כח אדם, הנדסת אנוש ובטיחות, רגולציה.</p> <p>* שקפי המצגת יוצגו בספר הפרויקט, לא בקישור.</p> <p>❖ שימוש בכלי AI בהכנת תכנית העסקית : התכנית העסקית המוגשת תנוסח בנוסח אישי, כלי AI משמשים להצעות בלבד, ואין להעתיק טקסטים שלמים מהם. שקיפות : יש להציג את ההצעות והיכן נעשה שימוש ב AI ביקורתיות : יש להציג את ההתייחסות להצעות AI.</p>	<p>פרק 4 תכנית עסקית</p>
1-2-3	<p>רפלקציה</p> <p>א. רפלקציה זוגית (במידה והפרויקט בוצע בזוג) על העבודה בתהליך</p> <p>ב. רפלקציה אישית על העבודה בתהליך</p>	<p>פרק 5 רפלקציה</p>

1-2-3	<p align="center">סיכום</p> <p>סיכום התהליך שנעשה במגמה לאורך 3 השנים, תוך התייחסות לנקודות הבאות: ההתפתחות האישית של התלמיד, תהליך הלמידה, נקודות מפנה, אתגרים, הצלחות, תובנות, תהליך ביצוע המיזם והתוצר הסופי, מסקנות והשפעה על העתיד.</p>	<p align="center">פרק 6</p> <p align="center">סיכום</p> <p align="center">(חלק אישי)</p>
אי עמידה בכללים יורדו עד 7 נק'	<p align="center">כללי הגשה נאותה:</p> <p>*תוכן עניינים *הקדמה *שלמות של רשימה ביבליוגרפית *התבטאות בכתב ושפה תקינה * מספור העמודים * גופן David גודל 12, מרווח שורה וחצי</p>	<p align="center">כללי הגשה</p>
15	<p align="center">הוחלט להעניק פאקטור של 15 נקודות לציון הסופי</p>	<p align="center">הקלות</p> <p align="center">שאת</p> <p align="center">הארי</p>
115		<p align="center">סה"כ</p> <p align="center">ניקוד</p>

ציון:

נספח : טופס הצהרה על מקורות הפרויקט

שם ביה"ס _____ סמל ביה"ס _____ ישוב _____

שם התלמיד/ה _____ ת"ז _____

שם המורה המנחה _____ ת"ז _____

תעודת הוראה במקצוע : _____ מספר רישיון ההוראה _____

טלפון _____ נייד _____ דוא"ל _____

אני הח"מ, מצהיר בזאת כי פרויקט גמר זה נעשה על ידי בלבד.

פרויקט הגמר נעשה על סמך הנושאים שלמדתי בתיכון ובאופן עצמאי ונעשתה בהנחיית המורה המנחה.

אני מודע לאחריות שהנני מקבל על עצמי על ידי חתימתי על הצהרה זו שכל הנאמר בה אמת ורק אמת.

חתימת התלמיד/ה : _____ תאריך : _____