



פיתוח מקצועי בניהול עסקי

שם השתלמות : דרכי הוראה במגמת "מנהיגות ויזמות" – 70%

קוד תקציבי : מתווה : היקף - 30 שעות

מספר קורס – 1258

מיקום - מקוון

אחראי קורס : ברכה ברבר

השתלמת מוכרת כגמול

מטרות

- המורים ילמדו לעומק את נושאי הלימודים
- המורים יקבלו כלים להוראת המקצוע "מנהיגות ויזמות" 70%
- המורים יקבלו כלים לתכנון קמפיין שיווקי
- המורים יקבלו כלים לניהול פרויקט

ראשי פרקים

- התפיסה השיווקית
- הקמפיין השווקי
- ניהול פרויקטים
- מודלים ליישום



מנהל החינוך הטכנולוגי

הנדסת תעשייה וניהול | ניהול עסקי | מנהיגות ויזמות בסביבה העסקית

יישומים

כישורים שהמשתלמים ירכשו:

- * המורה ידע לנהל את הלמידה בצורה שיתופית ודיפרנציאלית
- * הכנת קמפיין שיווקי
- * הכנת תוכנית לניהול פרויקט

מיומנויות שהמשתלמים ירכשו בקורס:

- המורה יידע ללמד בצורה מיטבית בפדגוגיה חדשנית את תכני הלמידה
- למידה שיתופית ולמידה במכוונות עצמית.

לוח הזמנים

מס' שעות אקדמאיות	שם המנחה	נושאי הלימוד	שעה	תאריך	מס' מפגש
2	אשר קירשנבויים	מטלה מס' 1	א-סיכרוני	30.12.24	1
4	אשר קירשנבויים	התפיסה השיווקית – נושאים ודרכי הוראה	16.30- 20.00	5.1.25	2
4	מלכה הלפרין	הקמפיין השווקי - הלכה למעשה	18.30- 21.30	8.1.25	3
4	אפי מחלב	ניהול פרויקטים ככלי ליזמות	16.30- 20.00	15.1.25	4
3	מלי הלפרין	מטלה מס' 2	א-סינכרוני	19.1.25	5
3	אפי מחלב				
4	סוהיר משרקי	מודלים ליזום הפרויקט	16.30- 20.00	22.1.25	6
3	מלי הלפרין	הצגת תוצרים - סיכום	16.30- 21.30	29.1.25	7
3	אפי מחלב				



מנהל החינוך הטכנולוגי

הנדסת תעשייה וניהול | ניהול עסקי | מנהיגות ויזמות בסביבה העסקית

ביבליוגרפיה

אסטרטגיות למידה/חשיבה יצירתית

<https://stronger.co.il/%D7%90%D7%A1%D7%98%D7%A8%D7%98%D7%92-%D7%99%D7%95%D7%AA-%D7%9C%D7%9E%D7%99%D7%93%D7%94/%D7%97%D7%A9%D7%99-%D7%91%D7%94-%D7%99%D7%A6%D7%99%D7%A8%D7%AA%D7%99%D7%AA-%D7%9E%D7%95%D7%A7%D7%93%D7%99-%D7%A9%D7%99%D7%A8%D7%95%D7%AA-%D7%9C%D7%A7%D7%95%D7%97%D7%95%D7%AA/uncategorized>

%D7%99%D7%95%D7%AA-

%D7%9C%D7%9E%D7%99%D7%93%D7%94/%D7%97%D7%A9%D7%99 %D7%91%D7%94-

%D7%99%D7%A6%D7%99%D7%A8%D7%AA%D7%99%D7%AA

:ERGO [https://www.ergo.co.il/%D7%9E%D7%99%D7%9C%D7%95%D7%9F-](https://www.ergo.co.il/%D7%9E%D7%99%D7%9C%D7%95%D7%9F-%D7%9E%D7%95%D7%A0%D7%97%D7%99%D7%9D-%D7%9E%D7%95%D7%A7%D7%93%D7%99-%D7%A9%D7%99%D7%A8%D7%95%D7%AA-%D7%9C%D7%A7%D7%95%D7%97%D7%95%D7%AA/uncategorized)

%D7%9E%D7%95%D7%A0%D7%97%D7%99%D7%9D-

%D7%9E%D7%95%D7%A7%D7%93%D7%99- %D7%A9%D7%99%D7%A8%D7%95%D7%AA-

%D7%9C%D7%A7%D7%95%D7%97%D7%95%D7%AA/uncategorized

משימות הקורס

א. מטלות הקורס (ניתן להגיש בזוגות) -

על המשתתפים לבנות מערך שיעור באחד מהנושאים הבאים: א. מערך שיעור המיועד ללמידה והטמעת נושאי הלימוד.

על המערך לכלול: מטרות השיעור, מבנה השיעור, עזרי הוראה, שיטת ההוראה ופעילות מגוונת ומעניינת. על פי המטלות הבאות:

מטלה א-סיכרונית 1 - בחר ארגון והבא הצעתך - באילו אמצעים שיווקיים על הארגון לבחור הן

בתקשורת דיגיטלית והן ותקשורת מסורתית.

הגשה בתאריך 10.1.25

מטלה א-סיכרונית 2 – א. הכנת מערך שיעור להוראת הקמפיין שווקי

ב. הכנת מערך שיעור להוראת ניהול הפרויקט

הגשה בתאריך 22.1.25

**ב. מטלת סיכום (ניתן להגיש בזוגות) – תאריך הגשה 29.1.25**

על המשתתפים להגיש: תוצר הקמפיין השווקי על פי העסק הנבחר, המכיל את כל חלקיו.

או - תוצר של ניהול פרויקט על פי העסק הנבחר, המכיל את כל חלקיו.

על המשתתפים לבנות מחוון לבדיקת התוצרים של התלמידים.

יש לרשום בדף השער עבור כל משתלם/ת האם מאשרים פרסום בבלוג המגמה – אני מאשר/ת פרסום מלא, פרסום ללא פרטים מזהים, לא מאשר/ת כלל פרסום.

טופס רישום לרשימת המתנה

https://docs.google.com/forms/d/1_KJDqMIkGRZ6pAEFC0UNNVr-laZJFVVBa1WpFp32IYg/viewform?edit_requested=true