

דגשים לבחינה במנהל וכלכלה - שאלון 839282

לנבחנים בשנה"ל התשפ"ה בלבד

בעקבות מצב הלחימה, להלן דגשים לבחינה במנהל וכלכלה – שאלון 839282.

מרבית הבחינה תתמקד בדגשים אלה, אך עשויות להיכלל שאלות המבוססות על ידע משלים מתוך תוכנית הלימודים, שאינו מופיע במפורש בדגשים. הדגשים נועדו להכווין את ההוראה, ולא להוות מסגרת בלעדית לתכני הבחינה.

חשוב להבהיר כי דגשים אלו רלוונטיים לשנה זו בלבד ואינם מחליפים את תוכנית הלימודים הקבועה

הנושאים שייכללו בחומר הלימודים לבחינה מסומנים ב-✓. הנושאים שלא ייכללו בחומר הלימודים לבחינה מסומנים ב-✗.

✓	1. מבוא: מידענות ואוריינות עסקית-כלכלית
	2. הארגון:
✓	2.1 מהו ארגון?
✓	2.2 סוגי ארגונים
✓	2.3 חזון, ערכים ומטרות ארגוניות
✓	2.4 מאפייני סביבה ארגונית
✗	2.5 מגמות כלל-עולמיות שיצרו אזרחות חברתית תאגידית (העשרה)
	3. סביבות הארגון:
✓	3.1 סביבות המאקרו של הארגון
✓	3.2 סביבות המיקרו של הארגון
✗	3.3 ערך נקוב (נומינלי) וערך ריאלי (העשרה)
✗	3.4 ניהול פיננסי (העשרה)
✗	4. מבוא לחשבונאות
✗	5. מבוא לתמחיר
	6. תורת השיווק:
✓	6.1 מהו שיווק?
✓	6.2 תמהיל השיווק
✓	6.3 פניה של התחרות
✓	6.4 התוכנית השיווקית
✗	6.5 פילוח ובידול; מודלים נוספים להבנת סביבת התחרות; מגמות חדשניות בעולם השיווק (העשרה)
✓	7. משאבי אנוש