

משרד החינוך

מנהל חדשנות וטכנולוגיה

הפיקוח על מגמת ניהול עסקי



אוניברסיטת בן-גוריון בנגב
Ben-Gurion University of the Negev

אקדמיה בתיכון

תכנית לימודים במקצוע

”יסודות התנהגות ארגונית – מאקרו”

תחום התוכן

מינהל וכלכלה 35%

מחליף לפרקי הניהול בתכנית הלימודים במינהל וכלכלה

מעודכן לשנת הלימודים תשפ”ה

יסודות התנהגות ארגונית – מאקרו

השעות	הסעיפים	הפרק
6 סה"כ	1. התפתחות התחום לאורך השנים 2. יישומים מרכזיים בתחום חקר התנהגות ארגונית מאקרו	1. מבוא
השעות	הסעיפים	הפרק
32 סה"כ	2.1 קבוצות 2.1.1 הגדרת קבוצה חברתית 2.1.2 הגדרת קבוצת עבודה 2.2 סוגי קבוצות עבודה 2.2.1 קבוצות בלתי פורמליות : אינטרס, חברים 2.2.2 קבוצות פורמליות : פיקוד ומשימה. שלבי התפתחות קבוצה – Tukman 2.3 התפקיד 2.3.1 חשיבות תפקיד 2.3.2 תפישת תפקיד 2.3.3 ציפיות תפקיד 2.3.4 קונפליקט תפקידי 2.3.5 מאפייני סטטוס נמוך/גבוה 2.3.6 הגדרת והמחשת נורמות פורמליות ולא פורמליות 2.3.7 קונפורמיות 2.3.7.1 השפעת המידע 2.3.7.2 השפעה חברתית נורמטיבית 2.3.8 המודל של קלמן 2.3.8.1 היענות 2.3.8.2 הזדהות והפנמה 2.3.9 הגדרת לכידות וממצאי מחקרים 2.3.9.1 חשיבת יחד	2. קבוצות

	<p>2.3.9.1.1 הגדרה</p> <p>2.3.9.1.2 מאפיינים</p> <p>2.3.9.1.3 התמודדות עם התופעה</p> <p>2.3.9.1.4 קיטוב קבוצתי-טיעונים משכנעים/השוואה חברתית</p> <p>2.3.9.1.5 בטלה חברתית ודרכי התמודדות עם התופעה.</p>	
--	---	--

השעות	הסעיפים	הפרק
28 סה"כ	<p>3.1 מושגי בסיס בתקשורת</p> <p>3.1.1 קידוד</p> <p>3.1.2 פיענוח</p> <p>3.1.3 ערוצי תקשורת</p> <p>3.2 ערוצי תקשורת</p> <p>3.2.1 יתרונות</p> <p>3.2.2 חסרונות</p> <p>3.3 הפרעות תקשורת בקידוד, פיענוח וערוץ</p> <p>3.3.1 התמודדות עם תופעות אלו</p> <p>3.4 גפן ארגונית</p> <p>3.5 תאוריית העסקאות הבינאישיות – אריק ברן (מצבי אגו: ילד, הורה, בוגר) תאוריה ויישומים</p> <p>3.6 רשתות תקשורת</p> <p>3.6.1 מאפיינים</p> <p>3.6.2 יתרונות וחסרונות (גלגל, כוכב, Y הפוכה, מעגל)</p> <p>3.7 תקשורת ארגונית</p> <p>3.7.1 תקשורת רוחבית</p> <p>3.7.2 תקשורת אופקית</p> <p>3.7.3 תקשורת אלכסונית</p>	3. תקשורת

השעות	הסעיפים	הפרק
25 סה"כ	<p>4.1 כח - הגדרה</p> <p>4.1.1 בסיסי כח (פרנץ' & רייבן)</p> <p>4.1.2 טקטיקות כח</p> <p>4.1.3 מחקרים בנושא השפעות כח על חיי היומיום.</p> <p>4.2 התעמרות בעבודה</p> <p>4.3 פוליטיקה ארגונית – הגדרה</p> <p>4.3.1 פוליטיקה ארגונית לגיטימית</p> <p>4.3.2 פוליטיקה ארגונית לא לגיטימית</p> <p>4.3.2 תגובות והשלכות</p> <p>4.4 ניהול קונפליקטים</p>	4. כח ופוליטיקה
השעות	הסעיפים	הפרק
16 סה"כ	<p>5.1 מהו מבנה ארגוני</p> <p>5.2 סוגי מבנים ארגוניים</p> <p>5.2.1 מבנה ארגוני פשוט</p> <p>5.2.2 מבנה ארגוני פונקציונלי</p> <p>5.2.3 מבנה ארגוני חטיבתי</p> <p>5.2.4 מבנה ארגוני מעורב- פשוט</p> <p>5.2.5 מבנה ארגוני מטריציוני</p> <p>5.2.6 מבנה ארגוני מודולרי</p> <p>5.3 המחשות</p> <p>5.4 יתרונות וחסרונות</p>	5. מבנה ארגוני

השעות	הסעיפים	הפרק
35 סה"כ	<p>6.1 תרבות ארגונית -הגדרה</p> <p>6.2 תהליכי יצירת תרבות ארגונית</p> <p>6.2.1 תפקיד המייסדים</p> <p>6.2.2 הסביבה החיצונית</p> <p>6.2.3 העובדים בעיצוב התרבות הארגונית</p> <p>6.3 המודל של שיין</p> <p>6.3.1 הנחות יסוד</p> <p>6.3.2 ערכים ונורמות</p> <p>6.4 תוצרים גלויים – הגדרות</p> <p>6.4.1 מאפיינים</p> <p>6.4.2 דוגמאות ממחישות</p> <p>6.5 ערכים מאפיינים של תרבות (ציטמן & גין)</p> <p>6.6 מדידת ערכים (ציטמן & אוריילי)</p> <p>6.7 תרבות ארגונית חזקה/חלשה</p> <p>6.7.1 מאפיינים</p> <p>6.7.2 יתרונות וחסרונות</p>	6. תרבות ארגונית
השעות	הסעיפים	הפרק
11 סה"כ	<p>7.1 מאפייני דור X, Y, Z ואלפא</p> <p>7.2 שוק העבודה</p>	7. ניהול בינדורי

השעות	הסעיפים	הפרק
42 סה"כ	8.1 שינוי ארגוני- הגדרה 8.2 תחומי שינוי 8.2.1 יעוד ונורמות 8.2.2 מבנה 8.2.3 מוצרים תחומים פיזיים 8.2.4 כח אדם 8.2.5 שינוי באנשים 8.3 סוגי שינוי 8.3.1 מתוכנן/לא מתוכנן 8.3.2 כלפי חוץ/פנים 8.3.3 כלפי מעלה/מטה 8.3.4 מעלה ראשונה/שניה 8.4 מודלים 8.4.1 קורט לוין (הפשרה- תנועה-הקפאה) 8.4.2 בולבי – הסתגלות לשינוי 8.5 התנגדות לשינוי 8.5.1 התנגדות סבילה/פעילה 8.5.2 סיבות להתנגדות לשינוי בארגונים 8.6 הטמעה והנהגת שינוי – 8 הצעדים של קוטר	8. שינוי ארגוני

ביבליוגרפיה

Robbins, T.A., & Judge, S.P. (2017). Organizational Behavior (17th ed.). Prentice Hall.

פרק	נושא
Chapter 9	קבוצות
Chapter 11	תקשורת
Chapter 13	כח ופוליטיקה
Chapter 15	מבנה ארגוני
Chapter 16	תרבות ארגונית
Chapter 17	ניהול בינדורי
Chapter 18	שינוי ארגוני