

אוריינות מידע בהיסטוריה



7. אוריינות מידע

היכולת להגדיר את המידע הנדרש, לאתר, לארגן ולהעריך אותו בצורה מושכלת.

1. איתור מידע	2. הערכת מידע	3. ארגון מידע	4. שימוש במידע	5. הצגת מידע
להבין מהו המידע הנדרש	להשוות בין סוגים של מקורות מידע	למזג בין מקורות מידע	לסכם ולעבד מידע	להציג מידע באופן בהיר
להכיר מנגנוני חיפוש ואת ההבדלים ביניהם	להעריך מידע באופן ביקורתי	להשתמש בשיטות מנוגות לתינוד, לארגון ולמיון מידע	לבחון השערות ולהסיק מסקנות	להשתמש בשיטות הצגה מנוגות
להכיר כיצד המידע מאורגן במקורות שונים			להשתמש במידע באופן חוקי והוגן	להתאים את התכנים למטרה, לקהל היעד ולנסיבות
לאתר מידע חדש ביעילות				

הקדמה

אוריינות מידע בהיסטוריה היא מיומנות חיונית בעידן המודרני, שבה תלמידים לומדים לאתר, להעריך ולהשתמש במידע בצורה אפקטיבית. היא מאפשרת להם להבחין בין מקורות ראשוניים למשניים, להעריך את אמינותם ולהבין את הקונטקסט של המידע. כמו כן, אוריינות מידע מקנה לתלמידים את היכולת ליצור תוכן עצמאי, לפתח פרויקטים ולבצע חיפוש מידע תוך שימוש בטכנולוגיות דיגיטליות. בכך, הם מפתחים כישורים של חשיבה ביקורתית ויכולת ניתוח מעמיקה של אירועים היסטוריים.

לפניכם הצעה העוסקת בנושא:

אמצות הברית – השגשוג של שנות ה-20; המשבר הכלכלי והשלכותיו.

מתוך המיומנות הכללית של אוריינות מידע מודגשים בהצעה שלפניכם היבטים הבאים:

איתור מידע חדש ביעילות

השוואה בין סוגים של מקורות מידע

מיזוג בין מקורות מידע

הערכת מידע באופן ביקורתי

סיכום ועיבוד מידע

הצגת מידע באופן בהיר

הצעה

ארצות הברית

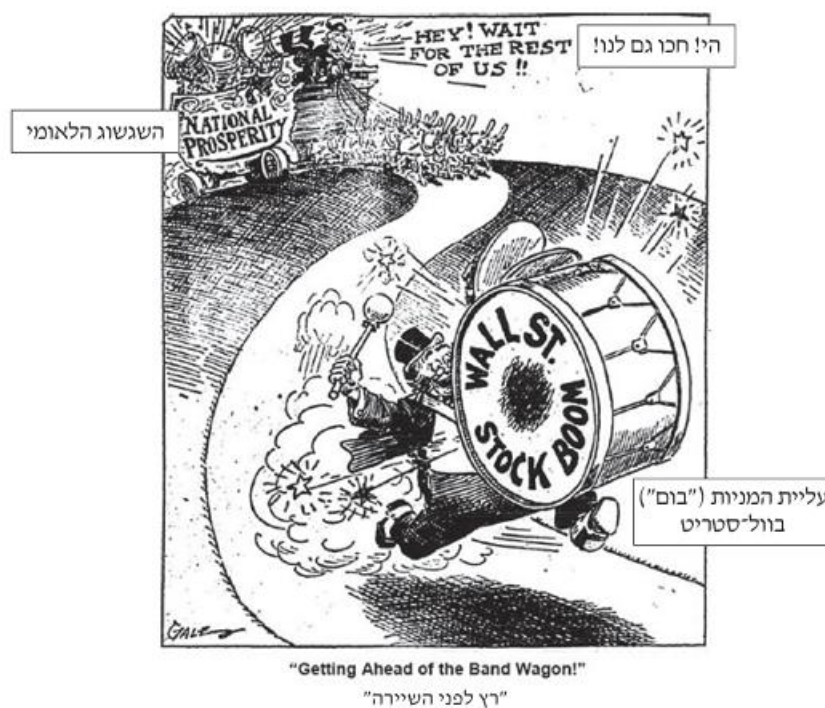
משימה ראשונה:

יש הטוענים כי כבר בתחילת שנות העשרים של המאה ה-20 היו סימנים מוקדמים למשבר כלכלי בארצות הברית.

בצעו מחקר סביב הטענה המובאת.
שלב ראשון: לצורך זה תנסחו שאלות שיאפשרו לכם למקד את החיפוש אחר התשובה.
חפשו באמצעות האינטרנט את המקורות שיאפשרו לכם לענות על השאלות שהעליתם.

משימה שניה

לפניכם קריקטורה שהתפרסמה בעיתון "לוס אנג'לס טיימס" בסוף נובמבר 1928. עייני בה וענו על השאלות שאחריה.



(א' גייל, לוס אנג'לס טיימס, 24/11/1928)

נסחו שאלות שעולות לאחר עיון בקריקטורה.
חפשו באינטרנט תשובות לשאלות שעלו.
בעקבות המחקר שביצעתם בשלב הקודם הציגו את הסימנים למשבר הגדול שבאים לידי ביטוי בקריקטורה.
האם הקריקטורה משקפת רק דעה אחת, או שהיא מציגה מציאות אובייקטיבית?

משימה שלישית

באמצעות קריאה בספר הלימוד או כל אמצעי אחר חפשו תשובות לשאלות הבאות :
מהו המשבר הכלכלי הגדול של 1929?

הסבירו מה היו ההשפעות של המשבר הכלכלי הגדול.

כיצד לדעתכם המשבר הכלכלי הגדול עלול להשפיע על תחומים הבאים :

יחסים בתוך המשפחה

צבא

הגירה

מדינות אחרות

משימה רביעית – יצירת תוכן מולטימדיה

רקע למשימה :

המשבר הכלכלי הגדול של 1929, שהחל בארצות הברית והשפיע על כלכלות רבות בעולם, היה אירוע בעל השפעות מרחיקות לכת כפי שראיתם במחקר שביצעתם. במהלך המשבר, הכלכלה העולמית קרסה, מיליוני אנשים איבדו את עבודותיהם, ונוצרו שינויים חברתיים, פוליטיים ותרבותיים.
במשימה זו, אתם תצרו תוכן מולטימדיה שיבחן את השפעות המשבר הכלכלי הגדול על תחומים שונים בחברה, תוך שימוש בכלים דיגיטליים.

הוראות לביצוע:

שלב 1 : חקר ובחירת נושא

עד כה חקרתם את ההשפעות השונות של המשבר הכלכלי הגדול של 1929. תבחרו אחד מהתחומים או יותר מבין אלה שחקרתם.

שלב 2 : יצירת תוכן מולטימדיה

כעת, עליכם ליצור תוכן מולטימדיה שמציג את השפעת המשבר הכלכלי עליו. אתם יכולים לבחור ליצור : סרטון וידאו – סרטון שמציג את השפעת המשבר הכלכלי על התחום או התחומים שבחרתם, או הצגת סיפור קצר.

פוסטר דיגיטלי – פוסטר הממחיש את השפעת המשבר על תחום או תחומים שבחרתם עם כותרות, תמונות, וציטוטים ממקורות היסטוריים.

מצגת אינטרנטית (כמו Google Slides) – מצגת שמציגה את ההשפעות של המשבר בצורה ויזואלית, תוך שילוב של טקסט, תמונות, וסרטונים קצרים.

שלב 3 : יצירת תוכן

במהלך יצירת התוכן המולטימדיה, השתמשו בכלים דיגיטליים שמאפשרים לכם להוסיף תמונות, טקסטים, צלילים, ואנימציות. הנה כמה כלים שתוכלו להשתמש בהם :

Canva : יצירת פוסטרים, מצגות וגרפים דיגיטליים.

Powtoon : יצירת סרטוני אנימציה קצרים.

Adobe Spark : יצירת סרטונים וסטוריוז ויזואליים.

Google Slides : ליצירת מצגות אינטרנטיות.

שלב 4 : הצגת התוכן

לאחר שיצרתם את התוכן המולטימדיה, הציגו אותו בפני הכיתה. תארו כיצד בחרתם להציג את השפעת המשבר, אילו כלים השתמשתם, ואילו מסרים ביקשתם להעביר.

לאחר ביצוע המשימה – מתווסף שלב הרפלקציה

כתבו באילו מקורות השתמשתם והעריכו את רמת אמינות של כל מקור

שם המקור	רמת אמינות (גבוהה, בינונית נמוכה)	הסבר מדוע זאת רמת האמינות של המקור?