منتج إبداعيّ شخصيّ

مجال المعرفة: التاريخ في المجتمع العربي والبدوي

ما هو المنتج الإبداعيّ الشخصيّ؟

في هذه المهمّة سينتج الطلّاب منتجًا إبداعيًّا أصيلًا يتناول موضوعة أو مسألة أو معضلة، اختاروها من العنقود الذي تمّ تعلّمه وجوانبها المختلفة.

هذه المهمّة شخصيّة بعمل ذاتيّ.

مراحل تنفيذ المهمّة

تتكون المهمّة من أربع مراحل:

المرحلة 1 - التعرّف على المهمّة: يفحص الطلّاب المهمّة، ويفهمون المطلوب فيها، والمعايير التي سيُقيّم وفقها المنتج النهائيّ؛ ويشاهدون نموذجًا لمنتج.

المرحلة 2 – التخطيط: هذه مرحلة تحضير لا تُسلّم للمعلّم للحصول على مردوديّة وتقييم، ولكنّها مرحلة أعدّت لمساعدة الطلّاب على الاستعداد تمهيدًا للوظيفة لاحقًا.

يختار الطلّاب موضوعة/ مسألة/ معضلة، ويكتبون اسمًا للمنتج الإبداعيّ. يختار الطلّاب جانبًا يركّزون فيه؛ يخطّط الطلّاب العمل الفنّيّ ويكتبون باختصار كيف يخطّطون إنتاجه. بعد ذلك، يكتب الطلّاب رؤوس أقلام، ويختارون مصطلحات ذات صلة من مجال المعرفة ووفقًا للعنقود الذي اختير، ويحدّدون ويجدون مصادر ويقيّمون مدى صلتها وموثوقيّتها.

المرحلة 3 - المسوّدة: يكتب الطلّاب مسوّدة المهمّة. تنفيذ المرحلة 2، التخطيط، يمنحهم أساسًا منظّمًا لكتابة المسوّدة.

تحوي المسوّدة اسم المنتج، ووصف الموضوعة/ المسألة/ المعضلة، واختيار وعرض الجانب والتفسير/ الموقف/ التبصّر الشخصيّ الذي اختاروا عرضه، وصورة ووصف المنتج الإبداعيّ، وأيضًا الحوار بين المنتج وبين الجانب والتفسير/ الموقف/ التبصّر الشخصيّ، مع دمج المصطلحات والمصادر كما هو مطلوب. عند الانتهاء من هذه المرحلة، يسلّم الطلّاب المسوّدة للمعلّم للحصول على مردوديّة وتقييم تكوينيّ (بنائيّ).

המרלה 4 (فيها قسمان)

التسليم النهائيّ: يحسّنون المهمّة ويجرون التغييرات اللازمة وفقًا لمردوديّة المعلّم في المرحلة 3، ويسلّمون المنتج النهائيّ للمعلّم للحصول على مردوديّة شخصيّة وتقييم نهائيّ.

مردوديّة شخصيّة: يلخّص الطلّاب السيرورة في محادثة مع بوت مخصّص.

المنتج

المنتج النهائيّ هو منتج إبداعيّ وصفحة كتالوج متحفيّ أونلاين (عبر الإنترنت) تعرض هذا المنتج.

صفحة الكتالوج المتحفيّ تحوي:

1. **اسم المنتج الإبداعيّ** – يكتب الطلّاب اسمًا للمنتج يكون متلائمًا مع الموضوعة/ المسألة/ المعضلة والعنقود الذي اختير، والفكرة التي يعبّر عنها العمل الفنّيّ.
2. **وصف الموضوعة/ المسألة/ المعضلة** – يعرض الطلّاب الموضوعة/ المسألة/ المعضلة التي اختاروها، بعد الحصول على تصديق المعلّم، بما في ذلك الخلفيّة اللازمة لفهم الجوانب والتفسيرات/ المواقف/ التبصّرات التي ستُعرض لاحقًا.
3. **جانبًا وتفسيرًا/ موقفًا/ تبصّرًا شخصيًّا** – يختار الطلّاب جانبًا للموضوعة/ للمسألة/ للمعضلة، ويذكرون اسم الجانب ويعرضون ويصوغون تفسيرًا/ موقفًا/ تبصّرًا شخصيًّا بالنسبة لهذا الجانب.
4. **المنتج الإبداعيّ (صورة + وصف)** – يخطّط الطلّاب وينتجون عملًا فنّيًّا أصيلًا، يعكس المحتوى المعروض في صفحة الكتالوج المتحفيّ المرفقة. تحوي هذه الصفحة شرحًا حول المميّزات الطبيعيّة والبصريّة للمنتج.

* يجب أن تكون صورة المنتج الإبداعيّ عبارة عن ملفّ بصيغة JPEG، لا يزيد حجمه عن 2MB.

5. **الحوار (الديالوج) بين المنتج الإبداعيّ وبين الجانب والتفسير/ الموقف/ التبصّر الشخصيّ** – يشرح الطلّاب كيف يحقّق العمل الفنّيّ الحوار بين الموضوعة/ المسألة/ المعضلة، والجوانب والتفسير/ الموقف/ التبصّر الشخصيّ، مع التطرّق إلى مركّبات المنتج.
6. **مصطلحات** – يذكر الطلّاب مصطلحات ذات صلة من مجال المعرفة ووفقًا للعنقود الذي اختير، ويدمجونها في محتوى المهمّة، **ويؤكّدون** (**Bold**) كلّ مصطلح في النصّ.
7. **مصادر** – يُرفق الطلّاب المصادر التي اعتمدوا عليها، باستثناء الكتاب التعليميّ، ويدمجونها في النصّ خلال جميع المهمّة، من خلال المراجع.
8. **مردوديّة شخصيّة (شخصيّ)** – يُدير الطلّاب محادثة مع بوت مخصّص. خلال المحادثة يُطلب منه التعبير عن المعرفة التي اكتسبها والتأمّل في سيرورة التعلّم التي مرّ بها وعرض التبصّرات التي بلورها خلال المهمّة.

حول المصطلحات والمصادر

يطلب من الطلّاب دمج مصطلحات ومصادر خلال جميع المهمّة.

ملاحظات بالنسبة للمصطلحات

- يجب على الطلّاب أن يذكروا ثلاثة مصطلحات مختلفة **ويؤكّدوها**.
- كما يجب على الطلّاب أن يذكروا **ويؤكّدوا** مصطلحًا ساعد/ قيمة ساعدت على بلورة التفسير/ الموقف/ التبصّر الشخصيّ، وأن يشرحوا كيف أسهم المصطلح/ أسهمت القيمة في بلورة التفسير/ الموقف/ التبصّر الشخصيّ.

* يجب على الطالب **أن يؤكّد** (**Bold**) المصطلح في النصّ ليسهّل تمييز استعمال المصطلح حسب المطلوب في المنشار.

ملاحظات بالنسبة للمصادر

- يجب على الطلّاب أن يعرضوا ثلاثة مصادر **مختلفة** وموثوقة وذات صلة، بالإضافة إلى الكتاب التعليميّ.
- يجب على الطلّاب أن يعبّئوا التفاصيل اللازمة في مركّب إدارة المصادر بالنسبة لكلّ مصدر يظهر في قائمة المصادر، وأن يشرحوا لماذا يُعتبر هذا المصدر موثوقًا وذا صلة بالمهمّة.
- يجب على الطلّاب أن يذكروا المراجع في النصّ في المكان الذي استعمل فيه المصدر. لراحة المعلّم تؤشّر المنظومة، بشكل تلقائيّ، المصادر التي لم تُستعمل.
- بعد تسليم المرحلة، يقيّم المعلّم مدى صلة وموثوقيّة كلّ مصدر: مستوًى عالٍ أو متوسّط أو منخفض.
- في المرحلة التالية، بعد الحصول على المردوديّة والتقييم، بإمكان الطلّاب تحرير قائمة المصادر وَ/ أو المعلومات عنها، وهكذا يتمّ تحسين تقييمها.
- يجب على المعلّم توجيه الطلّاب إلى تجنّب استعمال المصادر التي قُيّم مستوى صلتها وموثوقيّتها بمستوًى منخفض.

يفكّرون مع الذكاء الاصطناعيّ

خلال تنفيذ المهمّة، **يُطلب** من الطلّاب استعمال البوت مرافق التعلّيم المدمَج في المنظومة.

من المهمّ توجيههم إلى استعماله خلال المهمّة بشكل ذكيّ ونقديّ ومسؤول، والتأكيد على أنّ المسؤوليّة عن جودة المهمّة تقع على عاتقهم.

استعمال الذكاء الاصطناعيّ في المهمّة يتمّ وفقًا لهذه المبادئ:

- **يسألون البوت**: بإمكان الطلّاب الاستعانة بالبوت لفهم الموضوعة، أو لإجراء عصف ذهنيّ، أو لتنظيم الأفكار أو لتحديد وإيجاد مصادر. للحصول على إرشاد حول صياغة صحيحة وناجعة للبرومبات، يمكن مشاهدة: [فيلم قصير مرفق].

- **يفحصون المعلومات**: يجب على الطلّاب أن يفحصوا، بشكل نقديّ، المعلومات والمصادر المتلقّاة من البوت، **وأن يتحقّقوا من المعلومات** من خلال مصادر موثوقة، **وأن يفحصوا صلة وموثوقيّة المصادر** التي يقترحها البوت.
- **يكتبون بكلماتهم**: يجب على الطلّاب أن يعالجوا المعلومات التي جمعوها وأن يصوغوا المهمّة بلغتهم. يجب أن يعكس المنتج معلوماتهم وفهمهم وتفكيرهم، بما في ذلك، دمج **وتأكيد** المصطلحات المطلوبة.
- **يذكرون مصادر:** يجب على الطلّاب أن يضيفوا مراجع لجميع المصادر التي اعتمدوا عليها – سواء حدّدوا ووجدوا هذه المصادر بأنفسهم أو اقترحها عليهم الذكاء الاصطناعيّ وهم تحقّقوا منها. يجب دمج المراجع في الأماكن الملائمة خلال المهمّة.

مهمّ: لا يمكن استعمال محتوًى أنتجه الذكاء الاصطناعيّ مصدرًا في المهمّة. يمكن أن يساعد الذكاء الاصطناعيّ على تحديد وإيجاد مصادر، لكن يجب على الطلّاب أن يفحصوها وأن يعتمدوا فقط على مصادر موثوقة وذات صلة.

المهارات المركزيّة التي يكتسبها الطلّاب خلال تنفيذ المهمّة هي:

- الوعي القرائيّ اللغويّ.
- الوعي القرائيّ المعلوماتيّ والتقييميّ.
- التفكير النقديّ.
- التفكير الإبداعيّ.