

המונח (המבקר) الإبداعي

מה הוא המונח الإبداعي?

הזו המהמה شخصية بعمل ذاتي.
يُنْتِج الطالب منتجًا إبداعياً يرتبط بالموضوعة التي يختارها من المادة التعليمية.
المنتج الإبداعي يُرفق بورقة كتالوج متحف لوصف المنتج الإبداعي. تحوي هذه الورقة:

1. صورة للمنتج الإبداعي.
2. وصف الموضوعة/ المسألة/ المعضلة.
3. تفسير/ موقفي.
4. الحوار (الديالوج) بين التفسير/ الموقف والمنتج الإبداعي.
5. مردوية.

الموضوعة/ المسألة/ المعضلة

يختار الطالب موضوعة/ مسألة/ معضلة يصادق عليها المعلم من المادة التعليمية، ويصفها اعتمادًا على مصدرين/ نصين (باستثناء الكتاب التعليمي)، واعتمادًا على مصطلحين من المادة التعليمية.
يحي عرض الموضوعة/ المسألة/ المعضلة 200-400 كلمة.

المنتج الإبداعي

يخط الطالب ويُنْتِج عملاً فنيًا أصليًا - يافطة (بوستر)، تمثال، رسمة، غلاف لكتاب، رسوم كرتونية، طابع بريدي وما شابه.
يجب أن ينعكس في العمل الفني تفسير/ موقف الطالب للموضوعة/ للمسألة/ للمعضلة التي اختارها.
يُرفق الطالب صورة العمل الفني، يكتب اسمه، يذكر المواد التي استعملها لإنتاجه ويصفه باختصار. وصف المنتج يحي 30-15 كلمة.

تفسير/ موقفي

يعرض الطالب تفسيره/ موقفه للموضوعة/ للمسألة/ للمعضلة التي اختارها اعتمادًا على مصدر/ نص واحد (باستثناء الكتاب التعليمي) ومصطلحًا من المادة التعليمية.
يجب أن ينعكس صوت الطالب الشخصي (رأيه) في هذا القسم.
يحي عرض التفسير/ الموقف للموضوعة/ للمسألة/ للمعضلة 200-400 كلمة.

الحوار (الديالوج) بين تفسيري / موقفي للمنتج الإبداعي

يشرح الطالب كيف ينعكس تفسيره/ موقفه في المنتج الإبداعي الذي أنتجه. يتطرق الطالب إلى كلّ المركبات التي استعملها في تحضير المنتج الإبداعي، مثل: الألوان والموادّ وغيرها، ويشرح كيف تُستعمل هذه المركبات في التعبير عن تفسيره/ موقفه الشخصيّ حول المسألة/ الموضوع/ المعضلة. يتطرق الطالب إلى مصطلح يؤدي/ قيمة تؤدي تفسيره/ موقفه. يحوي الحوار (الديالوج) بين تفسيري/ موقفي للمنتج الإبداعي 200-400 كلمة.

المردودية الشخصية (شخصي)

تمهيداً للتسليم النهائي، يُطلب من الطلاب الإجابة عن عدّة أسئلة، تمكّنهم من عكس العملية التي مرّوا بها خلال تنفيذ المهمة. تحوي المردودية الشخصية لكلّ طالب/ طالبة 200-250 كلمة.

المهارات المركزية التي سيكتسبها الطلاب خلال تنفيذ المهمة هي:

- واعي قرائي لغوي.
- تفكير نقدي.
- تفكير إبداعي.
- توجيه ذاتي.