



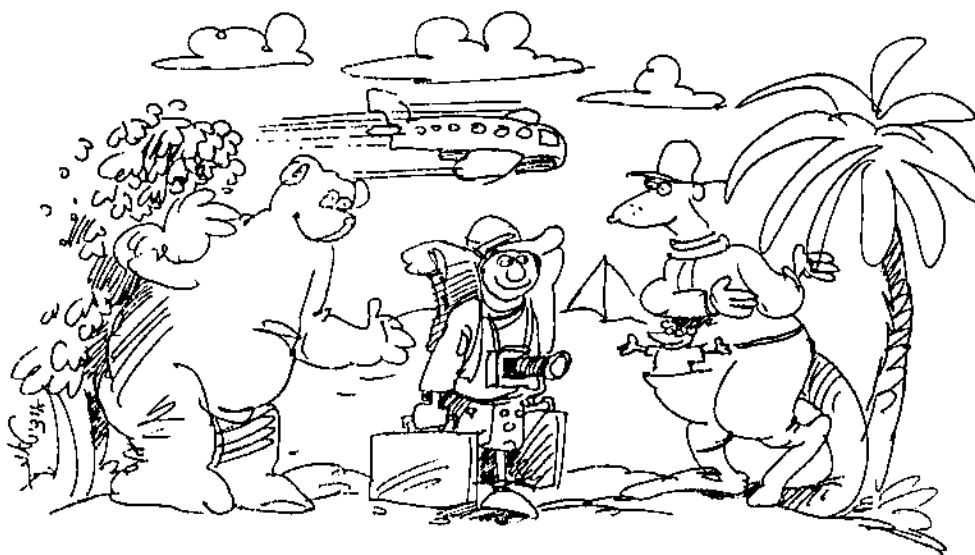
_____ :אני

_____ :הכיתה שלי

תיירות בישראל

אתם עובדים במשרד נסיעות המציע שירותי ייעוץ והדרכה למטיילים ולתיירים מהארץ ומחור"ל.

1. לפניכם רשימת מושגים הקשורים לתיירות באזור מישור החוף התיכון והדרומי ובצפון הארץ.



א. מתחו קו מכל מושג תיירותי אל האזור המתאים לו.

מעיינות וצמחיית מים	צמחייה טבעית
יערות	מלונות
מסעדות	נחלים זורמים

מרכזי קניות	מישור החוף	צפון הארץ	מראות נוף ייחודיים
אתרי בילוי	התיכון והדרומי		מקומות קדושים
אקלים ממוזג			שמורת טבע
			פגישות עסקים

מוזאונים	נוף הררי	חוף ים
שווקים	שיט/מרינה	סקי מים
חדרים להשכרה	דיג	סקי שלג
סנפלינג	מערות טבעיות	אתרים היסטוריים

ב. ערכו רשימה אחת של מושגי תיירות המשותפים לשני האזורים, ורשימה נוספת למושגי תיירות הייחודיים לאחד האזורים.

מושגי תיירות משותפים לשני האזורים: _____

מושגי תיירות ייחודיים לצפון הארץ: _____

מושגי תיירות ייחודיים למישור חוף: _____



2. למשרדכם הגיעה קבוצת תיירים מחו"ל המבקשים לשהות בישראל

ולטייל בה.

לפניכם מגוון אפשרויות לטיול ולבילוי בישראל:

תיירות תורף: מטולי טיולים מסלולים

נופים ירוקים כמו בחו"ל, טחנת קמח עתיקה
באמק, אתרים הסטוריים ושוקים ססגוניים
בעכו, וגם קצת תרבות והסטוריה של ע"ש ישראל
במוזיאון של קיבוץ לוחמי הגיטאות.

גליל מערבי טבע פראי

גליל עליון

חופשה בגליל העליון

אין למעלה מזה

רק בגליל העליון תוכלו להנות משפע של אפשרויות איכסון, בילוי ואטרקציות ייחודיות.
חברות מפורטות על אפשרויות האיכסון, בילוי והאטרקציות, ניתן להשיג במרכזי המידע
ובאתרים. תחנת מידע - צומת מחניים.

סבריה

טבריה

מבצע "חופשה+חופשה חינם"

- שייט רחצה וספורט ימי בכנרת ● פארק ארכיאולוגי
- מלונות נופש ● סיורים לאורך הירדן

מתוך: "מעריב", מוסף לתיירות, 15.12.95.

אופסה אנחנו גאל-אריז

לנים 2 לילות באמצע השבוע במלון המפואר
רמדה קונטיננטל ת"א.
ומקבלים: ● כרטיס זוגי להצגה בקאמרי
● כרטיס זוגי למוזיאון הארץ
● הזמנה זוגית לקפה ועוגה במלון
והכל ב-365 ש"ח בלבד לאדם

סימפוזיון פיסול
"אבן בגליל"
מעלות תרשיחא
אביב בגליל

סימפוזיון בין לאומי לפיסול
באבן, 16 פסלים יקימו פסלי
ענק מאבן. בנוסף יהיו הופעות
של שלמה גרוניך ודויד ברוזה,
מופעי רחוב וסדנאות



"כיף ים"
תיירות שדה-ים

- ידועה נופש
- אכסניות
- מוזיאון לעתיקות קסריה
- חידון מרהיב על חייה של חנה סנש
- שייט בסירת וכיח
- סיורים ב"ים יסורים" וסיורים מדריכים
- ימי כיף (בתאום מראש)
- אירוח כסרות
- טיולי כניס

זה הזמן לגולן
אירוח כפרי ברמה גבוהה

בין פלאי הטבע, קרוב לשלגי החרמון ואתרי הטויל המרהיבים, בג'יפים ובסוסים, חדרים מוסקים, שחיה חמה חנים אפשרות לדיסקו, סאט ארוחות שף הבית.

מקבלים קבוצות כפחית מיוחד

מי שבא - נשבה!

רק עיר אחת בארץ יכולה להציע לך ים כזה כחול, הר כזה ירוק, כאלה מוזיאונים, נופים ללא סוף, בילויים לרוב, מסעדות שכדאי לנלות, בקיצור, אין עוד עיר יפה כמו חיפה.

העמותה לתיירות ונופש חיפה

תר-א-ניו דלת

תל-אביב חופשה ללא הפסקה

היום יותר מתמיד, ישראלים מעדיפים חופשה בתל-אביב

אין כמו חיי הלילה של ת"א יפו, אך גם בשעות היום - בת"א שמע הצעות יותר מכל עיר אחרת: טיילת יפהפיה, חוף ים נקי ומסופח, גלריות, מוזיאונים, תיאטרות, שווקים אקוטיים וצבעוניים, סארקים ייחודיים מתקני נופש ועוד... חדש בת"א: "מסלולי התפוז" - ארבעה מסלולי סיור כרגל וכרכב לפרטים: לשכת מודיעין לתיירים.

נתניה

עונה לכל חופשה

טיילת יפהפיה, בתי קפה ומסעדות, מצנחי רחיפה, סארק הרייג, טיולי ג'יפים, רכיבה על סוסים, שמורת אירופים חוות תוכים, אתרי טיול ועוד ועוד, הכל במתירים מיוחדים ומפתיעים. צלצלו לאחד מבתי המלון לכל חופשה שתדצו, ככל עונה שתבחרו, פנקס הנחות מחכה לכם בבתי המלון. לשכת המודיעין לתיירים.



גאוגרפיה

03/06

היכן תבחרו לשהות עם קבוצת התיירים – באזור הצפון או במרכז הארץ?
נמקו את בחירתכם.

התחשבו בנתונים ובנסיבות כמו: עונת השנה, גיל המטיילים ומשך
שהותם בישראל.

ציינו גורמים נוספים שהשפיעו על החלטתכם.

אבחר לשהות ולטייל עם קבוצת התיירים ב: _____

באזור: _____

הסיבות לבחירתי: _____

3. משימה קבוצתית (2-3 בקבוצה)

עבודה עם מפת ישראל

א. משרדכם קיבל תקציב להקמת אתר תיירות חדש בישראל.

איזה סוג של אתר ברצונם להקים? _____

(תוכלו להיעזר במאגר מושגי התיירות שבסעיף 1.)



ב. היכן תבחרו למקם את האתר שלכם? (הסתכלו במפת ארץ ישראל

ורשמו מקום מדויק.) _____

רשמו את שיקולי הדעת שהנחו אתכם בבחירת המקום.

התייחסו לגורמים טבעיים, כלכליים, היסטוריים ותחבורתיים.

נבחר למקם את האתר ב: _____

ג. הכינו מודעת פרסומת לאתר שלכם.

כתבו: היכן תפרסמו את המודעה? _____

לצורך הכנת המודעה חשבו על הנופשים שאתם מצפים להם באתר.

וכן, אילו שירותים תציעו לנופשים באתר? (ציינו במודעה אילו

שירותים ובילויים תציעו.)



ד. לאילו עובדים ולאילו שירותים תזדקקו לשם הקמת האתר, אחזקתו והפעלתו?

ערכו רשימה:

עובדים באתר התיירות	שירותים להקמת האתר, לאחזקתו ולהפעלתו

ה. הכינו מודעות "דרושים" כדי להכין עובדים לאתר.
(היעזרו במדורי "דרושים" בעיתונים.)

מכון תימה TEMA
אנשי שינוק תמיכה ומכירות

לחברה ותיקה כענף התקשורת
דרוש/ה

מוהל/ת מכירות

ר רקע בתקשורת
ר השכלה אקדמית
ר יכולת ניהולית מוכחת

ג'זיק אוביק / אדל/איק/ויג

למכון דן תל-אביב
דרושים/ות

מלצרים/ות

למרקלין מחלקת הסעקים של הסלון

- העבודה במשמרות כולל שבתות וחגים
- מתאימה גם לסטודנטים/ות

מתאימים/ות הגרים/ות באזור ת"א
מחבקים/ות לפנות למח' פסאכי אגוס
רחוב הירקון 99 ת"א החל מיום א'

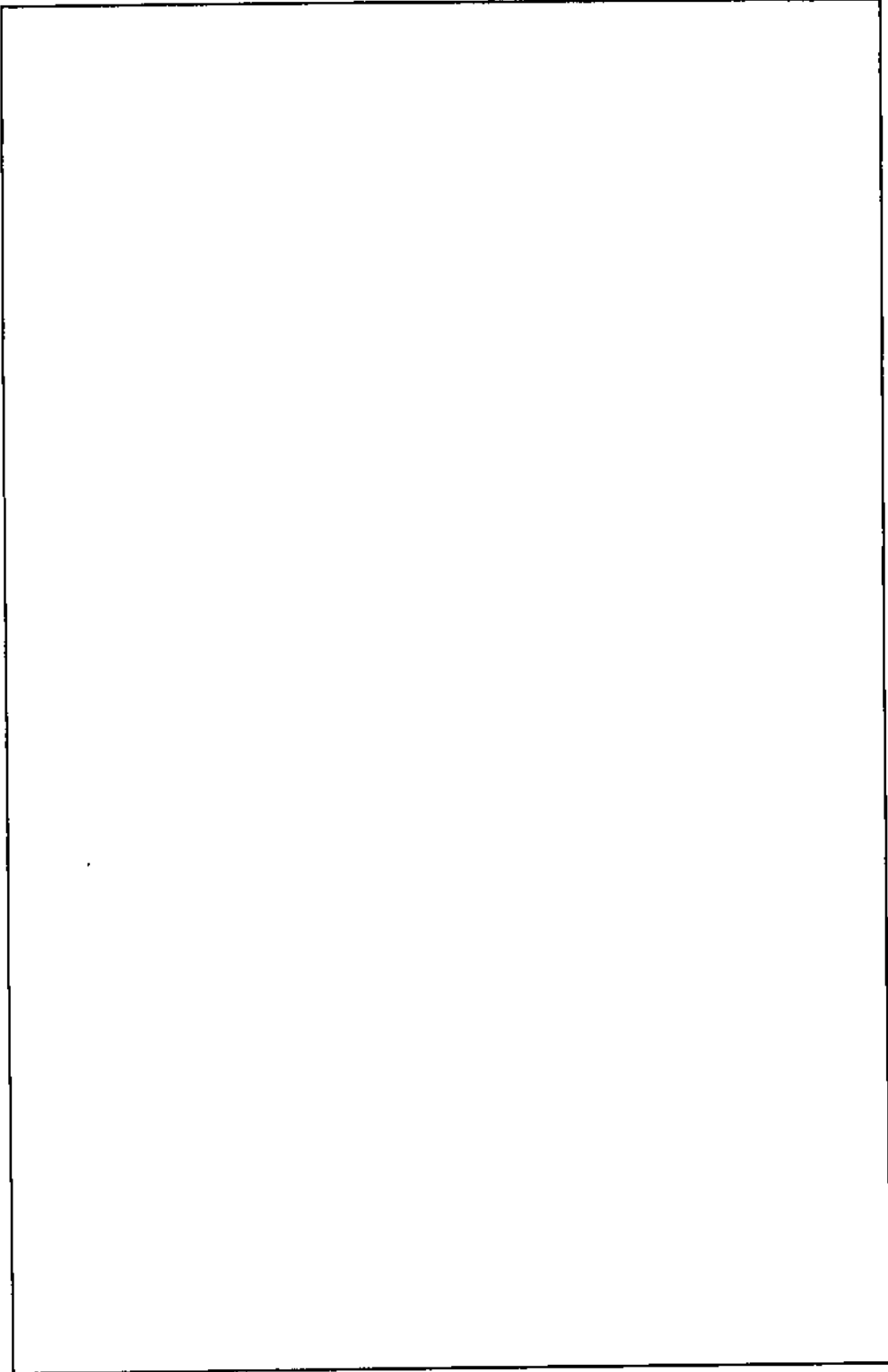
מתוך: "מעריב", מדור דרושים, 5.4.96.



גאוגרפיה

03/06

המודעות שלכם:





03/06

תיירות בישראל

תוכן המשימה

המשימה עוסקת בענף התיירות בישראל. כמשימה נערכת השוואה בין ענף התיירות במישור החוף לבין ענף התיירות בצפון הארץ ובתהליך של הקמת אתר תיירות. המשימה מתבססת על לימוד הנושאים: מישור החוף התיכון והדרומי וצפון הארץ.

מס' השאלה דרישה קוגניטיבית

- 1.א. התאמה בין מושגים הקשורים לתיירות לבין אזורים בארץ.
- 1.ב. הבחנה בין מושגים משותפים לשני אזורים לבין מושגים ייחודיים לאזור אחר.
2. בחירת מקום נופש וטיול בין אפשרויות שונות בהתאמה לנתוני קבוצת מטיילים ולנתונים פיזיים.
- 3.א-ב. קבלת החלטה על סוג אתר תיירות להקמה ועל מקומו. תכנון של אתר על סמך נתונים.
- 3.ג. הכנת מודעת פרסומת לאתר.
- 3.ד. זיהוי עובדים ושירותים הדרושים לאתר תיירות ומיון לעובדים ולשירותים.
- 3.ה. הכנת מודעות דרושים בהתאמה לסוג האתר ולעובדים הנדרשים בו.

תיאור הפעילות

בחלקה הראשון של המשימה התלמידים מתבקשים לערוך השוואה בין ענף התיירות במישור החוף לבין התיירות בצפון הארץ. בחלק השני התלמידים מתבקשים לתכנן אתר תיירות תוך התייחסות למרכיבים השונים של הקמה ותפעול אתר תיירות. בחלק זה התלמידים מתבקשים לעבוד בזוגות או בשלשות.

ממצאים וקשיים:

השאלות כמשימה זו קלות.

טווח זמן והכנה:

המשימה מתאימה לשיעור ומצריכה אטלס / מפת ישראל. בשאלה 3 רצוי לעבוד בזוגות.



03/06

מפתח תשובות

מספר פריט: 01
מספר שאלה: 1.א.
דרגת קושי: קל

תשובות נכונות:

מישור חוף תיכון ודרומי

משותף

צפון הארץ

מלונות

צמחייה טבעית

מקומות קרושים

נחלים זורמים

שמורות טבע

מראות נוף

פגישות עסקים

ייחודיים

חוף ים

סקי מים

סקי שלג

אתרים היסטוריים

מסעדות

מעיינות וצמחיית מים

אתרי בילוי

יערות

פגישות עסקים

מרכזי קניות

אקלים ממוזג

מוזאונים

שווקים

נוף הררי

שיט ומרינה

דיג

מערות טבעיות

סך כל המושגים הנכונים בצפון הארץ - 22, במישור החוף - 16,

מושגים משותפים - 14, ייחודיים: מישור החוף - 2, צפון הארץ - 8



03/06

תשובות שגויות:

מתח קווים בין המושגים לבין עצמם ולא אל האזורים, כגון צמחייה טבעית, מעיינות וצמחיית מים, או - ציין רק באזור אחד מושג הקיים בשני האזורים (כגון מלונות).

מפתח ציונים:

- רשם לפחות 10 מושגים נכונים בכל אזור - 2
- רשם 4-9 מושגים נכונים בכל אזור - 1
- אחר, לא ענה - 0



מספר פריט: 02
מספר שאלה: 1.ב.
דרגת קושי: קל

תשובות נכונות:

ראה א1.

תשובות שגויות:

בלבל בין מושגים משותפים לבין מושגים ייחודיים, למשל: משותפים - סקי שלג, ייחודיים - מלונות, מסעדות

מפתח ציונים:

- רשם לפחות 5 מושגים נכונים בכל קריטריון - 2
- רשם 2-4 מושגים נכונים בכל קריטריון - 1
- אחר, לא ענה - 0



מספר פריט: 03
מספר שאלה: 2
דרגת קושי: קל-בינוני

תשובות נכונות:

- ציין אחד משני האזורים והסביר את הבחירה בהתאם לגיל המטיילים, לעונת שנה ולגורמי תיירות אופייניים לאזור הנבחר.
לדוגמה: קבוצת מטיילים מבוגרים באזור הצפון, משום שזהו אזור שקט, נוף יפה, אקלים נוח ומתאים



03/06

למבוגרים.

או - מטיילים צעירים באזור המרכז, משום שיש בו אתרי בילוי תוססים ורכים.
- וכן, התייחס למודעות הפרסומת ובחר טיול כהתאם למודעות. למשל - טיול לגליל לסימפוזיון הפיסול באבן בגליל. האירוע מעניין והאזור יפה ונוח לטיולים בעונה המצוינת במודעה - אפריל.
או - חופשה בתל-אביב במלון רמדה-קונטיננטל, זכייה בהנחות ובכרטיסים למופעים - על פי המודעה.

תשובות חלקיות:

ציון אזור מועדף אישית לטיולים, מלווה בהסכרים אישיים, אך בלי התייחסות לנתוני השאלה - ליווי קבוצת מטיילים מחו"ל.

תשובות שגויות:

ציון אזור לטיול בלי כל הסבר. או - ציון אזור טיול אחר בארץ שאינו מופיע בשאלה, כגון אילת.

מפתח ציונים:

רשם תשובה מלאה - אזור והסבר על קבוצת המטיילים, או התייחס למודעה בצירוף הסברים

2 -

ענה תשובה חלקית - אזור מועדף אישית בלבד - 1

אחר, לא ענה - 0



04 מספר פריט:

מספר שאלה: 3.א.

דרגת קושי: קל

תשובות נכונות:

כל אתר תיירות - קביל כתשובה נכונה. למשל: אתר נופש, אתר בילוי פעיל, פארק מים, מלון, אתר סקי, ברכה, קניון.

תשובות שגויות:

ציון שם של אתר קיים כגון: מגידו.

מפתח ציונים:

ציון אתר תיירות - 2

אחר, לא ענה - 0



03/06



מספר פריט: 05
מספר שאלה: ג.3
דרגת קושי: קל-בינוני

תשובות נכונות:

ציון מקום או כל אזור בארץ והנמקת הבחירה בהתאם לסוג האתר שנבחר בסעיף הקודם. למשל: הקמת מלון בתל-אביב משום שתיירי הוץ ותיירי פנים רבים באים לבלות בתל-אביב, עיר שיש בה הרבה אתרי בילוי. או - פארק מים באילת: מקום מיוחד, חם מאוד, ולכן מתאים להקים שם מקום של שעשועי מים.

תשובות שגויות:

אי ציון מקום או אזור לאתר, או ציון מקום לא מתאים לסוג האתר. למשל: אתר סקי שלג במישור החוף, או ציון עדיפות בלי לפרט שיקולי דעת.

מפתח ציונים:

ציון מקום או אזכור מתאים לאתר והסביר את שיקולי הדעת הרלבנטיים - 2
ציון מקום מתאים לאתר בלי שיקולי דעת - 1
אחר, לא ענה - 0



מספר פריט: 06
מספר שאלה: ג.3
דרגת קושי: בינוני

תשובות נכונות:

ניסוח מודעה בהתאם לפרטים בסעיפים 05 ו-06 - סוג האתר ומקומו.
ציון מקומות רלבנטיים לפרסום, כלליים - עיתונות, טלוויזיה או פרטיים - מקומות עבודה, מקומונים וכדומה.
למשל מלון לתיירות ישראלים בתל-אביב.
פרסום: במקומות עבודה, בעיתון מקומי, בטלוויזיה, במודעה - פרטים על אפיוניו המיוחדים של המקום, למשל קרבתו לאתרי הבילוי בתל-אביב.



03/06

תשובות שגויות:

חוסר התאמה בין המודעה לבין סוג האחר ומקומו, למשל: פארק נופש פעיל בצפון הארץ ואילו במודעה - בילוי בראש העין. או - במלון בירושלים המתבסס על קרבה לאתרים קרושים והיסטוריים, ואילו במודעה - מלון זול לנופש ולבילוי.

מפתח ציונים:

ניסח מודעה בהתאם ל-05 ול-06 בציון פרטים אופייניים ומקומות פרסום בהתאם לקהל יעד - 2
ניסח מודעה מתאימה בלי להתייחס לקהל יעד ולמקומות פרסום - 1
אחר, לא ענה - 0



מספר פריט: 07

מספר שאלה: 3.ד.

דרגת קושי: קל

תשובות נכונות:

רשימת עובדים נחוצים לאתר. למשל: מלון, חדרניות, טכנים, פקידי קבלה, מלצרים, מנהל מלון וכדומה, או אתר סקי, מדריכי סקי, תחזוקנים וכיוצא באלה.

תשובות שגויות:

עובדים שאינם רלבנטיים לסוג האתר.

מפתח ציונים:

רשם רשימה שיש בה לפחות 6 סוגי עובדים רלבנטיים - 2
רשם רשימה שיש בה לפחות 3 סוגי עובדים רלבנטיים - 1
אחר, לא ענה - 0



מספר פריט: 08

מספר שאלה: 3.ד.

דרגת קושי: בינוני

תשובות נכונות:

שירותים הנחוצים להקמה, להפעלה ולתחזוקה של אתר התיירות, כגון שירותי בנייה, שירותי תחזוקה - חשמל, טלפון, מים וכדומה, שירותי גינון, שירותי ניקיון, שירותי הסערה - ספקים למצרכים שונים, שירותי



03/06

כביסה, שירותי פקידות והנהלת חשבונות, שירותי הרכה וסיוור, שירותי כידור ושירותי ביטחון ובטיחות.

תשובות שגויות:

ציון שירותים לאורחי האתר במקום שירותים לתפעול האתר, למשל: סאונה וג'קוזי, סרטים, הצגות, ריקודים, שירים וארוחות.

מפתח ציונים:

ציון לפחות 5 סוגי שירותים הנחוצים לאתר - 2

ציון 1-4 סוגי שירותים כנ"ל - 1

אחר, לא ענה - 0



מספר פריט: 09

מספר שאלה: 3.ה.

דרגת קושי: בינוני

תשובות נכונות:

פרסום מודעה/ות עם ציון העבודה הנדרשת בתוספת קריטריונים לקבלה ותנאי העסקה (כפי שקיים במודעות "דרושים" בעיתונות), למשל: דרושים מלצרים, צעירים, בעלי הופעה נאה, מנומסים, או - דרושים מצילים בעלי תעודה מוכרת ובעלי ניסיון של 3 שנים לפחות, או - דרושים נערים בעלי חוש הומור כדי לברר ילדים.

תנאים: משכורת גבוהה, אוכל וחדרים.

ציון גובה משכורת - לדוגמה 150 ש"ח לחודש.

תשובות שגויות:

ציון קריטריונים בלבד בלי ציון סוג העבודה, למשל: דרושים עובדים בעלי ניסיון, זיכרון ומרץ, בלי ציון סוג העבודה או - הבטחת הנחות למשפחה במקום תנאי עבודה.

מפתח ציונים:

ניסח מודעה עם ציון העובדים, תנאי הקבלה, או תנאי העבודה - 2

ניסח מודעה עם ציון העובדים הדרושים אך בלי ציון תנאי הקבלה או תנאי העבודה - 1

אחר, לא ענה - 0

