

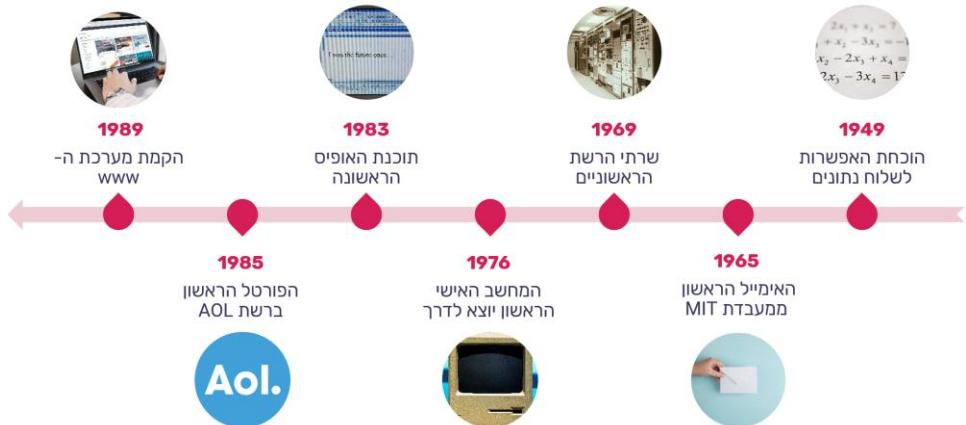


## אבולוציית המחשב וה האינטרנט

- קלוד אלואד שנון 1949 מוכיח את מתמטית את היכולת לשלווח נתונים דיגיטליים
- 1965 האימיל הראשון נשלח מ-MIT
- השרתים הראשונים שמקדים את הרשות מותקנים 1969
- 1976 המחשב האישי הראשון יוצא לדרך
- 1983 תוכנת האופיס הראשונה נולדת
- פורטל AOL עולה לאויר 1985
- טים ברנרס ורוברט קלייאו 1989 בונים את המערכת שתהפוך לרשות האינטרנט



## אבולוציית המחשב וה האינטרנט



# 10 מתוך 9 אנשים

מנסים את הטריק הזה  
אחרי שהם רואים אותו



9 מתוך 10 אנשים מנסים את  
הטריק הזה אחרי שהם רואים אותו



לאן לגורם...  
**לכותרות שלכם  
להיות יותר מעניינות**



לאן לגורם לכותרות שלכם  
להיות יותר מעניינות



 **97%**

בשביעות רצון ללקוחות  
(הכי גבוהה בתעשייה)

 **350%**

גידול במסיס הלקוחות  
(בשנה האחרונה)

 **5X**

גידול בשימור לקוחות  
(בשנה האחרונה)

## הישגים המרכזיים של החברה ב-2020



- אחוז שביעות הרצון של לקוחות שלנו הוא הגבוה בתעשייה
- דירוג שביעות הרצון הממוצע שלנו הוא 97% בשנה האחרונות
- הגדלנו את אחוזי שימור לקוחות שלנו פי 5 בשנה האחרונות
- בסיס לקוחות שלנו עלה ב-350% במהלך השנה האחרונה
- הקטנו את אחוז הביטולים שלנו ב-15%
- הכפלונו את כמות הכנסות לאתר שלנו
- עליינו מ- 3.5 מיליון ל- 7 מיליון





## המתיצה הגדולה ביותר = מדיה חברתית



דוגמאות אמיתיות למצוות שווה של mdi החברתית:

- 66% מהאנשים מפרסמים תמונה בצד לגורם לחייהם להיראות הרפטקניים יותר
- 75% מהם אמרו שהם שפטו את החברים שלהם על פי מה שהם רואו בmdi החברתית



## **זהו העתיד שלנו**

אישה ממוצעת בגיל 65 יכולה לצפות לחיות עד גיל 85, שלוש או ארבעה שנים מהדור הקודם.

47% עובדות או מתכוננות לעבוד בפנסיה

בнтאים, 39% מהאנשימים צפויות לחיות עד גיל 90  
ודואגות מההשלכות

72% מהנשים לפניו פרישה בגיל 50+ "רצו  
לעבוד אחרי הפרישה ומאמינות שזה יהיה מוזר  
בעתיד אם אנשים בפנסיה לא ימשיכו לעבוד"

אישה ממוצעת בגיל 65 יכולה  
לצפות לחיות עד גיל

85

47%

מהנשים בפנסיה עוסקות  
או מתחננות לעבוד

**זהו העתיד שלנו**

72%

מהגברים לפניו פרישה בגיל 50+  
רוצות לעבוד אחרי הפרישה

39%

מהנשים צפויות לחיות עד  
גיל 90 ודואגות מההשלכות



85

אישה ממוצעת בגיל 65  
יכולת לצפות לחיות עד גיל



47%

מהנים בפנסיה בעבודה  
או מתכוננות לעבוד



72%

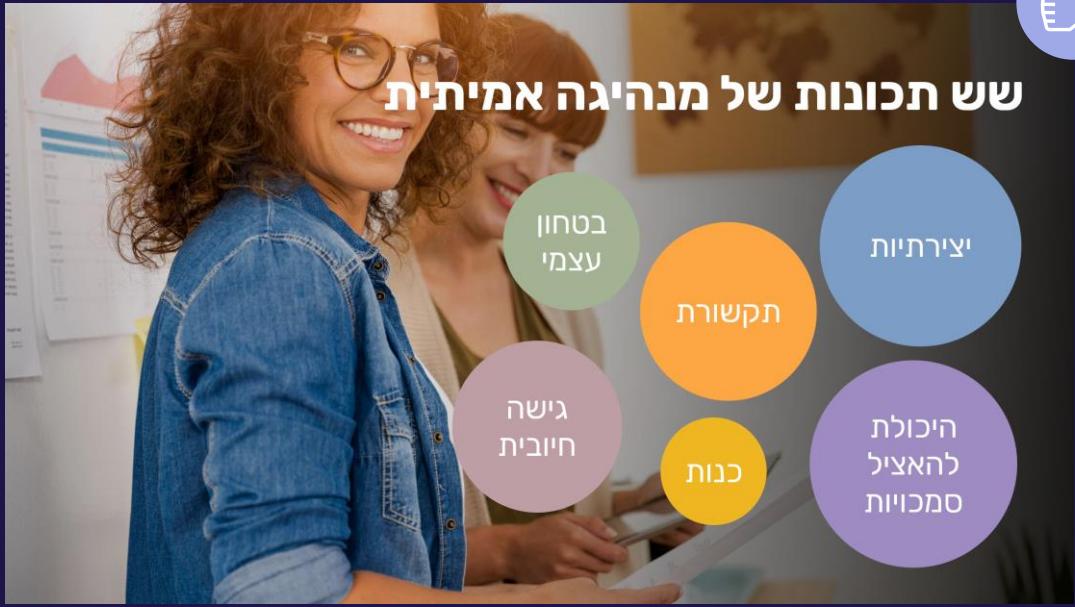
מהנים לפניה פרישה בגיל 50+  
רוצות לעבוד אחרי הפרישה



39%

מהנים צפויות לחיות עד  
גיל 90 וודאות מההשלכות





## שש תכונות של מנהיגת אמיתית

- בטחון עצמי
- יצירתיות
- גישה חיובית
- כנות
- יכולת להאיץ סמכיות
- תקשורת

A woman with short dark hair, wearing a black turtleneck sweater and a red and black plaid skirt, stands against a solid red background. Above her head, the text "מנהיגת אמיתית" is displayed in white. To the left of her name, there is a vertical list of the six traits of authentic leadership. To the right, there is another vertical list of the same traits, with some words underlined.



## שש תכונות של

בטחון עצמי

כנות

יצירתיות

יכולת להאיץ  
סמכיות

גישה חיובית

תקשורות



## שש תכונות של מנהיגת אמיתית

- כנות
- יכולת להאיץ סמכיות
- תקשורת
- בטחון עצמי
- יצירתיות
- גישה חיובית



## האפליקציה המדהימה שלנו



### שימוש

קלת השימוש עם מסך

### התחברות עם פרופיל חברתי

יוזרים יכולים להתחבר באמצעות החשבון שלהם במדיה החברתית

### יכולות עבודה אופליין

ניתן להשתמש בה גם כאשר היוזר לא מחובר לרשת

### התאמת אישית

יוזרים יכולים להתאים באופן אישי את התצוגה שלהם



## האפליקציה המדהימה שלנו

- קלת השימוש עם מסך יפה

- יוזרים יכולים להתחבר באמצעות החשבון שלהם במדיה החברתית

- ניתן להשתמש בה גם כאשר היוזר לא מחובר לרשת

- יוזרים יכולים להתאים באופן אישי את התצוגה שלהם



### אנחנו מבינים את הדאגות שלך

The section contains four small images: a person working at a desk, a person using a laptop, a hand holding US dollar bills, and a family standing in a field.

- הקריירה חשובה לך
- חי משפחה ומערכות יחסים
- הבריאות שלך והמצב הרוחני
- המצב הכלכלי שלך במרכז





**65%**  
מהזמן שאנו מבלים  
באטרי מדיה  
חברתית מתרחש  
**במכשיר הנייד**

**65% מהזמן שאנו מבלים  
באטרי מדיה חברתית  
מתרחש במכשיר הנייד**





**783**  
**מיליאון אנשים**  
חיים ללא גישה למים נקיים



783 מיליון אנשים חיים  
לא גישה למים נקיים





אנחנו חיים בתקופה  
של מגפה עולמית



הוירוס מסכן את  
**האנשים**  
החשובים לנו ביותר!



הוירוס מסכן את  
האנשים החשובים  
לנו ביותר







**חוiot משתמש:**

**המרכיבים השונים המשפיעים על החווiot של אנשים באתר אינטרנט:**

- תמונות
- זמן טעינה
- כותרות
- צבעים
- פסיכולוגיה

**👎**

## מטרות ויעדים לצמיחה ב-2020

 להגדיל את הרווח  
השלוי שלנו

 להגדיל את נתח  
השוק הגלובלי

 השקעה של  
אתר חדש



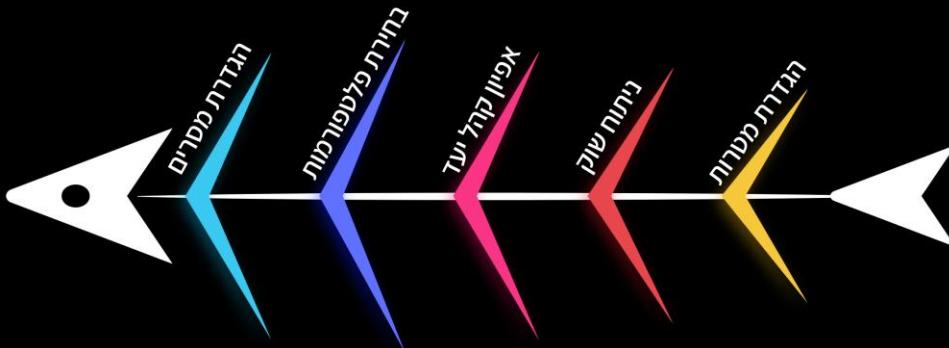
## מטרות ויעדים לצמיחה ב-2020



- להשים אתר חדש
- להגדיל את נתח השוק הגלובלי
- להגדיל את הרווח השולוי שלנו



## תהליך פיתוח אסטרטגיה שיווקית



## תהליך פיתוח אסטרטגיה שיווקית



## Findings so far:



## Findings so far:

- Scale of illicit trade in fakes is massive.
- Fake goods originate from virtually all economies on all continents.
- Modern logistical solutions are misused: Free Trade Zones, small parcels, etc.
- Virtually every trademark-protected good can be faked.
- Effects are damaging: lost jobs, lost profits, foregone taxes



## מרכיבי הקשר הגוף



## מרכיבי הקשר הגוף

- 1. סיבולת לב ריאה** - מתבטאת ביכולת של האדם להתמיד בפעילויות פיזיות אירוביות קלה עד בינוניות לאורך זמן מבלי להיעיף.
- 2. כוח** - יכולת שריר לבצע פעילות כנגד התנגדות גבוהה.
- 3. מהירות** - יכולת התגובה של שריר לביצוע פקודה של מערכת העצבים.
- 4. גמישות** - יכולת של האדם להניע את המפרק ל佗וח התנועה המקסימלי שלו.
- 5. קואורדינציה** - יכולת לשלב מספר פעולות מוטוריות לכדי פעילות מוטורית אחת מורכבת תוך תיאום עצבי שריר.



## תהליך הרכישה באינטרנט



## תהליך הרכישה באינטרנט

1. דיסקברי צורן – הצורן של האדם הופך למודע
2. חיפוש מידע – האדם מתחפש באופן אקטיבי מידע סביב הצורן
3. שיקול פתרונות – האדם בוחן את האפשרויות
4. החלטת רכישה – מגע להחלטת רכישה
5. התנהגות לאחר רכישה – האם מרוצה או לא?



## Targeted Population Characteristics:

Age  
  
30-55

Men  
 45%

Women  
 55%

Devices  
 90%  
 8%  
 2%

\*In the future, targeted population can also be brides & grooms,  
divorcees, retired people who are starting over



## Campaign population

- The focus was on 30-55 year old patients showing interest in esthetic smile
- The population distribution was 55% female, 45% male
- 90% of customers participated through mobile, 8% through computer, 2% through tablet
- 80% of visitors were new customers and 20% were repeated customers.



## ההצלחות שלנו השנה:

**350%**  
גידול בסיס הלוקחות  
(בשנה האחרונות)

**5X**  
גידול בשימור לkokות  
(בשנה الأخيرة)

**97%**  
שביעות רצון לkokות  
(הכי גבוהה בתעשייה)

**-15%**  
אחוז ביטולים  
(ירידה בשנה الأخيرة)

**2X**  
כניות לאתר  
(מ- 3.5 מיליון ל- 7 מיליון)



## הישגים המרכזיים של החברה ב-2020



- אחוז שביעות הרצון של הלוקחות שלנו הוא הגבוה בתעשייה
- דירוג שביעות הרצון הממוצע שלנו הוא 97% בשנה האחרונות
- הגדלנו את אחוז שימור הלוקחות שלנו פי 5 בשנה الأخيرة
- בסיס הלוקחות שלנו עלה ב-350% במהלך השנה الأخيرة
- הקטינו את אחוז הביטולים שלנו ב- 15%
- הכפלנו את כמות הכנסיות לאתר שלנו
- עלינו מ- 3.5 מיליון ל- 7 מיליון



## תוצאות הקמפיין השיווקי



## תוצאות הקמפיין השיווקי

- משלך הקמפיין היה חודש וחצי (בין 1 לאוקטובר ועד 15 בנובמבר)
- המודעות נחשפו ל- 69,500 אנשים בפייסבוק
- במהלך תקופת הקמפיין בוצעו 1,178 קליקים (כניסה למודעה), ולקוחות פוטנציאליים הופנו לדף נחיתה עם מידע נוסף
- 130 אנשים ביקשו שנחזור אליהם עם מידע נוסף

