



שיעור מס' 3: מודיעין עסקי – מהו? מה מותר? מה אסור?

הדרכה: ד"ר נחום שילה, מנכ"ל - גלובל אוסינט מודיעין עסקי בע"מ
עריכה: גב' רונית נחמיה – מפמ"רית מגמת מידע ונתונים, משרד החינוך

GLOBALOSINT
INFORMATION, INTELLIGENCE & SECURITY

מהו מודיעין עסקי?

מודיעין עסקי / מודיעין תחרותי - Business Intelligence / Competitive Intelligence

איסוף וניתוח של מידע כבסיס לקבלת החלטות עסקיות ולהשגת יתרון יחסי על פני המתחרים.

• תוצרי מודיעין עסקי - דוגמאות:

1. פרט מידע בודד / ספציפי (כגון: טלפון וכתובת דוא"ל של אדם / תאגיד)
2. טבלה של לקוחות / ספקים / מתחרים קיימים ופוטנציאליים.
3. בדיקת נאותות - Due Diligence / KYC.
4. מחקרי שוק.
5. חקר מגמות עתידיות.

!!! מיהם צרכני המודיעין העסקי? כל אחד, בכל העולם

גורמי אבטחה

תאגידים וחברות

חוקרים פרטיים

אנשים פרטיים

עורכי דין

מוסדות אקדמיים

חברות הזנק

מלכ"רים

רשויות אכיפה

עיתונאים



מודיעין עסקי או ריגול תעשייתי? מה מותר? מה אסור

!!! מותר

✓ מודיעין שטח :
(תצפיות, שיחות עם
עובדים / לקוחות,
ספקים)
✓ ביקור בתערוכות
ובבתי-עסק
✓ שימוש במידע
גלוי

אסור? מותר	!!! אסור
התחזות???	X האזנות סתר
האזנה לשיחה ??? "במקרה"	X גניבת מסמכים
	X פריצה למחשבים
	X פריצה לדוא"ל
	X שימוש באלימות

שימוש במידע גלוי – בעיות ודילמות

- בניגוד לרוב המקצועות החופשיים (רפואה, משפטים, ראיית חשבון וכו') אין לתחום המידע / מידענות / מודיעין עסקי כללי אתיקה ברורים וכתובים.

- דוגמאות לדילמות:

1) לקוח מבקש למצוא באינטרנט נתוני התקשרות של סוחר נשק, כדי למכור נשק באזורי סכסוך. האם לקבל את העבודה?

2) מאגר של חברת ביטוח נפרץ ותוכנו הופץ באינטרנט. האם מותר לעשות בזה שימוש?

3) לקוח זר מבקש ממני לכתוב סקירת שוק כדי להשקיע במדינה הנמצאת במצב מלחמה עם ישראל? האם מותר / צריך להיענות לבקשתו?

4) האם מותר להשתמש באותם מקורות עבור יותר מלקוח אחד?

מדינת ישראל
משרד החינוך



שימוש ביצירות מוגנות בזכויות יוצרים ואיתור בעלי זכויות

השימוש ביצירות במהלך שידור זה נעשה לפי סעיף 27א לחוק זכות יוצרים, תשס"ח-2007. אם הינך בעל הזכויות באחת היצירות, באפשרותך לבקש מאיתנו לחדול מהשימוש ביצירה, זאת באמצעות פנייה לדוא"ל rights@education.gov.il