



יום הגנת הפרטיות הבינלאומי חל ב-28 בינואר מדי שנה, אפל מציינת את האירוע ע"י פרסום מסמך זה.



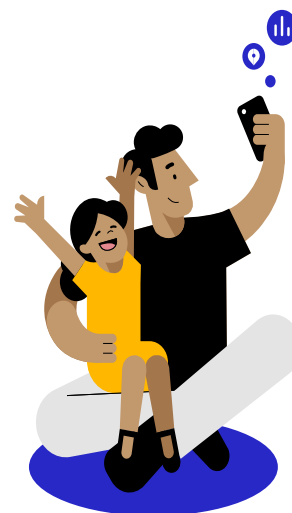
(תורגם ע"י אייל בבנישתי)

יום בחיי הנתונים שלך

יום של אב ובתו במגרש המשחקים

28/1/2021

"אני מאמין שאנשים חכמים ויש אנשים שרוצים לשתף יותר נתונים מאשר אנשים אחרים. שאל אותם בכל פעם. תגרום להם להגיד לך להפסיק לשאול אותם אם נמאס להם שאתה שואל אותם. תן להם לדעת בדיוק מה אתה הולך לעשות עם הנתונים שלהם."



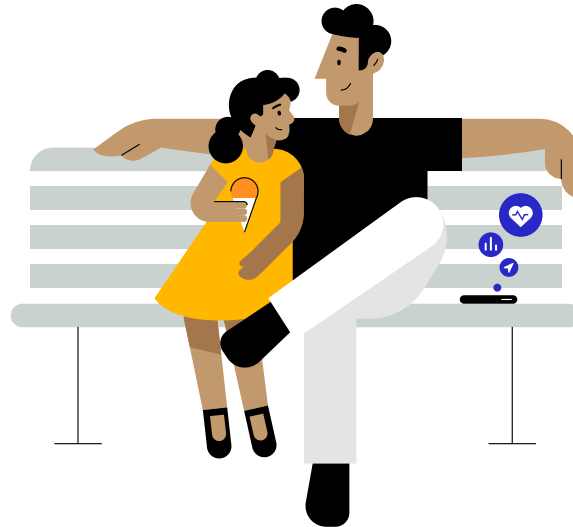
סטיב ג'ובס

כנס כל הדברים הדיגיטליים, 2010

יום הגנת הפרטיות הבינלאומי חל ב-28 בינואר מדי שנה, אפל מציינת את האירוע ע"י פרסום מסמך זה.



(תורגם ע"י אייל בנבנישתי)



בעשור האחרון, תעשייה גדולה ואטומה צברה כמויות הולכות וגדלות של נתונים אישיים. מערכת אקולוגית מורכבת של אתרי אינטרנט, אפליקציות, חברות מדיה חברתית, מתווכי נתונים וחברות אד-טק עוקבת אחר משתמשים באופן מקוון ולא מקוון, וקוצרת את הנתונים האישיים שלהם. נתונים אלה מחוברים יחד, משותפים, מצטברים ורווחיים, ומתדלקים סכום של 227 מיליארד דולר בשנה. זה קורה כל יום, כמו שאנשים חיים את היומיום שלהם, לעתים קרובות ללא ידיעתם או רשותם. בואו נסתכל על מה התעשייה הזאת היא מסוגלת ללמוד על אב ובת במהלך בילוי יום נעים בפארק.

האם ידעתם?

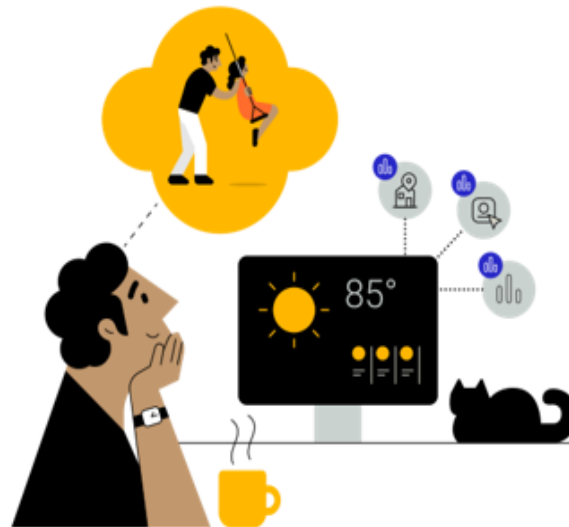
עוקבים (Trackers) מוטבעים באפליקציות שבהן אתה משתמש מדי יום: האפליקציה הממוצעת כוללת 6 עוקבים. ברוב המכריע של אפליקציות אנדרואיד ו-iOS הפופולריות מוטבעים עוקבים.

עוקבים מוטבעים לעתים קרובות ב- SDKs וב- API המסייעים למפתחים לבנות את האפליקציות שלהם. על-ידי הכללת עוקבים, מפתחים מאפשרים גם לצדדים שלישיים לאסוף ולקשר נתונים ששיתפת איתם באפליקציות שונות ועם נתונים אחרים שנאספו אודותך.

מתווכי נתונים אוספים ומוכרים באופן קבוע, בעלי רישיונות או חושפים בדרך אחרת לצדדים שלישיים את המידע האישי של אנשים מסוימים שאיתם אין להם קשר ישיר.



נסיעה לפארק



יוסי מתכנן יום בפארק עם בתו

יוסי ובתו בת ה-7, איריס, מבליים את היום יחד. בבוקר, יוסי משתמש במחשב שלו כדי לבדוק את מזג האוויר, קורא את החדשות, ומחפש באפליקציה שבטלפון החכם שלו מפה, תוך בדיקת עומסי התנועה עבור הנסיעה לפארק המשחקים ליד בית הספר של ביתו. במהלך הנסיעה, יש 4 אפליקציות בטלפון שלו שאוספות ועוקבות אחרי נתוני המיקום שלהם מעת לעת ברקע, לאחר שהנתונים חולצו מהמכשיר, מפתחי אפליקציות מוכרים אותן לצד שלישי (אלמוני), מתווכי נתונים שיוסי מעולם לא שמע עליהם. למרות שנתוני המיקום שנאספו הם נחשבים אנונימיים, מעקב אחר נתונים רבים מאפשר למתווכי נתונים להתאים את היסטורית מיקומו של יוסי מאפליקציות אלה עם מידע שנאסף מהשימוש שלו באפליקציות אחרות. משמעות הדבר היא שמידע ע"י מעקב על-פני אפליקציות שונות וממקורות מרובים זמין עבור כל חברה או ארגון לרכישה, וניתן להשתמש בו כדי ליצור פרופיל מקיף אודותיו הכולל את תנועות היום המדויקות שלו?



מאות מתווכי נתונים קוצרים נתונים מקוונים ולא מקוונים המידע האישי סוחר נתונים אחד אוסף נתונים על 700 מיליון צרכנים ברחבי העולם, ויוצר פרופיל צרכנים באמצעות עד 5,000 מאפיינים.



מחקר מצא כי בכמעט 20% של אפליקציות לילדים, מפתחים אוספים ומשתפים מידע אישי הניתן לזיהוי ללא הסכמה הורית הניתנת לאימות



(תורגם ע"י אייל בנבנישתי)



בכל שעה בכל יום,
 מיליארדים של מודעות
 דיגיטליות מוצגות
 למשתמשים מקוונים,
 רבים משתמשים
 בפרופילים שנאספו
 ממעקב אחר מידע אישי
 בכדי למצוא צרכנים
 מתאימים.

אבל יש חלופות:
 מודעות קישוריות
 המבוססות על התוכן
 של הדף שהמשתמש
 מציג, במקום תכונות או
 אופן הפעולה של
 המשתמש בעבר. חלק
 מהעסקים ראו תוצאות
 חיוביות מיישומים
 אלה ששומרים על
 פרטיות המשתמש.



איריס משחקת משחק במחשב לוח

בדרך למגרש המשחקים, יוסי מאפשר לבתו לשחק עם מחשב בלוח שלו והיא רואה את פרסומת של קטנוע. וזה לא הייתה טעות מצד החברה של הקטנוע. הם החליטו לקנות שטח פרסום עבור מחשב לוח זה מכיוון שהם רצו כדי לפלח אנשים בדיוק כמו יוסי — חיים באותה עיר, עם מסגרת ההכנסה שלו, ועם ילדים צעירים. פרסומת זו תעקוב אחר יוסי ואיריס על פני אפליקציות שונות במשך ימים, גם תופיעה על אפליקציות מרובות ואתרי אינטרנט במחשב של יוסי.



(תורגם ע"י אייל בנבנישתי)

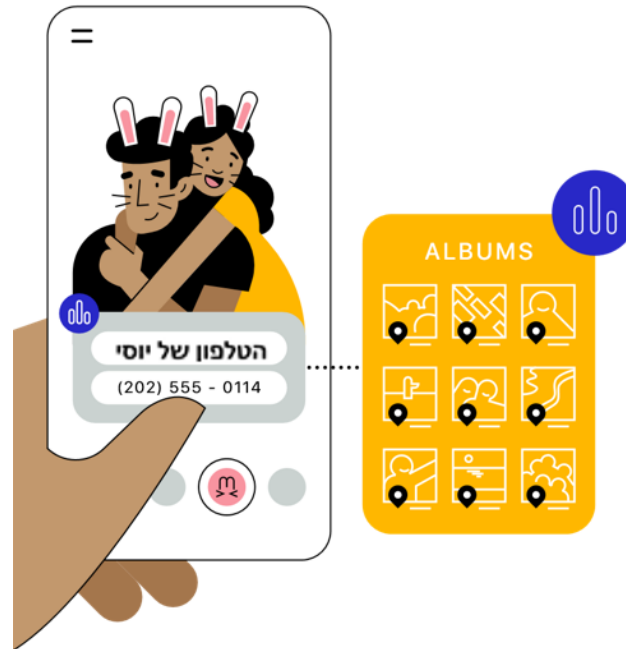
בפארק



אפליקציות מסוימות מבקשות גישה אל יותר נתונים ממה שנדרש לספק עבור השירות שלהם, כמו יישום לוח מקשים המבקש גישה מדויקת למיקום.



מדיה חברתית וחברות פרסום טכנולוגי או פנים שילמו מיליונים בקנסות
 על שימוש במידע אישי למטרות מחוץ לאלה שהם ציינו למשתמש בזמן איסוף המידע.



יוסי ואיריס מצלמים את עצמם

מאוחר יותר במגרש המשחקים, יוסי ואיריס מצלמים את עצמם. הם משחקים עם מסנן התמונות באפליקציה, ומתפשרים על הוספת אוזני ארנב לתמונה.

אפליקציית הסינון, לעומת זאת, מסוגלת לגשת לכל התמונות במכשיר והמטה-נתונים המצורפים, במקום רק את הצילום העצמי במגרש המשחקים. איריס העלתה את התמונה באפליקציות המדיה חברתית. האפליקציה מקשרת את הפעילות המקוונת הנוכחית של יוסי לאוסף פעילות ונתונים שנאספו על-ידי אפליקציות אחרות, כגון הדמוגרפיה שלו מידע על הרגלי רכישה, שימוש בכתובת דואר אלקטרוני או מספר טלפון.

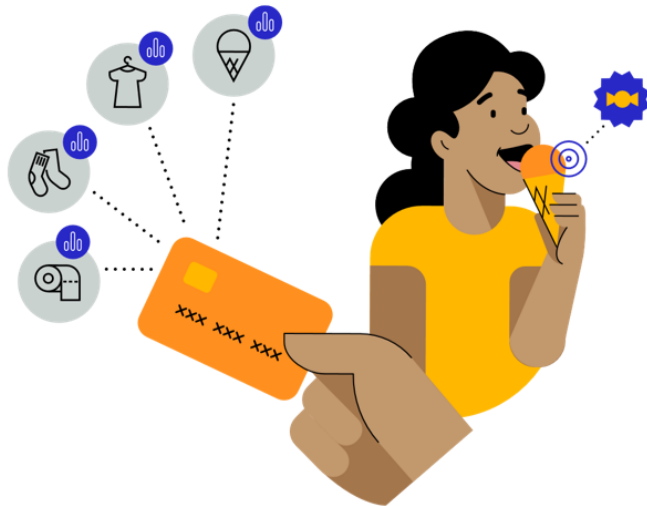


עצירה בחנות הגלידה בדרך הביתה



מתווכי נתונים
משתמשים בנתונים
שהם אוספים לאפיין
תכונות של משתמשים
ולקבץ אותם לתוך
פלחי שוק מפורטים,
 כגון אנשים ש- "מנסה
 לרדת במשקל אבל עדיין
 אוהב מאפיות."
 אבל הפרופילים האלה
 הם לעתים קרובות לא
 בסדר: מחקר מצא שמעל
 40% מהתכונות לא
 מדויק.

בדרך הביתה, יוסי ואיריס עוצרים לגלידה כפינוק. יוסי משלם על הגלידה עם כרטיס אשראי, ומידע נוסף נאסף להבנת פרופיל הנתונים המקיף שלו ושל העדפותיו: מיקום החנות וכמה הוא זמן היו בה. אחת האפליקציות שעוקבת אחר מיקומו של יוסי גם מסוגלת לצפות כי יוסי ואיריס עצרו גם בחנות ממתקים. המידע על מקום המשפחה והקניות במהלך היום מועברות למתווכי נתונים, המשלבים אותן עם ידע שיש לו על ילדים צעירים, לטובת השוואה עם המכשירים של יוסי והתאמת מודעות ממוקדות.





יום הגנת הפרטיות הבינלאומי חל ב-28 בינואר מדי שנה, אפל מציינת את האירוע ע"י פרסום מסמך זה.



(תורגם ע"י אייל בנבנישתי)

שאלות נפוצות

האם עדיין אוכל להשתמש ביכולות המלאות של האפליקציה אם אבחר ב-"בקש מהאפליקציה לא לעקוב"?

כן. מפתחי אפליקציות אינם יכולים לדרוש ממך להתיר מעקב כדי להשתמש ביכולות המלאות של האפליקציה.

האם אפל יכולה להבטיח שאפליקציה לא עוקבת אחריי אם אבחר ב-"בקש מאפליקציה לא לעקוב"?

אם תבחר באפשרות "בקש מהאפליקציה לא לעקוב", המפתח לא יוכל לגשת למזהה הפרסום של המערכת (IDFA), המשמש לעתים קרובות למעקב. מפתח האפליקציה נדרש גם לכבד את הבחירה שלך מעבר למזהה הפרסום. הדבר נדרש על-ידי פריטי המדיניות שהיזם מסכים להבעת שליחת אפליקציה שלהם להפצה בחנות האפליקציות - אם נדע שמפתח עוקב אחר משתמשים שמבקשים שלא לעקוב אחריהם, נדרוש מהם לעדכן את הנהלים שלהם כדי לכבד את הבחירה שלך, או שהאפליקציה שלהם תוסר מחנות האפליקציות.

אם אני משתמש בחשבון המדיה החברתית שלי כדי להיכנס לאפליקציה, האם חברת המדיה החברתית יכולה לעקוב אחר מה שאני עושה באפליקציה זו?

הדבר תלוי אם נתת לאפליקציה הרשאה לעקוב אחריך. אם תבחר באפשרות "בקש מהאפליקציה לא לעקוב", האפליקציה לא צריכה לעסוק במעקב אחריך באפליקציות או באתרי אינטרנט של חברות אחרות לצורך פרסום, או לשתף את המידע שלך עם שוכר נתונים. זה אומר שהם לא צריכים לספק את המידע שלך לחברה במדיה החברתית אם זה ישמש למטרה זו.



יום הגנת הפרטיות הבינלאומי חל ב-28 בינואר מדי שנה, אפל מציינת את האירוע ע"י פרסום מסמך זה.



(תורגם ע"י אייל בנבנישתי)

כיצד אפל מבטיחה שמידע הפרטיות בדפי המוצרים של App Store יהיה מדויק?

בדומה לאופן שבו דירוג גיל עובד בחנות האפליקציות, מפתחים מדווחים על נוהלי הפרטיות שלהם. אם נדע שמפתח סיפק מידע לא מדויק, נעבוד איתם כדי להבטיח את דיוק המידע.

מי הם שוכרי הנתונים?

באופן כללי, שוכרי הנתונים הם חברות שאוספת ומוכרת באופן קבוע, נותנת רישיון או חושפות בדרך אחרת לצדדים שלישיים את המידע האישי של משתמשי קצה מסוימים איתם אין לעסק קשר ישיר. שוכרי נתונים מוגדרים בחוק בכמה תחומי שיפוט.