



26.11.25

## שלב הזינוק- אולימפיאדה 2026 מגמת מידע ונתונים

### סקירה כללית על החברת קלאוד-ספיר

קלאוד-ספיר נוסדה לפני שנתיים. החברה ספקית הכשפים המובילה כיום בתחום האנליטיקה, קסמים מבוזרים ותיוג הודעות בזמן אמת בכל היבשות.

החברה מעסיקה צוות מגוון של תכנתים ואסטרטגים. החברה מפורסמת בגישור בין עולם הקסם לעולם הנתונים, אך לאחרונה התרחשו אירועים, שטלטלו את אבני היסוד של הארגון.

קלאוד-ספיר ביצעה שני סקרי שביעות רצון עובדים- אחד לפני שלושה חודשים ואחד לפני שבוע.

שבוע לאחר הסקר הראשון, התמנה מנכ"ל חדש - מר אלריק ערפלני. ומאז כניסתו לתפקיד, הוא הוביל רפורמות פנימיות מקיפות.

חברת האם של קלאוד-ספיר שכרה צוות ביקורת נתונים חיצוני כדי לנתח את נתוני הסקרים ולחשוף סימנים לאי-סדרים או דפוסים נסתרים.

נבחרתם להיות חלק מצוות זה, שתפקידו לזהות סיכונים, מגמות ותופעות בלתי מוסברות.

### המחלקות

1. **הנדסה:** אחראית על תשתיות מכושפות ותחזוקת ה-SpellGrid™ — מערכת היפר-מאגית התומכת בכל פעילות פנימית.
2. **שיווק:** מומחים במניפולציה, משלבים אשליה ותובנה בכל מסר שיווקי.
3. **משאבי אנוש:** מעגל סודי של חוזי-נתונים, הטוענים כי הם רואים מה שאחרים לא -ירידות מורל, נטישת לקוחות, ואף בגידה.
4. **שומרי ה-IT:** שומרים על התוצרים הדיגיטליים ועל אבני השרת.
5. **מסדר הלוגיסטיקה:** מבטיחים שכל מגילה, שיקוי וחטיף יגיעו בזמן ובמלואם.

מידע נוסף שידוע על החברה

- המנכ"ל החדש, אלריק ערפלני, ככל הנראה צובר כוח במהירות בתוך הארגון.
- החברה טוענת, כי שביעות הרצון הכוללת של העובדים השתפרה.
- חלק מהעובדים התלוננו בתיבת התלונות.

לרשותכם [קישור לקובץ אקסל](#) עם נתונים, בצעו עליו חישובים יש לענות על כל שאלה בגיליון חדש

בעמוד הבא תמצאו את ההנחיות והשאלות



26.11.25

## הנחיות

- את התשובות יש למלא בטופס ע"י פתיחת הקישור מהאתר
- צרפו את האקסל עם החישובים, תשובה לכל שאלה בגיליון נפרד.
- משך הזמן למתן תשובות הוא שעתיים (120 דקות) מרגע הכניסה לאתר
- העבודה הינה אישית
- ניתן להיעזר באינטרנט
- ניתן להיעזר בבינה מלאכותית אך יש להצהיר שימוש בה ולצרף את הקישור לשיחה בטופס התשובות
- **תשובות שיזוהו שנעשו בשילוב AI ללא הצהרה - יפסלו**
- מתן התשובות יהיה בטופס של גוגל, נדרש לצרף אליו את האקסל עם דרך הפתרון, כל תשובה לשאלה בגיליון נפרד.
- **תשובה ללא דרך באקסל לא תתקבל**

## ענו על השאלות הבאות

1. צרו גרף, שמשווה את תוצאות הסקר הראשון והסקר השני. מה ניתן ללמוד מהגרף?
2. איזו מחלקה עברה את השינוי הגדול ביותר בהשוואה בין הסקרים? הסבירו.
3. הסבירו מה ניתן להגיד על אנשים, שדרגו בסקר שביעות רצון בציון 3 ומטה.
4. האם יש משהו שמאפיין את העובדים החדשים בחברה? הסבירו ונמקו.