שם מלא של המגיש/ה:

היעזרו [בסרטון שצפיתם בחלק הלמידה.](https://youtu.be/z9M5mgBwFy8)

\*לצפייה מיטבית מומלץ לשנות את איכות הסרטון ל-HD.

כעת נעבור לחלק היישומי של משימת העמקה משיעור 15 – יצירת אינפוגרפיקה לקידום אחת מערי הפריפריה. במשימה זו התבקשתם ליישם את שלבי התכנון ליצירת אינפוגרפיקה, **כעת עליכם ליצור את אינפוגרפיקה בעזרת המידע שלמדתם בשיעור זה**.

**השתמשו** בנתונים שאספתם בשיעור הקודם, **בחרו** אינפוגרפיקה מתאימה להצגת הנתונים **וצרו** אותן בקובץ גוגל סליידס (Google Slides) בדומה ל[אינפוגרפיקה](https://drive.google.com/file/d/1agP29_xRXljzz7a7Zw_H1eJ98B3avpW1/view?usp=sharing) שראיתם על העיר באר שבע.

**שלבו לפחות שני סוגים של אינפוגרפיקה ותרשים אחד**.

**תיאור המשימה מהשיעור הקודם:**

התבקשתם לקחת חלק במיזם חדש לקידום ערים בפריפריה.

המטרה המרכזית היא להרים את קרנן ולעודד התיישבות בהן.

בחרו אחת מהערים הבאות: נצרת, דימונה, ערד או נתיבות.

בחרו ארבעה נתונים להצגה באינפוגרפיקה מבין הנושאים הבאים: תחבורה, בינוי, הרכב אוכלוסייה, חינוך והשכלה, נתוני שכר, צירי נסיעה ראשיים ונגישות לערים מרכזיות.

א. בחרו נושא/ים אותם תציגו באמצעות אינפוגרפיקה ותנו לה כותרת.

ב. דייקו את מטרת האינפוגרפיקה על פי הנושא/ים שבחרתם.

ג. הגדירו את קהל היעד. הגדרת קהל היעד מאפשרת להתאים את האינפוגרפיקה ליכולת של הקוראים להבין את המסר המועבר. האם יש להם ידע קודם? האם הם מכירים את המושגים, הסמלים והאיורים?

ד. בחרו את המידע והדאטה שיוצגו באינפוגרפיקה מתוך הקישור של כל עיר (מומלץ לבחור ארבעה או חמישה פריטי מידע או דאטה נפרדים, הכוללים מידע, נתונים ועובדות שיוצגו באינפוגרפיקה אחת).

ה. בחרו את סוג האינפוגרפיקה המתאים לארגון המידע והדאטה מתוך רשימה של שמונה סוגים של ייצוגי מידע: השוואה, מעברים/שינויים, תהליך/ציר זמן/אבולוציה, היררכיה/פרמידה, קשרים בין חלקים, אינפוגרפיקה סטטיסטית, אינפוגרפיקה גיאוגרפית, שימוש בסמלים וציורים.