

ניסוח שאלות אנליטיות

הדגמה ותרגיל



ליאור לריאה - אוק' 2025

מה נלמד?

01 כיצד ניגשים לניסוח שאלות אנליטיות?

02 מיפוי הדאטה הזמין בארגון

03 הגדרת פרסונות ומוטיבציות

04 ניסוח השאלות האנליטיות

05 תרגיל



כיצד ניגשים לניסוח שאלות אנליטיות?

✧ מיפוי הדאטה הזמין בארגון

✧ הגדרת הפרסונות בארגון והמוטיביציות/מטרות שלהן

✧ גזירת השאלות האנליטיות שיסייעו להשיג את המטרות

אנחנו חברים בצוות דאטה אנליסיס של רשת בתי הקפה



STARBUCKS™

מיפוי הדאטה הזמין בארגון

מיפוי המערכות השונות בארגון אשר מייצרות דאטה:



ניהול עובדים



ניהול מלאי



ניהול לקוחות



עמדות מכירה



ניהול חנויות



כספים ויעדי מכירות



ניהול מוצרים

הגדרת פרסונות ומוטיבציות

בתור **מנהל התפעול** חשוב לי לצמצם פחת ולנהל את המלאי בצורה אפקטיבית שתומכת במכירות



בתור **מנכ"ל** חשוב לי להגדיל את ההכנסות והרווחיות בכל הסניפים



בתור **מנהלת כח אדם** חשוב לי לעמוד ביעדי גיוס אשר תומכים במכירות ולשמר עובדים איכותיים



בתור **מנהלת השיווק** חשוב לי למקסם את ביצועי הקמפיינים ולהבין את קהל היעד



בתור **מנהל רכש ומוצרים** חשוב לי לנהל קו מוצרים אשר עונה על דרישות הלקוחות



בתור **מנהל סניף** חשוב לי לשפר את הניהול המלאי, את חווית השירות וניהול העובדים



ניסוח השאלות האנליטיות

01



בתור מנכ"ל חשוב לי להגדיל את ההכנסות והרווחיות בכל הסניפים

באילו חנויות סכום ההכנסות הגבוה ביותר והנמוך ביותר? <

באילו חנויות הרווחיות הגבוהה ביותר והנמוכה ביותר? <

האם טרנד ההכנסות וטרנד הרווחיות מושפעים מעונתיות? <

מהם המוצרים הנמכרים ביותר בכל סניף? <

מהי העסקה הממוצעת עבור כל לקוח וכל סניף? <

תרגיל

לאחר שהעמקנו בשאלות האנליטיות שניסחנו עבור המנכ"ל,
נסחו שאלות אנליטיות שיסייעו להשיג את המטרות שהוגדרו ע"י
חמשת בעלי התפקידים האחרים ברשת בתי הקפה.



פתרון תרגיל

02



בתור מנהלת השיווק חשוב לי למקסם את ביצועי הקמפיינים ולהבין את קהל היעד

- ◀ אילו קבוצות גיל "מגיבות" בצורה האפקטיבית ביותר לקמפיינים?
- ◀ האם יש הבדלים בין גברים לנשים באפקטיביות הקמפיינים?
- ◀ האם יש עונתיות / חזרתיות / תבניות הקשורות לרכישות של הלקוחות מבחינת ימים מסוימים, שעות מסוימות, חודשים וכדומה?
- ◀ אילו מוצרים נמכרים בד"כ יחד? (על מנת להציע מארזים / UPSELL)
- ◀ מהי האפקטיביות של הקמפיינים מבחינת לקוחות חדשים לעומת חוזרים?



שאלות?

תודה רבה!