

חיית השנה בגן החיות

סיפור המקרה

גן החיות Zolo Zoo הממוקם במרכז הארץ, החליט לעודד ביקורים ולהגביר מעורבות מצד המבקרים, והשיק קמפיין מיוחד:

"בחרו את חיית השנה של גן החיות."

הקמפיין התקיים במשך שבוע, בין 10.1.26 ל- 17.1.26 כדי להשתתף, המבקרים התבקשו לסרוק את כרטיס הכניסה שלהם באחת משתי עמדות הצבעה:

- בעמדת התחרות הממוקמת ביציאה (ליד עמדת התשלום לחניה)

או

- בעמדת התחרות הממוקמת במתחם האוכל

לאחר הסריקה, המבקרים יכלו לבחור למלא את טופס הצבעה דרך אתר האינטרנט של גן החיות או דרך האפליקציה. בטופס הם בחרו את החיה המועדפת וציינו את עיר המגורים שלהם.

המערכת תיעדה את נתוני הצבעה, כולל משך הזמן שלקח לכל מבקר להשלים את הבחירה, וכן את סוג הכרטיס שנסרק (מבוגר / ילד / אזרח ותיק / סטודנט).

החיה שתזכה במקום הראשון תקבל שדרוגים למתחם שלה (כמו שלטים חדשים וחיפוי מזון), ותוכתר כ"חביבת הקהל", תופיע בפרסומי גן החיות, ואף יודפסו כובעים, תיקים וחולצות עם התמונה שלה.

שאלות

1. בדקו מי החיה שנצחה, ציינו האם היא הובילה באחוזי הבחירה בכל הערים הסבירו.
2. באיזה יום בשבוע היו הכי הרבה הצבעות? מה מאפיין הצבעות אלו?
3. נתחו את ההצבעה של האזרחים הוותיקים- מי החיה המועדפת? כמה הצבעות היו? כמה זמן כל הצבעה? איזה שעות הצביעו הכי הרבה אזרחים ותיקים?
4. ציינו תובנה נוספת שמצאתם בניתוח הנתונים בדאשבורד.