

ניסוח שאלות אנליטיות

הדגמה ותרגיל



לינוי אסולין - נובמבר 2025

מה נלמד?

01 כיצד ניגשים לניסוח שאלות אנליטיות?

02 מיפוי הדאטה הזמין בארגון

03 הגדרת פרסונות ומוטיבציות

04 ניסוח השאלות האנליטיות

05 תרגיל





תרגיל

כיצד ניגשים לניסוח שאלות אנליטיות?

- ✧ מיפוי הדאטה הזמין בארגון
- ✧ הגדרת הפרסונות בארגון והמוטיביציות/מטרות שלהן
- ✧ גזירת השאלות האנליטיות שיסייעו להשיג את המטרות

אנחנו חברים בצוות דאטה אנליסיס של



מיפוי הדאטה הזמין בארגון תרגיל



חישבו, מה אפשר למצוא במערכות המידע של טיקטוק?
על עובדים, משתמשים ונתוני שימוש באפליקציה

איך ואת מי המידע יכול לשרת?

מיפוי הדאטה הזמין בארגון

ניהול מוזיקה והאשטגים



ניהול עובדים



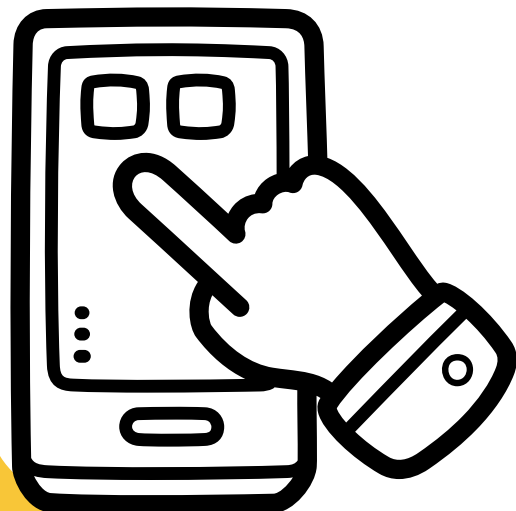
ניהול מכירות



ניהול חשבונות



מערכת פיתוח פיצ'רים ואפליקציה



מעורבות וצפיות



מערכת בטיחות ותוכן פוגעני



הגדרת פרסונות ומוטיבציות

למנכ"לית טיקטוק חשוב להגדיל שימוש בפלטפורמה, לשפר מעורבות ולגדול מול מתחרים.



מנהל בטיחות רוצה לזהות תוכן בעייתי, לדווח במהירות ולשפר את האלגוריתם המסנן



מנהלת שיווק רוצה למקסם אפקטיביות של קמפיינים ולזהות קהלים חדשים



מנהל קהילת יוצרים רוצה לעזור ליוצרים לגדול, להבין מה עובד ולשפר חשיפה



מנהל מוצר רוצה להבין איך משתמשים מגיבים לפיצ'רים ולהחליט מה לשפר.



ניסוח השאלות האנליטיות



בתור מנכ"לית טיקטוק חשוב לי להגדיל שימוש ומעורבות.

- ✎ מה שיעור הגידול במספר המשתמשים הפעילים?
- ✎ אילו קטגוריות תוכן מייצרות הכי הרבה זמן צפייה?
- ✎ האם יש שינוי בעומק המעורבות (שיתופים/תגובות) לאורך זמן?
- ✎ מהו זמן השהייה הממוצע באפליקציה ביום?
- ✎ מה אחוז המשתמשים שחוזרים מדי יום?

תרגיל

לאחר שהעמקנו בשאלות האנליטיות שניסחנו עבור המנכ"לית,
נסחו שאלות אנליטיות שיסייעו להשיג את המטרות שהוגדרו ע"י
שאר בעלי התפקידים



פתרון תרגיל לדוגמא

בתור מנהלת השיווק חשוב לי למקסם את ביצועי הקמפיינים ולפגוע בקהל הנכון.



- < אילו קבוצות גיל מגיבות הכי טוב למודעות?
- < מה ההבדל באפקטיביות בין סרטוני קצר לעומת ארוך?
- < האם יש האשטגים שמעלים משמעותית המרה בקמפיינים?
- < אילו טרנדים מביאים לקמפיינים הכי הרבה צפיות אורגניות?
- < מהו זמן הצפייה הממוצע בסרטון פרסומי לפני נטישה?
- < האם משתמשים חוזרים לאחר חשיפה ראשונה לקמפיין?



שאלות?

תודה רבה!