

תרגיל עיצוב דשבורד

ליאור לריאה – מרץ 2025



xxx

בסיס הנתונים

120 years of Olympic history: athletes and results

This is a historical dataset on the modern Olympic Games, including all the Games from Athens 1896 to Rio 2016.

[Click here to download \(kaggle.com\)](#)



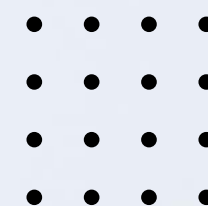
סיפור מקרה

||| ||

חברת "Olympic Edge" מייצרת ומשווקת ציוד וביגוד ספורט, ונוהגת להעניק חסויות לספורטאים על מנת לשווק את מוצרי החברה.

החברה שכרה את שירותינו בתור אנליסטים על מנת לסייע ב:

1. זיהוי הזדמנויות עבור חסויות אסטרטגיות (ספונסרשיפ)
2. קבלת החלטות לגבי סוגי ציוד ספורט שכדאי לפתח או להרחיב
3. מיקוד מאמצי שיווק בשווקים בינלאומיים מבטיחים



צ'קליסט – שאלות עסקיות



01

אילו ענפי ספורט מתפתחים ומציגים השתתפות הולכת וגדלה של ספורטאים וכן חלוקת מדליות?

02

מהם המאפיינים הפיזיים של ספורטאים/ות זוכי מדליות בענפי הספורט המובילים?

03

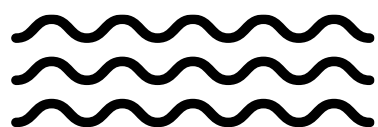
אילו מדינות מציגות עלייה משמעותית בכמות הזכיות במדליות בשנים האחרונות?

04

כיצד ענפי ספורט עתירי ציוד (רכיבה על אופניים, סקי, וכו') משתווים לענפי ספורט עם ציוד מינימלי מבחינת כמות זכיות במדליות? האם יש הבדל גם מבחינת הפריסה הגיאוגרפית?

05

האם ישנה קורלציה בין מאפיינים דמוגרפיים (מין, גיל, לאום) לבין כמות זכיות במדליות?



דשבורד לדוגמה

Strategic Dashboard for Olympic Market Analysis (2000-2012)



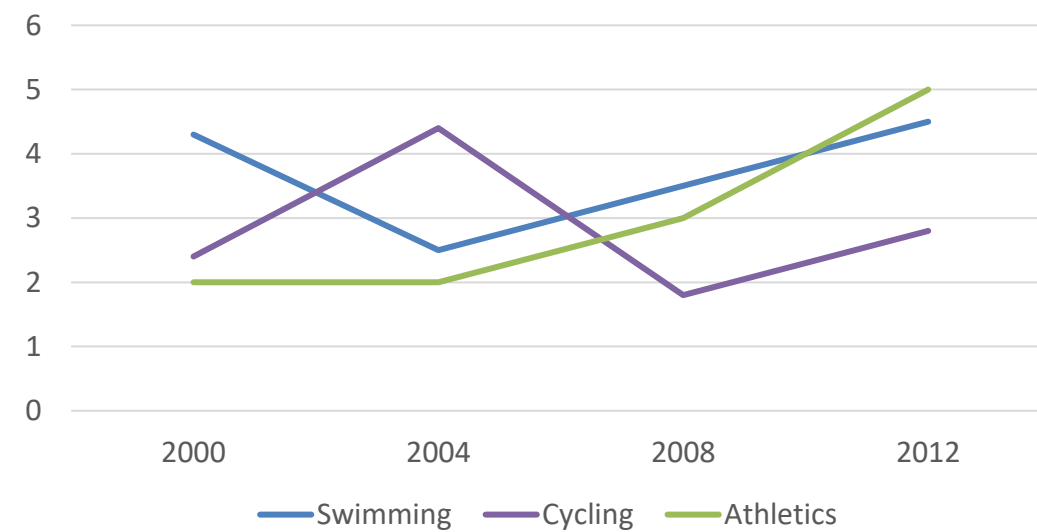
FILTER

FILTER

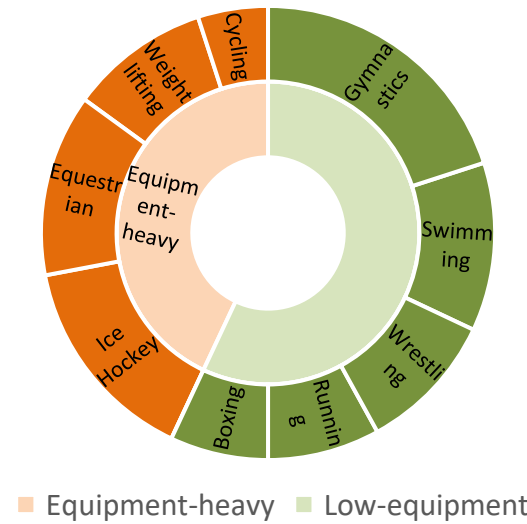
FILTER

FILTER

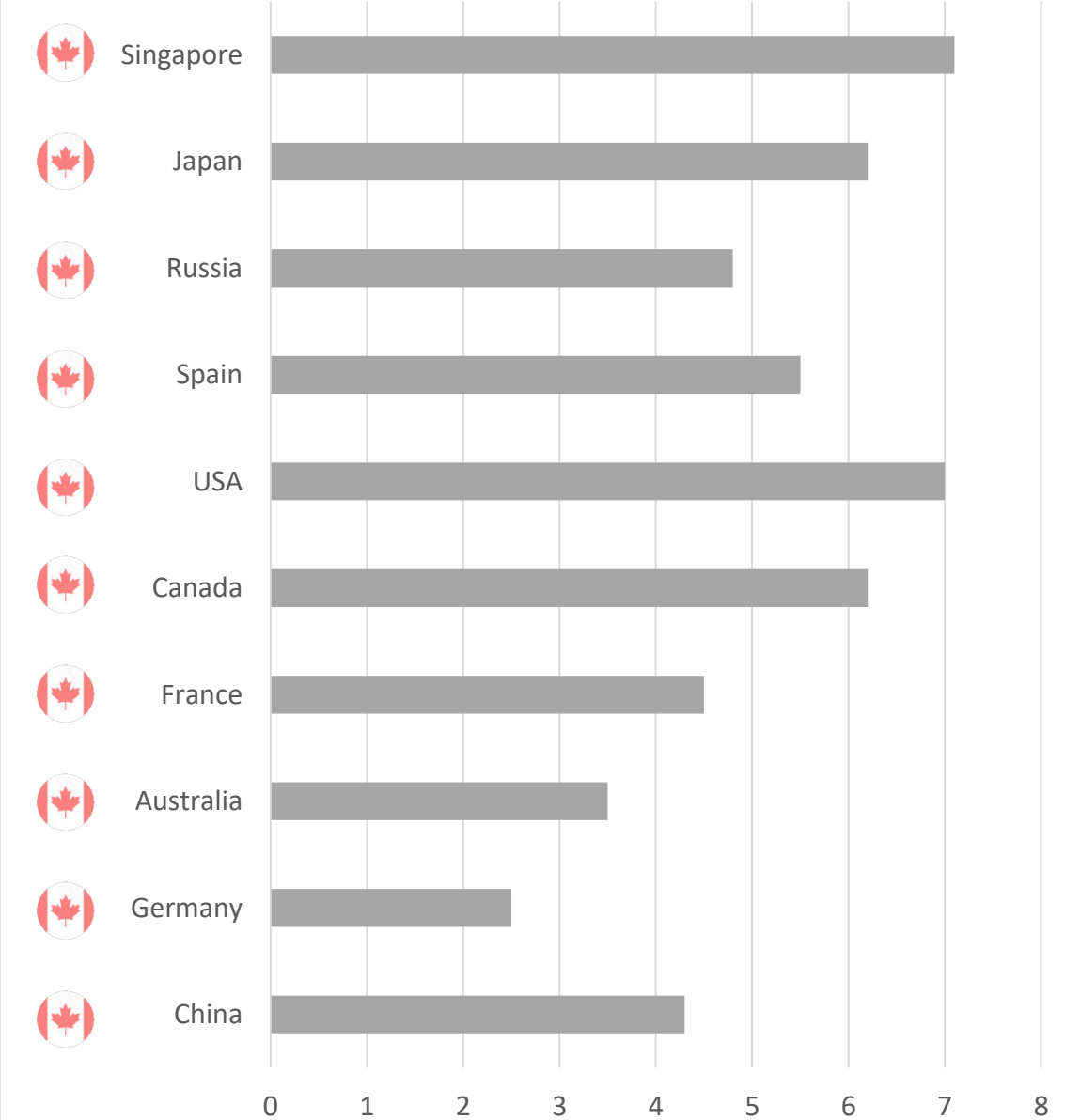
Sport Growth Trends



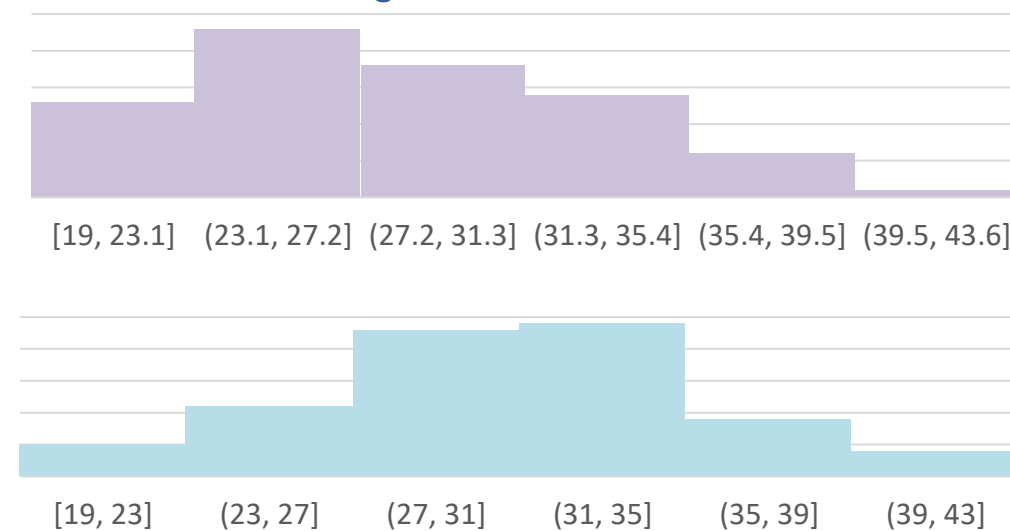
Equipment-heavy Sports vs. Low-Equipment Sports



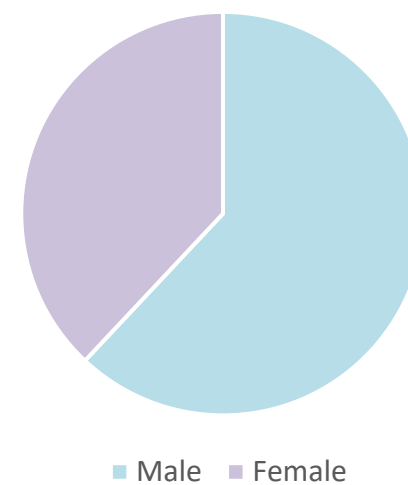
Top 10 Countries by Medals



Medals Winners - Age and Gender Distribution



Gender Distribution



תרחיש עסקי

התלמידים ישמשו כאנליסטים של נתונים עבור "Olympic Edge" יצרן ציוד

ספורט בדיוני המעוניין

1. לזהות הזדמנויות חסות אסטרטגיות
2. לקבוע אילו קווי ציוד ספורט לפתח או להרחיב
3. להבין את הדמוגרפיה של הספורטאים לשיפור עיצוב המוצר
4. למקד מאמצי שיווק בשווקים בינלאומיים מבטיחים

##שאלות עסקיות מרכזיות

- בקש מהתלמידים לבנות לוחות מחוונים שעונים על שאלות כגון
- אילו ענפי ספורט מתפתחים מראים השתתפות גוברת וחלוקת מדליות
 - אילו מדינות מראות שיפור מהיר בענפי ספורט ספציפיים המתואמים עם קווי המוצרים שלנו
 - מהם המאפיינים הפיזיים של ספורטאים זוכי מדליות בענפי הספורט המועדפים עלינו
 - אילו מדינות מייצגות שווקים לא ממומשים עם הצלחה אולימפית גדלה?
 - כיצד ענפי ספורט עתירי ציוד (למשל, רכיבה על אופניים, סקי (משתווים לענפי ספורט עם ציוד מינימלי מבחינת הגעה גלובלית)###?

רכיבי לוח המחוונים

התלמידים יכולים ליצור

* 1.ניתוח הזדמנויות קו מוצרים- *

- מפת חום המציגה שיעורי צמיחה בענפי ספורט שונים לאורך זמן
- מתאם בין התמ"ג של המדינה להצלחה בענפי ספורט עתירי ציוד
 - המחשה של שווקים לא ממומשים (ביצועים גבוהים אך מכירות ציוד נמוכות) * 2.

יעד חסויות לספורטאים - *

- התפלגות גילאים של זוכי מדליות לזיהוי הזדמנויות לכוכבים עולים
- ניתוח תכונות פיזיות לתובנות עיצוב מוצרים
- אינדיקטורים חיזויים של אילו מדינות עשויות לייצר אלופים עתידיים

* 3.לוח מחוונים להרחבת שוק *

- המחשה גיאוגרפית של שווקים מתעוררים בענפי ספורט ספציפיים
- ניתוח מגמות היסטוריות המציג ענפי ספורט שצוברים פופולריות
- השוואה של פוטנציאל שוק ציוד קיץ לעומת חורף.4
- * תצוגת תחזית החזר השקעה *
- -אינדיקטורים היסטוריים להצלחת חסויות
- מדדי פופולריות של ענפי ספורט באזורים שונים
- מסגרת ניתוח עלות-תועלת לאסטרטגיות חסות שונות ##
- # הנחיות ליישום - הנחה את התלמידים
- תחילה לבחון אילו ענפי ספורט במסד הנתונים כרוכים בציוד משמעותי (שחייה, רכיבה על אופניים, סקי וכו')
- 2. ליצור מסננים להתמקדות בענפי ספורט רלוונטיים עתירי ציוד3
- . לחפש דפוסים במסלולי ביצועים של מדינות4
- . לשקול כיצד תכונות הספורטאים עשויות להשפיע על עיצוב הציוד5
- . לחשוב כיצד הצלחה אולימפית מתורגמת לפוטנציאל שוק צרכני