



# مؤتمر الإعلام السابع للشباب

## ورشة التصوير الاجتماعي

الصورة لإحداث التغيير

# مفهوم التصوير الفوتوغرافي

- التصوير هو أداة اتصال، التي من الممكن أن تساهم في دراسة وفهم جوانب مختلفة من حياة الانسان، ثقافته وبيئته وذلك من خلال الصور المرئية.
- ان التعامل مع التصوير في سياق اجتماعي، يمكن من:
- الكشف عن العديد من القيم الإنسانية بواسطة الصورة.
- لذلك يتحول التصوير الى مرآة للمجتمعات.
- ووثيقة مرئية نتجت في مجتمع وزمن محددين، مما يجعل التصوير منتج ذاتي يعكس توجه المصور ورؤيته.

# التصوير الاجتماعي

- غالبًا ما يُخصص التصوير الوثائقي الاجتماعي أو التصوير المهتم بالحياة الاجتماعية لتصوير "الجماعات الاجتماعية" التي تتشابه اجتماعيًا واقتصاديًا وثقافيًا.
- التصوير الاجتماعي يحاول توضيح المعيشة أو ظروف العمل التي يُنظر إليها على أنها مخزية أو تمييزية أو غير عادلة أو ضارة.
- وترتبط القوة الوثائقية للصور بالرغبة في التغيير السياسي والاجتماعي.

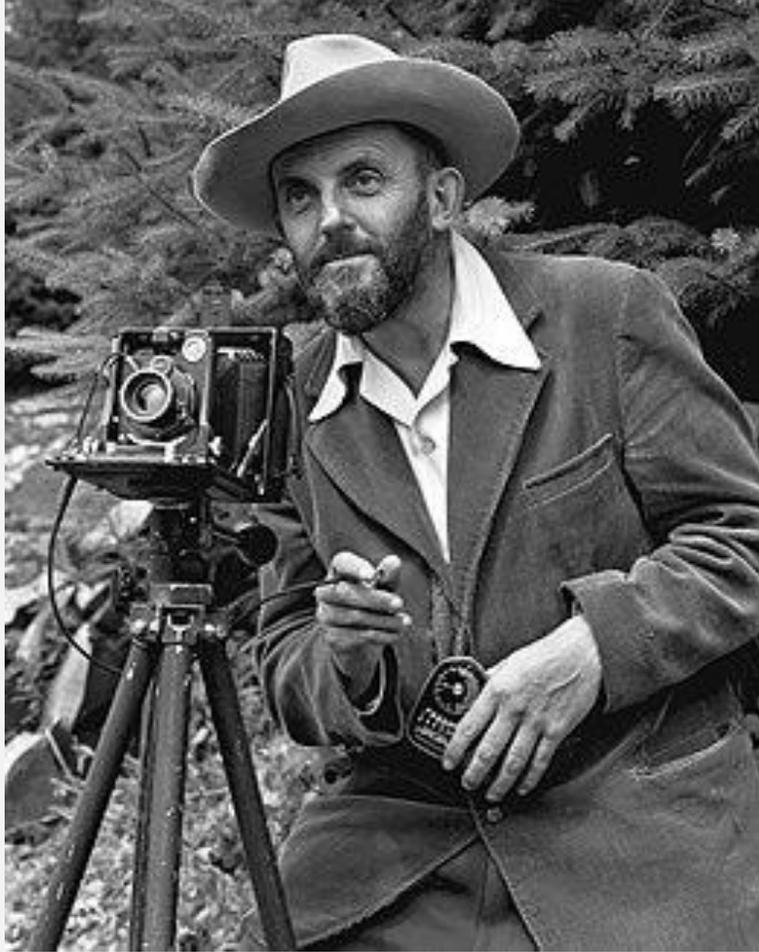


ANSEL ADAMS YOSEMITE AND THE HIGH SIERRA

هل تعتقدون أن  
صورة كهذه من  
الممكن أن تؤدي  
لتغيير اجتماعي؟؟

كيف لصورة أن  
تحدث تغيير؟

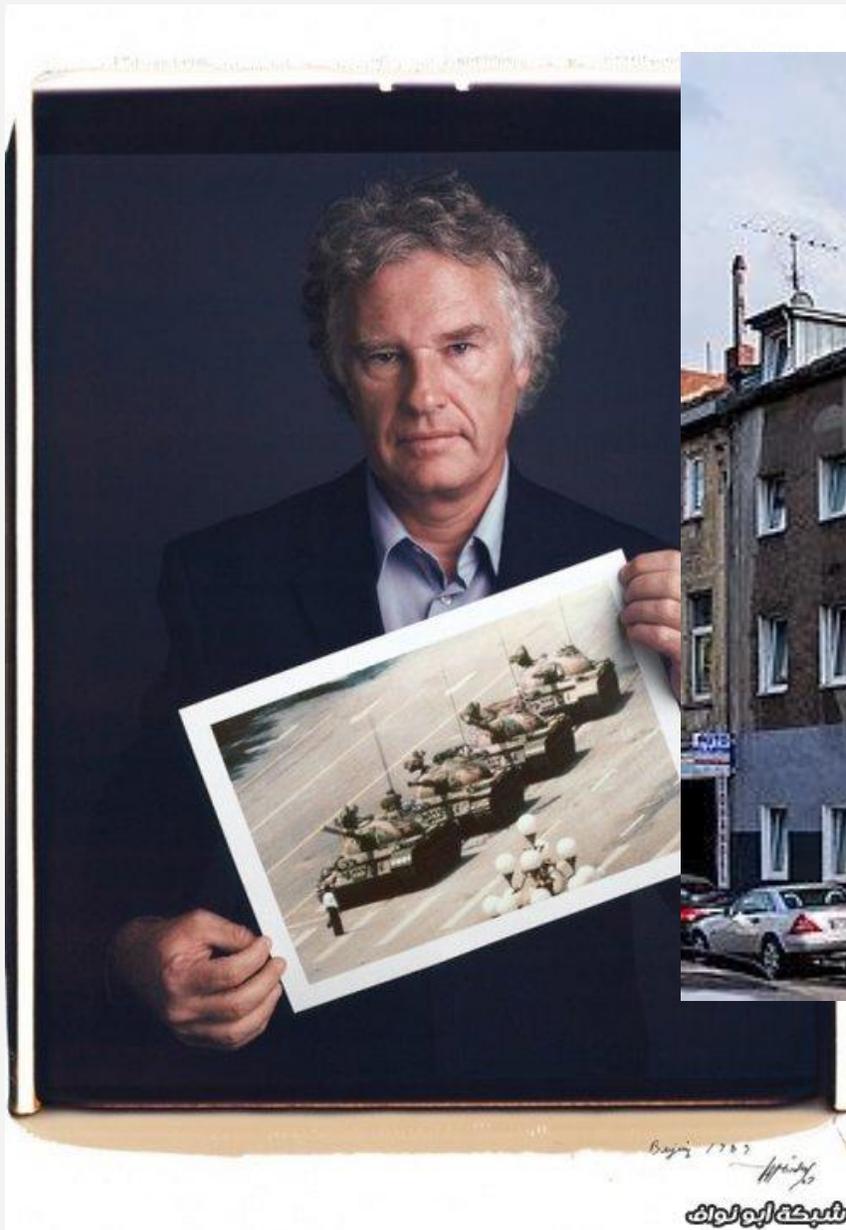
أنسل آدمز  
مصور وناشط في مجال البيئة  
**1984-1902**



اشتهر في تصويره للطبيعة

شغفه بالحفاظ على البيئة والحياة البرية  
دفعه للنضال من أجل المحافظة والدفاع  
عن الأراضي في ولاية واشنطن  
الأميركية.

جون وايندر  
1989



"100 صورة غيرت العالم" - وأصبحت رمزًا للنضال



# التصوير الاجتماعي يجاري العصر

من الصورة إلى الحراك الاجتماعي

# كيف يمكن لصورة أن تؤدي الى حراك اجتماعي؟؟



# المراحل الثلاث لتحليل الصورة بحسب رولان بارت

## الوصف الصوري

او المعنى الاشاري وهو شبيه باستعمال القاموس لاستخراج كلمة معينه وفي عالم الصور عبارته عن وصف دقيق للصورة بدون علاقة مع السياق. وهو وصف مترتب عليه إجماع

إجابة على سؤال: ماذا أرى؟



ولد

جدار

طابة

كتابة على الجدار

# المراحل الثلاث لتحليل الصورة بحسب رولان بارت

## الوصف الضمني (مضمون)

(حسب المصادر العربية المعنى الايحائي)، للصورة قوة لا يستهان بها في ارسال المعاني ولمعرفة المعنى الايحائي علينا ان نستنتج ما نراه من الصورة. أي المعنى الإضافي الذي من الممكن استخلاصه من الصورة.

مثلا المعنى الإضافي للصورة

تناقض

حزن



# المراحل الثلاث لتحليل الصورة بحسب رولان بارت

الدلالة الأسطورية (الأيدولوجية):

هي المرحلة الأخيرة من المعنى وهي عبارة عن المعنى العميق للرسالة. أي الفكر الذي تعكسه الصورة.



الأسطورة من الصورة  
الحرية  
البحث عن الحرية  
النضال  
العنصرية

# مستويات تحليل الصورة بحسب بارت

## • الوصف الصوري

او المعنى الاشاري وهو شبيه باستعمال القاموس لاستخراج كلمه معينه وفي عالم الصور عباره عن وصف دقيق للصورة بدون علاقة مع السياق. وهو وصف مترتب عليه إجماع.

## • الوصف الضمني

(حسب المصادر العربية المعنى الايحائي)، للصورة قوه لا يستهان بها في ارسال المعاني ولمعرفة المعنى الايحائي علينا ان نستنتج ما نراه من الصورة.

## • الدلالة الأسطورية (الأيدولوجية):

هي المرحلة الاخيرة من المعنى وهي عبارة عن المعنى العميق للرسالة.

ما هي الدلالة  
الأسطورية في هذه  
الصورة





آلاء صلاح هي طالبة سودانية ومنتظاهرة مناهضة للحكومة. اكتسبت شهرتها من صورة التقطتها (لانا هارون)، وانتشرت في شهر أبريل 2019. وأصبحت آلاء ايقونة ورمز للمرأة في الثورة السودانية



الحرية ليست تمثالا، أنها حية بلحمها ودمها





İnsanlık çok ilerledi,  
artık görünmüyor !

[www.arab48.com](http://www.arab48.com)





في بادرة إنسانية، اختار عدد من الشباب الاستلقاء على بطونهم في شاطئ الأودية بالعاصمة الرباط، في وضعية تشبه الوضعية التي قضى بها الطفل الكردي أيلان حتفه، بعد أن قذفت أمواج البحر بجثته على الساحل التركي وأثارت صورته صدمة على مواقع التواصل الاجتماعي.



هيا نصور  
هيا نحدث تغيير اجتماعي

• الصورة بمركباتها وعناصرها المختلفة بإمكانها أن تعكس ظاهرة، مشكلة، صراع، رواية ما في المجتمع والتي تعبر عن ثقافته. المصور الذي يعتمد على إيصال رسالة اجتماعية، سياسية، ثقافية سيقوم باختيار هذه المركبات بعناية كي يحقق مراده.

• ما هي مركبات الصورة اذا؟

• زوايا التصوير.

• الأشخاص/الأشياء.

• بعد المصور عن موضوع التصوير.

• اطار Frame الصورة، ماذا دخل في الاطار وماذا خرج منه.

• تكوين الصورة (composition)، أين وضع كل غرض في الصورة.

• الألوان، الإضاءة.

• لحظة التصوير، هل كانت مدروسة، عشوائية..ساكنة أم متحركة.

# التعددية في الحرم الجامعي

توثيق مبدأ، قيمة، فكرة التعددية في صورة

التقطوا صورة تعبر أو تتناول موضوع "التعددية" (وجودها أو عدم وجودها) في المحيط الذي تتواجدون به

ارسلوا الصورة من خلال الرابط الذي سيصلكم عبر هواتفكم

- المُرشد المهني- اختيار الصور:
- هل تحكي الصورة قصة؟
- التأثير – هل سنُطبع الصورة في ذاكرة القارئ؟
- التركيز – هل الرسالة أو الفكرة الأساسية للصورة مفهومة وواضحة للقارئ؟
- الحركة – هل يحدث أمر في الصورة أم أنها جامدة وساكنة؟
- الخلفية – هل تلفت خلفية الصورة الانتباه وتشوش على الأمور الهامة؟ وهل هناك تمييز واضح بين الهدف المركزي والخلفية؟
- الإطار – هل بالإمكان قطع الصورة لتلائم احتياجات الصفحة دون المسّ بالإطار الشامل للصورة؟
- التكوين والتصميم – هل الصورة مفيدة من ناحية المنظر؟ هل تمّ استخدام المركبات الجرافيكية بشكل صحيح؟
- الظلال والنقاط المركزية – هل ستظهر التفاصيل الهامة بشكل جيد بعد الطباعة؟
- الوضوح – هل الصورة واضحة؟
- الأخلاقيات والمنطق – هل تتوفر في الصورة المعايير الأخلاقية المتّبعة في الصحافة والخاصة بالصحيفة؟