



מדינת ישראל
משרד החינוך



מערכת שידורים לאומית

שיעור קולנוע לכיתות ה' - ו'

ראיון בתקשורת

עם המורה והעיתונאי שמוליק מזרחי



מה נלמד היום?

- נערוך היכרות עם סוגי ראיונות בתקשורת
- נלמד ונכיר את המשמעות מאחורי "הראיון המשודר"
- נצפה ונערוך דיון בראיונות שצולמו בתקשורת הישראלית





מה להביא לשיעור?

דף ועפרון





מבוא לראיון

ראיון הוא ניסיון להשיג מידע.

גם אם לא בתקשורת, הרי שכמעט כל סוג של תקשורת ורבאלית (שיחה וכדומה) הוא חלק מראיון.



אז מה זה בעצם ראיון משודר?

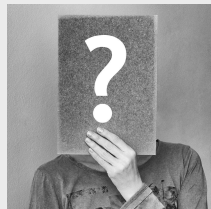


הראיון המשודר מתאפיין גם ביכולת של העברת מידע שאינו בהכרח רק ורבאלי.

המאזינים / צופים יכולים להתרשם מן המרואיין לא רק באמצעות המילים שהם שומעים, אלא גם באמצעות גוון הקול, חיתוך וקצב הדיבור ונעימת הדברים.



כמו כן, לא רק מידע עובדתי עובר בראיון מסוג זה, אם כי גם מידע התנהגותי שיש בו לתרום להתרשמות הכללית של המאזין מן המרואיין לפי התנועות ושפת גופו.



הידעתם



ראיון בתקשורת משמש את כל אמצעי התקשורת –
עיתונים, רדיו, טלוויזיה ואינטרנט.

יש ראיונות ערוכים (מקוצרים ע"י עריכת וידאו),
וראיונות בשידור חי (ללא אפשרות לעריכה).

הראיון יכול להתבצע פנים אל פנים, בשיחות טלפון או בהתכתבות
וגם מצב בו הראיון מתקיים בשני אולפנים שונים ורחוקים זה מזה.



סוגי ראיונות בולטים בתקשורת

1. ראיון פוליטי - ראיון בנושאים פוליטיים.
לדוגמה: ראיון עם ראש הממשלה.

2. ראיון בידורי - ראיון בנושאים תרבותיים.
לדוגמה: ראיון עם זמר או שחקנית.

3. ראיון בספורט - ראיון בנושאי ספורט.
לדוגמה: ראיון עם מאמן כדורגל או שחקן לאחר משחק.

4. עדיי ראייה - ראיון עם עובר אורח שבידיו פרטים על אירוע שהתרחש.



מאפייני המראיין בתקשורת

רוב המראיינים באמצעי התקשורת הינם עיתונאים

ועל כן עליהם משימה -

להכין את עצמם היטב לסוג הראיון ולמרואיין שעומד מולם.

1. הכנת תחקיר מקדים

2. הכנת שאלות

3. להתמודד עם המרואיין להשיג את מטרת הראיון



מאפייני המרואיין בתקשורת

המרואיינים באמצעי התקשורת יכולים להיות כל אחד מאיתנו מראש הממשלה, דרך נשיא המדינה, שחקנית קולנוע ועד עובר אורח.

רוב המרואיינים מתחלקים לשלושה סוגים:

1. דברן
2. שתקן
3. חמקן





כמה נקודות נוספות

אם יש ביקוש של גוף תקשורת מסוים לראיין אדם מסוים, המרואיין עשוי להתנות תנאים שונים בנושא קיום הראיון:

1. הימנעות משאלות מסוימות של המרואיין.
2. לבדוק את התוצאה הסופית של הראיון ולשמוט ממנו פרטים מסוימים שלא לרוחו.
3. דרישת תשלום תמורת הראיון.

*אמצעי התקשורת יכולים לדרוש בתמורה בלעדיות על הראיון, שכן המרואיין לא יהיה רשאי להתראיין באף גוף תקשורת אחר.



לסיכום

עולם הראיון המשודר בתקשורת מורכב מסוגים שונים של ראיונות, מראיינים ומרואיינים.

חשוב לזכור:

אין אמת ותשובה אחת לכל הכללים ומאחר שמדובר בגופי תקשורת ואנשים שונים, התוצאה הסופית של הראיון ומרכיביה יכולים להשתנות מעת לעת.





ממשיכים למשימה



1. חפשו ביו-טיוב את הסרטון –

"האם נועה קירל הכינה נאום זכייה?"

מאחורי הקלעים של פרסי האקדמיה לטלוויזיה"

או סרקו את הקוד המופיע על המסך

2. במהלך הסרטון התקיימו מספר ראיונות עם אנשי בידור ושחקנים

מתעשיית התקשורת הישראלית.

נסו להבחין איזה מרואיין הוא שתקן, דברן או חמקן.





מדינת ישראל
משרד החינוך

תודה שצפיתם בשידור

הופק עבור משרד החינוך ע"י מטח