

# حرية التعبير في عصر الاعلام الالكتروني



ماذا نقصد بعصر الاعلام الالكتروني ؟

عرف العالم في العقود الأخيرة تطورا

مهما في وسائل الإعلام، وتحولها من

الوسيلة الورقية إلى الانترنت، ما نتج عنه

الصحافة الالكترونية بمرونتها وتنوعها

وسهولة وصول القارئ إليها، لكونها

تتميز بالفورية والتفاعلية.



# أنواع وسائل الاعلام

إعلام حديث (الالكتروني)

■ مواقع انترنت

■ شبكات التواصل الاجتماعي على

أنواعها : فيسبوك ، تويتر ، انستقرام،

سناپ تشات وغيرها..

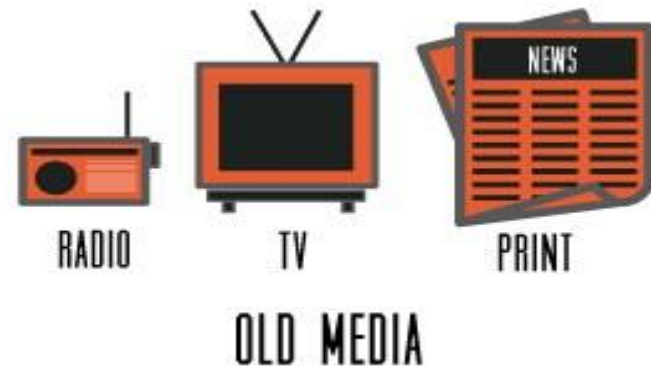


إعلام تقليدي

■ صحف ومجلات

■ راديو

■ تلفزيون



ما هي الظاهرة البارزة في عصر الاعلام الالكتروني ؟

⊙ ظهور شبكات التواصل الاجتماعي، باعتبارها أحد المنابر

الأساسية لممارسة حرية الرأي والتعبير، بواسطة المشاركة في

محتوياتها من طرف المستخدمين من خلال الإضافات والردود

التي تساهم في زيادة محتواها، كما تتيح الرد والتعليق وتقييم

المحتويات عن طريق تبادل المعلومات وإبداء الرأي.



إذا كيف يمكننا أن نمارس حرية  
التعبير والرأي في شبكات التواصل  
الاجتماعي؟



LinkedIn



Twitter



Facebook



Instagram



Periscope



TripAdvisor



StumbleUpon



Foursquare



YouTube



Podcasts



Google+



Hootsuite



Vine



Digg



Snapchat



Flickr



Messenger



bitly



WhatsApp



Google Maps



Pinterest



Vimeo

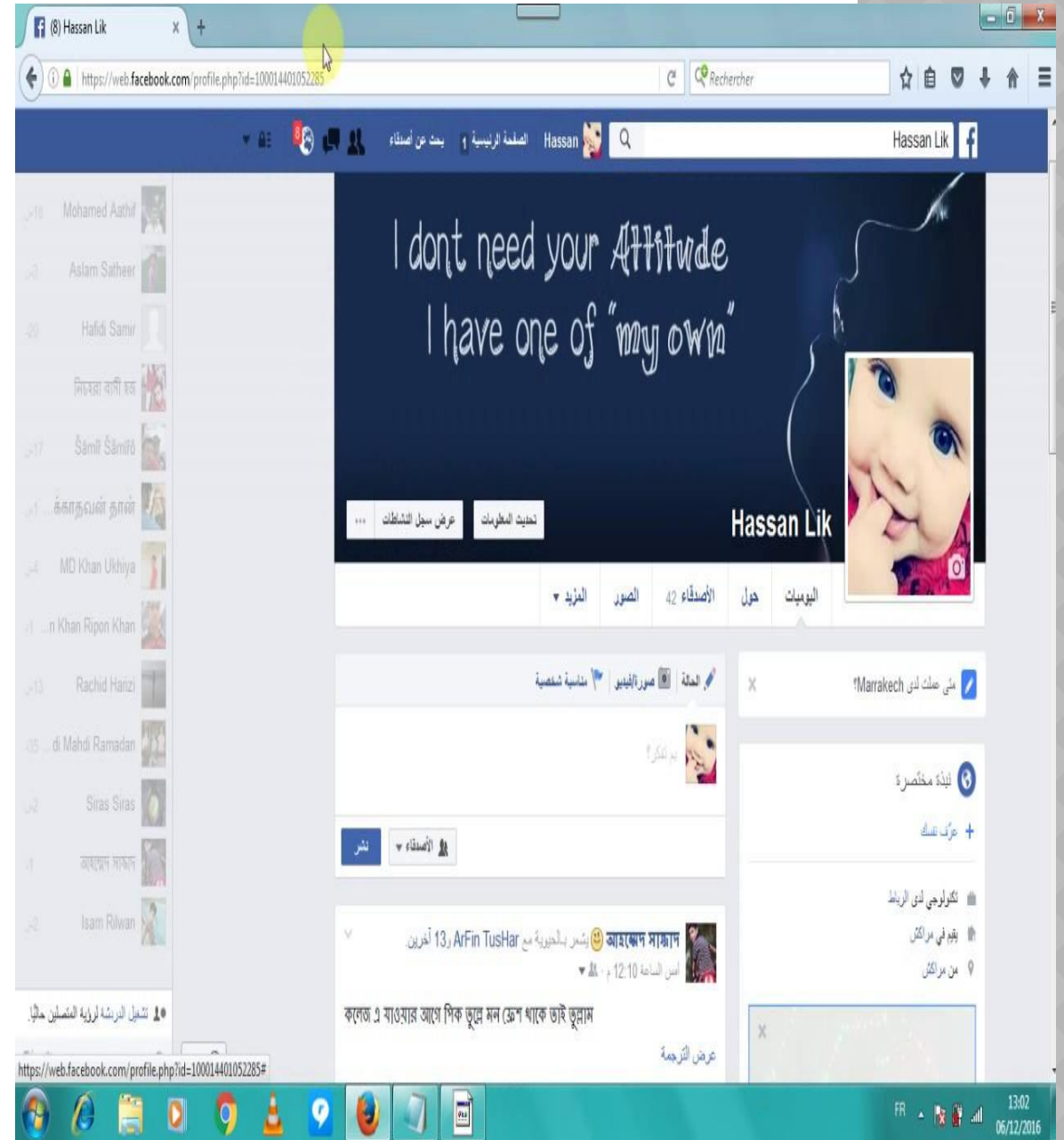


Yelp



WordPress

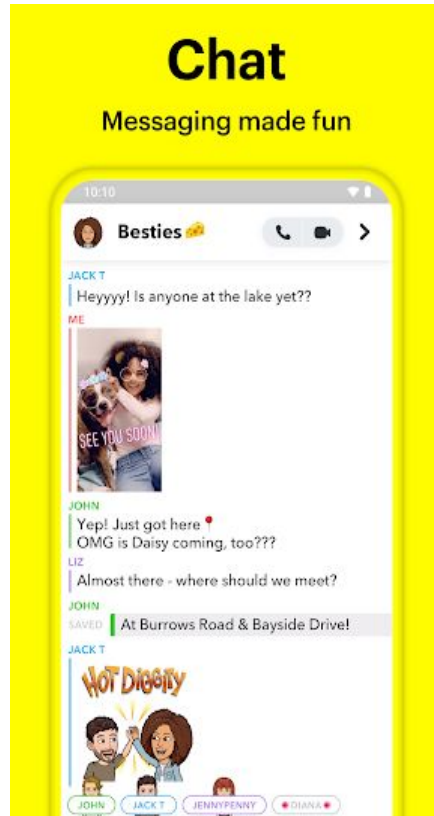
1. كتابة منشور (بوست) يعبر عن رأينا في موضوع أو خبر معين تم الحديث عنه في نشرة الأخبار أو موقع انترنت إخباري.
2. نشر صورة أو كاريكاتير نصف فيها موقفنا أو مشاعرنا تجاه قضية معينة او شخصية أو تجربة نمر بها في حياتنا اليومية.
3. نشر فيديو لنعرض فكرة أو خبر وموقفنا منهم.







# 5. دردشة مع الأصدقاء.





6. التعقيب والتعليق على منشورات

للآخرين في تطبيقات التواصل

الاجتماعي (comment, like)،

والتي تعتبر من أهم الأساليب التي فيها

نجد تعدد الآراء للمتصفحين وإمكانية

النقاش المفتوح فيما بينهم بهدف اقناع

الطرف الآخر.

لقد لخصنا الاستعمالات الإيجابية والمفيدة لحرية التعبير في

شبكات التواصل الاجتماعي ..

لكن

ما هي الاستعمالات السلبية لحرية التعبير في شبكات

التواصل الاجتماعي؟

# 1. انتهاك الخصوصية

عند انتهاك خصوصية بعضهم البعض ونشر ما يريدون تحت اسماء مستعارة, ودون وضع اعتبارات, لاسيما في ظل عدم وجود قوانين وأخلاقيات تحكم هذه الوسائل .

## 2. التشهير الالكتروني (المس بالكرامة والسمعة الطيبة )

◉ نشر الفصائح ومواقف محرجة عن أشخاص

◉ نشر فيديو وصور أو انشاء صفحات في

شبكات التواصل بهدف السخرية والإيذاء

◉ تسجيلات صوتية أو تصوير شاشة هاتف أو

محادثة في التطبيقات المتنوعة ، حقيقية أو

مفبركة ، من أجل الانتقام والإساءة.



### 3. نشر آراء تحريض تشجع على العنف والاجرام

- ◉ منشورات تقوي مشاعر الكراهية تجاه شخص او فئة اجتماعية.
- ◉ منشورات تشجع على ارتكاب عنف تجاه فرد او فئة معينة كونهم منتمون لعرق ،ديانة أو حزب وغيرها .
- ◉ نشر فيديو أو تسجيلات لتجنيد اشخاص للمس بفئة معينة.

\* مقال : وسائل التواصل الاجتماعي تواجه التحريض على الكراهية:

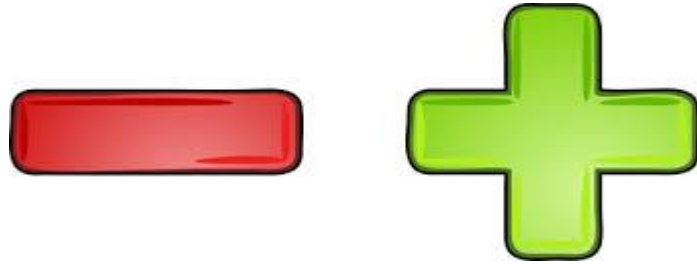
<https://o-t.tv/u8N>

# مثال لمنشورات تحريضية تدعو لأعمال انتقامية



ماذا نستنتج ؟

نستنتج انه توجد **إيجابيات** و**سلبيات**



للتعبير الحر في شبكات التواصل الاجتماعي ..



# إيجابيات التعبير الحر في شبكات التواصل الاجتماعي

1. نشر المعلومات والأفكار على نطاق واسع وعالمي

2. تكلفة قليلة أو مجانية لنقل الأفكار والمعلومات

3. القدرة على التعبير المتنوع

4. استقلالية الفرد في نشر آراءه

5. سرية المصدر

# سلبيات التعبير الحر في شبكات التواصل الاجتماعي

1. انعدام الرقابة

2. المس بحقوق أساسية للإنسان مثل :

المس بالخصوصية

المس بالكرامة والسمعة الطيبة

3. نشر آراء تحريض تشجع على العنف والاجرام

## تلخيص

- ◉ يجب الحفاظ على حرية التعبير في شبكات التواصل الاجتماعي وإعطاء الامكانية للأفراد أن يكتبوا منشوراتهم ولكن يجب توعيتهم بأن تكون منشوراتهم بناءة ، إيجابية ومفيدة .
- ◉ يجب توعية مستخدمو شبكات التواصل الاجتماعية للخطوط الحمراء وحدود حرية التعبير : عدم المس بالخصوصية ، عدم المس بالسمعة الطيبة وعدم استعمال الشبكة لبث اقوال تحريضية وعنيفة .

# فيديو لتلخيص وحدة حرية التعبير والاعلام

