



בית הספר היסודי "נחשונים"

סילבוס תקשורת מעודכן לשנה"ל תשפ"ב

שעות שבועיות: 2	שכבות לימוד: ה'ו'	מורה: לירם מרדכי לוי	מקצוע: תקשורת	תאריך עדכון אחרון: 04/07/21	
<p>מקצוע התקשורת בבית הספר נחשונים משלב בתוכו הקניית ידע תיאורטי ומעשי, כאשר מרבית הידע התיאורטי נלמד בכיתות ה' ועיקר העבודה המעשית נלמדת בכיתה ו'. התלמידים נחשפים לעולם התקשורת, חשיבותו והשפעתו על החברה בפן התרבותי, החברתי והפוליטי. בנוסף, התלמידים מכירים את ההיסטוריה של אמצעי התקשורת והתפתחותם בעולם ובישראל בפרט, לומדים על יתרונותיו וחסרונותיו של כל אמצעי תקשורת ועל תרומתו לחברה כמענה על צרכי האדם. בנוסף ללימודים אלה, התלמידים נחשפים למושגים רלוונטיים לעולם התקשורת כגון חופש הביטוי, גזענות, בריונות, סכנות האינטרנט וכדומה כחלק מהרצון לחנך לשימוש נכון בכלים התקשורתיים העומדים לרשותנו. במקביל ללמידה העיונית, מתנסים התלמידים בעשיית תקשורת לשמה כגון הגשת תוכן ושידור, כתיבת כתבות והפקת עיתון, פרסום ובניית מותג ועוד. בין היתר התלמידים מתנסים בשיעורי קולנוע הקשורים ללימודי מקצוע התקשורת.</p>					רקע
<p>✓ להעשיר את הידע של התלמידים בהתפתחות התקשורת והשפעתה על החברה ✓ לחנך לצפייה וקריאת טקסטים בצורה ביקורתית ומסננת ✓ להקנות הסתגלות לסביבה עתירת תקשורת ומידע ✓ מתן כלים מעשיים לצורכי תרגול והתנסות בעשיית תקשורת</p>					מטרות עיקריות
<p>הערכת התלמיד תיעשה באמצעות השתתפות פעילה בשיעורים, הכנת מטלות, אתגרי קהות ופרויקטי גמר.</p>					אופן הערכה
<p>חוברת "תקשורת המונים", אתר "בריינפופ", מילון מושגים</p>					עזרים עיקריים

שכבה	פרק נלמד	נושאים	עזרים	מטרות	תקופת לימוד	מספר שיעורים	מטלות	מבנה הציין
ה'	מהי תקשורת	תקשורת בין אישית ותקשורת המונים	חוברת תקשורת המונים	<ul style="list-style-type: none"> התלמיד יבין את ההבדלים בין תקשורת בין אישית לתקשורת המונים התלמיד ייחשף לדרכי העברת מסרים התלמיד יכיר מהו תהליך תקשורת 	מחצית א'	4	ללא	מחצית א':
		העברת מסרים						
		תהליך תקשורתי						
	תולדות התקשורת	ציר הזמן של התפתחות אמצעי התקשורת	חוברת תקשורת המונים	<ul style="list-style-type: none"> התלמיד יכיר את התפתחות אמצעי התקשורת על ציר הזמן התלמיד ילמד על התפתחות התקשורת הקדומה התלמיד יכיר בהמצאת הנייר והכתב כאירוע משנה מציאות לאנושות התלמיד יכיר במהפכת הדפוס כאירוע פורץ דרך לאנושות המודרנית 	מחצית א'	10	ללא	מחצית ב':
התפתחות התקשורת במצרים העתיקה								
התפתחות התקשורת בסין העתיקה								
המצאת הכתב והנייר מהפכת הדפוס								
התנסות יצירה וניסוח בע"פ	איתור מידע	אפליקציית Anchor	<ul style="list-style-type: none"> התלמיד יתנסה בפיתוח יצירה משל עצמו הכוללת איתור מידע, ארגון טקסט וניסוח בע"פ התלמיד ייצור פודקאסט על פי ספר הנלמד במקצוע עברית 	מחצית א'	20	1. הכנת פודקאסט מקורי על בסיס איתור מידע 2. הכנת פודקאסט על פי הנלמד בשיעור עברית	1. תלמידאות – 15% 2. פודקאסט מקורי – 35% 3. פודקאסט עברית – 50%	
יצירת פודקאסט								
תורת הריאיון	מהו ריאיון		<ul style="list-style-type: none"> התלמיד ילמד את מהות הריאיון התלמיד ייחשף לדרכי איתור מידע 	מחצית ב'	8	1. הכנת ריאיון עם חבר מהכיתה		

	<p>2. הכנת ראיון מקצועי</p>			<ul style="list-style-type: none"> התלמיד יכיר את העקרונות המנחים לעריכת ראיון ויתנסה בעצמו 		<p>עקרונות מנחים בעריכת ראיון</p>		
	<p>1. סיפור מהעיתון (בכל שיעור תלמיד אחד יספר על כתבה מעניינת שקרא בעיתון</p> <p>2. דף עבודה 5 המ"מים</p> <p>3. הכנת עיתון לסוף שנה</p>	30	מחצית ב'	<ul style="list-style-type: none"> התלמיד ילמד מיומנות של קריאת עיתון התלמיד יכיר את התפתחות העיתונות בעולם, העיתונות היהודית והתפתחות המערכת העיתונאית בישראל התלמיד ילמד את העקרונות לכתיבת כתבה 	<p>חוברת תקשורת המונים, אתר "בריינפו", עיתונים</p>	<p>ההיסטוריה של העיתונים</p> <p>המערכת העיתונאית</p> <p>הכנת עיתון סוף שנה</p>	התקשורת הכתובה	
	<p>מחצית א':</p> <p>1. תלמידאות – 10%</p> <p>2. מצגת תפקידי התקשורת – 20%</p> <p>3. כרזה – 20%</p> <p>4. הפקת רדיו – 50%</p> <p>מחצית ב':</p> <p>1. תלמידאות – 15%</p> <p>2. תורנות רדיו – 15%</p> <p>3. פרויקט פרסומות – 70%</p>	<p>1. הכנת מצגת המארגנת קטעי וידאו כאשר כל אחד מהם מייצג תפקיד שונה של התקשורת</p>	6	מחצית א'	<ul style="list-style-type: none"> התלמיד ילמד על תפקידי התקשורת ומהותה התלמיד יציג פרויקט אישי בנושא תפקידי התקשורת 	<p>חוברת תקשורת המונים</p> <p>תפקידי התקשורת – ג"ב הספ"ה</p>	תפקידי התקשורת	
		<p>1. הכנת כרזה חופש הביטוי</p>	4	מחצית א'	<ul style="list-style-type: none"> התלמיד יכיר את ערך חופש הביטוי כזכות יסוד במדינה דמוקרטית התלמיד ילמד על הסתה וגזענות וכיצד להימנע מהם בעת יצירת תקשורת 	<p>חופש הביטוי</p> <p>הסתה וגזענות</p>	חופש הביטוי	ו'

	<p>1. הכנת תכניות רדיו קבוצתיות</p> <p>2. תורנות רדיו בהפסקות</p>	30	מחצית א'	<ul style="list-style-type: none"> ● התלמיד יכיר את התפתחות התקשורת המשודרת ● התלמיד יכיר את ההיסטוריה של הרדיו והתפתחותו בישראל ● התלמיד יפיק בעצמו תכניות רדיו ויתנסה בשידור באולפן הרדיו ● התלמיד ילמד על מיומנויות ההגשה והשידור הלייב 	חוברת תקשורת המונים, אולפן רדיו	<p>הטלגרף</p> <p>הרדיו בעולם ובישראל</p> <p>הפקת תכנית רדיו</p>	התקשורת המשודרת	
	<p>1. תערוכת פרסומות במופע הסיום</p> <p>2. הכנת פרויקט פרסומת קבוצתי</p>	30	מחצית ב'	<ul style="list-style-type: none"> ● התלמיד ילמד על יסודות הפרסום ובניית מותג ● התלמיד יכיר את אמצעי השכנוע ● התלמיד יתנסה בעיצוב גרפי 		<p>מהי פרסומות</p> <p>יסודות הפרסום</p> <p>אמצעי שכנוע</p> <p>עיצוב גרפי</p>	פרסום ושיווק	