



## קרקטואה, אינדונזיה, 1883

במשך כמה ימים נשמעו קולות פיצוץ מבטנו של הר קרקטואה שבלב האי ועשן סמיך יצא ממנו. איש לא פירש את הקולות ואת העשן כסימני אזהרה מפני אסון טבע קרב ובא. ואז, בשעה עשר בבוקר, ב־27 באוגוסט, התפוצצות אדירה העיפה את ההר וריסקה אותו. יותר מ־36,000 בני אדם נספו באסון הטבע הזה.

## פינטובו, פיליפינים, 1991

אחרי 600 שנים של "תְּרִדְמָה" התעורר הר הגעש פינטובו. במכון הגיאולוגי\* קראו את סימני האזהרה. בעקבות המידע פונו אלפי תושבים במהירות מהאזור כולו. כעבור כמה ימים, כפי שצפו הגיאולוגים, התפרץ ההר בכוח אדיר. למרות מאמצי הפינוי, נספו כ־300 בני אדם בעקבות התפרצות הר הגעש.

**שימו לב לזמנים, מה השתנה מאז 1883?**

המידע שהתקבל על אודות ההתפרצות הצפויה של הר געש פִּינְטוֹבּוֹ היה חיוני ביותר להצלת חייהם של האנשים המתגוררים בקרבתו. בחיי היומיום שלנו המידע נחוץ לנו כדי להחליט על פעולות פשוטות ביותר או על פעולות מורכבות הדורשות מחשבה רבה.

מה היא חשיבותם של המידע ושל התקשורת  
בחיינו?

למה אנחנו זקוקים למידע ובאילו מצבים אני  
משתמשים בו?

לפניכם ארבעה אירועים  
בכל אירוע אמרו לי-

1. מי מסר את המידע?
2. למי נמסר המידע?
3. מה היה במידע?
4. לאיזה מטרה היה חשוב למסור את המידע?

## תדריך מגדל פיקוח

אל-על 338 לרומא, בוקר טוב.  
יש לך אישור המראה במסלול מספר 4, אחרי מטוס KLM.  
לחץ בְּרוֹמְטֵרִי 1006, רוח בכיוון 290 במהירות של 5 קשר.  
נא לדווח לי כשהמטוס יהיה בגובה...





## ישיבת הנהלה במפעל

אנחנו מקיימים עתה שיחת ועידה עם המפעל שלנו בפלגיה.  
משתתפים גם הסוכנים שלנו בטוקיו ובניו דלהי.  
אנחנו דנים ברגע זה בתקלה שהתגלתה במוצר שלנו.  
בתרשים שלפנינו מוצג החלק המקולקל.  
בעקבות מחקר שעשינו החלטנו להוסיף דבק היפוקסי לחיזוק המוצר ולמניעת  
סדקים.



## תְּדָרִיךְ בַּמִּשְׁטֵרָה

הַמְּקוֹר הַמּוֹדִיעִינִי שֶׁלָנוּ מוֹסֵר שְׁמֵתוֹכֵנֶנֶת פְּרִיצָה בַּחֲנוּת לְמוֹצְרֵי חֶשְׁמֶל בְּרַחוּב הַנִּרְקִיסִים. בַּעֲקֻבוֹת הָאֲזָנֹת סֵתֵר לְטֵלְפוֹנִים שֶׁל שְׁלוֹשֵׁת הַחֲשׂוֹדִים גִּילִינוּ שֶׁהַפְּרִיצָה תִּתְבַּצֵּעַ הַלַּיְלָה. כּוּחַ בַּפִּיקוּדוֹ שֶׁל יוֹבֵל יִבְצַע חֲסִימָה שֶׁל הַכְּבִישִׁים בְּאֲזוֹר.  
כּוּחַ בַּפִּיקוּדוֹ שֶׁל יוֹאֵב יִתְמַקֵּם בְּשִׁקֵּט לִיד דְּלֹתוֹת הַחֲנוּת, אַחֲרֵי שֶׁהַחֲשׂוֹדִים יִכְנָסוּ לְתוֹכָהּ. כְּשֶׁאַתָּן אֵת הָאוֹת הַכּוּחַ יִכְנָס בַּמַּהִירוֹת, בְּדֹרֵךְ שֶׁלְּמַדְנוּ וְתִרְגַּלְנוּ בְּשִׁבּוּעַ הָאַחֲרוֹן.





## תדריך נבחרת הכדורגל

על פי התחזית, מחר ירד גשם.

נא להביא את הנעליים עם הפקקים המיוחדים.

נודע לי שבעקבות הפציעה של עמרי כהן, שהוא החלוץ של הקבוצה היריבה,

הם ישנו את שיטת המשחק וישחקו עם ארבעה קשרים.

שימו לב, יש להם שני מגנים גבוהים במיוחד ולכן אני רוצה שתשחקו על

הקרקע. אתם חייבים למסור כדור מרגל לרגל, ולא להגביה כדורים סתם לרחבת

השער.



# צרכנים של מידע

אנחנו, בני האדם, זקוקים למידע כדי לתת מענה לצרכים אישיים ולצרכים חברתיים.

צורך אישי הוא למשל - להיות בריא. כדי להיות בריאים אנחנו זקוקים למידע למשל: עלינו לדעת כללי שונים לשמירה על ניקיון אישי, עלינו לדעת מה כדאי לאכול ומה פחות כדאי לאכול. צרכים אישיים נוספים?



# צרכנים של מידע

צרכים אישיים נוספים?

להראות טוב

לתפקד היטב בסביבה

לטייל ולבלות

ללמוד דברים חדשים





# צרכנים של מידע

צורך חברתי הוא למשל - לשמור על איכות הסביבה .

כדי לשמור על איכות הסביבה אנחנו זקוקים למידע .  
למשל , עלינו לדעת מה הם הגורמים לזיהום האוויר  
בסביבה ? כיצד האוויר המזוהם משפיע על הסביבה  
צרכים חברתיים נוספים ?

צרכים חברתיים נוספים הם : אירועים חברתיים בבית  
הספר , שמירה על ביטחון המדינה , פיתוח כבישים ,  
פארקים , פיתוח כלכלת המדינה .



# צרכנים של מידע

מאיפה אנחנו משיגים את המידע הדרוש לנו?

את המידע הדרוש לנו לסיפוק הצרכים האישיים והחברתיים אנו **קולטים** מהסביבה: מדוממים, יצורים חיים, אנשים, סמלים)תמרורים, שלטים, (ספרים, מאגרים ממוחשבים, רדיו, טלוויזיה, רשת אינטרנט ועיתונים.

# סיכום הפרק

לפניכם 6 תמונות, בחרו אחת וחשבו-

מה הוא המידע הדרוש לתפקיד?

לאיזה מטרה דרוש המידע?

מהיכן השיג את המידע?

מאמן ספורט



צלמת



פקחית טיסה



קצינת משטרה



מנהל מפעל



מורה

