



מדינת ישראל
משרד החינוך



מערכת שידורים לאומית

תקשורת ליסודי

נושא השיעור: פרסום

עם המורה: מורן פנרסקי

מה נלמד היום?

- מה זאת פרסומת
- מסר פרסומי
- צריכת פרסומות בעידן הניו מדיה
- פרסום בעולם החדש
- פעילות BTL (קד"מ)
- שימוש בנייד (mobile)



מה להביא לשיעור?

• מחשב

• טלפון נייד



משימה נחמדה לפתיחה:

- חפשו ברשת את הפרסומת "ישראל מתייבשת", צפו בה

וחישבו:

- מה הפרסומת הזאת גורמת לכם להרגיש?

מה הרגשתם כשצפיתם בפרסומת?



- חפשו ברשת את הפרסומת: "פרסומת לילי כלבלבים לנייר טואלט"

- <https://youtu.be/UUhfxUwvldY>

טכניקות שכנוע בפרסומות:

שימוש בהומור

שימוש במוסיקה

שימוש בסיסמאות

הפחדה/איום

שימוש במפורסמים

שימוש ברגש



תחשבו: במה אתם צופים בטלוויזיה?

• באילו תוכניות?

• באיזה מכשירים?

במה אנו צופים?

נטפליקס

יוטיוב

תוכניות מוזמנות

תוכניות מוקלטות

VOD / ספריית סדרות או סרטים

טלוויזיה



- צריך לחשוב על דרכים אחרות לגרום לצרכן לצרוך פרסומות
- צריך לחשוב על דרכים אחרות לגרום לצרכן להאמין לפרסומות, או, לפחות, להוריד את "ההגנות".



מה זה מסר פרסומי?



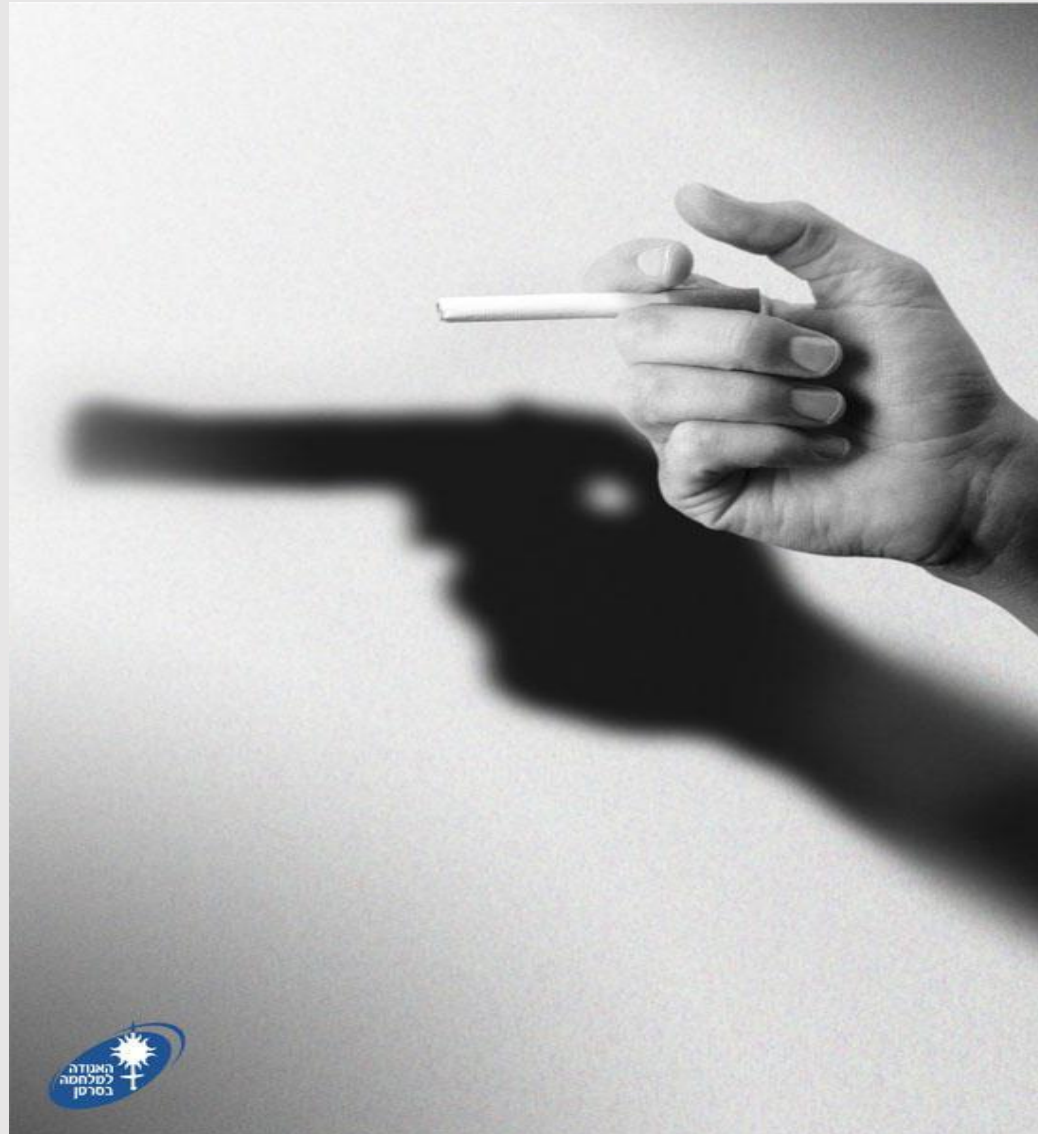
לחם נעים ורך



- פרסומת ציבורית – פרסומת לטובת הקהילה, ללא מטרות רווח
- פרסומת מסחרית – פרסומת למטרת רווח



איזה סוג פרסומת במודעה שלפניכם?



ואיזה סוג פרסומת במודעות האלה?



חפשו בגוגל: פרסום גרילה קונג פו

The Google logo is displayed in its standard multi-colored font (blue, red, yellow, blue, green, red) on a white background.A search bar with a magnifying glass icon on the left and a microphone icon on the right. The text inside the bar reads "פרסום גרילה קונג פו".

פרסום גרילה קונג פו

כיצד ניתן להניע לפעולה בעידן המובייל?

- אנחנו צריכים לגרום לקהל להוציא את הטלפון מהכיס
- מי ששולף את הטלפון – מצלם
- מי שמצלם - משתף

מה זאת הנעה לפעולה?

- פעילות btl

- קד"מ

