



# סרטוני פרסומת

שיעור תקשורת עם המורה אורית אושר "סביוני ים", קרית  
ים  
מאי 2020

# שלום לכולם! מה שלומכם?

- בשיעור הקודם למדנו על פרסומות בתמונות ועל פרסומות בטבע. זוכרים?
- למדנו שיש פרסומות בכל מקום כמעט.
- היום נלמד על פרסומות בסרטונים.

# איפה רואים סרטוני פרסומת?

- בטלוויזיה, בפלאפונים...
- באינטרנט, יו טיוב...
- בקולנוע...
- איפה עוד?



# מה יש בסרטוני פרסומת? תחשבו על הכול... ובואו נראה יחד דוגמה:



• <https://www.youtube.com/watch?v=3xGjOr4EFws> : צפו בסרטון כאן:

• בואו נחשוב על כל הדברים שיש לכם לומר על הסרטון הזה. חשבתם?

• מה הסרטון מפרסם?

• אבקת כביסה

• מה רואים?

• אנשים אמיתיים, ילדים, זמר מפורסם, בית, מכונת כביסה, המון צבעים ובעיקר צבע לבן שמסמל ניקיון, בגדים...

• מה שומעים?

• משה פרץ שר וגם קריינית מדברת על המוצר

• איך מרגישים?

• יש מוזיקה נעימה, זמר מפורסם ששר ונראה שמח, הוא שר שיר מפורסם, צבעוניות, הפרסומת נעימה, מקשיבים לה, רוצים לראות מה קורה

• מה עוד?

• לפעמים פרסומות מצחיקות...



## מה אפשר ללמוד? מה חשוב בסרטון פרסומת?

הסרטון מנסה לגרום לנו לשים לב למוצר ולשכנע אותנו לקנות אותו. איך?

מוזיקה, אנשים מפורסמים, צבעים, ילדים, אורך – הסרטון לא ארוך כדי שתהיה לנו סבלנות לראות את כולו, הסבר – מסבירים למה המוצר טוב, וכמובן רואים את המוצר עצמו.

# הנה עוד דוגמה, קצת אחרת:

תלחצו כאן לראות את הסרטון

<https://www.youtube.com/watch?v=fR5laRDgNko>

כאן יש פרסומת ל...

מיחזור, זה לא מוצר. זה **רעיון**, משהו שמבקשים שאנחנו נעשה  
כי זה חשוב לאיכות הסביבה, חשוב לכולם.  
**המטרה** של הפרסומת לספר לנו שיש פח חדש כדי שנדע עליו  
ונבין מה זה כשאנחנו רואים אותו ברחוב.

בפרסומת הזאת אין אנשים ואין מפורסמים. מה יש?  
אנימציה, **דמויות מצוירות** של פחים מדברים ברחוב.  
מסבירים לנו מה שמים בפח הכתום.

**מה אתם חושבים?** זאת פרסומת טובה? למה? אתם משתמשים  
בפח הכתום?



# למה עושים פרסומות?

- מי שהכין את סרטון הפרסומת עבד עליו קשה
- הוא רוצה שנראה את כולו ונהנה ממנו
- הוא רוצה שנקשיב לו, שנכיר את המוצר שלו או את הרעיון שלו
- הוא רוצה שנחשוב שהמוצר שלו טוב ושכדאי לנו לקנות אותו – גם אם זה לא נכון, גם אם אנחנו לא צריכים אותו באמת
- הוא רוצה לשכנע אותנו במשהו
- או להעביר לנו מידע חשוב



## בואו נראה את הסרטון הזה:

• תלחצו [כאן](https://www.youtube.com/watch?v=rZ1bR1KnpAc) <https://www.youtube.com/watch?v=rZ1bR1KnpAc>

• מה יש בפרסומת הזאת? שימו לב לכל מה שלמדנו

• הרבה מפורסמים, מוזיקה, שיר שאנחנו מכירים, הרבה אנשים, הרבה צעירים, בית עם בריכה, מה עוד?

• מתחשק לכם להמשיך לראות את הפרסומת עד הסוף? היא מעניינת? למה?

• מה הסרטון הזה מפרסם? מה המוצר?

• זאת פרסומת לבזק.

• מה אתם חושבים? זאת פרסומת טובה?

• אני חושבת שיש המון מוזיקה ואנשים ודברים מצחיקים, ובסוף אני זוכרת את השיר אבל אני לא זוכרת מה הפרסומת הזאת רוצה לפרסם... **לדעתי** הסרטון נחמד אבל זאת לא פרסומת טובה.

• **רוצים לראות איך עשו את הפרסומת הזאת?** לעשות סרטון פרסומת זה דבר יקר שמשתתפים בו המון אנשים ולוקח הרבה זמן... הנה תלחצו [כאן](https://www.youtube.com/watch?v=FmFvqUtFNKY) ותראו. <https://www.youtube.com/watch?v=FmFvqUtFNKY>



## ועכשיו הפעילות שלכם:

- יש לכם כאן קישורים לשני סרטוני פרסומת. תצפו בשני הסרטונים: [סרטון 1](#), [סרטון 2](#).
- חשבו:
  - מה יש בכל פרסומת? מה **חסר** לדעתכם? (צבעים, מוזיקה, אנשים, ציורים, הסבר...)
  - איך אתם **מרגישים** כשאתם רואים את הפרסומת ולמה? היא **מעניינת** אתכם?
  - איזו פרסומת **טובה** ולמה?
  - אנחנו באמת צריכים לקנות את הדברים האלה? הם חשובים?
  - תזכרו - כל תשובה היא נכונה, אבל אתם צריכים **להסביר** מה אתם חושבים.
- עכשיו את התשובות תכתבו בטבלה שבשקף הבא



# השוואה בין סרטוני פרסומת

	סרטון 1 (מזוך)	סרטון 2 (בגדים)
מה רואים?		
מה חסר?		
אורך הפרסומת (קצר/ ארוך מדי או טוב)		
איך מרגישים כשצופים?		
הפרסומת מעניינת?		
הפרסומת טובה?		
המוצר חשוב? צריך לקנות אותו?		



מקווה שנהניתם 😊  
בבקשה לשלוח אליי תשובות למייל

[oritusher@gmail.com](mailto:oritusher@gmail.com)

להתראות!  
המורה אורית