



משרד החינוך

# מערכת שידורים לאומית

# תקשורת ומדיה

## הראיון בתקשורת

כיתות ז' – ט'

עם המורה והעיתונאי: שמוליק מזרחי

# מה נלמד היום?



- נערוך היכרות עם סוגי ראיונות בתקשורת
- נלמד ונכיר את המשמעות מאחורי "הראיון המשודר"
- נצפה ונערוך דיון בראיונות שצולמו בתקשורת הישראלית

# מה להביא לשיעור?





## מבוא לראיון

ראיון הוא ניסיון להשיג מידע.

גם אם לא בתקשורת, הרי שכמעט כל סוג של תקשורת ורבאלית (שיחה וכדומה) הוא חלק מראיון.





## אז מזה בעצם ראיון משודר?

הראיון המשודר מתאפיין גם ביכולת של העברת מידע שאינו בהכרח רק ורבאלי.

המאזינים / צופים יכולים להתרשם מן המרואיין לא רק באמצעות המילים שהם שומעים כי אם גם באמצעות גוון הקול, חיתוך וקצב הדיבור ונעימת הדברים.

כמו כן, לא רק מידע עובדתי עובר בראיון מסוג זה, אם כי גם מידע התנהגותי שיש בו לתרום להתרשמות הכללית של המאזין מן המרואיין לפי התנועות ושפת גופו.



## הידעתם

ראיון בתקשורת משמש את כל אמצעי התקשורת – עיתונים, רדיו, טלוויזיה ואינטרנט.

יש ראיונות ערוכים (מקוצרים ע"י עריכת וידאו).  
וראיונות בשידור חי (ללא אפשרות לעריכה).

הראיון יכול להתבצע פנים אל פנים, בשיחות טלפון או בהתכתבות וגם מצב בו הראיון מתקיים בשני אולפנים שונים ורחוקים זה מזה.





## סוגי ראיונות בולטים בתקשורת

1. **ראיון פוליטי** – ראיון בנושאים פוליטיים. לדוגמה: ראיון עם ראש הממשלה.
2. **ראיון בידורי** - ראיון בנושאים תרבותיים. לדוגמה: ראיון עם זמר או שחקנית.
3. **ראיון בספורט**– ראיון בנושאי ספורט. לדוגמה: ראיון עם מאמן כדורגל או שחקן לאחר משחק.
4. **עדי ראייה** – ראיון עם עובר אורח אשר בידיו פרטים על אירוע שהתרחש.





## מאפייני המראיין בתקשורת



1. רוב המראיינים באמצעי התקשורת הינם עיתונאים ועל כן עליהם משימה -
2. להכין עצמם היטב לסוג הראיון ולמראיין שעומד מולם.



3. הכנת תחקיר מקדים – לשלוט בפרטי המראיין, מה היו מעשיו האחרונים ובאיזו דרך פעל.

4. הכנת שאלות – התמקדות בשאלות אותן היינו רוצים לשאול את המראיין.

5. להתמודד עם המראיין – לדעת להתמודד עם המראיין ולעיתים עם הרצון שלו לחמוק מהתשובות.

6. להשיג את מטרת הראיון - העברת מסר כלשהו לציבור בעקבות הראיון.

לדוגמה: לנסות להבין מראש הממשלה מתי צפוי משבר הקורונה להסתיים.



משרד החינוך

# הפסקה

# מאפייני המרואיין בתקשורת



המרואיינים באמצעי התקשורת יכולים להיות כל אחד מאיתנו מראש הממשלה, דרך נשיא המדינה, שחקנית קולנוע ועוד עובר אורח.

## רוב המרואיינים מתחלקים לשלושה סוגים:

1. דברן- מרואיין שמרבה לפרט כל תשובה ולהכביר במילים.

2. שתקן - מרואיין אשר עונה תשובות קצרות ומהירות.

3. חמקן - מרואיין אשר מתחמק באופן גלוי או לא מהתשובה תוך כדי, שינוי נושא, הסחת דעת או תשובה בשאלה. לדוגמה: נהוג לחשוב שרוב הפוליטיקאים הינם חמקנים.



# ממשיכים למשימה...

1. חפשו ביו-טיוב את הסרטון - האם נועה קירל הכינה נאום זכייה?



מאחורי הקלעים של פרסי האקדמיה לטלוויזיה

<https://www.youtube.com/watch?v=SvNAb8Fcsig>

2. במהלך הסרטון התקיימו מספר ראיונות עם אנשי

בידור ושחקנים מתעשיית התקשורת הישראלית,

נסו להבחין איזה מרואיין הוא שתקן, דברן או חמקן.



## כמה נקודות נוספות

אם יש ביקוש של גוף תקשורת מסוים לראיין אדם מסוים -  
המרואיין עשוי להתנות תנאים שונים בנושא קיום הראיון:

1. הימנעות משאלות מסוימות של המראיין.
2. לבדוק את התוצאה הסופית של הראיון ולשמוט ממנו פרטים מסוימים שלא לרוחו.
3. דרישת תשלום תמורת הראיון.

\*אמצעי התקשורת יכולים לדרוש בתמורה בלעדיות על הראיון, שכן המרואיין לא יהיה רשאי  
להתראיין באף גוף תקשורת אחר.



מדינת ישראל  
משרד החינוך



## נוהל שימוש ביצירות מוגנות בזכויות יוצרים ואיתור בעלי זכויות

השימוש ביצירות במהלך שידור זה נעשה לפי סעיף 27א לחוק זכות יוצרים, תשס"ח-2007. אם הינך בעל הזכויות באחת היצירות, באפשרותך לבקש מאיתנו לחדול מהשימוש ביצירה, זאת באמצעות פנייה לדוא"ל

[rights@education.gov.il](mailto:rights@education.gov.il)