



وزارة التربية والتعليم

السكرتارية التربوية

التفتيش على موضوعي الإعلام والسينما

موعد الامتحان: صيف 2023

رقم النموذج: 056283

امتحان بجروت نظري – الإعلام والديمقراطية والإعلام الحديث

الوحدتان التعليميتان الثانية والثالثة

مدة الامتحان: ساعتان ونصف (150 دقيقة) تشمل قراءة القطعة الخارجية.

الامتحان مبني من أربعة فصول:

الفصل الأول: قطعة غير معروفة - خارجية - الإعلام والديمقراطية

عليك الإجابة عن سؤالين (2) من أصل أربعة (4) أسئلة، 20 درجة لكل سؤال، المجموع الكلي: 40 درجة.

الفصل الثاني: أسئلة موسعة - الوحدة الاختيارية: الإعلام الحديث

عليك الإجابة عن سؤال واحد (1) من أصل سؤالين (2) أسئلة، 20 درجة للسؤال، المجموع الكلي: 20 درجة.

الفصل الثالث: أسئلة «عومر» الإعلام والديمقراطية والوحدة الاختيارية: الإعلام الحديث.

عليك الإجابة عن سؤال واحد (1) من سؤالين (2)، 20 درجة للسؤال.

الفصل الرابع: أسئلة قصيرة – الإعلام والديمقراطية والوحدة الاختيارية: الإعلام الحديث.

عليك الإجابة عن أربعة (4) أسئلة من أصل ثمانية (8)، سؤالين (2) من الاعلام الديمقراطية وسؤالين (2) من الوحدة الاختيارية: الإعلام الحديث. (5) درجات لكل سؤال، المجموع الكلي 20 درجة.

مواد مساعدة يسمح استعمالها: لا توجد.

تعليمات خاصة: لا توجد.

اكتبوا في دفتر الامتحان فقط، في صفحات خاصة، كل ما تريدون كتابته مسودة (رؤوس أقلام وما شابه). اكتبوا كلمة "مسودة" في بداية كل صفحة تستعملونها كمسودة. كتابة أية مسودة على أوراق خارج دفتر الامتحان قد تسبب إلغاء الامتحان!!

نرجو لكم النجاح!

استمر للصفحة التالية

الإجابة عن سؤالين (2) من أصل أربعة (4) أسئلة، 20 درجة لكل سؤال، المجموع الكلي: 40 درجة.

الاحتجاجات في الصين: الورقة البيضاء أصبحت رمز المظاهرات والخبراء يتوقعون رد الحكومة

المصدر: الجزيرة وبي بي سي نيوز وموقع العربي الجديد 2022

غذى الغضب -الناجم عن تشديد قيود مكافحة فيروس كورونا (كوفيد-19) بالصين- الاحتجاجات التي تنتشر في البلاد، لكنه كشف أيضا عن إحباط عميق ضد النظام السياسي بشكل عام.

بدأت احتجاجات بمناطق مختلفة في الصين للمطالبة بإنهاء الإغلاق العام، وفتح مجالات أوسع للحريات السياسية، في موجة مظاهرات واسعة لم تشهدها البلاد منذ الاحتجاجات المؤيدة للديمقراطية عام 1989. ولا تزال الصين الاقتصاد الرئيسي الوحيد بالعالم المستمر في تطبيق سياسة "صفر كوفيد" الصارمة جدا، مع عمليات إغلاق وحجر متكررة واختبارات شبه يومية للكشف عن فيروس كورونا.

وفي وقت توقع الكثيرون أن تُخفف القيود بعد مؤتمر الحزب الشيوعي الحاكم الشهر الماضي، شددت بكين القيود مما أدى إلى تأجيج الغضب العام الذي يظهر الآن بشوارع بعض أكبر المدن. وتحول الغضب من الإغلاق العام إلى دعوات لإحداث إصلاحات سياسية أوسع. ومن الشعارات التي هتف بها المحتجون "لا لفحوصات كوفيد، نحن جوع، شي (اسم) استقل، الحزب الشيوعي الصيني انسحب، لا للحجر.. نريد الحرية". كتبت الخيرة السياسية ماريا ريبنيكوف على تويتر "لا أتذكر أي احتجاجات عامة دعت مباشرة إلى حرية الصحافة العقدين الماضيين في الصين". وأضافت "ما يثير الاهتمام جدا بهذه الاحتجاجات أن التركيز على قضية واحدة هي الإغلاق العام بسبب كوفيد-19 تحول بسرعة إلى قضايا سياسية أوسع".

احتج طلاب في جامعة تسينغوا المرموقة، مطالبين بـ "الديمقراطية وسيادة القانون وحرية التعبير" وهتف متظاهرون في بكين بشعارات للمطالبة بـ "حرية الفن والكتابة"، وفي مناطق مختلفة، رفع محتجون أوراقا بيضاء ترمز إلى الرقابة بعد أن حظرت السلطات الشعارات المرتبطة بالاحتجاجات الجماهيرية التي جرت عام 2019 والتي شلت المدينة وانتهت بعد أن قمعتها السلطات بشدة. ويرى البعض أن الحركة المشار إليها ليست "بيانا" فقط بل هي تحد للسلطات، كما لو أن المحتجين يتساءلون "هل ستعتقلوننا لأننا نحمل ورقة بيضاء لم نكتب عليها شيئا؟". وقالت امرأة انضمت للاحتجاجات في شنغهاي لبي بي سي "لم يكن هناك شيء على الورقة، لكننا نعرف ماذا عليها". وقال جوني، وهو متظاهر في السادسة والعشرين من بكين، لوكالة أنباء رويترز إن الورقة البيضاء أصبحت ترمز "لكل شيء نريد قوله ولا نستطيع". تستخدم الحكومة والسلطات الصينية وسائل عديدة لمواجهة وقمع المحتجين، أهمها الاعتقال والضرب، كما وتفرض رقابة على وسائل الإعلام الصينية تمنعها من الحديث عن الاحتجاجات إضافة لوصف المحتجين من قبل الحكومة بأنهم قلة الأقلية. ينصاع الإعلام الصيني الرسمي للرقابة عليه، وبرز ذلك مؤخرا عندما حذف التلفزيون الصيني الرسمي لقطات قريبة من مقاطع فيديو يظهر فيها مشجعون في موندريال قطر 2022 من دون كاميرات، بعدما أثارت تغطية سابقة غضبا في الصين حيث اندلعت تظاهرات بسبب قيود قاسية لمكافحة تفشي كورونا. خلال بث مباشر لمباراة الأحد بين اليابان وكوستاريكا، استبدلت قناة سي سي تي في سبورتس لقطات قريبة لمشجعين بلا كاميرات يلوّحون بأعلام، بلقطات للاعبين أو مسؤولين أو الملعب، لكيلا يرى الصينيون كيف يحتفل العالم من دون قيود كوفيد 19.

لاحظت كاري ألين، محللة وسائل الإعلام الصينية في وكالة الأنباء بي بي سي، أن مسؤولي الرقابة الصينية ضاعفوا جهود الرقابة على وسائل التواصل الاجتماعي حيث تم حذف عشرات ملايين المنشورات من محركات البحث، وحين البحث عن "ورقة بيضاء" يتم الحصول على نتائج لا علاقة لها بالاحتجاجات. وقد أدت الرقابة المكثفة إلى غضب مستخدمي وسائل التواصل، وكتب أحدهم "إذا كنتم تخشون ورقة بيضاء فأنتم ضعفاء من الداخل".

استمر للصفحة التالية

ونظم المتظاهرون أنفسهم، معظمهم من الشباب الخبراء بشبكات التواصل الاجتماعي على الانترنت، واستخدموا وسائل حاذقة للاحتجاج على رقابة الدولة، من حمل الأوراق البيض إلى نشر مقالات فيها كلمات "إيجابية" لا معنى لها من أجل لفت الانتباه إلى النقص في حرية التعبير. حيث تمثل وسائل التواصل الاجتماعي متنفساً للتعبير عن غضبهم تجاه القيود الصحية المفروضة عليهم لمكافحة كوفيد - 19، وذلك على الرغم من خطورة ذلك الأمر عليهم، وهو ما يكشف عن تضرر فئات مجتمعية واسعة جراء سياسات النظام القمعية.

وتقمع السلطات الصينية استخدام شبكات افتراضية خاصة، تتخطى الجدران النارية في الصين، بهدف تقييد الدخول إلى الانترنت، خارج نطاق سيطرة الحزب الشيوعي. ويتناقض الإحباط مع المزاج الاحتفالي لمؤتمر الحزب العشرين الذي يُعرض على شاشات وسائل الإعلام الحكومية ومؤسساته. انتشرت الرايات الحمراء التي تمثل المؤتمر، في جميع أنحاء العاصمة، وغيّرت تطبيقات الهاتف الخليوي الشهيرة ألوان شاشات عرضها إلى اللون الأحمر. وبدأ عرض مسلسل درامي يلخص أبرز المنجزات للأعوام العشرة السابقة، من حكم شي على شاشات التلفزيون في أوقات ذروة المشاهدة، بينما أقيمت معارض للغرض نفسه في أنحاء البلاد. وبثت وسائل الإعلام الحكومية مادة دعماً للسياسات الرسمية ومن بينها سياسة "صفر كوفيد"، التي تحث الشعب الصيني على "تعزيز الثقة بسياسات الوقاية والسيطرة الحالية الخاصة بالجائحة والصبر عليها".

1. السؤال الأول: القيم الديمقراطية و أنواع الجماهير

"تحول الغضب من الإغلاق العام إلى دعوات لإحداث إصلاحات سياسية أوسع. ومن الشعارات التي هتف بها المحتجون "لا لفحوصات كوفيد، نحن جياع، شي استقل، الحزب الشيوعي الصيني انسحب، لا للحجر.. نريد الحرية". وقالت امرأة انضمت للاحتجاجات في شنغهاي لي بي سي "لم يكن هناك شيء على الورقة البيضاء أصبحت ترمز "لكل شيء نريد قوله ولا نستطيع".

أ. اذكروا و اشرحوا اثنتين (2) من القيم الأساسية للنظام الديمقراطي. ثم اشرحوا ومثلوا واحدًا (1) من أسس ومبادئ الديمقراطية الذي ينعكس في المقدمة أعلاه او من خلال المقال المرفق. (10 درجات).

طريقة التقييم: ذكر القيم 2، شرح القيم 2، اختيار القيمة الصحيحة 2، ربطها مع المقال 4.

- قيمة الحرية -الإنسان، يولد حرًا وهذا يعني أنه يستطيع إدارة حياته كما يريد، واتخاذ القرارات، واختيار التصرف وفق احتياجاته ورغباته. من ناحية ثانية-على الدولة أن تضمن سلامة ومستوى حياة مجمل الأفراد في الدولة-أي المجتمع وتمكّن بذلك من تحقيق قيمة المساواة.

- قيمة المساواة -جميع بني البشر متساوون في قيمتهم وحقوقهم.

- مبدأ التعددية: يتكون من 3 مركبات هامة يجب التركيز عليها وهي:

1. الاعتراف بالاختلاف بين الأفراد والمجموعات وتعدد الآراء/ وجهات النظر/ الجمعيات...

2. شرعية الأفراد والمجموعات في الحفاظ على الاختلافات بينهم، وميزاتهم الخاصة والمميزة.

3. حق الأفراد والمجموعات في الانتظام ضمن إطار أو مجموعة معينة وذلك من أجل العمل لتحقيق تميزها وتطبيق فلسفتها الحياتية الخاصة.

4. التعددية تعتبر قيمة ومبدأ هاماً في الديمقراطية، لأنها لا تعني مجرد كثرة وتنوع الفئات المختلفة في الدولة إنما أيضاً تعترف بحق وجود الآراء ووجهات النظر المختلفة في المجتمع. التعددية هي أيضاً الاعتراف بحق المجموعات في الدولة في التعبير عن الاختلاف بينها وكذلك حقها في الانتظام في مختلف الأطر من أجل تحقيق مصالحها وطموحاتها.

وبإمكان الطالب التطرق لهذا التعريف أيضاً - تعتبر التعددية مبدأ هاماً في النظام الديمقراطي لأنها تعترف بالحق في

التنوع بين البشر، مما يؤدي إلى وجود منافسة حرة بين هذه المجموعات ويعطي شرعية للصراعات بين مختلف القوى والأحزاب السياسية، الأمر الذي من شأنه زيادة المشاركة السياسية للمواطنين، وتحقيق مبدأ حكم الشعب. على الرغم من ذلك لا يمكن تحقيق التعددية بشكل مطلق وإنما بشكل جزئي ونسبي.

القيمة التي تنعكس في المقدمة هي قيمة الحرية يولد حرًا وهذا يعني أنه يستطيع إدارة حياته كما يريد، واتخاذ القرارات، واختيار التصرف وفق احتياجاته ورغباته. والتي تتضمن بداخلها حرية التعبير عن الرأي كما باقي الحريات ، فالمحتجون هتفوا لا للحجر.. نريد الحرية حتى وان لم تكن معطاة للصينيين بشكل كامل، فإنهم بشكل او باخر يطالبون بها، فالمتظاهرون خرجوا للتظاهر، رفعوا أوراق بيضاء رمزاً لما لا يستطيعون قوله، كما واحتج طلاب في جامعة تسينغوا المرموقة، مطالبين بـ "الديمقراطية وسيادة القانون وحرية التعبير" وهتف متظاهرون في بكين بشعارات للمطالبة بـ "حرية الفن والكتابة".

ب. اذكروا واشرحوا اثنين (2) من أنواع جماهير الإعلام، ثم مثلوا نوعًا واحدًا (1) من أنواع جماهير الإعلام الذي يمكن من خلاله تصنيف المحتجين في الصين بناءً على المقدمة أو المقال أعلاه. عللوا اجابتيكم (10 درجات)

طريقة التقييم: ذكر أنواع الجمهور 2، شرح الأنواع 2، اختيار نوع الجمهور الصحيح 2، الربط مع المقدمة 4

أنواع جماهير الإعلام:

أربعة أنواع الجماهير الإعلام حسب الباحث دان كاسي

1. **الجمهور الخامل:** غير فعال يستوعب الرسالة ويتأثر منها بسهولة، ودون انتقائية والقدرة على التفكير المستقل. غير مهتم وغير مشارك.
2. **الجمهور الفعال:** هو جمهور مشارك ويرد على المحتوى وله أهمية في العملية الاتصالية-أي أنه جمهور مهتم ومشارك.
3. **الجمهور المصغي:** هو جمهور مهتم وغير مشارك. يكتفي في متابعة المواضيع المطروحة في وسائل الإعلام.
- الجمهور المُفعل:** هو جمهور يجبر رغما عنه، أي أنه جمهور غير مهتم ومشارك.

نوع الجمهور الذي ينعكس هو **الجمهور الفعال**: هو جمهور مشارك ويرد على المحتوى وله أهمية في العملية الاتصالية-أي أنه جمهور مهتم ومشارك. إذ لم يقف الجمهور خاملاً أما تقييدات الرقابة على وسائل الإعلام في الدولة، فعالية الجمهور قد تمثلت في غضب مستخدمي وسائل التواصل من الرقابة حيث كتب أحدهم، "إذا كنتم تخشون ورقة بيضاء فأنتم ضعفاء من الداخل". بالإضافة إلى تنظيم المتظاهرون أنفسهم، معظمهم من الشباب الخبراء بشبكات التواصل الاجتماعي على الإنترنت، واستخدموا وسائل حاذقة للاحتجاج على رقابة الدولة، من حمل الأوراق البيضاء إلى نشر مقالات فيها كلمات "إيجابية" لا معنى لها من أجل لفت الانتباه إلى النقص في حرية التعبير.

بإمكان الطالب أيضا التطرق للمقدمة وربط فعالية الجمهور بالتظاهر.

2. السؤال الثاني: نظرية لولب الصمت والرقابة في عصر السماء المفتوحة

"تستخدم الحكومة والسلطات الصينية وسائل عديدة لمواجهة وقمع المحتجين..... مسؤولي الرقابة ضاعفوا جهود الرقابة على وسائل التواصل الاجتماعي حيث تم حذف عشرات ملايين المنشورات من محركات..... وحذف التلفزيون الصيني الرسمي لقطات قريبة من مقاطع فيديو يظهر فيها مشجعون في مونديال قطر 2022 من دون كاميرات"

أ. اشرحوا تأثير قرار مسؤولي الرقابة على وسائل الإعلام من خلال نظرية "لولب الصمت" بناءً على المقدمة أعلاه أو من خلال المقال المرفق. عللوا اجابتيكم (10 درجات).

3 درجات على شرح الادعاء، 4 درجات ربط النظرية مع المقدمة، 3 درجات شرح عن تأثيرها

الادعاء المركزي لنظرية لولب الصمت يقول إن وسائل الإعلام الجماهيرية قادرة ليس فقط على صياغة الواقع وإنما على خلق واقع جديد، هناك ميل لدى الجمهور لللائمة آرائهم الشخصية بحسب المقبول والمتفق عليه في بيئتهم ومجتمعهم. الأشخاص ذوي الجماهيرية هي مصدر أساسي للحصول على معلومات عن "المناخ العام"، يتعلم الجمهور من هذه الوسائل ما هي الأفكار المقبولة وما هي الأفكار الشاذة والغير مقبولة في الموضوع الذي تم عليه الإجماع في الآراء

نظرية لولب الصمت مبنية من مرحلتين:

(1) في المرحلة الأولى تقوم وسائل الإعلام الجماهيرية بإعادة صياغة واقع يستند عليه إجماع كاذب وهي.

(2) في المرحلة الثانية الواقع الوهمي يحقق نفسه ويتحول إلى واقع حقيقي.

فبناءً على المقدمة أعلاه، وسائل الاعلام الصينية تحاول من خلال حذف المنشورات وحذف لقطات قريبة من مقاطع تظهر مشجعون من دون كمادات في موندريال قطر، وأيضا كما ذكر في المقال تفرض رقابة على وسائل الإعلام الصينية تمنعها من الحديث عن الاحتجاجات إضافة لوصف المحتجين من قبل الحكومة بأنهم قلة الأقلية، بذلك تحاول وسائل الاعلام خلق واقع جديد يستند عليه اجماع وهمي وكاذب، اذ ان الاعلام يريد للجمهور ألا يرى ان في باقي انحاء العالم لا يتم الانصياع لقوانين كورونا الصارمة كما في بلادهم، إضافة لعدم فهم الحقيقة كاملة عن الاحتجاجات والمحتجين، فيتعلم الجمهور من هذه الوسائل ما هي الأفكار المقبولة وما هي الأفكار الشاذة والغير مقبولة في الموضوع الذي تم عليه الإجماع في الآراء وبالتالي يتحول الواقع الوهمي الذي عرض في وسائل الاعلام الى حقيقي. بذلك يكون تأثير مسؤولي الرقابة كبير، اذ انهم يمنعون من الجمهور تكوين رأي حقيقي والتعبير عنه من خلال مراقبة وسائل الاعلام وتكثيف قرارات حذف اللقطات او المنشورات.

ب. اشرحوا سببين (2) من أسباب تراجع "الرقابة في عصر السماء المفتوحة"، ثم بيّنوا كيف تنعكس إحدى هذه الأسباب من خلال المقدمة أو المقال أعلاه. علّلوا اجابتكم (10 درجات).

2 درجات على شرح كل سبب، 6 درجات على تطبيق أحد الأسباب.

1. التطور التكنولوجي: الانترنت والهواتف الخليوية وبالأساس التابعة للجيل الثالث، تمنح كل واحد منا إمكانية انتاج المعلومات وتعميمها بشكل فوري، من أي مكان بما في ذلك ساحات القتال، دون إمكانية التحكم والسيطرة على المعلومات التي تم بثها وتعميمها. عصر الفيديو المستقل والخليوي أدى إلى الاستغناء عن وساطة وسائل الإعلام.

2. الانفتاح على وسائل الإعلام الأجنبية – يستهلك الجمهور الإسرائيلي المعلومات من خلال تلفزيون الكوابل، الأقمار الصناعية والانترنت، من وسائل الإعلام الأجنبية والتي لا تخضع لتعليمات الرقابة الإسرائيلية. وفي هذه الحالات تصبح مؤسسة الرقابة بغير صلة. هنالك أحداث ينكرها الناطق بلسان الجيش لكن الصحف الأجنبية تؤكد حصولها.

3. تغييرات تتعلق بنظرة المجتمع الإسرائيلي لطريقة إدارة الجيش (النقد الجماهيري) – الجمهور الإسرائيلي غير مستعد اليوم للاكتفاء بناطق بلسان ينوب عن جهة معينة لعرض الحقيقة وينقل الصورة للأمة. الجمهور مستعد للانتقاد، للتحذير وحتى للاعتراض على خطوات المؤسسة العسكرية. نجد اليوم وسائل الإعلام البديلة (التعليقات، المدونات وغيرها) والتي تمكن من حصول الحوار الجماهيري المفتوح

4. المنافسة بين القنوات والسعي لرفع نسبة المشاهدة (ريتينغ - الرواج) – زيادة قوة الصحافة الخاصة/التجارية: الصحافة الإسرائيلية، منذ قيام الدولة وحتى بداية سنوات الثمانين، كانت معظمها صحافة مُجندة، من أجل الدولة وذلك في ضوء انتماء الصحف للأحزاب المختلفة. تم تعيين محرري الصحف من خلال تعيينات حزبية وكانوا على علاقة متينة مع كبار الشخصيات الحكومية وبشكل او بآخر كانوا بمثابة بوق السلطة ولم يعملوا وفق نموذج الصحافة المحاربة والكاشفة خاصة على الصعيد الأمني.

5. الصحافة الخصوصية / التجارية والتي تميز دولة إسرائيل منذ بداية الثمانينات، مختلفة كلياً، اعتباراتها اقتصادية بالأساس وأخبارها مثيرة خاصة ان كانت من المجال الأمني، حيث تسوق وتبيع الصحف بشكل جيد أكثر.

3. السؤال الثالث: نظرية مذهب تحديد الأجندة والمعايير الإخبارية

كتبت الخبيرة السياسية ماريا ريبنيكوففا على تويتر "لا أتذكر أي احتجاجات عامة دعت مباشرة إلى حرية الصحافة العقدين الماضيين في الصين". وأضافت "ما يثير الاهتمام جدا بهذه الاحتجاجات أن التركيز على قضية واحدة هي الإغلاق العام بسبب كوفيد-19 تحول بسرعة إلى قضايا سياسية أوسع".

أ. اشرحوا الادعاء المركزي لنظرية "تحديد الأجندة". ثم بيّنوا وشرحوا أجندة واحدة (1) من بين الأجندات الثلاث تنعكس من خلال المقدمة أعلاه أو بناءً على المقال المرفق. (10 درجات)

طريقة التقييم: 4 درجات لشرح النظرية، 2 درجات لذكر الأجندة الصحيحة، 4 درجات للربط مع المقدمة.

نظرية الأجندة تُسمى أيضا بنظرية جدول الأعمال، والفكرة من وراء الاسم أنّ وسائل الإعلام لها جدول أعمال خاص، تحدّد من خلاله المواضيع بحسب أهميتها، من الأهمّ وحتى الأقل أهمية، كما أنّ جدول الأعمال في كلّ لقاء يُرتّب مواضيع النقاش بحسب أهميتها. الأجندة الإعلامية هي المواضيع المُغطاة في وسائل الإعلام، ونظرية الأجندة تدّعي بأنّ وسائل الإعلام تتمتّع بقوة كبيرة في تشكيل الرأي العام حول القضايا التي يواجهها المجتمع من خلال تحديد حجم تغطيتها لهذه المواضيع.

نظرية الأجندة تدّعي بأنّ الإعلام لديه القدرة على أن يُحدّد لنا بماذا نُفكر ونتحدث، ولكن ليس ماذا نُفكر. فمثلا الإعلام يستطيع أن يُوجي لنا بأنّ موضوع الفقر هو الأهمّ في هذه الفترة أكثر من القضايا الأمنية، وذلك من خلال طرحه للموضوع في الصحف وعرضه في الصفحات الأولى، وبثّ تقارير تلفزيونية وبرامج حوارية حول الفقر... (أي أنّ الإعلام حدّد لنا ماذا نفكر (ولكنّ الإعلام لا يستطيع أن يُحدّد لنا ماذا نفكر عن الفقر وما هو أينا حول هذا الموضوع، أو حول تقرير معين.

هذه النظرية تُميّز بين ثلاث أجندات:

1. الأجندة الإعلامية – وهي المواضيع المطروحة في وسائل الإعلام، في الصحف والإذاعات والقنوات التلفزيونية.
2. الأجندة الجماهيرية – المواضيع المتداولة بين الناس، وهي المواضيع التي تُشكّل محورا مركزيا لأحاديث الناس في البيوت، أماكن العمل، المقاهي والجلسات العائلية.
3. الأجندة السياسية – المواضيع المطروحة والتي يتمّ معالجتها على المستوى السياسي، وهي المواضيع التي يتطرق إليها السياسيون في لقاءاتهم، جولاتهم، مقابلاتهم الصحفية وبياناتهم.

الأجندة التي تنعكس في المقدمة أعلاه هي الأجندة الجماهيرية، إذ ان الاحتجاجات تعبر عن مطالب الجماهير الصينية من السلطة مما يعكس أجندة الجماهير في الصين، إذ دعت الاحتجاجات لحرية الصحافة إضافة لتأثيرها على قضايا سياسية أوسع من خلال الاحتجاج على سياسة الحجر.

ב. وضع الباحثان جالتونج وروجيه اثني عشر (12) معياراً لتصنيف الأخبار. اشرحوا اثنين (2) من المعايير الإخبارية ومثلوا معياراً واحداً (1) أدى إلى نشر الاخبار عن احتجاجات الصينيين. علّلوا اجابتكم (10 درجات).

طريقة التقييم: 2 درجات لشرح كل معيار، 2 درجات لذكر المعيار المتمثل، 4 درجات للشرح والربط مع المقال.

1. عامل المفاجأة- **גורם ההפתעה**: كلما كانت الأحداث مفاجئة وغريبة كلما كان احتمال ظهورها في الأخبار أكبر من أي حدث عادي آخ، في أغلب الأحيان تظهر في نشرة الأخبار الأحداث الغريبة والمفاجئة.
مثال: حوادث طرق، حرب، سطو، عمليات اغتيال.

2. عظمة الحدث (الضخامة) – **סף הערך**: كلما كان الحدث بارزاً من ناحية الحجم والكمية والعظمة نسبة لأحداث أخرى كلما كان احتمال ظهوره في نشرة الأخبار أكبر.

مثال: موت ثلاثة أشخاص في حادث طرق قيمته الخيرية أكبر من موت شخص واحد في حادث طرق، مثال: حادثة التوأمن، حدث ذو قيمة وقوة أكثر من أي حدث إرهابي آخر.

3. عامل الزمن- **ממד הזמן**: كلما كان موعد الحدث ملائم لموعد بثّ وسائل الإعلام كلما كان احتمال ظهوره أكبر.
مثال: خطاب رجل سياسي في الساعة الثامنة مساء يكون احتمال ظهوره في نشرات الأخبار التلفزيونية أكبر.

4. الوضوح- **בהירות**: كلما كان الحدث أكثر وضوحاً ومعلوماته وافية زاد احتمال ظهوره في الأخبار. الأحداث الغير واضحة أو الغير مفهومة من الصعب جداً أن تصبح خبراً، هذا يعني أنّ أيّ حدث قد تكون تفاصيله ناقصة احتمال ظهوره في نشرة الأخبار ضئيل.

5. عامل السلبية – **גורם השליליות**: كلما كان للحدث نتائج سلبية أكثر كلما كان احتمال ظهوره في النشرة أكبر، أغلب الأخبار المفاجئة هي أخبار سلبية. مثال: جريمة قتل، سرقات، عمليات إرهابية.

6. المألوفة لتوقعات الجمهور- **התאמה לציפיות הנמשניות**: الأحداث الغير منطقية التي لا يستطيع العقل البشري استيعابها تحتاج لوقت أكبر للدخول لنشرات الأخبار، وقد لا تدخل لأنها بحاجة لفحص دقيق قبل نشرها، أي أنّ الخبر يجب أن يكون مفاجئاً ولكن منطقي، مثال: تقرير عن أجسام غريبة تتجول في القرية، هذا الخبر لا يدخل بسرعة وسهولة إلى نشرة الأخبار، فيجب فحصه والتأكد من صحته.

7. الاستمرارية – **המשכיות**: الحدث الذي يخترق بوابة التصفية ويتحوّل لخبر تتمّ متابعته وملاحقة التطورات المتعلقة به، فالحدث الذي تثبت قيمته الإخبارية يحظى بتغطية إخبارية كلما ظهرت تفاصيل جديدة خاصة به. مثال: مقتل راين، اغتيال الحريري.

8. مبنى الأخبار (التركيب/ التشكيل)- **הרכב או מבנה**: محرّر الأخبار يود تقديم أخبار متنوعة وبعده مجالات لجمهوره، مثل: سياسية، اقتصادية أو رياضية. أحياناً تصل طاولة المحرر أخبار جميعها من نفس المجال، وباقي الأحداث التابعة لباقي المجالات قيمتها الإخبارية قليلة، في هذه الحالة يقوم المحرر بإدخال أحداث من مجالات مختلفة حتّى ولو كانت قيمتها الإخبارية قليلة للتنوع. (في هذه الحالة القيمة الإخبارية للحدث تحدّد بناء على احتياجات المحرر وليس وفق مميّزات الحدث).

9. قرب جغرافي وثقافي – **קרבה תרבותית ורלוונטיות**: كلما كان الحدث قريباً جغرافياً أو ثقافياً من جمهور وسيلة الإعلام كلما كانت قيمته الإخبارية أكبر، واحتمال ظهوره في الأخبار أكبر.

مثال: الزلزال الذي حدث في تركيا حظي بتغطية إخبارية واسعة في إسرائيل لوجود مصابين إسرائيليين، نفس الزلزال دون المصابين الإسرائيليين سيحظى بتغطية إخبارية أقل بكثير في القنوات الإسرائيلية.

10. عامل التطرق للبشر- **האנושה**: الجمهور أو مستهلكي الأخبار هم بشر ومعنيون بسماع مواضيع تتعلق بالناس، وتخطب حياتهم اليومية. مثلاً- تقرير عن انفجار بركان في منطقة مأهولة بالسكان سيحظى بتغطية إخبارية أكثر من تقرير عن انفجار بركان في منطقة غير مأهولة بالسكان.

11. الأحداث المتعلقة بالدول العظمى- **אירועים הקשורים למדינות אליטה**: الأحداث المتعلقة بالدول الكبيرة والمهمة تُعطى أفضلية بالنسبة لأحداث تتعلق بدول صغيرة أقل أهمية، مثلاً: حوادث الإرهاب التي تحصل في الولايات المتحدة تحظى بتغطية إعلامية واسعة مقارنة بحوادث إرهاب تحصل في دول أقل أهمية مثل الهند وبلجيكا.

أحداث مُتعلّقة بشخصيات مرموقة ومشهورة (النّخبة) –(אירועים הקשורים לאנשי אליטה: كلما كان الخبر متعلّق بالمشاهير، كلما كان احتمال ظهوره في الأخبار أكبر. أمثلة لمشاهير: رؤساء دول، سياسيون، فنانون، إعلاميون، مثلاً: حادث طرق بسيط حصل لإبنة رئيس الحكومة سيحظى بتغطية إعلامية نظراً لأهمية الشخصية وليس لأهمية الحدث .

استمر للصفحة التالية

4. السؤال الرابع: أدوار وسائل الاعلام في المجتمع الديمقراطي ونماذج علاقة الإعلام بالسلطة

"تقمع السلطات الصينية استخدام شبكات افتراضية خاصة، تتخطى الجدران النارية في الصين، بهدف تقييد الدخول إلى الانترنت، خارج نطاق سيطرة الحزب الشيوعي. ويتناقض الإحباط مع المزاج الاحتفالي لمؤتمر الحزب العشرين الذي يُعرض على شاشات وسائل الإعلام الحكومية ومؤسساته".

أ. اشرحوا اثنين (2) من أدوار وسائل الإعلام في المجتمع الديمقراطي، ثم مثلوا واشرحوا دورًا واحدًا (1) منهما لا تقوم به وسائل الإعلام الصينية بناء على المقدمة أعلاه أو المقال المرفق. علّلوا اجابتكم. (10 درجات)

طريقة التقييم: 2 درجات شرح كل دور، 2 درجات على تمثيل الدور، 4 درجات على الشرح والربط.

1. الإعلام كمرآة

وسائل الإعلام تشبه بالمرآة لأنها تعكس الواقع كما هو. وسائل الإعلام تعكس الآراء السائدة في المجتمع لذا ممكن القول أن ما ينشر في الإعلام يعكس الرأي العام في المجتمع. (الاعلام الصيني لا يعكس الآراء السائدة في المجتمع، بل يتجاهلها ويعكس للجمهور الواقع الذي تريد السلطة عرضه، تستخدم الحكومة والسلطات الصينية وسائل عديدة لمواجهة وقمع المحتجين، أهمها الاعتقال والضرب، كما وتفرض رقابة على وسائل الإعلام الصينية تمنعها من الحديث عن الاحتجاجات إضافة لوصف المحتجين من قبل الحكومة بأنهم قلة الأقلية

النقد الموجه لهذا الدور: وسائل الإعلام تصنف الأحداث التي تصلها وتنشر جزءا منها فقط فلذا هي غير قادرة على عكس الواقع كما هو. كما أن للصحفيين آراء شخصية تؤثر على عملية اتخاذهم للقرارات واختيارهم المواضيع التي يتم نشرها.

2. الإعلام كوسيط:

يشبه الإعلام بالوسيط – إنسان حيادي يقف في الوسط بين طرفين، هكذا الإعلام ينقل معلومات، طلبات، اقتراحات، موافقات بين فئات وجهات مختلفة في المجتمع دون تتدخل. وجود هذا الوسيط مهم من اجل تحقيق الأسس الديمقراطية في المجتمع خاصة الحوار الدائم بين الجمهور وممثليه.

النقد الموجه لهذا الدور: المعلومات الكثيرة المتواجدة بيد الإعلام يعزز قوته مما يؤدي بالإعلام التصرف على حريته وأحيانا قد يمس هذا بحيادته.

3. الإعلام ككلب الحراسة للديمقراطية

وسائل الإعلام تشبه للكلب الذي يتابع ويراقب عمل السياسيين والحكومة تماما مثل كلب الحراسة.

على الإعلاميين المحافظة على المُنتخبين من خلال إعطاءهم التقارير حول عمل الحكومة وإنذارهم عند حدوث أية خلل يهدد النظام الديمقراطي (مثلا المس بحقوق الأقليات، استغلال السياسيين لمناصبهم لأهداف شخصية- رشاوى/فساد). هكذا يحافظ الإعلام على أسس ديمقراطية هامة بين الشعب والحكم. وسائل الاعلام الصينية لا تلعب هذا الدور بتاتا، اذ انها تخدم السلطة وذلك من خلال انصياع الإعلام الصيني الرسمي للرقابة عليه، وبرز ذلك مؤخرا عندما حذف التلفزيون الصيني الرسمي لقطات قريبة من مقاطع فيديو يظهر فيها مشجّعون في مونديال قطر 2022 من دون كامامات، بعدما أثارت تغطية سابقة غضباً في الصين حيث اندلعت تظاهرات بسبب قيود قاسية لمكافحة تفشي كورونا. كما انها لا تعطي الجمهور تقارير عن عمل الحكومة أو الخلل التي تقوم به فوسائل الاعلام الصينية تخضع للحكومة ومن هنا ينشر فقط القضايا التي تحافظ على

استقرار الحكم ويمنع كل نقد أو نشر قد يهدد الحكم أو يؤدي تغييرات اجتماعية. وهكذا يتحول الإعلام من كلب حراسة للديمقراطية لـ كلب حراسة للحكم. ومن وسيلة تعبير للجمهور "صوت الشعب" لوسيلة بث معلومات للجمهور من الحكومة "بوق الحكومة". ينصاع الإعلام الصيني الرسمي للرقابة عليه، وبرز ذلك مؤخراً عندما حذف التلفزيون الصيني الرسمي لقطات قريبة من مقاطع فيديو يظهر فيها مشجعون في مونديال قطر 2022 من دون كاميرات خلال بث مباشر لمباراة الأحد بين اليابان وكوستاريكا، استبدلت قناة سي سي تي في سبورتس لقطات قريبة لمشجعين بلا كاميرات يُلَوِّحون بأعلام، بلقطات للاعبين أو مسؤولين أو الملعب، لكيلا يرى الصينيون كيف يحتفل العالم من دون قيود كوفيد 19.

4. الإعلام كمنبر للمواجهات

وسائل الإعلام تشبه لمنبر مواجهات تصب إليه الآراء المختلفة.

الإعلام يساعد على وجود حوار ونقاش جمهوري ومن ناحية أخرى يشكل منبرا للصراع بين هذه الآراء حيث أن كل فئة تسعى لكسب قوة سياسية من خلال هذا المنبر. المواضيع المطروحة للحوار في الإعلام تتحول لموضوع نقاش مركزي عند الجمهور وهكذا يؤثر الإعلام على الأجندة الجماهيرية. قيام الإعلام بهذا الدور هو بمثابة تطبيق لمبدأ حرية التعبير الذي يعد مبدأ أساسي في نظام الحكم الديمقراطي. النقد الموجه لهذا الدور: وسائل الإعلام ممكن أن تهمش أو تعزز مواجهات مختلفة، أن تبرزها أو أن تخفيها كل هذا حسب اعتبارات مختلفة ليست بالضرورة موضوعية.

ب. اذكروا اثنين (2) من نماذج علاقة الإعلام بالسلطة. ثم اشرحوا أي نموذج من نماذج علاقة الإعلام في السلطة يصف على أفضل وجه علاقة وسائل الإعلام بالسلطة في الصين بناءً على المقدمة أو المقال أعلاه. علّلوا اجابتيكم (10 درجات)

طريقة التقييم: 2 درجات على ذكر النموذجين، 2 درجات ذكر النموذج، 6 درجات على الشرح والربط

- نموذج السلطة
- نموذج الحرية
- نموذج المسؤولية الاجتماعية
- **النموذج الشيوعي:**

هذا النموذج متبع في الأنظمة الشيوعية وفي الأنظمة ذات الحكم الفردي المتسلط، حيث أن وسائل الإعلام في هذه الأنظمة تُعتبر أداة للدولة وتتبع جميعها للدولة. القائمون على الاتصال الجماهيري (وسائل الإعلام) في النموذج الشيوعي أو السوفيتي، ليست لديهم استقلالية قائمة بذاتها، فشخصيتهم هي شخصية الدولة، وهم أدوات تتبع بخضوع ويقظة خطأ الحزب وتوجيهات الدولة. كما أن وسائل الإعلام في الدولة حسب هذا النموذج هامة جداً، بسبب إمكانية الوصول لأعداد كبيرة من الشعب. والاتصال الجماهيري متحد مع أدوات أخرى من أدوات الدولة مثل المدارس والشرطة. وهي تعتبر أداة لتوفير التنوير والتوعية، ومن ثم للثورة، وهي "محرض وداعية ومنظم". وهي لا تخدم الجماهير بل وظيفتها إبلاغ الجماهير.

وبما أن المجتمعات الاشتراكية يُفترض أنها طبقات موحدة بدون صراعات طبقية، فإن وسائل الإعلام تعتبر أداة للوحدة، ولتهيئة الجماهير لهذه الوحدة، وعليه لا ينبغي أن تنشأ وسائل الإعلام على أساس التعبير عن مصالح متعارضة حتى لا ينفذ الخلاف ويشكّل خطورة على المجتمع.

يشار هنا أنّ علماء الاتصال والإعلام اعتبروا أن النظرية الشيوعية صورةً طبق الأصل من نظرية السلطة، فمصلحة الجماعة وهيمنة الدولة تتجاوز مصلحة الفرد، لكن الاختلاف ما بين النموذجين هو في جانب ملكية وسائل الإعلام.

أبرز خصائص النظرية الإعلامية الشيوعية:

1- الصحافة يمتلكها الأفراد ضمن الملكية العامة.

2- ترخيص الصحافة مقيّد بموافقة الحكومة.

3- الموافقة المسبقة للعمل في الصحافة من الحكومة.

4- من حقّ الدولة مصادرة الحريات ومن حقها وضع العقوبات على الصحفيين، وتعطيل الصحف وإلغاؤها حق للسلطة.

6- يحق للحكومة مراقبة الصحف وفرض قيود رقابية.

7- لا يُسمح لوسائل الإعلام أن تمارس عملية نقد للدولة وللحزب، بل انتقاد السياسات فقط.

النموذج الذي يصف على أحسن وجه علاقة الاعلام بالسلطة في الصين هو نموذج الشيوعية، هذا النموذج متبع في الأنظمة الشيوعية وفي الأنظمة ذات الحكم الفرديّ المتسلّط، حيث أن وسائل الإعلام في هذه الأنظمة تُعتبر أداة للدولة وتتبع جميعها للدولة. القائمون على الاتصال الجماهيري (وسائل الإعلام) في النموذج الشيوعي أو السوفيتي، ليست لديهم استقلالية قائمة بذاتها، فشخصيتهم هي شخصية الدولة، وهم أدوات تتبع بخضوع ويقظة خطّ الحزب وتوجهات الدولة، يسيطر الحزب الشيوعي على الحكم في الصين ويطبق الفكر الشيوعي بكل مناحي الحياة كذلك أيضا على وسائل الاعلام، وينعكس هذا النموذج في المقال أعلاه من خلال انصياح الإعلام الصيني الرسمي للرقابة عليه فبحسب النموذج الشيوعي يحق للحكومة مراقبة الصحف وفرض قيود رقابية فتم ذلك من خلال قمع السلطات الصينية استخدام شبكات افتراضية خاصة، تتخطى الجدران النارية في الصين، بهدف تقييد الدخول إلى الانترنت، خارج نطاق سيطرة الحزب الشيوعي.

ولأن شخصية وسائل الاعلام هي أيضا شخصية الدولة، عرضت وسائل الاعلام الحكومية والمؤسساتية المؤتمر العشرين للحزب. كما وغيّرت تطبيقات الهاتف الخليوي الشهيرة ألوان شاشات عرضها إلى اللون الأحمر.

استمر للصفحة التالية

عليك الإجابة عن سؤال واحد (1) من أصل سؤالين (2) أسئلة، 20 درجة للسؤال، المجموع الكلي: 20 درجة.

5. السؤال الخامس:

أعلنت لجنة التجارة الاتحادية الأميركية وشركة «إيبك غيمز» أن الشركة المنتجة للعبة «فورتنايت» ستدفع 520 مليون دولار لتسوية مزاعم بأنها جمعت معلومات شخصية من الأطفال بطريقة غير قانونية وخدعت المستخدمين حتى يقوموا بالشراء. وقالت لجنة التجارة الاتحادية إن الشركة ستدفع أيضا 245 مليون دولار لرد أموال مستهلكين خدعتهم ما تعرف باسم «الأنماط المظلمة» لإجراء عمليات شراء لم ينووا القيام بها. وتعتبر الأنماط المظلمة تقنية تسهل عمليات الشراء وتضلل المستخدمين للقيام بها دون وعي حقيقي بالعملية نفسها.

Skynewsarabia.com 2022

أ. اذكروا واشرحوا أي حق تم المس به من قبل شركة "إيبك غيمز"، ثم اشرحوا لماذا يعتبر ما قامت به الشركة مساً بهذا الحق بناء على المقدمة أعلاه. (10 درجات)

2 درجات ذكر الحق، 3 درجات شرح الحق، 5 درجات ربط مع المقدمة.

الحق الذي تم المس به هو الحق في الخصوصية، إن مفهوم الخصوصية في العصر الرقمي أمر بعيد المنال ويتغير بسرعة ويفتقر إلى تعريف دقيق، وعادة ما يتميز بالسلبية، ويشير العديد من الباحثين إلى مفهوم الخصوصية على أنه شيء متعدد الأبعاد من ناحية جغرافية واجتماعية.

في المجتمع الديمقراطي هناك حق أساسي لكل إنسان وهو "الحق في الخصوصية"، وبموجبه يحق للإنسان أن تكون مجالات معينة في حياته ملكاً له وحده لا ملكاً عاماً وأن لا يتم نشر أية تفاصيل خاصة عنه دون موافقته بشكل صريح. الحق في الخصوصية موجود في القانون الإسرائيلي من خلال قانون كرامة الإنسان وحرية وقانون حماية الخصوصية. يحاول قانون حماية الخصوصية الحفاظ على التوازن عند تضارب الحق في الخصوصية مع حقوق أخرى كحرية التعبير.

- منع تصوير الإنسان عندما يكون في مكان خاص يخصه.
 - عدم نشر صورة إنسان في ظروف من الممكن أن تهيئه وتحقره.
 - منع تصوير محتوى رسالة أو استخدام محتوياتها دون الإذن بذلك من الشخص الذي بعثت إليه الرسالة أو من المرسل.
 - استخدام خبر حول شؤون الإنسان الخاصة وليس للهدف الذي أرسل لأجله.
 - منع نشر موضوع يخص نواحي سرية حياة الإنسان الشخصية أو حالته الصحية أو سلوكه في المجال الخاص.
- ينص قانون حماية الخصوصية على أن المس بالخصوصية قد يعتبر مخالفة جنائية أو إجراماً مدنياً، ومن الممكن رفع دعوى قضائية ضد الشخص أو الجسم الذي قام بالمس وفرض عقوبات عليه.
- بموجب القانون، يُمنع المس بخصوصيات الإنسان إلا في حالة وجود مصلحة عامة في النشر، أي أن المواد المنشورة هي "قضية جماهيرية". كما يتطرق القانون إلى حُسن النية كدفاع عن المس في الخصوصية، أي عندما يتم المس عن حسن نية، مثل ظهور صورة شخص في المجال العام عن طريق الصدفة مثلاً.
- يشكل انتهاك الخصوصية هو الخطأ المدني -التي تسمح للمطالبة بالتعويض عن الأضرار، وكذلك جريمة -يعاقب عليها بحد أقصى خمس سنوات في السجن.
- بالإضافة إلى ذلك، ينظم القانون أيضاً نشاط قواعد البيانات التي تحتوي على المعلومات الشخصية الحساسة، ويوفر أدلة تم الحصول عليها باعتبارها انتهاكاً للخصوصية والتي لن تكون مقبولة إلا بموافقة المحكمة.

يعتبر ما قامت شركة "ايبك غيمز" مسا في الحق في الخصوصية لانها قامت بجمع معلومات شخصية من الأطفال بطريقة غير قانونية وخدعت المستخدمين حتى يقوموا بالشراء. (يمكن للطلاب التوسع أكثر في الشرح)

ب. اشرحوا ما هو "الواقع المثالي" و "الواقع المرير". ثم بينوا و اشرحوا أي واقع ينعكس في المقدمة أعلاه. عللوا اجابتكم. (10 درجات)

2 درجات لشرح كل مصطلح، 2 درجات لاختيار الواقع الصحيح، 4 درجات للربط مع المقدمة.

الواقع المثالي: يستخدم مصطلح "المثالية" لوصف هذا الواقع الكامل الذي يستحيل تحقيقه. الكمال في جميع النواحي -الاجتماعية والاقتصادية والسياسية والواقع دون عيوب ومشاكل. سيزدهر الاقتصاد -سيعمل الجميع دون استثناء وسيتوقف خط الفقر. سوف يزدهر التعليم وسوف يتفوق الطلاب، ولن تكون هناك حاجة للجيش لأنه لن تكون هناك حروب أو مواجهات. سوف يتعلم البشر العيش بسعادة جنباً إلى جنب، وسوف يتوقف كل الشر عن الوجود وسيكون كل شخص سعيداً وآمناً للعيش في البلاد.

ما هو الواقع المرير؟

إن الواقع المرير هو عكس الواقع المثالي-واقع حزين مع مستقبل مهدد والسليبي. يشجع هذا الواقع عالم "مريض"، عالم مكسور وغير عادل ينقسم فيه المجتمع. وسائل الإعلام الجديدة لها دور مركزي في العالم المرير. هذا الواقع المستقبلي يستدعي الإدمان على وسائل الإعلام، وبالتالي التخلي عن الخصوصية ونشر المعلومات الخاطئة والتحيز السياسي والعنف والغموض. الحيز والمجال الافتراضي هو أساس الاستغلال والجريمة تحت ستار إخفاء الهوية.

الواقع الذي ينعكس في المقدمة أعلاه هو الواقع المرير، وذلك لأن الواقع الموصوف يدعو الى التخلي عن الخصوصية ونشر المعلومات الخاطئة والعنف والغموض بسبب استخدام لعبة فورتنايت وهذا ما أدت اليه شركة ايبك غيمز إذ تخلق اللاعب (الطفل) عن خصوصيته وتم جمع معلومات إضافة انها خدعت المستخدمين واستغلته من خلال ما يعرف بالأنماط المظلمة داخل لعبة فورتنايت والذي يمكن ان تعتبر حيز ومجال افتراضي يعزز من الجريمة واستغلال.

1. السؤال السادس:

أدى انتشار الألعاب الإلكترونية العنيفة، إلى زيادة العدوانية في تصرفات الأطفال والمراهقين، وتكمن الكارثة في مبدأ المكافأة الذي تمنحه اللعبة للطفل، إذ يعطي رسالة لعقل الطفل بأن العنف والعدوانية هما السبيل لمواجهة المواقف. إضافة على أن الجلوس لساعات طويلة واللعب بهذه الألعاب ينتج عنه اندماج كلي بشخصية بطل اللعبة العنيف، الذي يسعى للقتل والتدمير من أجل الوصول إلى هدفه. وهذا يؤدي بالطفل بالانعزال الاجتماعي، كما وتُتيح للمستخدمين التعرف على غرباء وإنشاء صداقات عبر شبكات مخفية وجذبهم إلى أفعال مشينة تخالف العادات والتقاليد. وفي المقابل لا يدرك الفرق بين العالم الافتراضي الذي تفرضه اللعبة والواقع، خصوصاً لدى الأطفال الأصغر سناً، حيث أثبتت الدراسات أن الطفل دون السابعة لا يستطيع التمييز بين الخيال والواقع، ويظهر تأثيرها السلبي عند حدوث مشكلة مع الطفل حيث يقوم بحلها بشكل عنيف.

موقع الوطن 2021

أ. اشرحوا تأثير انتشار الألعاب الإلكترونية العنيفة على الأطفال والمراهقين من خلال الادعاء المركزي لنظرية "التعلم والتقليد" بناء على المقدمة أعلاه. علّلوا اجابتكم (10 درجات).

3 درجات شرح النظرية، 3 درجات شرح التأثير، 4 درجات ربط مع المقدمة.

الادعاء المركزي للنظرية: مشاهدة البرامج العنيفة تؤدي للمشاهدين إلى تقليد هذه التصرفات والسلوكيات السيئة في ظروف معينة، تحدّد النظرية بأن المشاهدين يقلّدون السلوكيات العنيفة للأبطال الذين يتضامنون معهم، بكلمات أخرى، العنف في التلفاز يعتبر مصدر للسلوكيات العنيفة للمراهقين.

التعليم بواسطة المشاهدة يمكن أن يكون له علاقة بالجيل، فالأطفال الصغار الذين لا يميّزون العلاقة بين التصرف العنيف ولا يميّزون حوافزها ونتائجها، معرضون أكثر أن يقلّدوا مشاهد العنف. (الأطفال من جيل الستين يتعلمون العنف من المشاهدة، العنف غير المؤذي والمسلي من أفلام الرسوم المتحركة) أما الأولاد الأكبر جيلاً، يخزّنون العنف أثناء المشاهدة في ذاكرتهم، ليستغلّوها بتصرفاتهم المستقبلية. بحسب المقدمة أعلاه يؤدي انتشار الألعاب الإلكترونية العنيفة، إلى زيادة العدوانية في تصرفات الأطفال والمراهقين، إذ يعطي رسالة لعقل الطفل بأن العنف والعدوانية هما السبيل لمواجهة المواقف وهذا تأثير الألعاب الإلكترونية العنيفة يكون كبير ويؤدي بالطفل لتقليد هذا العنف الذي يتعلمه من خلال الألعاب لمواجهة المواقف في الواقع.

ب. اشرحوا نظرية "التحضّر" للباحثين جيرير وجروس. وبيّنوا وشرحوا كيف تنعكس النظرية من خلال المقدمة أعلاه. علّلوا اجابتكم (10 درجات).

4 درجات لشرح النظرية، 6 درجات للربط مع المقدمة.

فحص العالمان جيرير وجروس كيفية استيعاب الواقع بعد مشاهدة مشاهد عنيفة في التلفاز فوجدوا بأن ذلك يعزّز ويقوّي الإدراك للواقع بأنه عنيف وخطير .

لقد أظهر البحث بأن عالم التلفزيون الأمريكي عبارة عن عالم مليء بالمضامين العنيفة والخطرة بالذات في ساعات ذروة المشاهدة وفي نهاية الأسبوع، أن نسبة الاجرام في التلفزيون الأمريكي أكثر بعشر مرات من الواقع الحقيقي، فالأولاد يتعرضون لمشاهد عنيفة في زمن قصير بكل أنواع البرامج. فمن هنا استنتج الباحثان بأن المشاهد الثقيل (مشاهدة لأكثر من 6 ساعات في

اليوم) يعتقد بأن الواقع هو مكان خطير ويوجد به احتمال أكبر للممارسات العنيفة، ويوجد حاجة لشخصية قوية حتى تحوّل الواقع الى مكان يصحّ العيش به بأمان وفرض للنظام. مقابل ذلك، فإن المشاهد الخفيف (مشاهدة لأقل من ساعتين يومياً) استطاع بأن يميّز بين الواقع والعنف المتلفز .
ادّعى العالمان جيرير وجروس بأن التلفاز عبارة عن جهاز يعطي الشرعية للتصرّف العنيف من خلال طمس حساسية المشاهد للمعاناة.

تنعكس النظرية في المقدمة من خلال عدم مقدرة الطفل إدراك الفرق بين العالم الافتراضي الذي تفرضه اللعبة والواقع، خصوصاً لدى الأطفال الأصغر سناً، حيث أثبتت الدراسات أن الطفل دون السابعة لا يستطيع التمييز بين الخيال والواقع، ويظهر تأثيرها السلبي عند حدوث مشكلة مع الطفل حيث يقوم بحلها بشكل عنيف مما يرتبط مع استنتاج الباحثين أن المشاهد الثقيل يعتقد ان الواقع هو فعلاً مكان خطير وتوجد به احتمالية أكبر لممارسة العنف.

استمر للصفحة التالية

عليك الإجابة عن سؤال واحد (1) من سؤالين (2)، 20 درجة للسؤال.

2. السؤال السابع:

فيلم "الحارة" يثير جدلاً واسعاً في الشارع الأردني

أثار فيلم "الحارة" الأردني جدلاً عاماً حاداً بين أناس مستائين من تصويره للمجتمع الأردني وآخرين يدافعون عن حرية التعبير.

تدور أحداث الفيلم في "حي مخنوق تسيطر النميمة والعنف على سلوك الناس". وتعرض الفيلم، لهجوم شديد من عدد كبير من المواطنين وبعض نواب البرلمان بسبب ما وصفوه بأنه تصوير فاحش للمجتمع، واستخدام بذيء للغة. وقال أحد النواب الأردنيين بأن الفيلم يشكل "اعتداء صارخاً على حرية الآخرين وقيمهم ودينهم ومعتقداتهم، ينبغي أن يحاسب صاحب هذا الفيلم وكل مموليه"

على الجانب الآخر، دافع كثيرون عن الفيلم، وقالوا إنه يكشف بعض جوانب المجتمع، وطالبوا بحماية حرية التعبير، حيث ذكر أحد سكان الحي أن الفيلم "يمثل واقع كل الأحياء المهمشة بالأردن إن كان بالقرى أو بالبادية أو بالعاصمة".

هذا ورأى آخرون مثل الصحفية والناقدة الأردنية إسراء الردايدة أن النقاش العام الجاري أمراً طبيعياً.

الجزيرة 2023

عبّر عن موقفك من الادعاء أعلاه، واعرض سببين (2) يدعمان موقفك ويستندان على مصطلحين أو موضوعين (2) من مادة الدراسة.

في كتابتك، تأكد من أن لديك المكونات التالية:

أ. الادعاء: عرض موقفك بلغة واضحة.

ب. التعليل: عرض استنتاجين أو سببين- يشمل المصطلحات والمعرفة الإعلامية حسب المواد النظرية التي تعلمتها خلال دروس الإعلام.

المواد النظرية التي يستطيع الطالب التطرق إليها في إجابته:

حق حرية التعبير، حق الجمهور في المعرفة، علاقة الاعلام بالسلطة، أدوار وسائل الإعلام في المجتمع الديمقراطي، أسس وقيم الديمقراطية. يمكن إضافة مواضيع أخرى..

طريقة التقييم:

على الطالب صياغة موقفه بشكل واضح: أنا أوافق/لا أوافق- أؤيد/لا أؤيد. يجب على الطالب ربط المواد النظرية التي يستخدمها لصياغة موقفه وعدم الاكتفاء فقط في ذكر المادة النظرية: سؤال عومر يفحص مهارات التحليل والصياغة والترابط الفكري في الإجابة.

استخدام استنتاجين أو سببين أو موضوعين لكل سبب 6 درجات.

صياغة الموقف بشكل كامل 8 درجات.

3. السؤال الثامن:

استحواذ إيلون ماسك على منصة تويتر

أثار خبر استحواذ إيلون ماسك على تويتر نقاشًا واسعًا عبر وسائل التواصل الاجتماعي في معظم الدول العربية، حول التنبؤ بسياسة تويتر المستقبلية وحرية الرأي. وقال ماسك في بيان أعلن فيه عن الصفقة أن "حرية التعبير هي حجر الأساس لديمقراطية فاعلة، وتويتر هو مساحة إعلامية رقمية حيث تتم مناقشة الأمور الحيوية لمستقبل البشرية، أريد أن أجعل تويتر أفضل من أي وقت مضى من خلال تحسين المنتج بميزات جديدة، وجعل الخوارزميات مفتوحة المصدر لزيادة الثقة، وهزيمة روبوتات البريد العشوائي، ومصادقة جميع البشر." وفي تغريدة أخرى قال ماسك: "أمل أن يظل حتى أسوأ منتقدي على تويتر، لأن هذا هو ما تعنيه حرية التعبير." بالمقابل أبدى كثيرون تخوفهم من اتجاه الأمور في منصة التواصل الاجتماعي إلى الأسوأ مع "تغير استراتيجية البرنامج وقواعده النظامية والتي تحمي الخصوصية وعدم التجاوز لتصبح بلا حدود ومعرضة للخطر."

BBCعربي 2022

يجادل البعض بأن الشبكات الاجتماعية تسمح بالتدفق الحر للمعلومات دون غربلتها، على الرغم من ان الشبكات تتيح التواصل بين جماهير كبيرة في انحاء العالم دون قيود المكان والزمان، إلا أنه من الناحية الأخرى هنالك من يدعي ان هذه الظاهرة تؤدي لنشر معلومات غير موثوق بها، ونشر تفاصيل شخصية، سرقة الهويات والإدمان.

عبر عن موقفك من الادعاء أعلاه، واعرض سببين (2) يدعمان موقفك ويستندان على مصطلحين أو موضوعين (2) من مادة الدراسة.

في كتابتك، تأكد من أن لديك المكونات التالية:

أ. الادعاء: عرض موقفك بلغة واضحة.

ب. التعليل: عرض استنتاجين أو سببين- يشمل المصطلحات والمعرفة الإعلامية حسب المواد النظرية التي تعلمتها خلال دروس الإعلام.

المواد النظرية التي يستطيع الطالب التطرق إليها في إجابته:

الخصوصية في الشبكة، الذعر الأخلاقي، الواقع المرير والواقع المثالي، المجال العام الافتراضي، مميزات الأعلام الحديث، الاعلام التفاعلي، أخلاقيات وآداب الانترنت.

طريقة التقييم:

على الطالب صياغة موقفه بشكل واضح: أنا أوافق/لا أوافق- أأدعم/لا أدعم- أؤيد/لا أؤيد. يجب على الطالب ربط المواد النظرية التي يستخدمها لصياغة موقفه وعدم الاكتفاء فقط في ذكر المادة النظرية: سؤال عומר يفحص مهارات التحليل والصياغة والترابط الفكري في الإجابة.

استخدام استنتاجين أو سببين أو موضوعين لكل سبب 6 درجات.

صياغة الموقف بشكل كامل 8 درجات.

استمر للصفحة التالية

الفصل الرابع: أسئلة قصيرة – الإعلام والديمقراطية والوحدة الاختيارية: الإعلام الحديث.

عليك الإجابة عن أربعة (4) أسئلة من أصل ثمانية (8)، سؤالين (2) من الاعلام الديمقراطية وسؤالين (2) من الوحدة الاختيارية: الإعلام الحديث. (5) درجات لكل سؤال، المجموع الكلي 20 درجة.

طريقة التقويم:

شرح المصطلح 3 درجات، 2 درجات إعطاء مثال

الاعلام والديمقراطية: الإجابة على اثنين (2) من أصل أربعة (4).

4. اشرحوا ما هو "اختبار اليقين القريب" وأهميته لحرية التعبير في إسرائيل.

هو اختبار لفحص التوازن بين حرية التعبير والقيم والحقوق الأخرى. يُحدّد هذا الاختبار متى يُسمح بتقييد حرية التعبير في حال تضاربها مع قيم أخرى.

5. اشرحوا ما هي "الخدعة الإعلامية".

مبادرة متعمدة من المنشورات تهدف إلى تركيز انتباه التغطية الإعلامية على شيء آخر، أو إعطاء القصة التي تتناول الحقائق أو التحليل. الغرض من الخدعة الاعلامية عادةً ما يكون المقصود به هو الهاء وسائل الإعلام عن موضوعات مثيرة للمشاكل.

6. اشرحوا ما هي "الملكية المصلبة" وبينوا خطورة واحدة (1) نابعة من هذه الظاهرة.

الملكية المصلبة – شخص واحد او مجموعة إعلامية واحدة تسيطر على عدة وسائل إعلام ومن عدة أنواع، مثلاً امتلاك صحيفة ومحطة راديو، او ملكية صحيفة ومحطة تلفزيون.

الخطورة النابعة من هذه الظاهرة:

1. الملكية المصلبة تؤثر سلباً على التعددية الإعلامية، فرغم أننا نلاحظ ازدياداً في وسائل الإعلام في البلاد، لكن في الواقع من يملكها هم مجموعة مقلصة من المالكين والذين يمثلون مجموعة محددة جداً من الآراء، ومن هنا يحصل تشويش لعملية تنويع المعلومات وجودتها علماً بأن هذا التنوع هام جداً للمجتمع الديمقراطي.

2. القرارات التي تتخذ في كل واحدة من بين المجموعات الإعلامية قد لا تكون موضوعية بل قرارات داخلية تتماشى مع المصالح الاقتصادية الأخرى لهذه المجموعات، ومن هنا من المحتمل ان لا يَطَّلَعُ قُراء صحيفة معينة على نفس الحقائق التي اطلَّع عليها قراء صحيفة أخرى. هذه بمثابة رقابة ذاتية.

12. اذكروا واشرحوا اثنتين (2) من مميزات البث الجماهيري والتجاري.

الموضوع	البث الجماهيري	البث التجاري
قوانين منظمة	قانون سلطة البث	قانون السلطة الثانية، قانون ال "بيزك" الكوابل والأقمار الصناعية
وظيفة البث / المضامين	1. من المفترض أن يخدم الجمهور وان يكون مستقلا ومجردا من الضغوطات والمصالح السياسية والاقتصادية. 2. البث الجماهيري مفترض ان يزود المضامين لجميع شرائح الجمهور. 3. منح مساحة للتعبير عن لآراء ومواقف المجموعات في المجتمع الإسرائيلي. 4. منح منصة للإنتاجات والإبداعات في جميع المجالات الثقافية والتربوية وبث هذه الانتاجات من اجل: *عكس حياة الدولة، صراعاتها، انتاجاتها وإنجازاتها. *تعزيز المواطنة الصالحة. *تعميق الارتباط مع الموروث والقيم اليهودية وتعميق معرفتها. *عكس الحياة والإرث الثقافي لأسباط الشعب من البلاد المختلفة. *زيادة الثقافة ونشر الآراء. *عكس حياة اليهود في الشتات *تعزيز أهداف التعليم الحكومي *تعزيز الابداع العبري والإسرائيلي. *بث مضامين باللغة العربية *بث مضامين لليهود في الشتات. *بث للخارج	التلفزيون التجاري يتوجه للمواطنين، كمستهلكين وليس كمشاركين في صناعة القرار الجماهيري. التوجه هو تشجيع المستهلك على مشاهدة الإعلانات والتي هي مصدر الدخل، وبشكل غير مباشر تشجع المشاهدين على صرف اموالهم على المنتوجات الاستهلاكية التي يعلن عنها في الراديو او التلفزيون. التلفزيون التجاري يتوجه لأدنى قاعدة جماهيرية عريضة ويشوش هوية المشاهدين. يعمل على الانصهار في الثقافة العالمية. تلبية احتياجات السوق من ناحية شركات الانتاج.

	5. وسيلة إعلام موثوق بها وقت الأزمات مثل الحروب.	
إدارة البث / الرقابة	يدار بواسطة مجلس جماهيري يعين من قبل الحكومة، ومن خلال لجنة مصغرة.	يدار ويشغل من خلال مؤسسات وجهات خاصة، لكن تحت رقابة مجلس جماهيري هدفه تمثيل المصلحة الجماهيرية من خلال البث، وكذلك تنظيم البث.
مصادر التمويل	غير متعلق بتمويل خارجي. ممول من المال العام ، الإعلانات، الرعايات وبث الخدمات.	يمول فقط من الاموال العائدة من الإعلانات. يعتمد جدا على نسبة المشاهدة والتي تترجم لمردود مالي.

الإعلام الحديث: الإجابة على اثنين (2) من أصل أربعة (4).

13. اشرحوا ما هو "التنمر الافتراضي". اعطوا مثالا.

التنمر هو كل من أشكال العنف، والإساءة، والإيذاء، الذي يكون مُوجَّهًا من شخص، أو مجموعة من الأشخاص، إلى شخص آخر، أو مجموعة من الأشخاص الأقل قوة، سواء بدنيًا، أو نفسيًا، حيث قد يكون عن طريق الاعتداء البدني، والتحرُّش الفعلي، وغيرها من الأساليب العنيفة، ويتَّبع الأشخاص المُتَنَمَّرِينَ سياسة التخويف، والترهيب، والتهديد، وقد يُمارَس التنمر في أكثر من مكان، كالمدرسة، أو العمل، أو غيرها من الأماكن المختلفة. العنف في الشبكة يمكن أن يظهر من خلال استعمال وسائل تكنولوجيا عديدة مثل غرف المحادثة في المواقع، رسائل بريدية إلكترونية وهواتف خلوية، ويمكن أن يُنفَّذ بطرق مختلفة ومنها النميمة والابتزاز، نشر مواد شخصية على نطاق واسع واستعمال كاميرات الانترنت لنقل مضامين مهينة ومذلة للطرف الآخر.

14. اشرحوا ماذا نعني "بالذعر الأخلاقي". اعطوا مثالا.

الذعر الأخلاقي هو خوف واسع الانتشار، وفي الغالب غير عقلائي، وهو أيضا ردود الفعل الاجتماعية المبالغ فيها تجاه أنشطة أفراد او جماعات معينة. يُنظر الى تلك الأفعال (عند حدوثها) على أنها مصدر رئيسي للقلق في المجتمع، كما وتضخم وسائل الاعلام (الذعر) المحيط بها. وعلى الرغم من شيوع استخدام المصطلح أكاديميا وفي الحياة اليومية على حد سواء، إلا أنه في الواقع لم يصبح دارجا إلا منذ بداية السبعينات وحسب إثر نشر أعمال عالم الاجتماع ستان كوهن عن ثقافات الشباب. يمكن للأنشطة المرتبطة بمصطلح الذعر الأخلاقي ان تكون بسيطة الى حد ما، إلا أن طريقة نقلها في وسائل الاعلام أدت الى تسليط الضوء عليها بوصفها سببا لإثارة حفيظة المجتمع.

15. اشرحوا ما هي "حكمة الجماهير". اعطوا مثالا.

هي استخدام البصيرة الجماعية للناس من خلال التواصل الرقمي. هذه هي العملية التي تحدث عن طريق التعهد الجماعي - باستخدام الشبكات الاجتماعية والمنصة الرقمية من أجل التفكير مع الجماهير. تستند الحكمة الجماعية إلى الذكاء الفريد المتأصل في كل واحد منا، وهي أداة لخلق المعرفة. هذه فكرة جماعية يتم ابتكارها عن طريق التعاون، مما يعني ترجيح وتوازن آراء الجماهير. يبدو أن هذا هو بالضبط الموقف الجماعي لجماعات متنوعة من الناس الذين لا يعرفون بعضهم البعض، وليس بالضرورة خبراء، ويخلو من التسلسل الهرمي. مما سيعطيك أفضل النتائج بالنسبة لموقف أحد الخبراء في الإجابة على سؤال. بمعنى ان المجموعة أذكى من أي فرد بداخلها.

إن الحق في أن يُنسى هو حق متصفح الإنترنت في الاتصال بشركة جوجل أو أي محرك بحث آخر، وطلب إزالة الروابط التي تحتوي على معلومات شخصية لم تعد ذات صلة، حتى وإن كان صحيحًا في منشور غير صحيح.

"من حقنا ان ننسى"-مجي الآثار الرقمية

بجانب السلبيات في "الحق في أن ننسى" (المجرمين أو السياسيين). في عصر الذي تعتبر الإنترنت الوسيلة الأكثر تأثيرا، يمكن لمحرركات البحث أن تسبب ضرراً حقيقياً لحياة الشخص ما لعمله ولخصوصيته من خلال إظهار معلومات والتي لم تعد ملائمة لظروف حياته الحالية. "إن الحق في أن ننسى" يعالج الحاجة الأساسية للشخص أن يتحكم بحرية في تطور حياته، دون أن يتعرض للاضطهاد بسبب أخطاء الماضي.