

**אוגדן הערכה חלופית בתקשורת
הנחיות ונהלים**

**מדיה (תקשורת)
סמל שאלון כללי 056580**

שנה"ל תשפ"ד

2023-2024

פורסם בחודש נובמבר 2023

משרד החינוך
המזכירות הפדגוגית
אגף אמנויות
הפיקוח על הקולנוע והמדיה

תוכן עניינים

3	מבוא
4	מרכיבי הערכה בית ספרית
8	הצעות לאירועי הערכה
54	נספחים

משרד החינוך
המזכירות הפדגוגית
אגף אמנויות
הפיקוח על הקולנוע והמדיה

מבוא

בשנת הלימודים תשפ"ד בחרנו לפרסם אוגדן הערכה חלופית.

הערכה חלופית הינה הערכה שמציעה דרכים לא מסורתיות להעריך למידה, תוך שימת דגש רב יותר על תהליך הלמידה. אוגדן זה כולל הנחיות, מחוונים ודוגמאות לדרכי הוראה והערכה שיסייעו לכם ללמד, להנחות ולהעריך את תהליכי הלמידה והיצירה של התלמידים. באוגדן זה תמצאו דוגמאות לפרויקטים בהערכה חלופית ומחוונים כהצעה. ניתן לעדכן ולשנות את ההנחיות והמחוונים על פי שיקול דעת המורה.

הערכה חלופית במדיה תעסוק בנושאים השונים של יחידות הלימוד:

ביחידות החובה:

א. "תקשורת שפה ומציאות" - יש לבצע לפחות שתי הערכות חלופיות לאורך שנת הלימודים.

ב. "תקשורת ודמוקרטיה" - יש לבצע לפחות הערכה חלופית אחת.

באחת מיחידות הבחירה:

א. "תקשורת וניו מדיה" - יש לבצע לפחות הערכה חלופית אחת.

ב. "תקשורת ותרבות" - יש לבצע לפחות הערכה חלופית אחת.

שימו לב:

החל משנת הלימודים תשפ"ד חובה לקיים את אירועי ההערכה חלופית כנדרש.

ניתן לקיים אירועי הערכה נוספים לבחירת צוות מורות ומורי המקצוע.

הנחיות כלליות:

1. כל משימת הערכה חליפית תכלול כתיבה לצד יישום מעשי (מכל סוג) של הנושא הנחקר.

2. יש לדווח עד סוף נובמבר 2023 של כיתה י' מהם אירועי ההערכה לתשפ"ד באמצעות

טופס מקוון

משרד החינוך
המזכירות הפדגוגית
אגף אמנויות
הפיקוח על הקולנוע והמדיה

מרכיבי הערכה בית ספרית תשפ"ד

1. שפה ומציאות 30% (חובה יצירת שני אירועי הערכה חלופית)
2. הערכה דו שנתית (יא', יב') 35% (חובה אירוע הערכה חלופית לכל יחידת לימוד – סך הכל שני אירועי הערכה חלופית).
3. אירוע הערכה (בחינת מפמ"ר) 35%

פרק א' מרכיבי הערכה חלופית בית ספרית

א. מהי הערכה חלופית?

- הערכה חלופית מחויבת המציאות כי החברה המודרנית מרובת תרבויות וכיתה מרובת אינטליגנציות וסגנונות חשיבה מייצרת שונות רבה בין התלמידים ולכן אמצעי הערכה אחד אינו מתאים לשכבה שלמה או כיתה שלמה.
- הערכה חלופית הינה חלק מתהליך הוראה שלם ולכן מתבצעת במהלך ולא בסוף תהליך ההוראה.
- הערכה חלופית מעריכה את תוצרי הלמידה ואת תהליכי הלמידה. באמצעי הערכה חלופית ניתן להעריך התקדמות, יכולת רפלקטיבית וביקורתית, חשיבה מטה - קוגניטיבית ועוד.
- הערכה חלופית מאפשרת לתלמיד להיות חלק מתהליך הערכה, הגדרה משותפת של קריטריונים והיבטים להערכה, תיעדוף והנמקת דרכי בדיקה וכד'. בהכירו את הקריטריונים להערכה הוא יכול ומוזמן לקיים דיאלוג עם המורה לגבי ההיבטים השונים שבהערכה. משימת הערכה חלופית מיטבית הינה רלבנטית לחיי התלמיד.

ב. מה מעריכים?

- ידע, הבנה, פרשנות - היכרות עם תכני תוכנית הלימודים: שימוש במושגים ותיאוריות.
- חשיבה מסדר גבוה - מיומנויות יצירת הקשרים בין נושאי הלימוד השונים.
- מיומנויות חקר ושימוש במקורות מידע והשראה.
- ביצוע - איכות ביצוע של התוצר. יצירתיות, אסתטיקה, שפה מקצועית.
- הרגלים וערכים (עמידה בלוח זמנים, חשיבה אסתטית).
- תהליכים רפלקטיביים.
- הקניית מיומנויות של דיון וביקורת אודות תקשורת.

משרד החינוך
המזכירות הפדגוגית
אגף אמנויות
הפיקוח על הקולנוע והמדיה

ג. הערכה חלופית במדיה (תקשורת) תתבסס על:

- שימוש בתוכניות ובטקסטים תקשורתיים מהטלוויזיה, רדיו, עיתונות, אינטרנט וכו' הרלוונטיים לתוכן הנלמד.
- מיומנויות של קריאה וניתוח טקסטים תקשורתיים כגון פרסומת, תצלום, בלוג, דף פייסבוק, סרטון ביוטיוב, ציוף בטוויטר וכיוב' תוך יישום ידע תיאורטי.
- השוואה בין טקסטים וסוגי שיח המופיעים באמצעי תקשורת שונים ובפורמטים שונים.
- שימוש באקטואליה והפיכתה לרלוונטית לחיי התלמידים.
- למידה בדרך החקר המעודדת הרחבת תחומי דעת, עצמאות בחיפוש מידע וחיבור לתוצר כתוב או חזותי, מעודדת יצירתיות מספקת חווית הנאה והצלחה ובעיקר תורמת ללמידה משמעותית ועמוקה הן של תכנים והן של מיומנויות.
- למידת עמיתים - למידה בצוותא היא כלי בעל עוצמה רבה וגוונים רבים המעניק תחושת נראות, חווית הצלחה ומשמעות. בלמידת עמיתים כל חבר בקבוצה הוא לומד, חוקר, משתתף ומלמד גם יחד ומכאן שהוא מצויד בכבוד ובאכפתיות כלפי זולתו בקבוצה. דוגמא מובהקת וטובה לכך הוא הכלי של לימוד בחברותא.

ד. דוגמאות להערכה חלופית:

- כתיבת עבודת חקר
- מטלות ביצוע
- תלקיט עבודות – פורטפוליו
- הכנת משחק
- מרחב פיזיטלי
- פדגוגיה דיגיטלית (מצגת שיתופית לדוגמא)
- פרוייקט מעשי – הפקה של קליפ, הפקת פרסומת בעיתון, רדיו – יצירת פודקאסט, הפקת ג'ינגל לרדיו, כתיבת כתבה עיתונאית, צילום סטילס, תערוכת צילומים מקוונת או פיזית.
- המורה ינסח הצעה להערכה חלופית אישית וישלח למדריך המחוזי לקבלת אישור.

ה. כיצד לשלב את אירועי הערכה חלופית בתהליך הלמידה?

אירוע הערכה חלופית המתוכנן על פי השלבים הבאים יבטיח למידה מיטבית והכנה מדורגת לקראת הבחינה המסכמת בכיתה יב'. אפשרויות ההערכה החלופית מגוונות. ניתן להתאים משימות הערכה לפי [האינטליגנציות המרובות](#).

ו. הגדרת קריטריונים לביצוע הערכה חלופית

- הערכה חלופית של ביצועי התלמידים צריכה להתבסס על שיפוט ועל קריטריונים ברורים המנחים את התלמידים בעבודתם.
- את הקריטריונים ניתן להציג בעזרת טבלה או בעזרת רשימת ביצועים, הכוללת גם את האיכויות שהמורה רוצה לראות בתוצרי הביצוע.
- קריטריונים המופיעים בצורת שאלות הם הנוחים ביותר עבור תלמידים. התלמיד מתרגל לשאול את עצמו את שאלות ההנחיה ומבקר את עבודתו באמצעותן.

ז. מהלך הלמידה והתנסות כוללים

- הכרות עם נושאי הלימוד בתוכנית הלימודים
- שאילת שאלות וניסוח רעיונות גדולים בטקסטים תקשורתיים כתובים וחזותיים
- איסוף מקורות מידע ומקורות השראה לטובת ביצוע
- פרזנטציה של מקורות המידע וההשראה
- ניסוח בכתב של נושאים תיאורטיים המבטאים הקשרים בין הטקסט הנלמד, השאלה / רעיונות גדולים, מקור הידע והתוצר
- הצגת התוצר
- רפלקציה

משרד החינוך
המזכירות הפדגוגית
אגף אמנויות
הפיקוח על הקולנוע והמדיה

ח. מהו מחוון ומהו אופן השימוש בו?

כלים רלוונטיים	למה עשוי להתאים?	מה זה אומר?	דרך הערכה
רכיב קיים במודל. ניתן להקצות באופן רנדומלי או באופן מכוון מי בודק את של מי.	תרגול מיומנות של קריאה ביקורתית, עבודה על פי מחוון, משוב מקדם, הנמקה, שימוש במושגים נכונים, ניסוח, עבודת מורה	כל לומד בודק עבודה של לומד אחר על פי מחוון מוסכם.	הערכת עמיתים
	יצירת שקיפות ואמון, הנכחה של שיח ביקורתי, תרגול מיומנויות הוראה, שיתוף	הגדרה משותפת של קריטריונים והיבטים להערכה, תיעודף והנמקה דרכי בדיקה וכד'.	יצירת מחוון הערכה עם הלומדים
	הערכה מעצבת, משוב מקדם עם הלומד, הערכה מסכמת, שקיפות	מחוון המחולק לקריטריונים להערכה, כשלכל אחד מהם נלווה תיאור סיטואציה.	מחוון הערכה מבוסס עדויות
	בסיס לשיח רפלקטיבי, ביקורתי, מקדם למידה, מעצב	מחוון שקוף לסטודנט ועל פיו הוא נדרש להעריך את עצמו באופן מנומק.	סטודנט מעריך את עצמו על בסיס מחוון

פרק ב'

יחידת הערכה חלופית בתקשורת:

ב.1. מועדון צפייה בסרטים דוקומנטריים

כתבה: תמר וישניצר-חביב, תיכון 'רון ארד', רחובות

רציונל היחידה:

מטרת הלימוד ביחידה זו היא לחשוף תלמידים בצורה שיטתית לצפייה בסרטים תיעודיים, תוך התייחסות לסגנון הסרטים ועיצוב השפה הקולנועית שלהם, ותוך התייחסות לתכנים ולסוגיות בוערות בחברה הישראלית העולות מהם. הפעילות המוצעת כוללת צפייה בסרטים, דיון כיתתי ביחס אליהם, וכתיבה אישית. יחידה זו מוצעת משום שעל אף חשיבות הצפייה בסרטים, על אף החוויה האומנותית והמיומנויות שניתן להקנות באמצעותם, הצפייה בהם נדחקת לא פעם בשל קוצר הזמן, ומוזנחת. והרי לשם כך, במידה רבה, התכנסנו בראש ובראשונה.

מטרות העל:

- * חשיפה לנושאים בוערים שעומדים על סדר היום הציבורי בחברה הישראלית ובכלל.
- * דיון בשאלות משמעותיות וערכיות העולות מתוך תכני הסרטים.
- * העשרת ידע עולם של התלמידים מתוך החשיפה לנושאי הסרטים.
- * חינוך דמוקרטי באמצעות דיון מכבד ומעודד הקשבה ודיאלוג בנושאים מעוררי מחלוקת.
- * הקניית כלים לגיבוש עמדות אישיות בהם איסוף ידע, הבחנה בין עובדות לדעות, פיתוח מודעות למגוון נקודות המבט.
- * חשיפה למקורות השראה מגוונים עבור התלמידים כיוצרי סרטים תיעודיים.
- * פיתוח הרגלי צפייה בסרטים בעולם מהיר בו בני-נוער רגילים לצפות ב'יו-טיוב שורטס' וכד'
- * פיתוח מיומנות כתיבה באופן כללי, כתיבת עמדה אישית בפרט.

משרד החינוך
המזכירות הפדגוגית
אגף אמנויות
הפיקוח על הקולנוע והמדיה

מטרות כלליות:

- * התלמיד יכתוב יומן צפייה ויתרגל מיומנות כתיבה תוך קבלת פידבק מהמורה.
- * התלמיד יתרגל הבחנה בין התייחסות לנושא הסרט לבין עמדתו האישית.
- * התלמיד ייתן ביטוי לחשיבה ביקורתית ואישית ביחס לתכנים העולים מן הסרט.
- * התלמיד יחפש את השפה הקולנועית הנכונה לסרט הגמר שלו בהשראת הסרטים בהם צפה.

- * התלמיד יגיע לכתיבת נייר העמדה בשל ומתורגל בכתיבה מסוג זה.
- * התלמיד יתרגל יישום מושגים מהתוכנית העיונית ביחס לסרטים בהם יצפה. הסרטים הנבחרים לצפייה יעמדו בזיקה לתכנים הנלמדים בתקשורת, בדגש על ייצוג מיעוטים בתקשורת מתוך יחידת 'שפה ומציאות', ודגש על זכויות מיעוט וחופש ביטוי מתוך יחידת 'תקשורת ודמוקרטיה'.

מטרות אופרטיביות:

- * התלמיד יגיש תלקיט של יומני צפייה.
- * התלמיד יציג בפני הכיתה סצנה מתוך הסרט שבחר לנייר העמדה שלו, ויסביר בחירתו.

מבנה ותוכן המפגשים:

- המפגשים ביחידה יהיו מודולריים, ויערכו על פי מבנה קבוע, בסדר הבא:
 - א. הקדמה: מתן רקע לצפייה בסרט (ישנם סרטים שהכרחי להשלים ידע בסיסי כדי להבינם)
 - ב. צפייה משותפת בסרט
 - ג. דיון כיתתי מונחה (לעיתים בקבוצות קטנות ולאחר מכן במסגרת כיתתית)
 - ד. כתיבת יומן צפייה אישי ע"פ שאלות מנחות (אפשר להחליף בסדר בין סעיפים ג' וד').
 - ה. במסגרת התקציב, אם מתאפשר, יוזמן יוצר/ת למפגש עם התלמידים.
 - לחילופין יוקרן ראיון איתו שקיים ברשת לסיכום הדיון בכיתה, אם ישנו.
 - ו. צילום ועריכת תרגיל מעשי הנובע מסגנון העשייה של הסרט הנצפה.

משרד החינוך
המזכירות הפדגוגית
אגף אמנויות
הפיקוח על הקולנוע והמדיה

מבנה שיעור קבוע, החוזר על עצמו עם תכנים משתנים, עשוי לתרום לכך שהצפייה והעיבוד של הסרט באופן שהוצע לעיל, יחלחלו בתלמידים ויהפכו לחלק מהרגלי הצפייה שלהם בעתיד.

הסטינג:

- * מפגשי מועדון הצפייה יערכו במעגל, המאפשר שיחה ודיון לגבי הסרטים
- * מומלץ על הפסקת קפה/תה וכיבוד (סבב של הבאת עוגיות בין התלמידים)
- * ככל שניתן, ייתלו פוסטרים של סרטי 'מועדון הצפייה' בכיתה.

יומן צפייה אישי

יומן הצפייה האישי יבוסס על שאלות מנחות ביחס לסרטים אותם יקראו התלמידים לפני הצפייה. מצורפות השאלות הבסיסיות, כשבכל סרט ניתן יהיה להוסיף שאלות ייחודיות לו.

את השאלות ניתן לחלק לשני חלקים:

1. הבנת תכני הסרט ותשומת לב לסגנונו הקולנועי.
 2. חווית הצפייה האישית של התלמיד, והשפעת הסרט עליו.
- התלמידים ימלאו יומן צפייה אישי בקלאסרום בכל מפגש.

שאלות מודולריות ביומן צפייה:

1. שאלות ביחס לסרט:

מהו נושא הסרט?

מה הקונפליקט שהוא מעלה?

איך מאופיין הגיבור?

מה מהלך הסרט במונחים של התחלה, אמצע וסוף?

מה האמצעים האומנותיים בהם נעשה שימוש?

מהי עמדת היוצר ביחס לנושא הסרט?

משרד החינוך
המזכירות הפדגוגית
אגף אמנויות
הפיקוח על הקולנוע והמדיה

2. שאלות ביחס לחוויית הצפייה האישית:

- א. תארי/ סצנה שאהבת והסבירי למה בחרת בה.
- ב. תארי/ את אחד מאמצעי המבע בהם נעשה שימוש בסרט ובאיזה אופן השפיע על העברת התוכן ועל חוויית הצפייה האישית שלך.
- ג. אילו מחשבות הסרט מעלה בך? מה דעתך על עמדת הבמאי ביחס לנושא הסרט?
- ד. האם יש משהו שניתן לקחת מעשיית סרט זה לעשיית הסרט שלך? באיזה אופן התוכן או הצורה של סרט זה משפיעים על עשייתך שלך?

יומן הצפייה יהיה בהיקף של 1-2 עמודים (12 david, רווח 1.5)

נייר העמדה - הצגה בכיתה:

יחידה זו תאפשר פיתוח מיומנות העמידה בפני קהל זו כשכל תלמיד/ה יציג מול תלמידים/ות הכיתה סצנה שאהב מתוך הסרט בו בחר לנייר העמדה.

ההצגה בכיתה תהיה מלווה במצגת שתכלול:

- א. תקציר הסרט כרקע לצפייה בסצנה
- ב. קטע מתוזמן של סצנה מתוך הסרט להקרנה בכיתה
- ג. התייחסות לסיבת הבחירה בסרט ובסצנה כמקור השראה.

ציון ההערכה החלופית לבגרות:

ציון הבגרות ביחידה יהיה מורכב משלושה מרכיבים:

- א. ציונים על יומני הצפייה (המורה יקבע אם עשרת היומנים בעלי משקל זהה בציון או שחלקם במשקל גדול יותר).
- ב. הצגה בכיתה של הסרט האישי הנבחר וסצנה מתוכו
- ג. נייר העמדה לגבי סרט בו בחר, בהתאם לנושא הסרט אותו הוא יוצר .

משרד החינוך
המזכירות הפדגוגית
אגף אמנויות
הפיקוח על הקולנוע והמדיה

סרט מספר	שם הסרט	תקציר	דגשים סגנוניים	הכנת מידע כרקע לצפייה	סוגיות לדין העולות מתוך הסרט	תרגיל מעשי בעקבות הסרט
1	"החיים כשמועה" אסי דיין, 2012 חלק א' - 48 דק'	אסי דיין מתאר את מערכת יחסיו עם אביו בליווי תמונות וסרטים מן הארכיון.	סרט אישי, קריינות	משה דיין, אסי דיין, מלחמת ששת הימים, מפה לפני ואחרי.	יחסי הורים - ילדים	גלויה אישית : לביים דקה של סרט המורכב מתמונות מהאלבום וקריינות אישית.
2	"תקופת מבחן" אביגיל שפרבר, 2014 חלק א' - 48 דק'	הבמאית, לסביט דתייה, מתארת את היחסים עם הבת המאומצת במשפחה שמשתחררת מהכלא, במקביל לתהליך הפרידה שלה מבת-זוגה.	סרט אישי, נוכחות הבמאית ואמצעי המבע בפריים.		שפה וכוח : ייצוג להט"ב	
3	"5 מצלמות שבורות"	יומן אישי של פלסטיני	סרט אישי קריינות.	הכיבוש: מפה,	תקשורת ודמוקרטיה:	

**משרד החינוך
המזכירות הפדגוגית
אגף אמנויות
הפיקוח על הקולנוע והמדיה**

	זכויות אדם, חופש הביטוי: סצנה שהחילים לא מרשים לעימאד לצלם שהם נכנסים לביתו, שבירת המצלמות, הרג פיל בהפגנה, לימור לבנת וההתייחסות לסרט.	דמוגרפיה, זכויות אדם, שאיפות	להראות את סצינת הפתיחה ב'יומן' של פרלוב ולהשוות.	שמלווה את מחאת בני-כפרו כנגד הכיבוש.	עימאד בורנאט, גיא דוידי 2012 גרסה מקוצרת : 50 דק'	
5	ייצוג מיעוטים שפה ומציאות: התייחסות לסוגיית הכיבוש משתי נקודות מבט. השוואה בין 5 מצלמות שבורות, יומן של קולנוען פלסטיני, לעומת 'מה שקרה אחרי האביב' של קולנוענית מתנחלת.	ההתייחסות ביו"ש: מפה, דמוגרפיה, שאיפות	סרט אישי : יומן של מתנחלת . נוכחות מצלמה בפריים וקריינות.	יומן אישי של קולנוענית מתנחלת, המלווה את משפחתה בצל הסכמי השלום ואינתיפדת אל-אקצה.	"מה שקרה אחרי האביב", מנורה קצובר, 2001. 53 דק'	
6	לצלם סצנה בלי התערבות	ייצוג מיעוטים שפה ומציאות: התייחסות	" זבוב על הקיר	מעקב אחרי קבוצת שב"חים	"מלון 9 כוכבים" עידו הר, 2012	

**משרד החינוך
המזכירות הפדגוגית
אגף אמנויות
הפיקוח על הקולנוע והמדיה**

בשיטת זבוב על הקיר	לסוגיית הכיבוש משתי נקודות מבט.			פלסטינים שמנסים להתפרנס תוך בריחה מתמדת מכוחות הבטחון הישראליים.	78 דק'	
	שפה וכוח ייצוג מיעוטים		זבוב על הקיר	מורה בתיכון בבית ג'אן מוביל תלמידי מב"ר להצלחה.	"100 אחוז" יעל קיפר, רונן זרצקי 2019 70 דק'	7
לחשוב על סרטי מעקב שניתן לעשות במסגרת פרוייקט הגמר/ ברמה תאורטית	הקשר בין במאי לדמות בסרט: סוגיות הנוגעות למה שמותר ואסור להכניס לסרט		מעקב אחרי תהליך	נער שעבר טראומה עובר שיקום בריף הדולפינים באילת.	"הדולפין" יונתן ניר 2011 82 דק'	8
	אחריות מדינת ישראל/החיילים לטבח	מלחמת לבנון	פס-קול תיעודי. אנימציה בשילוב צילומים תיעודיים בסוף	במאי הסרט ששירת כחייל בסדיר במלחמת לבנון הראשונה, נזכר באירועי המלחמה ובטבח	"ואלס עם באשיר" ארי פולמן 2008 90 דק'	9

**משרד החינוך
המזכירות הפדגוגית
אגף אמנויות
הפיקוח על הקולנוע והמדיה**

				בסברה ושתילה.		
	לחבר ללינץ בבת-ים במבצע 'שומר חומות'	עובדים זרים והסיבות שהגיעו לארץ, הבעיות בדרום ת"א, מירי רגב שהשוותה אותם לסרטן	שימוש בצילום ממצלמות אבטחה	ישראלים בתחנה מרכזית באר שבע מתבהמים והורגים בשוגג פועל זר שחושדים בו שעשה פיגוע.	"מוות בבאר שבע" טלי שמש ואסף סודרי 2016 52 דק'	10
צילום ראיון מוקפד עם תאורה	שפה וכוח - ייצוג נשים, תקשורת ודמוקרטיה - זכויות נשים	זכויות נשים והחוק בנוגע לכך	ראשים מדברים אילוסטרציות מבוימות בסגנון פורמליסטי	ידידים של נשים שעברו אונס.	"מטאמורפוזזה" נטעלי בראון 2006 50 דק'	11
לביים סצנה דוקו כפי שאופק ביים את הסצנות בחנדה חנדה	שפה וכוח - ייצוג מיעוטים (ניקולאי)		סצנות שאופק ביים בדיעבד עם הדמויות הראשיות ע"פ תסריט שכתב	בני-זוג מהעדה הבוכרית, ישראלים מן השורה, מתמודדים עם הלחץ המשפחתי להתחתן מהר.	"חנדה" דויד אופק 2013 59 דק (או – "ניקולאי וחוק השבות")	12

משרד החינוך
המזכירות הפדגוגית
אגף אמנויות
הפיקוח על הקולנוע והמדיה

ב.2. דו"ח צפייה בסרט ככלי להערכה חלופית

מורים רבים משתמשים בסרטים כאמצעי לגיוון ההוראה והמחשת הנושא בתוכנית הלימודים. על ידי שילוב דוחות צפייה בסרטים ככלי הערכה חלופי, ניתן להעריך את ההבנה של התלמידים בניתוח סרטים, את יכולתם ליישם את מושגי הקורס על דוגמאות מהעולם האמיתי ואת כישורי החשיבה הביקורתית שלהם. זה גם מעודד את התלמידים לעסוק ולהעריך את אמנות הקולנוע, תוך שיפור האוריינות התקשורתית ויכולות התקשורת שלהם בתהליך.

כך תוכלו לנצל צפייה בסרט למטרות הערכה חלופית:

1. **בחרו את הסרט:** בחרו סרט המתאים למטרות הלימוד של הקורס או לנושאים ספציפיים הנלמדים. בחרו סרט המספק הזדמנויות לניתוח ודין הקשורים למושגים ולנושאים הנלמדים.
2. **ספקו קווים מנחים:** הגדירו באופן ברור את ההנחיות והציפיות לדו"ח הצפייה בסרט. זה עשוי לכלול את אורך הדו"ח, שאלות או הנחיות ספציפיות שיש לטפל בהן וכל דרישות העיצוב.
3. **פעילויות צפייה מוקדמת:** לפני שהתלמידים צופים בסרט, ספקו להם פעילויות צפייה מוקדמת כדי להכין אותם לחוויית הצפייה. זה יכול לכלול קריאות, דיונים או מחקר על במאי הסרט, הז'אנר, ההקשר ההיסטורי או הקבלה הביקורתית של הסרט. פעילויות צפייה מוקדמת יכולות לעזור לתלמידים לגשת לסרט עם הבנה עמוקה יותר ופרספקטיבה ביקורתית.
4. **צפייה פעילה:** הנחו את התלמידים לעסוק באופן פעיל בסרט בזמן הצפייה בו. עודדו אותם לרשום הערות, לשים לב לאלמנטים ספציפיים כמו צילום, עריכה, סאונד, משחק, ולנתח את המבנה הנרטיבי של הסרט, הנושאים, פיתוח הדמויות והיבטים רלוונטיים אחרים.
5. **ניתוח לאחר צפייה:** לאחר הצפייה בסרט, בקשו מהתלמידים לנתח ולהרהר בהיבטים שונים של הסרט. ספקו הנחיות או שאלות ספציפיות הקשורות לתוכן הסרט, לאסתטיקה, לטכניקות סיפור, להשלכות תרבותיות או חברתיות ולרלוונטיות שלו למושגי תוכנית הלימודים ו/או הנושא הנלמד. עודדו את התלמידים לתמוך בניתוח שלהם עם ראיות מהסרט.

משרד החינוך
המזכירות הפדגוגית
אגף אמנויות
הפיקוח על הקולנוע והמדיה

6. **ניתוח ופרשנות ביקורתית:** עודדו את התלמידים לנתח באופן ביקורתי את הסרט, תוך יצירת קשרים לתיאוריות, מושגים או דיונים רלוונטיים מהקורס. העריכו את יכולתם ליישם את הידע בקורס על ניתוח הסרטים שלהם, והעריכו את כישורי הפרשנות שלהם ואת יכולתם לבטא את התובנות שלהם ביעילות.

7. **שיקוף אישי:** אפשרו לתלמידים להביע את דעתם האישית ותגובותיהם לסרט. עודדו אותם לחשוב כיצד הסרט השפיע עליהם רגשית, אינטלקטואלית או תרבותית. זה יכול לספק תובנות חשובות לגבי העיסוק שלהם בסרט והרלוונטיות שלו לחוויות ולנקודות מבט שלהם.

8. **תקשורת אפקטיבית:** העריכו את יכולתם של התלמידים להעביר את הניתוח שלהם בצורה ברורה, מאורגנת ותמציתית. העריכו את כישורי הכתיבה שלהם, כולל דקדוק, מבנה וקוהרנטיות. עודדו אותם להשתמש בטרמינולוגיה מתאימה וספקו דוגמאות לתמיכה בנקודות שלהם.

9. **הערכה ומשוב:** העריכו את דוחות הצפייה בסרט על סמך הקריטריונים שנקבעו וספקו משוב בונה לתלמידים. הציעו הצעות לשיפור והדגישו חוזקות וחולשות בניתוח שלהם. משוב זה יכול לעזור לתלמידים לשפר את מיומנויות החשיבה הביקורתית והכתיבה שלהם.

אפשרות אחרת לשילוב סרטים בתהליך ההוראה וההערכה הינה מתן משימה לימודית בסוף נושא לימודי כאשר על התלמיד לחפש אחר סרט מתאים שידגים את התופעה/תיאוריה.

מטרות אופרטיביות:

* התלמידים יזהו בסרט מושגים/תיאוריות שלמדו וינתחו את הסרט באמצעותם.

לדוגמא: בנושא ייצוגיות האישה במדיה:

* מושגים ותיאוריות הקשורים לאופן הייצוג של נשים במדיה

* תהליך החיברות - כיצד ניתן לקשר את תיאוריית החיברות לאופן הייצוג של הדמויות הנשיות בסרט.

* התלמיד יעריך באופן ביקורתי דמויות/אירועים המופיעים בסרט.

* התלמיד ינקוט עמדה עצמאית בנוגע לסוגיות העולות מהסרט.

**משרד החינוך
המזכירות הפדגוגית
אגף אמנויות
הפיקוח על הקולנוע והמדיה**

* התלמיד יערוך רפלקציה על תהליך הצפייה בסרט.

המורה יציע סרטים בהתאם לשיקוליו ולמידת היכרותו עם הסרטים.

סרטים מומלצים לניתוח: בילי אליוט, תלמה ולואיז.

סרטי וולט דיסני המציגים את הסטריאוטיפ הנשי המסורתי: הנסיכה הקסומה, היפה והחיה, או מנגד את אלו המציגים דמויות נשיות לא סטריאוטיפיות כמו: מולאן, פוקהונטס, שרק.

ב.3 פרויקט ייצוגים ותפקידי התקשורת

קמפיין פרסומי – כרזה ופרסומת / כיתה י'

כתבו: שירית פרץ קמסקי, שירן דורון, תיכון עירוני יד', ת"א

רקע כללי:

במסגרת לימודי מגמת תקשורת, נלמד הנושא "פרסומות" בכיתה י', במסגרת הלימודים העיוניים ובמסגרת הלמידה המעשית.

התוצר הסופי אותו עליכם להגיש במסגרת הקמפיין הפרסומי יהיה סרטון פרסומת של עד 60 שניות (ערוך). עליכם לבחור רעיון חברתי/פוליטי המעניין אתכם.

מטרות כלליות:

- הבנת קהל היעד: למידת הדמוגרפיה, ההעדפות וההתנהגויות של קהל היעד ליצירת מסרים פרסומיים ממוקדים ואפקטיביים.
- הגדרת יעדי מסע הפרסום: ניסוח ברור של היעדים והיעדים הספציפיים של מסע הפרסום, כגון הגברת המודעות למותג, הגברת מכירות או קידום מוצר/שירות חדש.
- פיתוח קונספט יצירתי: למידת פיתוח קונספט משכנע וחדשני המעביר ביעילות את המסר הרצוי ותופס את תשומת הלב של קהל היעד.
- יצירת מסרים משכנעים: למידת יצירת מסרים משכנעים, משפיעים ומהדהדים את קהל היעד, מדגישים את נקודות המכירה הייחודיות ומניעים אותם לבצע את הפעולה הרצויה.
- בחירת ערוצי פרסום מתאימים: הבנת ערוצי הפרסום השונים הזמינים (למשל, טלוויזיה, רדיו, דפוס, דיגיטל, מדיה חברתית) ולרכישת היכולת לבחור את המתאימים ביותר על סמך קהל יעד, יעדי הקמפיין, תקציב וטווח הגעה.
- ניהול תקציב: פיתוח מיומנויות ליצירת וניהול תקציב עבור מסע הפרסום, תוך הקפדה על הקצאת משאבים ביעילות וביעילות להשגת התוצאות הרצויות.

משרד החינוך
המזכירות הפדגוגית
אגף אמנויות
הפיקוח על הקולנוע והמדיה

- שיתוף פעולה וניהול פרויקטים: פיתוח היכולת לשתף פעולה ביעילות עם צוותים חוצי תפקודיים, כולל צוותי שיווק, קריאייטיב, מדיה ומכירות, ולפתח מיומנויות ניהול פרויקטים כדי להבטיח ביצוע והגשה חלקה של מסע הפרסום.

אופן הגשת הקמפיין:

- הצגת נושא הפרסומת, מסר פרסומי וסוג פרסומת במצגת – יש להגיש בשיעור
- הכנת תסריטי סצנות – במסגרת השיעור המעשי.
- הגשת הקמפיין, כולל הפרסומת המצולמת והערוכה תוצג במסגרת השיעור ותכלול פרזנטציה של כל הקמפיין הפרסומי.
- הגשת הקמפיין כולו ילווה בתיק הפקה עיוני ומעשי (שערכו 70% מהציון של הקמפיין)

כללי כתיבה:

(פאוור פוינט), קובץ וורד (או דוקס בקלאסרום) + מצגת PP

פונט אריאל או דויד בגודל 12

רווח של שורה וחצי בין השורות.

תיק ההפקה של כל הקמפיין יעשה על פי המחון הרצ"ב: (70% מציון הקמפיין)

1. עמוד ראשון - שער: בשער יש לרשום את הסלוגן של הפרסומת, שמות התלמידים ותפקידם בהפקת הפרסומת והכרזה. **5 נקודות**
2. עמוד שני - תוכן עניינים. **5 נקודות**
3. עמוד שלישי (עד חמישי) - התייחסות עיונית לעבודה המעשית: **40 נקודות**
 - הסבירו במילים שלכם מהי פרסומת חברתית והביאו דוגמא לקמפיין חברתי.
 - הסבירו מדוע בחרתם בנושא חברתי זה? הביאו דוגמאות מתוך כתבות מהתקשורת לנושא שבחרתם. לדוגמא: אם בחרתם לעשות קמפיין פרסומי לנהיגה בטוחה בקסדה, עליכם לחפש מאמרים וכתבות העוסקות בנושא (מספר תאונות דרכים, דרכי התמודדות של משרד התחבורה וכד'). עד שני עמודים.

משרד החינוך
המזכירות הפדגוגית
אגף אמנויות
הפיקוח על הקולנוע והמדיה

- נתחו את הפרסומת שיצרתם:
- מיהו קהל היעד של הפרסומת (גילאים, מגדר, מקום מגורים, סגנון חיים וכד')
- סכמו במילים שלכם את המסר המרכזי של הפרסומת
- מה המסר הגלוי של הפרסומת
- מה המסר הסמוי של הפרסומת
- ציינו את כל אמצעי השכנוע הקיימים של הפרסומות. באיזה אמצעי שכנוע של פרסומות עשיתם שימוש בפרסומת שלכם? ציינו את שם אמצעי השכנוע, הסבירו ונמקו מדוע נעשה בו שימוש.
- 4. עמוד חמישי/שישי - הכינו תסריט עריכה והסבירו על סגנון העריכה שנבחר בפרסומת ומדוע נבחר. **10 נקודות.**
- 5. עמוד שביעי - סטוריבורד של השוטים בפרסומת. **10 נקודות.**
- 6. עמוד אחרון - יש לרשום רפלקציה של כל תלמיד החבר בקבוצה. ברפלקציה יש להתייחס לתפקידכם בהפקה המעשית, מה עשיתם, איך היו היחסים עם התפקידים האחרים, האם אתם מרוצים מהתוצר הסופי, מה הייתם משנים בתהליך ההפקה? **15 נקודות.**
- 7. פרזנטציה בכיתה - **15 נקודות**

מה כוללת הפרזנטציה?

- מצגת הכוללת – נושא הפרסומת, מדוע בחרתם בנושא זה, מסר פרסומי גלוי וסמוי, סלוגן, חלוקת תפקידים והצגת הפרסומת המצולמת. יוקדשו מספר שיעורים להצגת הפרזנטציות באשכול

בהצלחה!

משרד החינוך
המזכירות הפדגוגית
אגף אמנויות
הפיקוח על הקולנוע והמדיה

תיק הפקה

הקמפיין הפרסומי יהיה בנוי מכרזה מצולמת ומפרסומת של עד 60 שניות.

נושא הקמפיין יהיה אחד מהנושאים הבאים:

רב תרבותיות, ייצוג אוכלוסיות בחברה, גזענות, אפליה, אלימות (או כל נושא אחר שמתאים למורה).

הקמפיין ילווה בתיק הפקה באופן הבא: (דוגמה)

עמוד ראשון: שער

קמפיין פרסומי בנושא "....."

תפקידים:

במאי:

צלם:

עורך:

מפיק:

תאריך הגשה:

רכז מגמת תקשורת:

מורה מעשי:

מורה עיונית:

עמוד 2: תוכן עניינים

עמוד 3:

הסבר על הנושא שנבחר:

מהו הנושא שנבחר?

מדוע נבחר נושא זה?

משרד החינוך
המזכירות הפדגוגית
אגף אמנויות
הפיקוח על הקולנוע והמדיה

הסבירו מהם מקורות ההשראה לבחירת הנושא (אירועים מהחיים, סרטים שראיתי, כתבות שראיתי/ קראתי).

לסרטים וכתבות יש לצרף לינק הפניה למקור.

התייחסות עיונית לעבודה המעשית: (2-3 עמודים)

- הסבירו במילים שלכם מהי "פרסומת חברתית" והביאו דוגמא לקמפיין חברתי.
- הסבירו מדוע בחרתם בנושא חברתי זה? הביאו דוגמאות מתוך כתבות מהתקשורת לנושא שבחרתם. לדוגמא: אם בחרתם לעשות קמפיין פרסומי לנהיגה בטוחה בקסדה, עליכם לחפש מאמרים וכתבות העוסקות בנושא (מספר תאונות דרכים, דרכי התמודדות של משרד התחבורה וכד'). עד שני עמודים.

נתחו את הפרסומת שיצרתם:

- מיהו קהל היעד של הפרסומת (גילאים, מגדר, מקום מגורים, סגנון חיים וכד')
- סכמו במילים שלכם את המסר המרכזי של הפרסומת
- מה המסר הגלוי של הפרסומת
- מה המסר הסמוי של הפרסומת
- ציינו את כל אמצעי השכנוע הקיימים של הפרסומת. באיזה אמצעי שכנוע של פרסומות עשיתם שימוש בפרסומת שלכם? ציינו את שם אמצעי השכנוע, הסבירו ונמקו מדוע נעשה בו שימוש.

תסריט עריכה של הפרסומת:

מס. סצנה	מה רואים?	מה שומעים?	סגנון עריכה	חוקי עריכה

**משרד החינוך
המזכירות הפדגוגית
אגף אמנויות
הפיקוח על הקולנוע והמדיה**

סטוריבורד של הפרסומת מצולמת:

פס קול (מה שומעים)	תמונה / סקיצה	<u>תוכן (תיאור השוט)</u>
.....	גודל שוט: תנועת מצלמה: זווית צילום	סצינה מס'..... שוט מס'.....
.....	גודל שוט: תנועת מצלמה: זווית צילום	סצינה מס'..... שוט מס'.....
.....	גודל שוט: תנועת מצלמה: זווית צילום	סצינה מס'..... שוט מס'.....

משוב אישי לכל תפקיד:

כל תלמיד נדרש לתאר את תפקידו במסגרת הקמפיין. יש להתייחס לעבודה האישית של כל אחד, לאינטראקציה בין התפקידים השונים, האם התוצר הסופי עונה על הציפיות שהיו בתחילת העבודה. במידה ולא, מדוע? מה הייתם משנים בתהליך ההפקה (לבחור לפחות דבר אחד שהייתם משנים).

משרד החינוך
המזכירות הפדגוגית
אגף אמנויות
הפיקוח על הקולנוע והמדיה

הערות נוספות לכתיבת המשוב:

- הצלם יתייחס במשוב שלו לגבי גדלי השוטים שנעשו בהם שימוש ומדוע. יש להסביר מהם גדלי השוטים, מיקומם בסרטון ומדוע נעשה שימוש דווקא בגודל שוט זה.
- העורך יתייחס לסגנונות העריכה שבהם ערך ומדוע. מה הם תורמים לסיפור?
- הבמאי יתייחס לתסריט. מדוע התסריט בנוי כפי שהוא בנוי?

ב. 4 פרויקט ייצוגים ותפקידי התקשורת

כתבו: שירן דורון ושירית פרץ, תיכון עירוני יד', ת"א

עמודים רלבנטיים בספר הלימוד: תפקידי תקשורת עמ' 12 | ייצוגים עמ' 35-45

מטרות: לשלב בין תקשורת מעשית לתקשורת עיונית באמצעות הפקת סרטון ייצוגי אישי על בני נוער על ידי בני נוער.

1. התלמידים. ות ייחשפו לדוגמאות שונות הממחישות את המושגים הנלמדים ביחידה.
2. התלמידים. ות ילמדו כיצד לקרוא כתבות ולייצר תוכן מצולם בעצמם בצורה ביקורתית.
3. התלמידים. ות ינתחו פרסומות מאמצעי תקשורת מגוונים על פי המאפיינים שנלמדו.
4. התלמידים. ות ייצרו/יצלמו/יערכו סרטון אישי מתוך הבנה של המבע הקולנועי.

רציונאל: הנושא של שפות אמצעי התקשורת עוסק במאפייני השפות השונות בתקשורת והכרת מרכיביהם. שפת המוסיקה (קליפים), שפת הצילום (סטילס) ושפת הפרסומות (סטילס ווידאו) וייצוגים הינו נושא היכול להיכלל בכל אותן שפות.

פרוייקט מעין זה מזמן:

1. יצירת מפגשים עם טקסטים תקשורתיים שונים באמצעי תקשורת מגוונים: כתבות בחדשות בטלוויזיה, ביוטיוב ובאתרי החדשות.
2. הזדמנות לייצר טקסטים תקשורתיים חדשים מנקודת מבטם של הלומדים. יצירת סרטונים, סרטים, פרסומות, כתבות, קליפים וכד' באמצעות עבודה קבוצתית אשר במסגרתה לכל תלמיד יש תפקיד מוגדר ותחום אחריות. בעבודה שלנו מדובר בסרטון אישי בסגנון "מחברים"/"ולוג אישי".

משרד החינוך
המזכירות הפדגוגית
אגף אמנויות
הפיקוח על הקולנוע והמדיה

ייצוגים

אחד הנושאים בהם עוסקים אנשי תקשורת הוא ניתוח טקסט תקשורתי.

נושא הייצוגים, הינו אחד מתוך מספר סוגות בתוכנית הלימודים בתקשורת שאינו עוסק בתיעוד המציאות.

הסרטון האישי של בני הנוער עומד במוקד תשומת הלב של תחומים רבים במדעי החברה (כמו פמיניזם, להט"ב, צופים ועוד). למרות המודעות למשמעות ייצוג קבוצות חברתיות בתקשורת והשפעת התקשורת על תדמיתן של אותן קבוצות, חלו שיפורים מעטים בייצוג קבוצות מיעוט בפרסומות, בפאנלים בתוכניות החדשות, בסדרות וכד'. המטרה שלנו בפרויקט ייצוגים, הוא בראש ובראשונה, להעלות למודעות התלמידים כיצד הם (כבני נוער בחברה) מוצגים בתקשורת ולתת להם את הכלים לנתח את הנושא. בנוסף, העיסוק בייצוגים ותפקידי התקשורת מעלה שאלות בנוגע לאופן בו הייצוג משפיע על החיים בחברה הישראלית ומה אנחנו, כאזרחים במדינה דמוקרטית, מסוגלים לעשות כדי לשנות את זה. הדרך לשנות באה לידי ביטוי ביצירת תכנים חברתיים המפותחים על ידי התלמידים עצמם. כתיבת פרויקט ייצוגים, המחווה והבדיקה נעשו בשיתוף פעולה של המורה המעשי והמורה העיוני. חשוב להדגיש כי השילוב של החומר הנלמד בתקשורת עיונית עם החומר הנלמד בתקשורת מעשית, משלים לתלמיד את "התמונה המלאה" של מגמת תקשורת. בנוסף, מאחר והמגמה מחולקת לשני מקצועות, עיוני ומעשי, הנלמדים על ידי שתי מורות שונות, החיבור שנעשה באמצעות המשימה החלופית הוא קריטי. המשימה מאפשרת למורים לחבור לעבודה משותפת במטרה לסייע לתלמידים ליצור תוצר סופי ומקורי. שיתוף הפעולה שלנו כמורות מהווה דוגמה לעבודת צוות, אותה אנו מצפים מהתלמידים.

ברצוננו להרחיב על שיתוף הפעולה שנוצר בין שתי מורות (לתקשורת עיונית ותקשורת מעשית) בעת כתיבת ובדיקת המשימה החלופית של התלמידים. המורה לתקשורת מעשית בודקת את התסריט, "הסטוריבורד" ואת התוצר הסופי על פי מאפיינים הנלמדים במסגרת השיעור שלה, ואילו המורה העיונית בודקת את התשובות לשאלות המבוססות על הידע התיאורטי שנלמד בתקשורת עיונית. חלוקת העבודה בין המורות אינה דיכוטומית אלא פתוחה ומודולרית. כל מורה יכול להציג את זווית הראייה ונקודת מבטו כלפי שני תחומי הלימוד: תקשורת מעשית ותקשורת עיונית.

כתיבת משימה חלופית הינה משימה מורכבת המצריכה חשיבה פדגוגית ואקדמית. המטרה היא שהמשימה החלופית תכיל את המטרות הכלליות והאופרטיביות של נושא הנלמד בתחום

משרד החינוך
המזכירות הפדגוגית
אגף אמנויות
הפיקוח על הקולנוע והמדיה

הדעת ושהיא תעורר השראה והנאה בקרב התלמידים. יחד עם זאת, למרות המוטיבציה הרבה, מתעוררות בעיות ותקלות בכתיבת המשימה. לעיתים הנוסח אינו בהיר ויש לתקנו בהתאם לתגובות ושאלות התלמידים. אחד הדברים החשובים בעינינו, בתור מורות, הוא להיות קשובות לתלמידים. למרות ההשקעה על כתיבת המשימה החלופית והמחשבה שהיא מובנת וברורה, יש לקחת בחשבון שעלולים להיות בעיות/תקלות. כתוצאה מכך, חשוב לתקן, לנסח מחדש ולהסביר בכיתה את המשימה החלופית.

לאחר מכן, בהתאם לטיב התקשורת עם התלמידים והמשוב שלהם על המשימה החלופית, ניתן ללמוד ולהסיק מסקנות בנוגע לאותה הערכה חלופית ולהשתדל לא לחזור על טעויות ולשפר. למשל, במשימה חלופית זו, למדנו שיש להוסיף עוד לפחות שלוש שעות לעבודה בקבוצות, כאשר 2 המורות עוברות בין הקבוצות ובודקות הספק עבודה, מכוונות במידת הצורך ומגשרות במקרים בהם מתעוררים חילוקי דעות בין חברי הקבוצה. המחווה היווה ככלי עזר לבדיקת הפרויקטים המעשיים והמשימה החלופית. צירוף המחווה חשוב מאוד היות והוא מסביר לתלמידים בצורה מעמיקה את הדרך למתן הציין, מעודד ומעורר מוטיבציה לבצע את המשימה הכי טובה שהם יכולים לבצע.

אז על מה העבודה?

המטרה: עריכת סרטון בנושא ייצוג בני נוער (סרטון הוא גם טקסט תקשורתי). עליכם לנתח את נושא המציאות שלכם בסרטון על פי ההוראות המפורטות מטה.

עריכת סרטון בנושא ייצוג בני נוער

- **עריכת סרטון:** ערכו סרטון של באורך 90-60 שניות העוסק בחיים האישיים שלכם. (השתמשו בצילומים, סרטונים קצרים, סרטוני טיקטוק, צילומים מהעיתונים במידה ויש לכם וכד').
- **עריכת תסריט:** יש לרשום בקובץ וורד בנקודות את סדר הסרטונים ומה רואים בכל סרטון. למשל: אור מתעוררת בבוקר מתארגנת ליציאה לצופים/ בית ספר וכך הלאה. שימו לב, שבכל פעם שמשתנה המיקום הכללי של הסצנה, יש לתאר מה קורה בסרטון.

משרד החינוך
המזכירות הפדגוגית
אגף אמנויות
הפיקוח על הקולנוע והמדיה

מה לכתוב בעבודה?

1. **שער לעבודה:** מגמה, נושא העבודה, שמות המגישים. ותאריך הגשה.
2. **תקופה וזמן:** תארו את הזמן, המקום והתקופה בה מתרחש הסרטון שלכם (תאריכים, שנה, תיאור התקופה בארץ) (6-10 משפטים. למשל: ממשלה חדשה, מחאות, סיום לימודים, חופש גדול ועוד. הסבירו על התקופה, על השינויים החברתיים שחלו בעקבותיה. הביאו דוגמאות מהחיים שלכן.ם.
3. **תסריט לסרטון** שערכתם (מפורט מעלה).
4. יש לכתוב **משוב אישי** על התרגיל שהכנתן, מה היו הקשיים בהכנתו, במה היה לכם יותר קל, מה למדתם על עצמכן, מה תרצו לשפר, מה תרצו לשמר, מה למדתם.ן על נושא "ייצוג" וכדומה.
5. **תיאוריית הייצוג של קלארק:** עליכם לחפש 2 כתבות המדברות על נושא ייצוג בני נוער. עליכם להסביר, על פי המודל, איזה שלב בא לידי ביטוי בכל כתבה שבחרתם.ן ולנמק את תשובתכם.ן.

משרד החינוך
המזכירות הפדגוגית
אגף אמנויות
הפיקוח על הקולנוע והמדיה

תפקידי התקשורת וייצוגים

אין מספיק נשים על המסך, או מאחוריו

יש יותר מגישות חדשות, אבל פחות מדי בכל תפקיד אחר במערכת | 17.07.2020 | אתר
העין השביעית

השאיפה והמאבק לשוויון נובעים מעצם היותנו מחצית מהאוכלוסייה, משום שנשים אינן מגזר, משום שאחד ההישגים המשמעותיים ביותר של המאה ה-20 הוא התנועה הפמיניסטית. המאבק מתקיים בו-זמנית בכמה זירות, אחת מהן היא כמובן התקשורת. אבל כשעולה הטענה שנשים אינן מיוצגות באופן שוויוני על מסכי הטלוויזיה, ישנם מי שקופצים ואומרים: מה פתאום, זה כבר לא נכון.

המציאות ניבטת מהמסך עלולה אכן להטעות. בשנים האחרונות נשים חזקות ובולטות תפסו את עמדות ההגשה במהדורות החדשות המרכזיות ובחלק משמעותי מתוכניות האקטואליה. העובדה הזאת משבשת את היכולת לראות את התמונה הרחבה, זו שעל המסך וזו שמאחוריו. פילוח מגדרי של כוח האדם בחברות החדשות בטלוויזיה יגלה שוויון או אפילו יתרון קל לנשים, כשמגרדים מתחת למספרים מגלים שנשים עדיין מאיישות את התפקידים הפחות נחשבים בהיררכיה הארגונית.

וגם על המסך, המספרים אינם חזות הכל. כך ישנם עדיין תפקידים "נשיים" ותפקידים "גבריים". סיטואציות שבהן ברור שתהיה שליטה גברית - מלחמות, מבצעים צבאיים, מצבי חירום ביטחוניים, וכפי שלמדנו מהמחקר שהתפרסם ב"עין השביעית", גם מגיפה עולמית. ודווקא אלו הסיטואציות בהן ישנן שעות שידור ארוכות מצד אחד, והחרדה דוחפת אנשים למסכים. כך מתקבעת פרדיגמה לפיה גברים יותר סמכותיים, כי הם אלו המסבירים לנו את המציאות הקשה. וכשזו המציאות, ואלה מנגנוני הטייס האוטומטי, וכשנשים נמצאות בעמדות נחותות יותר, נחשבות פחות, ולא יושבות ליד השולחן שבו מתקבלות ההחלטות, הסיכוי שהמצב הזה ישתנה הוא כמעט אפסי.

א. ציינו והסבירו שלושה (3) מתפקידי התקשורת והביאו דוגמא לשלושה מהם (12 נק').

הסבירו והדגימו מהאנסיין אילו שני (2) תפקידי תקשורת ניתן לזהות באנסיין. עליכם גם לצטט מהאנסיין. (20 נק') ב.

**משרד החינוך
המזכירות הפדגוגית
אגף אמנויות
הפיקוח על הקולנוע והמדיה**

הנחיות לעבודה:

- יש להגיש את העבודה מודפסת בפונט דוויד 12, מרווח בין השורות 1.5.
- תאריך הגשה: _____ (ניתן להגיש את העבודה בזוגות)
- תשובות לשאלות העיוניות.
- מה מגישים? את התשובות לשאלות בקובץ וורד/דוקס בקלאסרום + את הקובץ של הסרטון

בהצלחה!!

מחוו

עבודה בנושא ייצוג ותפקידי תקשורת

מגישה/ה העבודה: _____

	תיאור תקופה זמן (8 נק')
	נושא הסרטון והתסריט (10 נק')
	סרטון סופי ועריכה (15 נק')
	ניתוח שתי כתבות בנושא בני נוער (20 נק')
	משוב אישי (10 נק')
	תפקידי התקשורת: הסבר על התפקידים 12 נק' כיצד התפקידים באים לידי ביטוי בקטע 20 נק'
	הגשה על פי כללי כתיבה (5 נק')
	סה"כ

ב.5 עבודות חקר

[יחידת חקר ועבודת גמר | הפדגוגיה של מדעי החברה חטיבה עליונה | מרחב פדגוגי |](#)
[משרד החינוך \(education.gov.il\)](http://education.gov.il)

עבודות חקר במדיה מאפשרות ללומד להעמיק בתחום הדעת ולשאל שאלות בתחומי המדיה השונים שאלות על הקשר בין שימושים במדיה, השפעות של המדיה, פרשנות וקריאה של המדיה, ייצוגים של קבוצות ותופעות כמו גם בחינה ופרשנות של מציאות.

התחום שלנו במדיה מזמן עבודות חקר בנושאים אקטואליים ורלוונטיים ומעורבות של לומד חוקר וסקרן. מורים המנחים עבודות חקר מאפשרים לתלמידים לשאול שאלות, להתלבט ולבקר את המציאות כמשחק באמצעי המדיה השונים.

מטרות עבודת המחקר ככלי להערכה חלופית:

1. **הגברת מעורבות התלמידים:** עבודת מחקר כצורה של הערכה חלופית יכולה לטפח למידה פעילה על ידי שיתוף התלמידים בתהליך של חקירה, חשיבה ביקורתית ופתרון בעיות.
2. **קידום הבנה מעמיקה יותר:** הערכות המבוססות על מחקר מעודדות את התלמידים להעמיק בנושא, ומאפשרות להם לפתח הבנה מקיפה יותר של הנושא.
3. **פיתוח מיומנויות מחקר:** על ידי ביצוע מחקר, התלמידים יכולים לרכוש ולשכלל מיומנויות חיוניות כגון איסוף מידע, ניתוח נתונים, הערכה ביקורתית ותקשורת אפקטיבית.
4. **עידוד יצירתיות וחשיבה עצמאית:** עבודת המחקר מטפחת יצירתיות ומעודדת תלמידים לחשוב באופן עצמאי, לגבש שאלות מחקר, לחקור נקודות מבט שונות ולפתח פתרונות חדשניים.
5. **טיפוח תחושת בעלות:** הערכות המבוססות על מחקר מעניקות לתלמידים תחושת בעלות על תהליך הלמידה שלהם כשהם בוחרים נושאי מחקר, מתודולוגיות עיצוב ולוקחים אחריות על ההתקדמות שלהם.

משרד החינוך
המזכירות הפדגוגית
אגף אמנויות
הפיקוח על הקולנוע והמדיה

מטרות אופרטיביות:

1. **הגדרת יעדי מחקר:** ניסוח יעדי המחקר ותוצאות הלמידה הצפויות מעבודת המחקר כדי להנחות את מאמצי התלמידים.
 2. **מתן הדרכה מחקרית:** הצעת הדרכה ותמיכה לתלמידים לאורך תהליך המחקר, כולל עזרה בתכנון מחקר, משאבים, מתודולוגיות וטכניקות ניתוח נתונים.
 3. **הקלת גישה למשאבים:** חשוב לוודא שלתלמידים תהיה גישה למשאבים רלוונטיים כגון כתבי עת אקדמיים, ספרים, מאגרי מידע וחומרים מקוונים כדי לתמוך בעבודת המחקר שלהם.
 4. **מתן משוב והערכה:** מתן משוב בונה על פי לוח זמנים מסודר לתלמידים במהלך שלבים שונים של עבודת המחקר, לעזור להם לשפר את כישורי המחקר שלהם ולבצע התאמות נדרשות.
 5. **עידוד שיתוף פעולה ולמידת עמיתים:** קידום שיתוף פעולה והזדמנויות למידת עמיתים, כגון פרויקטים של מחקר קבוצתיים או ביקורות עמיתים, כדי לשפר את יכולות המחקר של התלמידים ולטפח סביבת למידה תומכת.
 6. **הצגת תוצאות מחקר:** מתן הזדמנויות לתלמידים להציג ולשתף את ממצאי המחקר שלהם באמצעות מצגות, מפגשי פוסטרים או דוחות כתובים, מה שמאפשר להם להעביר את עבודתם ביעילות.
 7. **הרהור על תהליך המחקר:** עודדו את התלמידים לשקף את חוויות המחקר שלהם, הלקחים שנלמדו, האתגרים העומדים בפניהם ותחומים לשיפור, קידום מיומנויות מטה-קוגניטיביות והערכה עצמית.
- מטרות כלליות ואופרטיביות אלו יכולות לסייע בהנחיית יישום עבודת המחקר ככלי להערכה חלופית בהוראה. חשוב להתאים יעדים אלה על סמך תחום הדעת שלנו, רמת הכיתה ויעדי הלמידה של ההקשר החינוכי.

כך תוכלו לשלב פרויקטים של מחקר ככלי הערכה:

1. **הצעת מחקר:** התלמידים יגישו הצעת מחקר המתארת את נושא המחקר, המטרות, המתודולוגיה והתוצאות הצפויות שלהם. זה מאפשר לך לספק משוב ולהבטיח שהמחקר שלהם תואם את מטרות הקורס והציפיות.
2. **סקירת ספרות:** לדרוש מהתלמידים לערוך סקירת ספרות מקיפה בנושא שבחרו. זה מדגים את יכולתם לנתח באופן ביקורתי מחקרים ותיאוריות קיימים בתחום התקשורת

משרד החינוך
המזכירות הפדגוגית
אגף אמנויות
הפיקוח על הקולנוע והמדיה

והמדיה. להעריך את הבנתם בספרות רלוונטית, את יכולתם לזהות פערים בידע ואת כישוריהם בסינתזה של מידע.

3. **איסוף נתונים:** דרשו מהתלמידים לאסוף נתונים ראשוניים או משניים הקשורים לנושא המחקר שלהם. זה יכול לכלול ביצוע סקרים, ראיונות, ניתוח תוכן או ניתוח מערכי נתונים קיימים. להעריך את עיצוב המחקר, שיטות איסוף הנתונים והשיקולים האתיים שלהם באיסוף וניתוח נתונים.

4. **ניתוח נתונים:** העריכו את יכולתם של התלמידים לנתח ולפרש נתונים שנאספו עבור פרויקט המחקר שלהם. זה יכול לכלול שימוש בתוכנת ניתוח סטטיסטי, טכניקות ניתוח איכותיות או שיטות רלוונטיות אחרות. העריכו את הבנתם בטכניקות ניתוח נתונים, את דיוק הפרשנויות שלהן ואת יכולתם להסיק מסקנות משמעותיות.

5. **הצגת ממצאי מחקר:** דרשו מהתלמידים להציג את ממצאי המחקר שלהם בצורה ברורה ומאורגנת. ניתן לעשות זאת באמצעות מצגות, פוסטרים או דוחות כתובים. העריכו את יכולתם להעביר ביעילות את הממצאים שלהם, להשתמש בעזרים חזותיים מתאימים ולהגיב לשאלות או משוב.

6. **ניתוח ביקורתי ודיון:** העריכו את כישורי החשיבה הביקורתית של התלמידים על ידי הדרישה לנתח באופן ביקורתי את ממצאי המחקר שלהם בהקשר של תיאוריות וידע קיימים. עודדו אותם לדון בהשלכות ובמגבלות של המחקר שלהם, כמו גם בתחומים אפשריים לחקירה נוספת.

7. **רפלקציה באתיקה מחקרית:** בקשו מהתלמידים להרהר בשיקולים האתיים הכרוכים בפרויקט המחקר שלהם. זה יכול לכלול דיון בנושאים כמו הסכמה מדעת, פרטיות והטיות אפשריות.

8. **מאמר או מאמר מחקר:** אפשרו לתלמידים לכתוב עבודת מחקר או מאמר המבוסס על פרויקט המחקר שלהם. העריכו את יכולתם לבנות את עבודתם, השתמשו בציטוטים ובהפניות מתאימים, העריכו את הטיוטות שלהם ביעילות. העריכו את כישורי הכתיבה שלהם, ניתוח ביקורתי והבנה של מוסכמות אקדמיות.

9. **ביקורת עמיתים:** שלב ביקורת עמיתים כחלק מתהליך ההערכה. אפשרו לתלמידים לסקור ולספק משוב על הפרוייקטים של עמיתיהם בכיתה. דבר זה משפר את כישורי ההערכה הביקורתית שלהם ואף מקדם למידה שיתופית ומשוב בונה.

10. **ניתוח רפלקטיבי:** בקשו מהתלמידים לשקף את תהליך המחקר והתוצאות שלהם. זה יכול לכלול דיון באתגרים שהם נתקלו בהם, הכישורים שהם פיתחו, וההשלכות של המחקר

**משרד החינוך
המזכירות הפדגוגית
אגף אמנויות
הפיקוח על הקולנוע והמדיה**

שלהם על תחום התקשורת והמדיה. העריכו את יכולתם לשקף את מסע המחקר שלהם ולנסח את התובנות שלהם.

שילוב פרויקטים של מחקר ככלי הערכה מספק לתלמידים הזדמנות לעסוק בחקירה מעמיקה וניתוח של נושאי תקשורת ומדיה. זה מאפשר להם לפתח מיומנויות מחקר, יכולות חשיבה ביקורתית והבנה מעמיקה יותר של התחום. בנוסף, הוא מכין אותם לעיסוקים אקדמיים או מקצועיים עתידיים הדורשים יכולת מחקרית.

ב.6 המשחק הלימודי ככלי להערכה חלופית

קיימות מספר סיבות לכך שמשחקים חינוכיים הינם כלי רב ערך להערכה חלופית בחינוך.

1. **עניין ומניע:** למשחקים יש יכולת ללכוד את עניין התלמידים ולהניע אותם להשתתף באופן פעיל בתהליך הלמידה. זה יכול להוביל לרמות גבוהות יותר של מעורבות והבנה מעמיקה יותר של המושגים המוערכים.

2. **תרחישים אותנטיים ומציאותיים:** משחקים יכולים לדמות מצבים מהחיים האמיתיים ולספק לתלמידים הזדמנויות ליישם את הידע והכישורים שלהם בהקשר מעשי. אותנטיות זו יכולה לשפר את תקפות ורלבנטיות ההערכה.

3. **משוב מיידי:** משחקים יכולים להציע משוב מיידי לתלמידים, ולאפשר להם לשקף את הביצועים שלהם ולבצע התאמות בהתאם. משוב מיידי זה מקדם תהליך למידה מתמשך ומסייע לתלמידים לזהות אזורים לשיפור.

4. **הערכה מובחנת:** ניתן לעצב משחקים חינוכיים כך שיתאימו לסגנונות ויכולות למידה שונות. על ידי מתן מספר מסלולים ורמות קושי, משחקים יכולים לספק חוויות הערכה מותאמות אישית ומובחנות לתלמידים.

5. **איסוף וניתוח נתונים:** משחקים יכולים לאסוף נתונים חשובים על ביצועי התלמידים, כגון זמן השלמה, דיוק ותהליכי קבלת החלטות. ניתן לנתח נתונים אלה כדי לקבל תובנות לגבי החוזקות, החולשות ודפוסי הלמידה של התלמידים.

6. **הערכה שיתופית:** משחקים יכולים להקל על למידה והערכה שיתופית. התלמידים יכולים לעבוד יחד, לפתור בעיות ולשתף פעולה בפעילויות מבוססות משחק, המאפשרות הערכת עמיתים ואינטראקציה חברתית.

7. **הזדמנויות להערכה מעצבת:** ניתן להשתמש במשחקים למטרות הערכה מעצבת, מתן משוב שוטף ולאפשר מעקב רציף אחר התקדמות התלמידים. זה יכול לעזור למחנכים לזהות תחומי קושי ולהתאים את ההוראה שלהם בהתאם.

משרד החינוך
המזכירות הפדגוגית
אגף אמנויות
הפיקוח על הקולנוע והמדיה

עם זאת, חשוב לציין כי בעוד שמשחקים חינוכיים יכולים להוות כלי רב ערך להערכה חלופית, יש להשתמש בהם בשילוב עם שיטות הערכה אחרות כדי לספק תמונה מקיפה של הלמידה של התלמידים. בנוסף, יש לשקול היטב את התכנון והיישום של משחקים כדי להבטיח את יעילותם בהערכת תוצאות למידה ממוקדות.

הצעה לבניית משחק לימודי קבוצתי הניתן ליישום על כל נושא בתכנית הלימודים במדיה:

1. **הגדירו את מטרות הלמידה:** התחילו בהגדרה ברורה של יעדי הלמידה הספציפיים שהמשחק צריך להתייחס אליהם. זה יכול לכלול הבנת תיאוריות מדיה, ניתוח טקסטים במדיה, פיתוח מיומנויות הפקת מדיה וכו'.
2. **קבעו את פורמט המשחק:** החליטו על פורמט המשחק המתאים ביותר למטרות ולמשאבים שלכם. זה יכול להיות משחק לוח, משחק דיגיטלי או שילוב של שניהם. קחו בחשבון את קבוצת הגיל וההעדפות של התלמידים שלכם בעת בחירת הפורמט.
3. **עצבו את המשחקיות:** צרו מבנה משחק המקדם שיתוף פעולה ותחרות קבוצתית. לדוגמה, ניתן לכלול אלמנטים כמו שאלות טריוויה, אתגרי פתרון בעיות, משימות מולטימדיה ותרחישים של משחק תפקידים הקשורים למושגים ומיומנויות מדיה.
4. **פיתוח תוכן ושאלות:** יצירת בנק תוכן ושאלות המכסים נושאים שונים בתוכנית הלימודים במדיה. אלה יכולים לכלול טרמינולוגיה, אירועים היסטוריים, תיאורי מקרה, דילמות אתיות, טכניקות ניתוח מדיה וכו'. יש לוודא שהשאלות מתיישבות עם יעדי הלמידה ותקני תכנית הלימודים.
5. **שלו אלמנטים אינטראקטיביים:** שלבו אלמנטים אינטראקטיביים במשחק כדי להפוך אותו למושך וסוחף. לדוגמה, תוכלו לכלול משאבי מולטימדיה, כגון קטעי וידאו או תמונות, שעל התלמידים לנתח או לדון בהם בקבוצות שלהם.
6. **יש לכלול הזדמנויות לשיתוף פעולה ודיון:** עיצוב מכניקת משחק המעודדת שיתוף פעולה בין חברי הקבוצה. לדוגמה, ניתן לכלול אתגרים קבוצתיים הדורשים מהתלמידים לפתור בעיות ביחד או לקבל החלטות הקשורות לנושאים תקשורתיים.
7. **מתן משוב ומנגנוני ניקוד:** פתחו מערכת למתן משוב וציון לתלמידים על סמך ביצועיהם במשחק. זה יכול להיעשות באמצעות רובריקת ניקוד, לוחות הישגים או תגמולים עבור

משרד החינוך
המזכירות הפדגוגית
אגף אמנויות
הפיקוח על הקולנוע והמדיה

השגת אבני דרך מסוימות. המשוב צריך להיות בונה ולעזור לתלמידים להבין את החוזקות שלהם ואת התחומים לשיפור.

8. מבחן וחזרה: פיילוט - בידקו את המשחק עם קבוצה קטנה של תלמידים ואיסוף משוב. השתמשו במשוב זה כדי לחדד ולשפר את מכניקת המשחק, התוכן והחוויה הכוללת.

יישום והערכה: לאחר סיום המשחק, יישמו אותו בכיתה או בסביבה החינוכית שלכם. דבר זה יתרום למעקב והערכת יעילות המשחק בהשגת תוצרי הלמידה הרצויים. איסוף משוב מהתלמידים ובצעו את ההתאמות הנדרשות לשימוש עתידי.

דרגו את המשחקים של חבריכם לכיתה על פי הקריטריונים הבאים:

* ההסברים למשחק ברורים וכתובים עפ"י סעיפים מובנים - 20 נק'

* המשחק אסתטי ויצירתי (נעשה בו שימוש באלמנטים אינטראקטיביים ואחרים) - 20 נק'

* המשחק מקורי - 20 נק'

* המשחק רלוונטי לחומר הלימוד (ציינו את נושאי הלימוד בהם נעשה שימוש) - 20 נק'

* המשחק מהנה ומזמין משחק נוסף ומעודד שיתוף פעולה – 20 נק'

משרד החינוך
המזכירות הפדגוגית
אגף אמנויות
הפיקוח על הקולנוע והמדיה

ב.7 סיור לימודי

סיור לימודי יכול להתקיים בכל מוסד או ארגון אקדמי, במוזיאון או אחר המתאים לתכני תכנית הלימודים ונושא הלימוד הספציפי.

ביקור בצילומי תכנית טלוויזיה כמו "ארץ נהדרת", "הכוכב הבא לאירוויזיון", "מאסטר שף" ועוד.

ביקור במערכת עיתון, בתערוכת צילומי העיתונות "עדות מקומית", בתחנות טלוויזיה / רדיו, במוזיאון מדיה (במכללה הבין תחומית) ועוד.

כך תוכלו לנצל סיור לימודי למטרות הערכה חלופית:

1. **הגדירו את מטרות הלמידה:** נסחו בצורה ברורה את יעדי הלמידה הספציפיים שסיור הלימודים שואף להשיג. זה יכול לכלול הבנת פרקטיקות מדיה בהקשרים שונים, חקר השפעות תרבותיות על ייצור מדיה, ניתוח מוסדות מדיה וכו'.
2. **תכננו את המסלול:** תכננו מסלול המתאים למטרות הלמידה ומאפשר לתלמידים לעסוק בהיבטים שונים של מדיה ותקשורת. ניתן לבקר בארגוני מדיה, מוסדות תרבות, אולפני הפקה, משרדי פרסום, חדרי חדשות או כל אתר רלוונטי המספק תובנות על התעשייה.
3. **פעולות הכנה לפני הסיור:** לפני הסיור הלימודי העניקו לתלמידים פעולות הכנה להכרת היעד, הנוף התקשורתי שלו ותיאוריות או מושגים רלוונטיים. זה יכול לכלול קריאה, מטלות מחקר או דיונים כדי לשפר את ההבנה והחשיבה הביקורתית שלהם.
4. **תצפיות והרהורים מודרכים:** במהלך הסיור הלימודי כדאי להדריך את התלמידים בהתבוננות וניתוח של תופעות הקשורות לתקשורת. עודדו אותם לתעד את תצפיותיהם, לרשום הערות ולהשתתף בדיונים רפלקטיביים. זה יכול לעזור להם לחבר מושגים תיאורטיים עם חוויות בעולם האמיתי.
5. **משימות ומטלות:** שלב משימות הערכה ומשימות המחייבות את התלמידים להפגין את הלמידה שלהם במהלך הסיור הלימודי. אלה יכולים לכלול הרהורים כתובים, מצגות מולטימדיה, פרויקטים קבוצתיים או מקרים המבוססים על האינטראקציות והתצפיות שלהם.

משרד החינוך
המזכירות הפדגוגית
אגף אמנויות
הפיקוח על הקולנוע והמדיה

6. **הרצאות אורח וסדנאות:** ארגן הרצאות אורח או סדנאות של אנשי מקצוע ומומחים בתעשיית המדיה המקומית. זה יכול לספק לתלמידים נקודות מבט נוספות ותובנות מעשיות. העריכו את ההבנה והיישום שלהם של תובנות אלו באמצעות מטלות או דיונים.
7. **דיונים ותחקירים קבוצתיים:** הנחיית דיונים ותחקירים קבוצתיים לאורך הסיור הלימודי, מאפשרים לתלמידים לשתף בחוויותיהם, לשאול שאלות ולעסוק בניתוח ביקורתי. דיונים אלה יכולים לשמש הזדמנויות הערכה חשובות להערכת הבנתם ויכולתם לבטא את הלמידה שלהם.

דוגמאות להערכה חלופית הנוגעת לסיורים:

1. **השתתפות בצילומי תכנית ריאליטי:**

לקראת הביקור:

* על התלמידים להכין חומר רקע על התכנית: מה מקור התכנית? הרעיון העומד מאחורי התכנית, מי היוצר? המשתתפים? ז'אנר התוכנית ומאפייניו ועוד, בהתאם לכל תכנית.

* להכין שאלות רלוונטיות לתכנית ולאופייה שניתן לשאול את המשתתפים, הבימאי וכדומה.

לאחר הביקור:

על התלמידים להגיש דף עבודה מסכם הכולל התייחסות להבדלים בין הצפייה בבית לעומת מה שנראה באולפן.

לדוגמא- התוכנית "הכוכב הבא"/"כוכב נולד"

-מראה האולפן.

-מנחה/ מנטורים/ משתתפים.

-ההתנהלות באולפן במהלך הצילומים ובהפסקות.

-התייחסות נוספת, אישית של התלמיד לפרט נוסף ששם לב אליו ושאינו נראה כשצופים בתוכנית בבית.

משרד החינוך
המזכירות הפדגוגית
אגף אמנויות
הפיקוח על הקולנוע והמדיה

2. ביקור בערוץ טלוויזיה / באולפן רדיו:

לקראת הביקור:

על התלמידים להכין חומר רקע על גוף השידור ומקומו במפת המדיה בישראל.

להכין 10 שאלות שיופנו למדריך הסיור ונוגעות למגוון נושאים: לוח השידורים, לחצים פוליטיים, אתיקה וכו'.

במהלך הביקור: לתעד בסטילס את הביקור (במידת האפשר).

לאחר הביקור: ליצור מצגת הכוללת 5-7 תמונות המספרות בתמציתיות את סיפורה של התחנה / הערוץ דרך התמונות.

משרד החינוך
המזכירות הפדגוגית
אגף אמנויות
הפיקוח על הקולנוע והמדיה

ב.8 סקירת אקטואליה שבועית

על ידי יישום סקירת אקטואליה שבועית, המורה מאפשר לתלמידים את ההזדמנות להתעדכן באירועים מהעולם האמיתי בתקשורת ובמדיה. זה משפר את החשיבה הביקורתית, הניתוח והתקשורת שלהם תוך טיפוח הבנה עמוקה יותר של התחום. בנוסף, זה מעודד את התלמידים לפתח הרגל להישאר מעודכנים ומעורבים באקטואליה לאורך המסע האקדמי והמקצועי שלהם.

כך תוכלו לנצל סקירת אקטואליה שבועית למטרות הערכה חלופית:

1. **בחרו מקורות חדשתיים רלוונטיים:** בחרו מגוון מקורות חדשתיים המכסים מגוון רחב של נושאים בתחום התקשורת והמדיה. כלול מקורות מנקודות מבט ופורמטים שונים, כגון עיתונים, פרסומים מקוונים, פודקאסטים ופלטפורמות וידאו. זה יבטיח שהתלמידים ייחשפו לנקודות מבט מגוונות ולפורמטים של מדיה.
2. **הגדירו קריטריונים להערכה:** יש לקבוע קריטריונים להערכה ברורים לסקירת האקטואליה. זה יכול לכלול גורמים כמו דיוק המידע, עומק הניתוח, חשיבה ביקורתית, רלוונטיות לנושאי הקורס ותקשורת יעילה של רעיונות.
3. **להקצות סקירות שבועיות:** להטיל על התלמידים את המשימה של סקירה וניתוח של אקטואליה הקשורה לתקשורת ולמדיה. ציינו את מספר הכתבות, קטעי החדשות או הפודקאסטים שעליהם לסקור מדי שבוע. עודדו אותם לבחור נושאים הרלוונטיים לתוכן הקורס או מתאימים למטרות למידה ספציפיות.
4. **ניתוח ורפלקציה:** הנחו את התלמידים לנתח באופן ביקורתי את החדשות שנבחרו. הם יכולים לשקף את ההשלכות, אסטרטגיות התקשורת, השיקולים האתיים או ההשפעות החברתיות של כתבות החדשות. עודדו אותם ליצור קשרים לתיאוריות, מושגים או דיונים רלוונטיים מהקורס.
5. **ביקורות כתובות או מולטימדיה:** אפשרו לתלמידים לבחור את הפורמט לסקירות השבועיות שלהם. הם יכולים לכתוב חיבורים או מאמרים מסורתיים, ליצור הקלטות וידאו או אודיו, או אפילו לפתח מצגות מולטימדיה. גמישות זו תתאים לסגנונות למידה שונים ותאפשר לתלמידים להפגין את היצירתיות שלהם.
6. **ביקורת עמיתים ודיון:** שלב ביקורת עמיתים ומפגשי דיון כחלק מתהליך ההערכה. עודדו את התלמידים להחליף את הביקורות שלהם עם עמיתים, לספק משוב ולהשתתף בדיונים

משרד החינוך
המזכירות הפדגוגית
אגף אמנויות
הפיקוח על הקולנוע והמדיה

בונים על הנושאים. זה יעודד שיתוף פעולה ויאפשר לתלמידים ללמוד זה מנקודת המבט של זה.

7. **הערכה ומשוב:** העריכו את סקירות האקטואליה השבועיות על סמך קריטריונים של הערכה שנקבעו. ספקו משוב בונה לתלמידים, תוך הדגשת נקודות החוזק שלהם ותחומים לשיפור. הדגישו את החשיבות של חשיבה ביקורתית, ניתוח מבוסס ראיות ותקשורת יעילה בסקירות שלהם.

8. **הערכה מצטברת:** שקלו את ההערכה המצטברת של סקירות האקטואליה השבועיות. ניתן לעשות זאת על ידי הערכת ההתקדמות והצמיחה שהפגינו התלמידים לאורך זמן. העריכו את יכולתם ליישם את מושגי הקורס, לעסוק בניתוח ביקורתי ולהעביר ביעילות את התובנות שלהם.

9. **יומנים או סיכומים רפלקטיביים:** בקשו מהתלמידים לנהל יומנים או סיכומים רפלקטיביים שבהם הם יכולים לתעד את הלמידה, התצפיות וההרהורים האישיים שלהם מתהליך סקירת האקטואליה. זה יאפשר להם לחבר את האירועים הנוכחיים לחוויות שלהם ולטפח הבנה מעמיקה יותר של תוכן הקורס.

הצעה לסקירה שבועית:

תלמיד אחד / זוג המציגים בפני הכיתה את עיקר חדשות השבוע שחלף ומנסה לקשרן לחומר הלימוד.

שלבי עבודה:

1. סריקת עיתוני השבוע.
2. מיון הידיעות ובחירתן.
3. גזירתן והדבקתן בפלקט אקטואליה (שייתלה ברחבי ביה"ס).
4. בחירת נושא-שניים וחיבורם לחומר הלימוד.
5. ניתוח כתבות – באיזה חלק של העיתון ממוקמת הכתבה, באיזה עמוד, היכן בעמוד, גודל הכתבה, האם היא מובלטת על ידי רקע, התייחסות לכותרת (גודל האותיות, הדגשה, רקע ותוכן), האם מצורפות תמונות, מה הן מביעות, במידת הצורך התייחסות לעיתונאי.
6. דיון בשאלה: כיצד המדיה מציגה את הנושא שמצוי בכתבות. יש להתייחס לדרך הצגת הכותרות, צבעי הכותרות, מדוע ממוקמות הכתבות היכן שהן ממוקמות, מה מטרת התמונות.

הערכת התלמיד תורכב הן מהצגת הדברים מול הכיתה והן מהתוצר המיועד לתלייה בביה"ס.

ב.9 פדגוגיה דיגיטלית

פדגוגיה דיגיטלית כוללת תהליכי הוראה-למידה-הערכה חדשניים העושים שימוש מושכל בכלים שהעולם הדיגיטלי מזמן ומשלבת פיתוח יכולות חשיבה מסדר גבוה, יצירתיות ועבודה שיתופית.

פדגוגיה דיגיטלית שוזרת תקשוב באופן משמעותי ומשנה את דרכי ההוראה-למידה-הערכה ובעקבות כך את תפקידו של המורה שהופך ממעביר ידע למנחה וזאת בניגוד להוראה המשלבת דיגיטציה כחלק משיעור פרונטלי בלבד, כגון שימוש בסרטונים, אנימציות ומצגות.

הפדגוגיה הדיגיטלית מייצרת כל העת אופציות מגוונות, פורצות כיוונים חדשים, מאפשרת יצירתיות ואינה מקבעת דפוסים – הנחת יסוד זו עומדת בבסיסה של הוראת המדיה כתחום דעת אקטואלי המתפתח כל הזמן.

ייחודיותה של הפדגוגיה הדיגיטלית שהיא פורצת את גבולות תחומי הדעת, הזמן והמרחב ויכולה לתת מענה למגוון לומדים ולמגוון מורים.

פדגוגיה דיגיטלית מציעה כלים וטכניקות שונות שניתן לנצל להערכה חלופית בלימודי תקשורת ומדיה. הנה כמה דרכים לשלב פדגוגיה דיגיטלית ככלי הערכה:

1. **פרויקטים של מולטימדיה:** אפשרו לתלמידים ליצור פרויקטים של מולטימדיה המדגימים את הבנת מושגי הקורס. זה יכול לכלול מצגות וידאו, פודקאסטים, אתרי אינטרנט אינטראקטיביים או סיפור דיגיטלי. העריכו את יכולתם להשתמש ביעילות בכלים ובפלטפורמות דיגיטליות כדי להעביר את הרעיונות שלהם וליצור מעורבות עם הקהל.

2. **דיונים ופורומים מקוונים:** השתמשו בפלטפורמות או פורומים מקוונים לדיון כדי להעריך את החשיבה הביקורתית והמעורבות של התלמידים בתוכן הקורס. ניתן להציע נושאי דיון הקשורים לנושאי תקשורת ומדיה ולהעריך את יכולתם לתקשר ולנסח את מחשבותיהם בסביבה דיגיטלית.

3. **ניתוח מדיה חברתית:** בקשו מהתלמידים לנתח פלטפורמות מדיה חברתית, קמפיינים או מגמות הקשורות לתקשורת ולמדיה. הם יכולים להעריך את האפקטיביות, ההשפעה או ההשלכות האתיות של אסטרטגיות מדיה חברתית. להעריך את יכולתם ליישם תיאוריות ומושגים של הקורס על דוגמאות מהעולם האמיתי.

משרד החינוך
המזכירות הפדגוגית
אגף אמנויות
הפיקוח על הקולנוע והמדיה

4. **סיפור דיגיטלי:** אפשרו לתלמידים ליצור סיפורים דיגיטליים החוקרים נושאים או מושגים מרכזיים בלימודי תקשורת ומדיה. הם יכולים להשתמש באלמנטים של מולטימדיה כגון תמונות, סרטונים, אודיו ותכונות אינטראקטיביות כדי להעביר את הנרטיבים שלהם. העריכו את כישורי הסיפור, היצירתיות והיכולת שלהם להתחבר לקהל היעד.
5. **מחקר וניתוח נתונים מקוונים:** הציגו לתלמידים פרויקטים של מחקר הדורשים מהתלמידים לאסוף, לנתח ולפרש נתונים הקשורים לנושאי תקשורת ומדיה. הם יכולים להשתמש בכלי מחקר מקוונים ובתוכנות סטטיסטיות כדי לבצע את הניתוח שלהם. העריכו את כישורי המחקר, פרשנות הנתונים והיכולת להסיק מסקנות משמעותיות.
6. **יצירת אתר או בלוג:** בקשו מהתלמידים ליצור אתרים או בלוגים משלהם שבהם הם יכולים לפרסם מאמרים, מאמרי דעה או ניתוחים הקשורים לתקשורת ולמדיה. העריכו את יכולתם לעצב ולתחזק אתר אינטרנט, לפתח תוכן, לתקשר עם הקוראים ולהציג את הרעיונות שלהם ביעילות.
7. **מצגות וירטואליות או סמינרים מקוונים:** ערכו מצגות וירטואליות או סמינרים מקוונים שבהם התלמידים יכולים לשתף את ממצאי המחקר, הניתוח או הפרויקטים היצירתיים שלהם הקשורים לתקשורת ולמדיה. העריכו את כישורי ההצגה שלהם, את היכולת למשוך את הקהל ואת ההבנה שלהם בנושא.
8. **תיקים מקוונים:** עודדו את התלמידים ליצור תיקי עבודות מקוונים כדי להציג את עבודתם לאורך הקורס. זה יכול לכלול מטלות ופרויקטים שונים. העריכו את יכולתם לאצור ולהציג את עבודתם בפורמט דיגיטלי, תוך שיקוף של הצמיחה וההישגים שלהם.
9. **פרויקטים מקוונים שיתופיים:** הקצה פרויקטים קבוצתיים המחייבים את התלמידים לשתף פעולה באמצעות כלים ופלטפורמות דיגיטליות. זה יכול לכלול יצירת פודקאסטים, סרטונים או אתרים ביחד. העריכו את עבודת הצוות, התקשורת והיכולת שלהם לייצר מוצר סופי מגובש ואיכותי.
- כמורים למדיה הנדרשים להכשיר את תלמידיהם באמצעות מיומנויות של המאה ה-21 כדאי לשלב עקרונות של פדגוגיה דיגיטלית בכיתה – לפרטים ולרעיונות ניתן להיכנס לקישור המצורף: <http://digitalpedagogy.co/>.

ב.10 הפקת פודקאסט

פודקאסט הוא סדרה דיגיטלית של קובצי אודיו או וידאו המשוחררת בדרך כלל בפרקים וזמינה להזרמה או הורדה באינטרנט. זוהי צורת מדיה המאפשרת לאנשים או לארגונים ליצור ולהפיץ תוכן אודיו משלהם בנושאים או נושאים ספציפיים.

פודקאסטים מתארחים בדרך כלל בפלטפורמות או באתרי אינטרנט של פודקאסטים, כאשר המאזינים יכולים להירשם אליהם ולקבל פרקים חדשים באופן אוטומטי. ניתן לגשת אליהם וליהנות מהם במכשירים שונים, כגון סמארטפונים, מחשבים או טאבלטים, באמצעות אפליקציות פודקאסט או פלטפורמות סטרימינג.

הפודקאסטים מכסים מגוון רחב של נושאים, כולל חדשות, סיפורים, חינוך, בידור, ראיונות, קומדיה, טכנולוגיה ועוד. הם מציעים דרך גמישה ונוחה למאזינים לצרוך תוכן אודיו לפי לוח הזמנים שלהם.

אפשרו לתלמידים להפיק פרק פודקאסט בנושא תקשורת או מדיה לפי בחירתם. הם יכולים לערוך ראיונות, לשתף ממצאי מחקר או להשתתף בדיונים הקשורים לתחום. העריכו את יכולתם ליצור תוכן מרתק, להשתמש בטכניקות שמע מתאימות ולהציג מידע בצורה נגישה.

הפקת פודקאסט יכולה להיות כלי רב ערך להערכה חלופית בלימודי תקשורת ומדיה מכמה סיבות:

1. **פלטפורמת תקשורת אותנטית:** פודקאסטים היא צורה פופולרית יותר ויותר רלוונטית של תקשורת מדיה בנוף הדיגיטלי של ימינו. על ידי הקצאת תלמידים להפיק פודקאסט, המורה מספק להם הזדמנות לעסוק במדיום שנמצא בשימוש נרחב ומוערך על ידי הקהל. זה מתיישב עם המטרה של הכנת תלמידים לתרחישי תקשורת בעולם האמיתי.

2. **ביטוי יצירתי:** הפודקאסט מאפשר לתלמידים לבטא את היצירתיות ויכולות הסיפור שלהם. הם יכולים לבחור נושא תקשורת או מדיה שמעניין אותם, לפתח תוכן מרתק ולהשתמש בקולותיהם כדי להעביר את הרעיונות ונקודות המבט שלהם. שיטת הערכה חלופית זו מעודדת את התלמידים לחשוב בצורה חדשנית ולהשתמש בצורות שונות של מדיה כדי לתקשר ביעילות.

3. **מעורבות הקהל:** הפודקאסט מספק לתלמידים פלטפורמה לעסוק בקהל מסוים. הם יכולים להתאים את התוכן שלהם לדמוגרפיה מסוימת או לקבוצת עניין מסוימת. זה מעודד את התלמידים לשקול את הצרכים וההעדפות של הקהל שלהם, ומשפר את ההבנה שלהם באסטרטגיות תקשורת יעילות וניתוח קהל.

משרד החינוך
המזכירות הפדגוגית
אגף אמנויות
הפיקוח על הקולנוע והמדיה

4. **מחקר וניתוח:** הפקת פודקאסט מחייבת את התלמידים לבצע מחקר ולנתח מידע הקשור לנושא שבחרו. הם צריכים לאסוף נתונים רלוונטיים, עובדות וחוות דעת מומחים כדי לתמוך בתוכן שלהם. זה מקדם מיומנויות חשיבה ביקורתית, אוריינות מידע ויכולת להעריך ולסנתז מידע ממקורות שונים.

5. **פיתוח מיומנויות תקשורת:** הפודקאסט דורש מהתלמידים לפתח ולשפר את כישורי התקשורת בעל פה שלהם. הם צריכים לבטא את מחשבותיהם בצורה ברורה, להשתמש בטון ובשפה מתאימים, ולערב את המאזינים באמצעות מסירה יעילה. שיטת הערכה זו מאפשרת לתלמידים לשפר את יכולות הדיבור וההצגה שלהם, שהן חיוניות בתחום התקשורת והמדיה.

6. **שיתוף פעולה ועבודת צוות:** הפקת פודקאסטים כוללת לרוב עבודת צוות, שבה התלמידים משתפים פעולה בתכנון, הקלטה ועריכה של פרקים. זה מטפח מיומנויות שיתוף פעולה, כולל תקשורת יעילה בתוך צוות, משא ומתן ופשרה. זה גם מספק הזדמנות לתלמידים ללמוד זה מהחזקות ומנקודות המבט של זה.

7. **אוריינות מדיה דיגיטלית:** הפקת פודקאסט מחייבת את התלמידים להשתמש בכלים ובפלטפורמות שונות של מדיה דיגיטלית. הם צריכים ללמוד טכניקות הקלטת אודיו ועריכה, לחקור פלטפורמות אירוח של פודקאסטים ולהבין את היסודות של הפצת פודקאסטים. זה משפר את אוריינות המדיה הדיגיטלית שלהם, מצייד אותם במיומנויות חשובות עבור נוף התקשורת המודרני.

8. **חקר תוכן ארוך:** פודקאסטים מציעים בדרך כלל תוכן ארוך יותר בהשוואה לפורמטים של מדיה אחרים. זה מאפשר לתלמידים לצלול עמוק יותר לתוך הנושאים שבחרו, לחקור זוויות שונות ולספק ניתוח מעמיק. יצירת פודקאסט כשיטת הערכה חלופית מספקת לתלמידים הזדמנות לפתח את כישוריהם בחקר והצגת תוכן מפורט.

9. **מיומנויות ניתנות להעברה:** הפודקאסט כולל מגוון מיומנויות הניתנות להעברה למסגרות מקצועיות שונות. התלמידים מפתחים מיומנויות במחקר, חשיבה ביקורתית, ביטוי יצירתי, עבודת צוות ותקשורת אפקטיבית. כישורים אלה יכולים להיות בעלי ערך בקריירה כמו עיתונות, שידור, יחסי ציבור, שיווק ותחומים רבים אחרים הקשורים לתקשורת.

ב.11 האזנה לפודקאסטים והבנת הז'אנרים

כתב: יוני לביא

שלום

המשימה שלפניכם כוללת 3 קישורים לסדרות של פודקאסטים (השמות לחיצים עם קישוריות לאתרים).

1. יצירת המופת של "כאן" – סדרת "[שיר אחד](#)".
2. "[האוניברסיטה הקטנה של המדעים](#)" - סדרת פודקאסטים מבית "כאן" אבל בעלת אופי שונה.
3. "[איך עושים פודקאסט](#)" של יוצר עצמאי בשם אור אליעז – איש תקשורת ובעל חברה לפודקאסטים ועוד, פודקאסט שניתן גם ללמוד ממנו לא מעט על התחום.
 - א. בכל סדרה בחרו את הפרק שכותרתו הכי נגעה בכם/עניינה אתכם.
 - ב. האזינו לפרק אחד בכל סדרה.
 - ג. בסיום האזנה מלאו את הטבלה כדי לפענח את השפה של כל פודקאסט.
 - ד. במקביל תריצו בראש "מה אני הייתי עושה אם היה לי פודקאסט משלי"
 - ה. השלימו את השאלות המצורפות בהמשך בהתייחס לפודקאסט שהייתם רוצים ליצור ובהקשר ללימודי התקשורת:

משרד החינוך
 המזכירות הפדגוגית
 אגף אמנויות
 הפיקוח על הקולנוע והמדיה

איך עושים פודקאסט	האוניברסיטה הקטנה	שיר אחד	הפודקאסט הקריטריון
			<p>שם סדרת הפודקאסטים מקוריות, מושך תשומת לב, מעיד על הנושא...)</p>
			<p>שם הפרק (יצירתי, שחוק, תופס את העין)</p>
			<p>אות הפתיחה (קריינות/מוסיקה) מוסיקה מתאימה לאופי הפודקאסט (אם יש), קריינות או שירה של אות הפתיחה</p>
			<p>פתיח הצגה טובה של הפרק, שימוש במילים שתופסות את האוזן ומשאירות אותנו לאורך כל הפרק, אין "הבטחות שווא" = האם הפתיח קיבל מענה עד סוף הפרק.</p>
			<p>גוף הפודקאסט בנוי בסדר הגיוני שניתן לעקוב, מורשת השקעה בתכנון מוקדם, לא תחושה של חפיף, מסקרן, מגוון</p>

משרד החינוך
המזכירות הפדגוגית
אגף אמנויות
הפיקוח על הקולנוע והמדיה

			<p>ההגשה מובנת, מתאימה לתוכן, מעניינת, מדברת אלי (האם אני קהל היעד?)</p>
			<p>התחקיר האם ברור שנעשה תחקיר ראוי, מבינים שהיוצרים "השקיעו בפודקאסט" = "השקיעו בנו כמאזינים, שאלות או סיפור שמגיעים מידע ולא סתם דיבורים בעלמא</p>
			<p>אורך הפודקאסט רשמו זמן מדוייק והאם מתאים לקהל יעד מסויים, יש התאמה בין התוכן לקהל היעד של הפודקאסט</p>
			<p>נוחות האזנה בפלטפורמה כפתורים מובנים, נח להקשיב, לעצור, לדלג</p>

הפודקאסט שלי:

אם הייתי יוצר פודקאסט, הייתי עושה אותו כך: _____

נושא הפודקאסט: _____

רציונל הפודקאסט (מה הוא יציג ולמה): _____

מה החשיבות של הפודקאסט שלכם למאזינים (התייחסו בסעיף זה תוך שימוש במושגים שלמדתם בחומר העיוני/מעשי בתקשורת): _____

מקורות לביסוס הידע לפני יצירת הפודקאסט: _____

מבנה הפודקאסט (ליין אפ): _____

שם הפודקאסט: _____

משרד החינוך
המזכירות הפדגוגית
אגף אמנויות
הפיקוח על הקולנוע והמדיה

דברי פתיחה: _____
גוף הפודקאסט (מונולוג שלכם – על מה?/ראיון- עם מי ועל מה?/דיאלוג או פאנל – עם מי ועל מה?) _____
דברי סיום: _____

משרד החינוך
המזכירות הפדגוגית
אגף אמנויות
הפיקוח על הקולנוע והמדיה

ב.12 מצגות שיתופיות

מצגת שיתופית הינה מצגת שפותחה ומועברת במשותף על ידי קבוצת אנשים הפועלים יחד לקראת מטרה משותפת. זה כרוך במאמץ ותרומה משותפים של מספר חברי צוות המשתפים פעולה כדי ליצור ולהעביר את תוכן המצגת.

ישנם מספר היבטים ויתרונות למצגת שיתופית:

1. **אחריות משותפת:** במצגת שיתופית, לכל חבר צוות יש תפקיד ואחריות ספציפיים. הם עובדים יחד כדי לחלק משימות, לאסוף מידע ולפתח תוכן. אחריות משותפת זו מבטיחה כי עומס העבודה יתחלק בין חברי הצוות, מפחיתה את העומס על יחידים ומקדמת תחושת בעלות קולקטיבית.
2. **נקודות מבט מגוונות:** מצגות שיתופיות מאפשרות לשלב נקודות מבט ותובנות מגוונות בתוכן. כל חבר צוות מביא את המומחיות, החוויות והרעיונות הייחודיים שלו, וכתוצאה מכך מצגת מקיפה ומעוגלת יותר. מגוון נקודות מבט זה יכול לשפר את האיכות והעושר הכללי של התוכן.
3. **ניצול מיומנויות:** מצגות שיתופיות מספקות הזדמנות לחברי הצוות לנצל ולהציג את הכישורים והחוזקות האישיים שלהם. לדוגמה, חבר צוות אחד עשוי להצטיין במחקר ובניתוח נתונים, בעוד שאחר יכול להיות מיומן בעיצוב גרפי או דיבור בפני קהל. על ידי מינוף החוזקות של כל חבר, הצוות יכול ליצור מצגת שמציגה מגוון רחב של כישרונות.
4. **יצירתיות מוגברת:** שיתוף פעולה מעורר לעתים קרובות יצירתיות וחדשנות. בעבודה משותפת, חברי הצוות יכולים לחשוב על רעיונות, ליצור גישות חדשות ולחקור סגנונות או פורמטים שונים של מצגת. סביבה שיתופית זו מעודדת חשיבה מחוץ לקופסה ומטפחת אווירה יצירתית, וכתוצאה מכך מצגת מרתקת ומשפיעה יותר.
5. **למידת עמיתים ומשוב:** מצגות שיתופיות מציעות הזדמנויות ללמידת עמיתים ומשוב. חברי הצוות יכולים לספק משוב בונה זה לזה, לעזור לחדד ולשפר את התוכן, ההגשה והאפקטיביות הכוללת של המצגת. תהליך משוב שיתופי זה מקדם למידה, צמיחה ושיפור מתמיד בקרב חברי הצוות.

משרד החינוך
המזכירות הפדגוגית
אגף אמנויות
הפיקוח על הקולנוע והמדיה

6. **ניהול זמן משופר:** בעזרת גישה שיתופית, חברי הצוות יכולים לחלק משימות ולעבוד בו-זמנית, מה שמאפשר ניהול זמן יעיל יותר. על ידי שיתוף בעומס העבודה, הצוות יכול להשיג יותר במסגרת הזמן הנתונה, ולהבטיח שהמצגת תושלם לפי לוח הזמנים.

7. **בניית צוות:** מצגות שיתופיות תורמות לבניית צוות ולפיתוח מיומנויות תקשורת ובינאישיות אפקטיביות. חברי הצוות לומדים לתקשר, להקשיב ולשתף פעולה ביעילות, תוך טיפוח קשרי עבודה חזקים יותר. ניסיון זה יכול להיות בעל ערך במסגרות מקצועיות הדורשות עבודת צוות ושיתוף פעולה.

8. **מעורבות מוגברת:** כאשר אנשים משתפים פעולה במצגת, הם נוטים להיות יותר מעורבים ומושקעים בתוצאה. האחריות והתרומה המשותפת יוצרות תחושת בעלות ומחויבות, המובילות לרמות מוטיבציה גבוהות יותר ומסירות להצגת מצגת מוצלחת.

מצגות שיתופיות בתקשורת ובמדיה כרוכות בעבודת צוות, באחריות משותפת ושילוב של נקודות מבט מגוונות. הם מקדמים יצירתיות, ניצול מיומנויות, למידת עמיתים וניהול זמן משופר. מצגות שיתופיות מספקות פלטפורמה ליחידים לעבוד יחד לקראת מטרה משותפת, וכתוצאה מכך מצגות מרתקות, מקיפות ומשפיעות יותר.

יצירת מצגת שיתופית בתקשורת ובמדיה כרוכה בתקשורת יעילה, תיאום ומינוף המיומנויות והמומחיות של חברי הצוות.

להלן כמה שלבים שכדאי לקחת בחשבון בעת יצירת מצגת שיתופית:

1. **הגדרת המטרה:** זהו בבירור את המטרה של המצגת. קבעו את המסר או הנושא המרכזי שאתם רוצים להעביר לקהל שלכם.
2. **צרו צוות:** הרכיבו צוות של אנשים עם כישורים ומומחיות משלימים. שקלו את נקודות החוזק של כל אחד מחברי הצוות והקצו תפקידים בהתאם ליכולותיו ותחומי העניין שלו.
3. **הקמת ערוצי תקשורת:** הגדירו ערוצי תקשורת יעילים כדי להקל על שיתוף הפעולה בין חברי הצוות. זה יכול לכלול שימוש בכלים לניהול פרויקטים, מסמכים משותפים, אפליקציות הודעות או פגישות צוות רגילות.
4. **חלקו משימות:** חלקו את המצגת למקטעים או לנושאים והקצו לכל חבר צוות משימות או אחריות ספציפיים על סמך כישוריו ותחומי העניין שלו. העבירו בבירור מועדים וציפיות לכל משימה.
5. **מחקר ואיסוף מידע:** כל חבר צוות צריך לערוך מחקר ולאסוף מידע רלוונטי הקשור

משרד החינוך
המזכירות הפדגוגית
אגף אמנויות
הפיקוח על הקולנוע והמדיה

6. למשימה או לנושא שהוקצה לו. עודדו את חברי הצוות לחלוק את הממצאים שלהם עם הקבוצה כדי להבטיח מצגת מקיפה ומעוגלת היטב.
7. **שיתוף פעולה בתוכן**: צרו מסמך או מצגת משותפים שבו חברי הצוות יכולים לתרום את התוכן, השקופיות או הרעיונות שלהם. עודדו שיתוף פעולה על ידי מתן משוב, הצעות וביקורת בונה זה לזה. השתמשו בבקרת גרסאות או עקבו אחר שינויים כדי לעקוב אחר תיקונים.
8. **עקביות עיצובית**: ודאו שלמצגת יש עיצוב מגובש ואלמנטים ויזואליים עקביים. קבעו קווים מנחים עבור גופנים, צבעים, תמונות ופריסות שקופיות כדי לשמור על מראה מקצועי ומאוחד לאורך כל המצגת.
9. **חזרו וספקו משוב**: קבעו מפגשי תרגול שבהם חברי הצוות יכולים לעשות חזרות על החלקים שלהם ולספק משוב אחד לשני. זה מאפשר חידוד של התוכן, הזרימה וההגשה של המצגת.
10. **תיאום מעברים**: תכננו ותאמו מעברים בין חלקים או מציגים שונים כדי להבטיח זרימה חלקה. שקלו להשתמש בשקופיות מעבר או ברמזים מילוליים כדי לציין את המסירה בין הדוברים.
11. **סיום ובדיקה**: לאחר שכל התוכן נוצר ושולב, סקרו את המצגת כולה כצוות. בדקו אם יש עקביות, דיוק והתאמה ליעד המצגת. בצעו את כל ההתאמות או העריכות הנדרשות.
12. **העברת המצגת**: הקצו תפקידים ספציפיים לכל חבר צוות במהלך המצגת, כגון מציגים, מקדמי שקופיות או שומרי זמן. תרגל יחד את המצגת כדי להבטיח תיאום ומעברים חלקים.
13. **שקלו ותלמדו**: לאחר המצגת, אספו משוב מהקהל, מחברי הצוות או מבעלי העניין. חשבו על תהליך שיתוף הפעולה וזיהו אזורים לשיפור או לקחים להפקת מצגות עתידיות.

משרד החינוך
המזכירות הפדגוגית
אגף אמנויות
הפיקוח על הקולנוע והמדיה

ב.12 הערכה חלופית בכיתה יא' - ניתוח סרט דוקומנטרי

כתבה: אתי פרנקו

לפני תחילת העבודה אשרו עם המורה את בחירת הסרט. הסרט צריך להיות מעל 30 דקות. במרכז הסרט צריכה להיות דמות. ניתן להכין את עבודה אישית או בזוג.

ניתוח סרט דוקומנטרי

יש לערוך עמוד שער עם תמונה מייצגת מהסרט

שמות מגישים תאריך הגשה _____

שם התיכון, שם המקצוע והמורה המלמד

יש לציין ביבליוגרפיה, מקורות בהם נעזרתם.

ענו על השאלות 1-3

1. ציינו את שם הסרט. שנת הפקה, מדינה, במאי, חברת הפקה, צלם, עורך. צרפו לינק לסרט. במידה ולא קיים צרפו לינק לטריילר. צרפו תמונה מייצגת. (10 נקודות)
2. תארו את התמה המרכזית (הרעיון, המסר) העומדת במרכזו של הסרט. תארו בכמה שורות את עלילת הסרט. (10 נקודות)
3. כתבו את המחשבות שלכם על הסרט, מדוע בחרתם בו, מה הוא מעורר בכם? (10 נקודות) חצי עמוד

בחרו באחת מהשאלות 4-5

4. הגדירו מהו סרט דוקומנטרי. (עמוד 132 במקראה) שימו לב שחלק בהגדרה של המושג דוקומנטרי יש מתח בין תיעוד לפרשנות סובייקטיבית. הדגימו כיצד הסרט בו בחרתם מהווה פיסה של מציאות והביאו שתי דוגמאות להתערבות של היוצר במציאות המתועדת. (20 נקודות)
5. תארו דילמה או קונפליקט העומד במרכזו של הסרט. הדגימו ונמקו תשובתכם. (20 נקודות)

ענו על שאלה 6 חובה

6. בחרו שני מושגים בתוכנית הלימודים וכתבו כיצד הם באים לידי ביטוי בסרט בו בחרתם. (10 נקודות)

משרד החינוך
המזכירות הפדגוגית
אגף אמנויות
הפיקוח על הקולנוע והמדיה

בחרו באחת מהשאלות 7-8

7. תארו את אחת מהדמויות והסבירו כיצד היא מאופיינת באמצעות בחירת המצבים הדוקומנטרים, פעולה של הדמות, הראיון, דיאלוג, קשר עם דמויות אחרות, מראה ודיבור. (20 נקודות)
8. בחרו שתי סצנות או קטעים נבחרים מהסרט, שעוררו בכם רגש או מחשבה והשאירו עליכם רושם מיוחד. נתחו את הסצנה – מה הסיטואציה הדוקומנטרית? מה המקום והזמן בסצנה? מה ההתרחשות בסצנה? התייחסו לפחות לשני היבטים של השפה הקולנועית בסצנה: צילום ותאורה, עריכה, פס קול (קריינות, מוסיקה, דיאלוג, אפקטים קוליים). (20 נקודות)

ענו על שאלה 9 חובה

9. חלק אישי רפלקציה- כתבו כיצד תקחו מהסרט השראה לתפקידכם בפרויקט חצי הגמר או במחשבה קדימה לפרויקט הגמר ביב. לציין שם ותפקיד בהפקה שלכם. (10 נקודות)
- עמוד השער (10 נקודות)

משרד החינוך
המזכירות הפדגוגית
אגף אמנויות
הפיקוח על הקולנוע והמדיה

עבודה על סרט דוקומנטרי

מגשים:

שם הסרט: _____

צרפו תמונה מייצגת מהסר

שנת הפקה: _____ מדינה: _____

בימוי: _____

צילום: _____

עריכה: _____

לינק לסרט. (במידה ולא קיים צרפו לינק לטריילר).

2. תארו את התמה המרכזית (הרעיון, המסר) העומדת במרכזו של הסרט. תארו בכמה שורות את עלילת הסרט. (10 נקודות)

3. כתבו את המחשבות שלכם על הסרט, מדוע בחרתם בו, מה הוא מעורר בכם? (10 נקודות)

בחרו באחת מהשאלות 4-5

4. הגדירו מהו סרט דוקומנטרי. (עמוד 132 במקראה) שימו לב שחלק בהגדרה של המושג דוקומנטרי יש מתח בין תיעוד לפרשנות סובייקטיבית. הדגימו כיצד הסרט בו בחרתם מהווה פיסה של מציאות והביאו שתי דוגמאות להתערבות של היוצר במציאות המתועדת. (20 נקודות)

5. תארו דילמה או קונפליקט העומד במרכזו של הסרט. תארו את הדילמה ואת אופן הביטוי שלה בסרט. הדגימו ונמקו תשובתכם. (20 נקודות)

משרד החינוך
המזכירות הפדגוגית
אגף אמנויות
הפיקוח על הקולנוע והמדיה

ענו על שאלה 6

בחרו שני (2) מושגים מתוכנית הלימודים וכתבו כיצד הם באים לידי ביטוי בסרט בו בחרתם.
(10 נקודות)

בחרו באחת מהשאלות 7-8

7. תארו את אחת מהדמויות והסבירו כיצד היא מאופיינת באמצעות בחירת המצבים הדוקומנטריים, פעולה של הדמות, הראיון, דיאלוג, קשר עם דמויות אחרות, מראה ודיבור. התייחסו לפחות לשני היבטים של השפה הקולנועית בסצנה: צילום ותאורה, עריכה, פס קול (קריינות, מוסיקה, דיאלוג, אפקטים קוליים). (25 נקודות)

8. בחרו שתי (2) סצנות או קטעים נבחרים מהסרט, שעוררו בכם רגש או מחשבה והשאירו עליכם רושם מיוחד. נתחו את הסצנה – מה הסיטואציה הדוקומנטרית? מה המקום והזמן בסצנה? מה ההתרחשות בסצנה? התייחסו לפחות לשני היבטים של השפה הקולנועית בסצנה: צילום ותאורה, עריכה, פס קול (קריינות, מוסיקה, דיאלוג, אפקטים קוליים). (25 נקודות)

ענו על שאלה 9- שאלה אישית

9. חלק אישי רפלקציה- כתבו כיצד תקחו מהסרט השראה לתפקידכם בפרויקט חצי הגמר או במחשבה קדימה לפרויקט הגמר ביב. לציין שם ותפקיד בהפקה שלכם. (15 נקודות)

מהי שאלה פורייה?

שאלה בעלת שש תכונות יסודיות:

- **שאלה פתוחה** - שאלה שאין לה באופן עקרוני תשובה חד משמעית. שיש לה כמה תשובות שלעיתים שונות או סותרות זו את זו.
- **שאלה מערערת** - שאלה המערערת את הנחות היסוד ואמונות הוודאיות של הלומדים. שאלה המטילה ספק ב"שכל הישר", חושפת קונפליקטים ותובעת חשיבה על שרשי הדברים.
- **שאלה עשירה** - שאלה המחייבת התמודדות עם תכנים עשירים החיוניים להבנת האדם והעולם. שאלה הנוטה להתפרק לתת-שאלות. ניתן לענות כעליה רק אחרי מחקר ממושך.
- **שאלה מחוברת** - שאלה רלוונטית לחיי הלומדים ולחיי החברה בה הם חיים.
- **שאלה טעונה** - שאלה שיש בה ממד אתי. לשאלה כזו יש מטען אמוציונלי ובכוחה להניע לחקר ולמידה.
- **שאלה מעשית** - שאלה שניתן לעבד לשאלת חקר, שיש עליה מידע נגיש לתלמידים.

נספח 2 - הערכה חלופית נוספת

[הצעות ורעיונות למטרות הערכה בתקשורת](#) – בעריכת לוס מן דיעי

נספח 3 - ראיון דוקומנטרי

'[חידה מקוונת בנושא](#) הפקת ראיון דוקומנטרי