



תקשורת וניו מדיה

רפי קוזאק

נרשאי הלימוד:

חכמת ההמונים - מפתרון בעיות לגלישה משותפת
באוקיינוס המידע

מושגים:

חכמת ההמונים

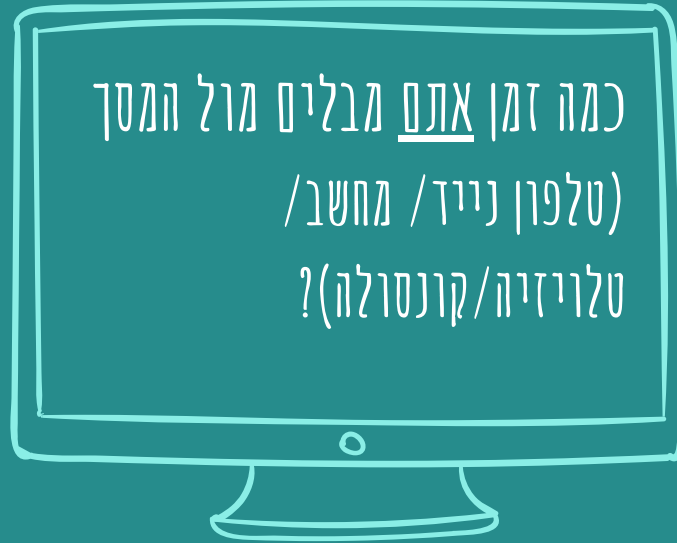
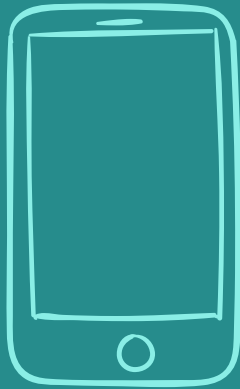
מאגר נתונים

"ביג דאטא"

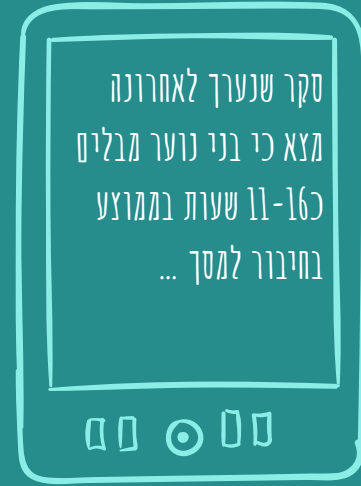
מנוע חיפוש ואלגוריתם חיפוש



סקר



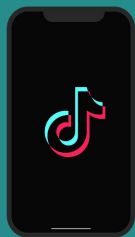
כמה זמן אתם מבליים מול המסך
(טלפון נייד / מחשב /
טלויזיה/קונסולה)?



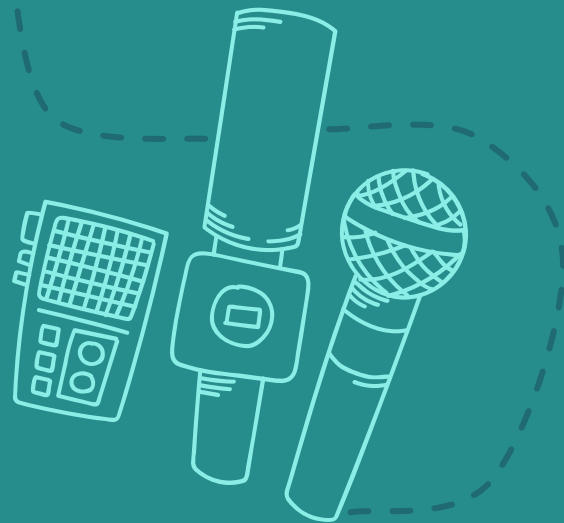
סקר שנערך לאחרונה
מצא כי בני נוער מבליים
כ-11-16 שעות במוצע
בחיבור למסך ...



מהפכת הניו מדיה הכניסה לחיינו הרבה סכנות ובעיות
אך גם הרבה דברים טובים ופתרונות...



Instagram





למשל "חכמת ההמונים"

מתי משתמשים?

- המלצות (סדרות, מסעדות, קניות, נופש ועוד)

- עצות

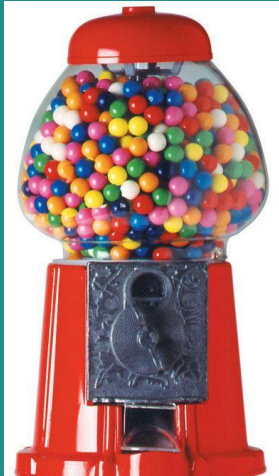
- ידע כללי

- יעוץ רפואי



תרגיל חכמת ההמונים: כמה סוכריות בצנצנת שלי?

כתבו תשובות
משוערות
בקישור במנטימטר



כמה מלח יש בים המלח?



אז מה המסקנה?

חכמת ההמון גדולה מזו של המומחה

*בתנאים מסוימים
(ג'יימס סורוביץקי)



מהם התנאים לקיום חכמת ההמונים?

● מגוון דעות (הטרוגניות) – לכל אדם תהיה דעה אישית ופרספקטיבה שונה

● (איזון בין מידע לידע)

● אי-תלות בין אנשים – קהל חכם הוא קהל מגוון, שמצליח לשמור על עצמאות ואי-תלות בין

האנשים.

● צבירה (אגרגציה) – קיום מנגנון, האוסף את כל מגוון הדעות בתחום מסוים, ומציג אותו באופן

המאפשר קבלת החלטות.





WIKIPEDIA
The Free Encyclopedia

כאשר אנו משתפים פעולה התוצאה הרבה יותר טובה מעבודה שנעשתה לבד יחד נוכל לקבל החלטות טובות יותר, לחזות את העתיד ולהגיע לפתרונות חדשניים. ואיך נעשה את זה? נייצר סביבה שבה קהילות יכולות לשתף פעולה בתבונה.

ההמון יוצר אינצקלופדיה ברשת
מהידע שלו וכל אדם יכול
להיכנס להוסיף/להוריד/לתקן

גם אם חברי הקבוצה שלך, יודעים פחות, הם עדיין בעלי ערך גדול!

מחשבת את המסלול האופטימלי מנקודה לנקודה בהתחשב במספר פרמטרים: עומסי תנועה, חישוב מהירות נסיעה של החברים ברשת ודיווחים של ההמונים



משחק המשלב את חכמת ההמונים ומאגר חיפוש

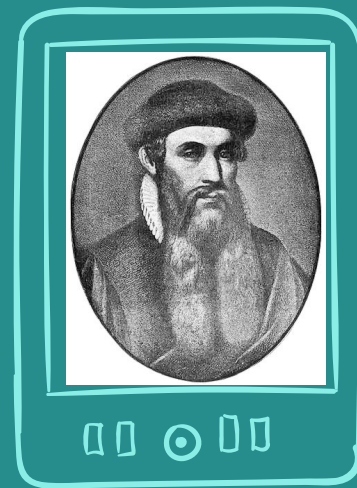


מרוץ ויקיפדיה- משחק אינטראקטיבי
המחבר בין ערכים בוויקיפדיה

<https://www.naraview.com/#/>

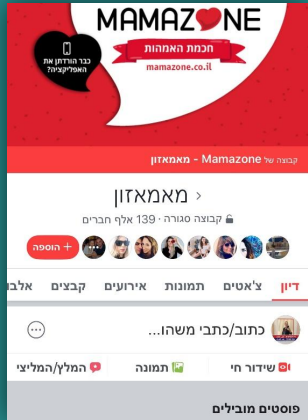


מרוץ ויקיפדיה



רשתות חברתיות, ביג דאטא וחכמת ההמונים

המשלוח של רשתות חברתיות + מידע ענק + חכמת ההמונים = תפיסת עולם חדשה



ברשתות החברתיות נעשה השיח החברתי

בן אם הוא אישי (בין יחידים) ובין אם הוא בקבוצה

שיחות אלו יוצרות את ה BIG DATA כלומר בסיס נתונים

חכמת ההמונים נוצרת על בסיס הרשתות החברתיות בשילוב הנתונים

וזה כמובן ערך ענק לחברים ברשתות החברתיות