

מערך שיעור- יחידת הבחירה ניו מדיה: חכמת ההמונים

מגיש: רפי קוזאק

משך השיעור: שיעור כפול, 90 ד'

פתיח: הצגת נושא השיעור (שקפים 1-2)

- עריכת סקר (באמצעות מנטימטר, זום וכד') - כמה זמן אתם מבליים מול מסכים? (שקף 3)
- דיון על השפעות הניו מדיה, מהפכת הניו מדיה הכניסה לחיינו הרבה סכנות ובעיות אך גם הרבה דברים טובים ופתרונות, למשל חכמת ההמונים. מתי ואיך משתמשים בחכמת ההמונים? דוגמאות: עצות, יעוץ רפואי המלצות ועוד (שקפים 4-5)

תרגיל- צנצנת הסוכריות: המורה מציג צנצנת מלאה סוכריות והתלמידים מנחשים כמה סוכריות יש בצנצנת. אח"כ מחשבים ממוצע של ניחושי התלמידים. לרוב, הממוצע יהיה קרוב מאד לכמות האמיתית.

דוגמאות נוספות של תרגילי חכמת ההמונים- כמה מלח יש בים המלח?

דוגמאות מהתוכנית "הגדול מכולם", סרטוני חכמת ההמונים של ליאור צורף.

(שקפים 6-7)

- ההנחה היא שחכמת ההמונים גדולה יותר מחוכמתו של היחיד, גם אם הוא מומחה, אך צריכים להתקיים תנאים מסויימים: מגוון דעות, אי תלות, צבירה (שקפים 8-9)

- דוגמאות לשימוש בחכמת ההמונים בשילוב מאגרי מידע, מנועי חיפוש (שקף 10)

- משחק אינטראקטיבי תחרותי באפליקציית NARAVIEW - התלמידים צריכים להגיע מערך אחד לאחר ע"פ ערכים שנקבעו מראש ע"י המורה למשל מיוהן גוטנברג עד טלפון נייד, בכמה שפחות צעדים.

התלמידים מתנסים בדרך בשימוש במאגר מידע ומנוע חיפוש המבוסס על חכמת ההמונים - ויקיפדיה ונחשפים לערכים שונים בתחום התקשורת והניו מדיה (שקפים 11-12)

-רשתות חברתיות, ביג דאטה וחכמת ההמונים (שקף 13)