

**ההיסטוריה של טכנולוגיות התקשורת
מאמצעי התקשורת להמונים לאמצעי התקשורת
הדיגיטליים: עידן ההתלכדות.**

כתבה: יעלה בוקר קריתי

מתוך תכנית הלימודים:

היחידה הראשונה – תקשורת, שפה ומציאות:

ההיסטוריה של טכנולוגיות התקשורת: מאמצי התקשורת להמונים לאמצי התקשורת הדיגיטליים: עידן ההתלכדות.

בספר מתקשרים:

מתוך שער 3: טכנולוגיות והיסטוריה של שימוש בטכנולוגיות.

רשת האינטרנט - עמ' 84-87.

באיזו שנה לדעתכם רשת האינטרנט החלה
לעבוד?

ענו על השאלה בסקר:

<https://www.menti.com/frq3qrj9pj>

מדיה ישנים/מסורתיים מול מדיה חדשים/ ניו מדיה

עד לשנות ה-80 : עיתונים מודפסים, רדיו, טלוויזיה וקולנוע. – עיתונות מסורתית.

משנות ה-80: שימוש בטכנולוגיות מתקדמות שאפשרו אמצעים חדשים לאיחסון והפצת מידע. - ניו מדיה.

כיצד החל האינטרנט את דרכו ?

תקשורת בין אוניברסיטאות בארה"ב בשנת 1969.

באותן שנים המחשבים היו מתקנים גדולים ויקרים. ממשלת ארה"ב מימנה את פעילות האינטרנט כי רצתה לעודד מחקרים בתחילת שנות ה 90 של המאה העשרים הטכנולוגיה התקדמה והשימוש באינטרנט הגיע לציבור הרחב.

<https://www.youtube.com/watch?v=r9Sn-Eeu2yc>

(איך האינטרנט התחיל)

הכנסו לקישור וכתבו שלושה שימושים שאתם עושים בטלפון:

<https://www.menti.com/21tbjcdba9>



התלכדות מדיה

תהליך של כינוס והתמזגות בין מדיה מסורתית (עיתון, רדיו וטלוויזיה) עם מדיה חדשה (מחשב, אינטרנט וטלפון חכם).

דוגמא: הטלפון החכם.

למה ?

אם בעבר שימש הטלפון לשיחה, המחשב לעבודה, הרדיו להאזנה, והטלוויזיה לצפייה והאזנה, היום כל הפונקציות מתלכדות במכשיר אחד.



התלכדות/התכנסות המדיה – איחוד כלל תכני המדיה למסך אחד, מה שמתאפשר בזכות היכולת הטכנולוגית לתרגם את כל צורות המדיה הקיימות -מלל, תמונה וצליל -לקודים בינאריים וליצור כך תהליך זהה של הפקה, הפצה ואחסון.

היה זה הנרי ג'נקינס שהציע לראשונה מושג חשוב זה בספרו "תרבות מתכנסת" — כאשר מדיה חדשה וותיקה משתלבים והצביע על התופעה הייחודית למדיה החדשים: בעידן זה אנחנו יכולים לקרוא במסך אחד ציטוט מדבריו של מנהיג, ובמקביל ללחוץ על הכפתור "נגן" ולראות ולשמוע את אותו מנהיג מדבר. (מתוך הספר מתקשרים, עמ' 85)

סוגים של התלכדות:

1. התלכדות טכנולוגית.

- רוב הפונקציות מתלכדות במכשיר אחד

2. התלכדות כלכלית.

- שירותים שונים תחת אותה חברה. <https://www.youtube.com/watch?v=IQGRscSJUQk>

3. התלכדות עולמית.

- תנועה של הון, שירותים, כוח אדם, קניות....

<https://www.mako.co.il/news-channel12?subChannelId=dcbd1aeda3744710VgnVCM100000700a10acRCRD&vcmid=f21956dfae645710VgnVCM200000650a10acRCRD>

4. התלכדות תרבותית.

- תרבות אחת לכל העולם. <https://www.youtube.com/watch?v=K3BQmbeXPok>

דיון בכיתה:

- מה היתרונות ומה החסרונות לדעתכם בהתלכדות המדיה?



מערך שיעור:

משך השיעור: שיעור כפול (שעה ועשרים).

כיתה: י' – היחידה הראשונה.

מטרות: התלמידים יגדירו את המעבר מאמצעי תקשורת המונים לאמצעי תקשורת דיגיטליים תוך הבנת המשמעות וההשלכות של התלכדות המדיה.

מהלך השיעור:

- מענה על סקר אינטראקטיבי – מתי לדעתם החלה רשת האינטרנט.
- ההבדל בין מדיה מסורתית למדיה דיגיטלית.
- צפייה בסרטון על התפתחות האינטרנט.
- ענן מילים במנטימטר על השימושים שלהם באינטרנט שידגים את ריבוי השימושים בו ומכאן לכך שהכל מתלכד למכשיר אחד.
- הגדרת המושג התלכדות מדיה.
- סוגים שונים של התלכדות ודוגמאות.
- דיון ביתרונות והחסרונות שבהתלכדות המדיה.

שאלת עמ"ר:

היום שאחרי הקורונה: הרפואה בטלפון תזנק

עד להתפרצות המגפה ניכר היה שמטופלים ורופאים מתקשים להתרגל לטכנולוגיות חדשות. קשיי רגולציה עיכבו אף הם את ההתפתחות הטכנולוגית. אך כל אלו השתנו. הציבור מגלה כעת שתסמיני דלקת גרון, דפיקות לב מואצות, ואפילו נדודי שינה ניתנים לבדיקה מרחוק, ולא צריך יותר לצאת מהבית כדי לקבל איבחון או מעקב. טכנולוגיות האיבחון מרחוק עברו בחודשים האחרונים פיתוח מואץ כך ששיחות וידאו מהסמארטפון עם רופאים ומטפלים, ליווי מקוון של נשים בהריון ואפליקציות המציעות סיוע נפשי הופכים נפוצים יותר. גם בדיקות מעבדה אפשר לעשות מבלי לעזוב את הבית. סין, שבה פרצה המגפה, נמצאת היום בחזית העולמית של אימוץ טכנולוגיות הרפואה הדיגיטליות וביניהן כאלה שמרכזות נתונים בסמארטפונים. (עדי ברק ואדר פרימור, גלובס, 20.9.20).

יש הטוענים כי התלכדות המדיה היא תהליך שלילי ויש הטוענים כי היא משפרת את חיינו.

הביעו את עמדתכם בעניין זה תוך התייחסות לסוגיית הרפואה שלעיל.

הציגו שני נימוקים התומכים בעמדתכם ומתבססים על שני מושגים/נושאים מחומר הלימוד.

בכתיבתכם הקפידו על הרכיבים הבאים:

טענה – הצגת עמדתכם בבירור.

הנמקה – הצגת שני נימוקים, הכוללים מושגים וידע שנלמדו בשיעורים שבעזרתם תבססו את טענתכם.