



وزارة التربية والتعليم  
السكرتارية التربوية  
التفتيش على موضوعي الإعلام والسينما

رقم النموذج: 056283  
موعد الامتحان: صيف 2021

امتحان بجروت نظري  
الإعلام والديمقراطية والإعلام الحديث

الوحدتان التعليميتان الثانية والثالثة

مدة الامتحان: ساعتين وربع (135 دقيقة)، بالإضافة الى 30 دقيقة لقراءة القطعة الخارجية.

اضافة وقت: 40 دقيقة.

الامتحان مبني من أربعة فصول:

الفصل الأول: قطعة غير معروفة - خارجية- الإعلام والديمقراطية

الإجابة عن سؤالين (2) من أصل ثلاثة (3) أسئلة، 20 درجة لكل سؤال، المجموع الكلي: 40 درجة.

الفصل الثاني: أسئلة موسعة- الوحدة الاختيارية: الإعلام الحديث

الإجابة عن سؤال (1) من أصل سؤالين (2) أسئلة، 20 درجة لكل سؤال، المجموع الكلي: 20 درجة.

الفصل الثالث: أسئلة «عومر»

عليك الإجابة عن سؤال واحد (1) من سؤالين (2)، 20 درجة للسؤال.

الفصل الرابع: أسئلة قصيرة - الإعلام والديمقراطية والوحدة الاختيارية: الإعلام الحديث.

عليك الإجابة عن أربعة (4) أسئلة من أصل ثمانية (8) مع اعطاء امثلة، سؤالان (2) من الاعلام الديمقراطية وسؤالان (2) من الوحدة الاختيارية: الإعلام الحديث. 5 درجات لكل سؤال، المجموع الكلي 20 درجة.

تعليمات خاصة: لا توجد.

نرجو لكم النجاح

الإجابة عن سؤالين (2) من أصل ثلاثة (3) أسئلة، 20 درجة لكل سؤال، المجموع الكلي: 40 درجة.

أخبار قناة 12 و13 ، تعتبران هيئات الصحافة الشعبية في إسرائيل، أصبحت منصات إعلانية للقنوات التجارية

## العين السابعة 2020

كشفت دراسة شاملة عن مدى تأثير وتدخّل قنوات "كيشيت" و"ريشيت" في النشرات الإخبارية • قفزة نوعية بنسبة 100% في نطاق الترويج الذاتي والإعلان في النشرات الإخبارية • 10 ساعات من الترويج التراكمي خلال نشرة أخبار قناة 12 لبرامج التسلية والترفيه وبرامج تلفزيون الواقع لقنوات "كيشيت" في السنة. قامت السلطة التشريعية بفصل الشركات الإخبارية عن القنوات الأخرى ووضع قوانين من شأنها منع تدخّل المالكين وأصحاب القرار من السيطرة على المحتوى – ولكن لم يتمّ فرضها وتنفيذها.

تكشف معطيات لدراسة شاملة عن مدى التدخّل العميق للقنوات التلفزيونية التجارية في النشرات الإخبارية الرئيسية، وذلك من خلال الترويج لبرامجها الترفيهية في النشرات الإخبارية - وهذا يخالف القوانين والقواعد التي قام المجلس التشريعي بسنّها بهدف الحفاظ على استقلالية الشركات الإخبارية، والتي تُعدّ حاليًا أنظمة الصحافة المؤثرة في إسرائيل. كما تكشف معطيات الدراسة عن مدى التأثير العميق للقنوات التجارية على الأخبار ومحتواها.

تقوم النشرات الإخبارية الرئيسية على القنوات التجارية "كيشيت" 12 و "ريشيت" 13 بالترويج على نطاق واسع للبرامج الترفيهية وبرامج الواقع، التي تُبثّ على تلك القنوات. فقد لوحظ في الآونة الأخيرة كثرة ترويجها لتلك البرامج خلال النشرات الإخبارية الرئيسية، وذلك من لحظة التغيير الجذري الذي جرى في التلفزيون، وأدى إلى تحويل أخبار القناة الثانية (أخبار قناة 12 اليوم) إلى ملكية حصريّة لـ "كيشيت"، كما نقل ملكية أخبار القناة العاشرة إلى "ريشيت" وأصبحت قناة (13).

كما تنفي الدراسة، ادّعاء الشركات الإخبارية بأنّ العروض الترويجية في النشرات الإخبارية تنبع من اعتبارات صحافية، ومن اهتمام الجمهور بالبرامج الترفيهية وبرامج الواقع. ووفقًا لما جاء في الدراسة، تُركّز الشركات الإخبارية اليوم على ترويج محتويات برامج القناة المالكة لها، وتتجاهل محتويات البرامج الترفيهية التابعة للقنوات المنافسة، بل وتعمل على إزالة البرامج التي لا تلائم مصالحها الاقتصادية أو أيّ مصالح أخرى للقناة.

يُعتبر الترويج لبرامج القناة المالكة والممولة في النشرات الإخبارية الرئيسية مخالفة واضحة للقانون (قانون السلطة الثانية وبنوده)، وذلك مخالف أيضًا لشروط الترخيص لقنوات "كيشيت" و "ريشيت"، ولشروط الترخيص لأخبار 12 و13 ذاتها. امتناع السلطة الثانية، التي من المفترض أن تُشرف على القنوات التجارية، وتمنع تحويل المنصّات الإخبارية لمنصات ترويج لبرامج القناة المالكة، عن اتّخاذ إجراءات ضد القنوات والشركات الإخبارية، يمنع الجمهور من إمكانية الحصول على صورة كاملة وواضحة للواقع.

تُعتبر البرامج الترفيهية وبرامج تلفزيون الواقع، المصدر الرئيسي للمدخل المادي للقنوات التجارية، نظرًا لحصولها على أعلى نسبة للمشاهدة، وبالتالي تفرض على المُعلنين مبالغ مُرتفعة. النشرات الإخبارية الرئيسية هي البرامج الرائدة لشركات الأخبار في القنوات التجارية، ويجب أن تكون مبنية على اعتبارات ومعايير صحافية فقط، وخالية من أي اعتبارات اقتصادية ومن البثّ الدعاي، ومن كلّ اعتبار غريب آخر يُمكن أن تتبناه وسائل الإعلام، لأنّ ذلك يتعارض

مع دورها، الذي من المفترض أن يكون نقدًا للسلوكيات غير اللائقة، والكشف عن المعلومات المهمة وإعلام الجمهور بها.

يجب أن يكون فصل كامل وتام بين البرامج الترفيهية وبرامج تلفزيون الواقع التي تُنتجها القنوات التجارية وبين النشرات الإخبارية الرئيسية التي تنتجها الشركات الإخبارية لكل قناة، ومن الناحية القانونية والأخلاقية والمهنية يجب أن لا تؤثر القناة المالكة على نظام العمل الصحافي في شركة الأخبار، ومع ذلك، نجد أنّ ذلك الفصل غير موجود على أرض الواقع، فهناك تدخل مستمر لأصحاب القنوات التجارية في تشكيل النشرات الإخبارية الرئيسية وفق مصالحهم المختلفة.

الترويج المتزايد لمحتوى القنوات التجارية خلال النشرات الإخبارية يُؤكّد على اعتماد الشركات الإخبارية على القنوات التي تمولّها، ويضع علامة استفهام حول مدى استقلالية أنظمتها. فبدلاً من عمل النشرات الإخبارية الرئيسية (التي تتناول وتعالج القضايا والشؤون الجارية) وفقاً للمعايير المهنية والالتزام بها، تقوم بالوقت نفسه على تعزيز شؤون ومصالح الكيان الذي يمولّها، وهذا له تأثير مباشر على قدرة الأنظمة الإخبارية على تغطية جميع الأحداث اليومية الأخرى بشكل مستقلّ أيضاً. وتجدر الإشارة إلى أنّ الدراسة ركّزت على النشرات الإخبارية الرئيسية التي تُعتبر نظيفة نسبياً، بالمقارنة مع برامج لأحداث الساعة الأخرى التي تنتجها شركات الأخبار، بل إنّها ملوثة أكثر بالترويج للبرامج الترفيهية وبرامج تلفزيون الواقع.

## (1) السؤال الأول:

"كما تنفي الدراسة، ادّعاء الشركات الإخبارية بأنّ العروض الترويجية في النشرات الإخبارية تنبع من اعتبارات صحافية، ومن اهتمام الجمهور بالبرامج الترفيهية وبرامج الواقع. ووفقاً لما جاء في الدراسة، تُركّز الشركات الإخبارية اليوم على ترويج محتويات برامج القناة المالكة لها، وتتجاهل ترويج محتويات البرامج الترفيهية التابعة للقنوات المنافسة، وإزالة البرامج التي لا تُلائم مصالحها الاقتصادية أو أيّ مصالح أخرى للقناة".

أ. اشرح مصطلح "الرقابة الذاتية". ثم اشرح اثنتين (2) من مخاطر "الرقابة الذاتية"، مُستشهداً بأمثلة من المقدّمة أعلاه أو من المقال المرفق. (10 درجات)

الرقابة الذاتية هي الوضع الذي يقوم به مالكو وسائل الإعلام، محررون وصحفيون، باتخاذ القرار حول المواضيع التي ستتم تغطيتها وأي المواضيع التي لا تتم تغطيتها، أي أن الجمهور لن يعرف عن وجود هذه القضايا.

فرض الرقابة الذاتية كهذه هو نتيجة لقرار ذاتي ينبع بشكل عام من مصالح اقتصادية وليس من مصالح ودوافع قومية أو عمومية تخصّ مصلحة مواطني الدولة. ومن الممكن أن تُفَعّل الرقابة الذاتية على تقرير معين أو مضامين معينة.

### الخطورة النابعة من الرقابة الذاتية

1. **المس بحرية التعبير في الدولة:** وظيفة وسائل الإعلام هي أن تمنع نظام الحكم من أن يتحكم بوسائل الإعلام وذلك بغية تأمين حق الجمهور في المعرفة وأخذ معلومات دون تشويش. قد يسبب الوضع الجديد بالمس بحرية التعبير لدى مواطني الدولة والمس في حقهم بكسب المعلومات، وهنا المقصود في تقييدات داخلية وإدارية فإن وسائل الإعلام تأخذ على عاتقها حق المعارضة لذلك تماماً مثل حالات الرقابة العسكرية حيث يُنزع من الصحفي وجمهور المواطنين حقّ المعرفة بوجود هذه الأحداث.

2. **المسّ بأداء الإعلام والصحافة في التغطية الإعلامية:** الاعتبارات المختلفة لمالكي الإعلام تجاه المواضيع التي يجب تغطيتها تنبع من اعتبارات اقتصادية واعتبارات خاصة بالحكم والقوة السياسية من أجل أنفسهم وليس من أجل الشعب التي قد تمس وظيفة وأداء الصحفيين والعمل الصحفي.

3. **المس بالمضامين الإعلامية:** ملاحقة مقياس الشعبية ونسبة المشاهدين تؤدي إلى تعددية وزيادة مضامين الترفيه في وسائل الإعلام المختلفة، وهنا تنبع الخطورة بأن يمتنع مالكو الإعلام عن إنتاج برامج تحقيقات وجديّة وذات جودة وأفلام وثائقية مختلفة، والتي لا تتوجه للجمهور الواسع حيث أن هذه البرامج لا تجلب نسبة مشاهدة عالية ولا تجذب المعلنين.

الأمثلة من المقال: استعمال الاعلانات التجارية من أجل الربح المادي والذي يمكن ان يمس في المضامين.

ب. اذكر وشرح اثنتين (2) من معايير الأخبار التي تبناها الباحثان "جالتونج وروجيه"، ثمّ اشرح معياراً واحداً يُفسّر سبب نشر الدراسة في صحيفة "العين السابعة". علّل إجابتك (10 درجات)

1. **عامل المفاجأة- غورم ההפתעה:** كلما كانت الأحداث مفاجئة وغريبة كلما كان احتمال ظهورها في الأخبار

أكبر من أي حدث عادي آخ، في أغلب الأحيان تظهر في نشرة الأخبار الأحداث الغريبة والمفاجئة.

2. **عظمة الحدث (الضخامة) – סף הערך:** كلما كان الحدث بارزاً من ناحية الحجم والكمية والعظمة نسبةً لأحداث أخرى كلما كان احتمال ظهوره في نشرة الأخبار أكبر.
3. **عامل الزمن- ممد הזמן:** كلما كان موعد الحدث ملائم لموعد بث وسائل الإعلام كلما كان احتمال ظهوره أكبر.
4. **الوضوح- בהירות:** كلما كان الحدث أكثر وضوحاً ومعلوماته وافية زاد احتمال ظهوره في الأخبار. الأحداث الغير واضحة أو الغير مفهومة من الصعب جداً أن تصبح خبراً، هذا يعني أنّ أي حدث قد تكون تفاصيله ناقصة احتمال ظهوره في نشرة الأخبار ضئيل.
5. **عامل السلبية – גורם השליליות:** كلما كان للحدث نتائج سلبية أكثر كلما كان احتمال ظهوره في النشرة أكبر، أغلب الأخبار المفاجئة هي أخبار سلبية. مثال: جريمة قتل، سرقات، عمليات إرهابية.
6. **الملائمة لتوقعات الجمهور התאמה לציפיות הנמענים:** الأحداث الغير منطقية التي لا يستطيع العقل البشري استيعابها تحتاج لوقت أكبر للدخول لنشرات الأخبار، وقد لا تدخل لأنها بحاجة لفحص دقيق قبل نشرها، أي أنّ الخبر يجب أن يكون مفاجئاً ولكن منطقي، مثال: تقرير عن أجسام غريبة تتجول في القرية، هذا الخبر لا يدخل بسرعة وسهولة إلى نشرة الأخبار، فيجب فحصه والتأكد من صحته.
7. **الاستمرارية – המשכיות:** الحدث الذي يخترق بوابة التصفية ويتحوّل لخبر تتمّ متابعته وملاحقة التطورات المتعلقة به، فالحدث الذي تثبت قيمته الإخبارية يحظى بتغطية إخبارية كلما ظهرت تفاصيل جديدة خاصة به. مثال: مقتل رابين، اغتيال الحريري.
8. **مبنى الأخبار (التركيب/ التشكيل)- הרכב או מבנה:** محرر الأخبار يود تقديم أخبار متنوعة وبعده مجالات لجمهوره، مثل: سياسية، اقتصادية أو رياضية. أحياناً تصل طاولة المحرر أخبار جميعها من نفس المجال، وباقى الأحداث التابعة لباقي المجالات قيمتها الإخبارية قليلة، في هذه الحالة يقوم المحرر بإدخال أحداث من مجالات مختلفة حتى ولو كانت قيمتها الإخبارية قليلة للتنوع. (في هذه الحالة القيمة الإخبارية للحدث تحدّد بناء على احتياجات المحرر وليس وفق مميّزات الحدث).
9. **قرب جغرافي وثقافي – קרבה תרבותית ורלוונטיות:** كلما كان الحدث قريباً جغرافياً أو ثقافياً من جمهور وسيلة الإعلام كلما كانت قيمته الإخبارية أكبر، واحتمال ظهوره في الأخبار أكبر.
10. **عامل التطرق للبشر- האנשה:** الجمهور أو مستهلكي الأخبار هم بشر ومعنيون بسماع مواضيع تتعلّق بالناس، وتخطب حياتهم اليومية.
11. **الأحداث المتعلقة بالدول العظمى- אירועים הקשורים למדינות אליטה:** الأحداث المتعلقة بالدول الكبيرة والمهمّة تُعطى أفضلية بالنسبة لأحداث تتعلّق بدول صغيرة أقل أهمية، مثلاً: حوادث الإرهاب التي تحصل في الولايات المتحدة تحظى بتغطية إعلامية واسعة مقارنة بحوادث إرهاب تحصل في دول أقل أهمية مثل الهند وبلجيكا.
12. **أحداث متعلّقة بشخصيات مرموقة ومشهورة (النخبة)- אירועים הקשורים לאנשי אליטה:** كلما كان الخبر متعلّق بالمشاهير، كلما كان احتمال ظهوره في الأخبار أكبر. أمثلة لمشاهير: رؤساء دول، سياسيون، فنانون، إعلاميون، مثلاً: حادث طرق بسيط حصل لابنة رئيس الحكومة سيحظى بتغطية إعلامية نظراً لأهمية الشخصية وليس لأهمية الحدث.

## (2) السؤال الثاني:

تعتبر البرامج الترفيهية وبرامج تلفزيون الواقع، المصدر الرئيسي للمدخل المادي للقنوات التجارية، نظرًا لحصولها على أعلى نسبة للمشاهدة، وبالتالي تفرض على المعلنين مبالغ مرتفعة. النشرات الإخبارية الرئيسية هي البرامج الرائدة لشركات الأخبار في القنوات التجارية، ويجب أن تكون مبنية على اعتبارات ومعايير صحافية فقط، وخالية من أي اعتبارات اقتصادية ومن البث الدعائي، وكل اعتبار غريب آخر يُمكن أن تتبناه وسائل الإعلام، لأن ذلك يتعارض مع دورها، والذي من المفترض أن يكون نقدًا للسلوكيات غير اللائقة، والكشف عن المعلومات المهمة وإعلام الجمهور بها.

أ. اشرح ما هو دستور أخلاقيات الصحافة. ثم اذكر و اشرح بندين (2) من بنود أخلاقيات الصحافة، مُبيّنًا واحدًا من البنود التي مسّت بها تصرفات وإدارة شركات الأخبار بناءً على المقدمة أعلاه، أو بناءً على المقال المُرفق. علّل إجابتك. (10 درجات)

### دستور أخلاقيات الصحافة

إن كل مجموعة مهنية كالمحامين، الأطباء، صحفيين وأخصائيين نفسيين تسعى في إقامة نقابات مهنية تمثلها وتضع لنفسها قواعد سلوكية محددة (ما هو أخلاقي وما هو غير أخلاقي؟ ما هو عادل وما هو غير عادل؟، ما هو مقبول وما هو مقبول غير مقبول؟). مجلس الصحافة في إسرائيل هو جسم يمثل الصحفيين.

سعى مجلس الصحافة في بلورة وتبني دستور الأخلاقيات المهنية لجميع الصحفيين في إسرائيل، حيث مؤسسة الإعلام في إسرائيل خاضعة لهذا الدستور. إن هذا الدستور يرتكز على قضايا تتعلق بما هو جيد وما هو غير جيد، ما هو منصف وما هو غير منصف، ما هو سلوك مسؤول وأخلاقي وغير ذلك من القضايا المسلكية.

هذا الدستور شهد تغييرات جديدة وتحولات عديدة منذ صياغته حتى اليوم، ويسود الاعتقاد بأن هذا الدستور يرتبط بحيث المضمون بالمناخ السياسي، الاجتماعي والثقافي للمجتمع الذي نشأ فيه هذا الدستور.

أخلاقيات المهنة تختلف عن القانون وذلك بأنها لا تلزم الصحفي من ناحية قانونية إلا أنها تضع قواعد وتدابير داخلية بعكس القوانين واللوائح والأوامر وكل ما يصدر عن السلطة التشريعية والتنفيذية والتي تلزم الصحفيين وتعاقبهم في حالة عدم التزامهم للقانون.

حسب دستور أخلاقيات المهنة للصحفيين، ينبغي على الصحفيين العمل والتحرك من خلال إيمانهم بأهمية حرية التعبير والصحافة، فهم ملزمون على حماية حرية التعبير والحفاظ على مراعاة الدقة في جمع المعلومات وكيفية نشرها اتجاه الجمهور، كما ينبغي على الصحفيين التمسك بمستوى مهني رفيع وإظهار مسؤولية اجتماعية وتفسير الأمور بما يتوافق ويتلاءم مع الوقائع وتجنب الاستنتاجات الغير سليمة.

إضافة إلى ذلك هنالك بند آخر وهام يمنع التحريض، الإساءة، اتهام الآخرين على خلفية شخصية، عرقية، دينية دون إثبات مادي فهذا يتعارض مع مبادئ الأخلاقيات المهنية للصحافة.

من بنود أخلاقيات المهنة الصحافية التابعة لمجلس الصحافة في إسرائيل:

## 1. الاستقامة والأمانة:

- يجب على الصحفي والصحيفة العمل باستقامة وأمانة.
- عدم إخلاء وعد عدم نشر مقال أو معلومة إخبارية إذا تم الوعد بذلك.

## 2. الالتزام بالحقيقة:

- عدم نشر مواضيع غير حقيقية مع معرفة مسبقة بعدم صحة هذه المعلومات حتى لو كان النشر ضروري، يجب التأكد من صحة المعلومات قبل النشر.
- عدم منع الصحيفة والصحفي من نشر معلومات من حق الجمهور معرفتها بنشرها، حتى وإن تم ممارسة الضغوطات السياسية والاقتصادية عليها أو غيرها، أو المقاطعة، أو التهديد بالمقاطعة.
- لا تُثبت المضامين باسم أي شخص إلا إذا عبر عنها هو بنفسه مباشرة، كلامياً أو خطياً. وفي المقابل، يُسمح بنشر الرسالة التي تصل إلى هيئة التحرير، نشراً غير حرفي، إذا لم يمنع كاتبها ذلك مسبقاً، وإذا لم يتضمن تحريرها
- أي تغيير جوهري لمضمونها أو لمعانيها.

## 3. فحص الحقائق:

- تقوم الصحيفة والصحفي، قبل نشر أي خبر، بفحص صحته من قبل أكثر المصادر مصداقية، وبالحدز المطلوب حسب ظروف الموضوع وحيثياته. الضرورة الملحة للنشر لا تعفي من فحص صحة الخبر المذكور أعلاه.
- إن حقيقة نشر خبر ما في السابق لا تعفي من يقوم بنشره من جديد، اعتماداً على النشر السابق، عليه فحص مصداقية الخبر مجدداً.

## 4. الموضوعية:

- يجب على الصحيفة والصحفي تمييز في النشر بين الأخبار والآراء.
- الخبر الذي يُنشر في إطار التعبير عن الرأي تنطبق عليه قواعد أخلاقيات المهنة المتعلقة بالأخبار.
- يجب أن يكون نشر الأخبار منصفاً وصادقاً دون أية مواربات أو ميول.
- يجب ألا يكون العنوان مضللاً.

يجب على الصحيفة والصحفي التمييز في النشر بين الإعلان والمادة الإعلامية، بحيث لا تُنشر إعلانات تظهر وكأنها مادة إعلامية. - تم المس بهذا البند .

ب. اذكر وشرح اثنين (2) من أدوار الإعلام أو التشبيهات لأهمية وقوة الإعلام في المجتمع الديمقراطي. ثم اشرح دورًا واحدًا من تلك الأدوار التي ذكرتها سابقًا تنعكس في المقدمة أعلاه أو في المقال المُرفق، مُستشهدًا بمثال يدعم رأيك. (10 درجات)

أهمية وقوة الاعلام في المجتمع الديمقراطي: أدوار الإعلام في المجتمع الديمقراطي

### 1. الإعلام كمرآة

وسائل الإعلام تشبه بالمرآة لأنها تعكس الواقع كما هو. وسائل الإعلام تعكس الآراء السائدة في المجتمع لذا ممكن القول أن ما ينشر في الإعلام يعكس الرأي العام في المجتمع.

### 2. الإعلام كوسيط:

يشبه الإعلام بالوسيط – إنسان حيادي يقف في الوسط بين طرفين, هكذا الإعلام ينقل معلومات, طلبات, اقتراحات, موافقات بين فئات وجهات مختلفة في المجتمع دون تتدخل. وجود هذا الوسيط مهم من اجل تحقيق الأسس الديمقراطية في المجتمع خاصة الحوار الدائم بين الجمهور وممثليه.

### 3. الإعلام ككلب الحراسة للديمقراطية

وسائل الإعلام تشبه للكلب الذي يتابع ويراقب عمل السياسيين والحكومة تماما مثل كلب الحراسة.

على الإعلاميين المحافظة على المُنتخبين من خلال إعطاءهم التقارير حول عمل الحكومة وإنذارهم عند حدوث أية خلل يهدد النظام الديمقراطي (مثلا المس بحقوق الأقليات، استغلال السياسيين لمناصبهم لأهداف شخصية- رشاوى/ فساد). هكذا يحافظ الإعلام على أسس ديمقراطية هامة بين الشعب والحكم.

### 4. الاعلام كمنبر للمواجهات

وسائل الإعلام تشبه لمنبر مواجهات تصب إليه الآراء المختلفة.

الإعلام يساعد على وجود حوار ونقاش جمهوري ومن ناحية أخرى يشكل منبرا للصراع بين هذه الآراء حيث أن كل فئة تسعى لكسب قوة سياسية من خلال هذا المنبر. المواضيع المطروحة للحوار في الإعلام تتحول لموضوع نقاش مركزي عند الجمهور وهكذا يؤثر الإعلام على الأجندة الجماهيرية.

قيام الإعلام بهذا الدور هو بمثابة تطبيق لمبدأ حرية التعبير الذي يعد مبدأ أساسي في نظام الحكم الديمقراطي.

(3) السؤال الثالث:



الترويج المُتزايد لمحتوى القنوات التجارية خلال النشرات الإخبارية يُؤكّد على اعتماد الشركات الإخبارية على القنوات التي تمولّها، ويضع علامة استفهام حول مدى استقلالية أنظمتها. فبدلاً من عمل النشرات الإخبارية الرئيسية (التي تتناول وتعالج القضايا والشؤون الجارية) وفقاً للمعايير المهنية والالتزام بها، تقوم بالوقت نفسه على تعزيز شؤون ومصالح الكيان الذي يمولها، وهذا له تأثير مباشر على قدرة الأنظمة الإخبارية على تغطية جميع الأحداث اليومية الأخرى بشكل مستقلّ أيضاً. وتجدر الإشارة إلى أنّ الدراسة ركّزت على النشرات الإخبارية الرئيسية التي تُعتبر نظيفة نسبياً، بالمقارنة مع برامج لأحداث الساعة الأخرى التي تنتجها شركات الأخبار، بل إنّها ملوّثة أكثر بالترويج للبرامج الترفيهية وبرامج تلفزيون الواقع.

أ. اشرح فَرَقَيْنِ (2) بين البثّ الجماهيري والبثّ التجاري. ومثّل لكلّ فرق من الفرقين بمثال واحد من المقدمة أعلاه أو من المقال المرفق. علّل اجابتك (10 درجات)

### البثّ الجماهيري والبثّ التجاري

الموضوع	البثّ الجماهيري	البثّ التجاري
قوانين منظمة	قانون سلطة البث	قانون السلطة الثانية، قانون الـ "بيزك" الكوابل والأقمار الصناعية

<p>التلفزيون التجاري يتوجه للمواطنين، كمشهلكين وليس كمشاركين في صناعة القرار الجماهيري.</p> <p>التوجه هو تشجيع المستهلك على مشاهدة الإعلانات والتي هي مصدر الدخل، وبشكل غير مباشر تشجع المشاهدين على صرف اموالهم على المنتجات الاستهلاكية التي يعلن عنها في الراديو او التلفزيون. التلفزيون التجاري يتوجه لأدنى قاعدة جماهيرية عريضة ويشوش هوية المشاهدين.</p> <p>ويعمل على الانصهار في الثقافة العالمية.</p> <p>تلبية احتياجات السوق من ناحية شركات الانتاج.</p>	<p>1. من المفترض أن يخدم الجمهور وان يكون مستقلا ومجردا من الضغوطات والمصالح السياسية والاقتصادية.</p> <p>2. البث الجماهيري مفترض ان يزود المضامين لجميع شرائح الجمهور.</p> <p>3. منح مساحة للتعبير عن آراء ومواقف المجموعات في المجتمع الإسرائيلي.</p> <p>4. منح منصة للإنتاجات والإبداعات في جميع المجالات الثقافية والتربوية وبث هذه الانتاجات من اجل:</p> <p>*عكس حياة الدولة، صراعاتها، انتاجاتها وإنجازاتها.</p> <p>*تعزيز المواطنة الصالحة.</p> <p>*تعميق الارتباط مع الموروث والقيم اليهودية وتعميق معرفتها.</p> <p>*عكس الحياة والإرث الثقافي لأسباط الشعب من البلاد المختلفة.</p> <p>*زيادة الثقافة ونشر الآراء.</p> <p>*عكس حياة اليهود في الشتات</p> <p>*تعزيز أهداف التعليم الحكومي</p> <p>*تعزيز الابداع العبري والإسرائيلي.</p> <p>*بث مضامين باللغة العربية</p> <p>*بث مضامين لليهود في الشتات.</p> <p>*بث للخارج</p>	<p>وظيفة البث / المضامين</p>
---	---	------------------------------

	5. وسيلة إعلام موثوق بها وقت الأزمات مثل الحروب,	
إدارة البث / الرقابة	يدار بواسطة مجلس جماهيري يعين من قبل الحكومة، ومن خلال لجنة مصغرة. يدار ويشغل من خلال مؤسسات وجهات خاصة، لكن تحت رقابة مجلس جماهيري هدفه تمثيل المصلحة الجماهيرية من خلال البث، وكذلك تنظيم البث.	
مصادر التمويل	غير متعلق بتمويل خارجي. ممول من المال العام ، الإعلانات، الرعايات وبث الخدمات.	يمول فقط من الاموال العائدة من الإعلانات. يعتمد جدا على نسبة المشاهدة والتي تترجم لمردود مالي.

ب. بعد نشر الدراسة في صحيفة "العين السابعة"، بدأت وسائل الإعلام الأخرى بتغطية الموضوع على نطاق واسع.

اشرح الادعاء المركزي لنظرية "تحديد الأجندة". ثم بيّن أجندة واحدة (1) من الأجندات الثلاث تنعكس في المقدمة أعلاه أو في المقال المرفق. علّل إجابتك. (10 درجات)

**الادعاء المركزي لنظرية الأجندة هو أن الأجندة الإعلامية تُحدّد الأجندة الجماهيرية والسياسية. نظرية الأجندة تدّعي بأن وسائل الإعلام تتمتع بقوة كبيرة في تشكيل الرأي العام حول القضايا التي يواجهها المجتمع من خلال تحديد حجم تغطيتها لهذه المواضيع. نظرية الأجندة تدّعي بأن الإعلام لديه القدرة على أن يُحدّد لنا بماذا نُفكر ونتحدث، ولكن ليس ماذا نُفكر.**

**· الأجندة الإعلامية تؤثر تأثيراً مباشراً على الأجندة الجماهيرية، على الأقل نتيجة لقدرة وسائل الإعلام على جذب انتباه الجمهور.**

الإجابة عن سؤال (1) من أصل سؤالين (2) أسئلة، 20 درجة لكل سؤال، المجموع الكلي: 20 درجة.

(4) السؤال الرابع: ما الجديد في الإعلام الحديث.



شاهد أكثر من 4 ملايين شخص على موقع يوتيوب ما وُصِف بأنه "أكبر حفلة لمعرفة جنس مولود في العالم" نُظمت في برج خليفة. فقد اختارت أسرة تُطلق على نفسها "أنصالة" (Ansal family)، وهما زوجان عريبان شهيران في يوتيوب) طريقة غريبة للكشف عن جنس مولودها، من خلال الإعلان عن ذلك عبر واجهة برج خليفة في دبي. كما تصدراً مؤشّر البحث العالمي جوجل، في المملكة العربية السعودية والوطن العربي. وبهذا الصدد انتقدت الكثير من التغريدات على مواقع التواصل الاجتماعي الزوجين والتكاليف الباهظة للاحتفالية، بينما كانت هناك تغريدات مؤيدة.

صحيفة العرب 2020

أ. اشرح ومثل اثنتين (2) من مميزات الإعلام الحديث والتكنولوجيا، بناءً على المقدمة أعلاه. (10 درجات)

1. نطاق التعرض للمحتوى: واسع النطاق وغير محدود.
2. سعة كبيرة: إمكانية التخزين واسترجاع المحتوى بطريقة سهلة.
3. اتصال معولم: عالمي وفوري.
4. التفاعلية: إمكانية إجراء محادثات كثيرة.
5. يمكن للمستقبل تلقي المحتوى وتعديله وتوزيعه على الفور.
6. إمكانية بحث معلومات تحديد اطر وانتماء.
7. إمكانية وصول المستخدم تحميل مواد وخيارات واسعة ومتنوعة والكتابة بالمدونات
8. تستعمل لاستخدامات خاصة وعامة.
9. الاتاحة المكانية: موجودين في كل مكان وغير مرتبطين في مكان واحد.
10. رقمنة جميع جوانب النشاط الإعلامي وبالتالي إمكانية التقارب بين وسائل الإعلام المختلفة.
11. طمس مميزات وخصائص المؤسسة التي ظهرت في الاعلام التقليدي.
12. تنظيم ورقابة أقل من الاعلام التقليدي.

مميزات التكنولوجيا:

1. التفاعلية
2. التنوع
3. استقلالية المستهلكين
4. الملازمة الشخصية للمستهلك.

ب. اشرح ومثل اثنتين (2) من الظواهر المصاحبة للإعلام الجديد، مُبيِّناً ضعف مكانة حراس الحد التقليديين بناءً على المقدمة أعلاه. (10 درجات)

## الظواهر المصاحبة للإعلام الجديد:

1. كسر احتكار المؤسسات الإعلامية الكبرى.
2. ظهور طبقة جديدة من الإعلاميين، وأحياناً من غير المتخصصين في الإعلام، إلا أنهم أصبحوا محترفين في استخدام تطبيقات الإعلام الجديد، بما يتفوقون فيه على أهل الاختصاص الأصليين.
3. ظهور منابر جديدة للحوار، فقد أصبح باستطاعة أي فرد في المجتمع أن يرسل ويستقبل ويتفاعل ويعقّب ويستفسر ويعلق بكل حرية، وبسرعة فائقة.
4. ظهور مضامين ثقافية وإعلامية جديدة. ( المحتوى )
5. المشاركة في وضع الأجندة: ينجح الإعلام الجديد أحياناً في تسليط الضوء بكثافة على قضايا مسكوت عنها في وسائل الإعلام التقليدية، مما يجعل هذه القضايا المهمة هاجساً للمجتمع، للتفكير فيها ومناقشتها ومعالجتها. (تحديد ماذا سيتضمن المحتوى)
5. نشوء ظاهرة المجتمع الافتراضي والشبكات الاجتماعية: وهي مجموعة من الأشخاص يتحاورون ويتخاطبون باستخدام وسائل الإعلام الجديد، لأغراض مهنية أو ثقافية أو اجتماعية أو ترفيهية، وفي هذا المجتمع تتميز العلاقات بأنها لا تكون بالضرورة متزامنة، والأعضاء لا يحضرون في نفس المكان، والتواصل يتم دون الحضور، وقد يكون المجتمع الافتراضي أكثر قوة وفعالية من المجتمع الحقيقي، وذلك لأنه يتكون بسرعة، وينتشر عبر المكان، ويحقق أهدافه بأقل قدر من القيود والمحددات.
7. تفتتت الجماهير: مع التعدد الهائل والتنوع الكبير الذي لم يسبق له مثيل في التاريخ فقد بدأ الجمهور يتفتت إلى مجموعات صغيرة، بدلاً من حالة الجماهير العريضة لوسائل الإعلام التقليدية، وهكذا انتقل الإعلام إلى مرحلة الإعلام الفئوي والإعلام المتخصص.

## (5) السؤال الخامس: العنف في الإعلام.

شكّل الإعلام الرقمي أداة مهمة في نقل ما يحدث على الأرض إلى أفاق أوسع وجماهير أعرض. ومع ذلك، فقد ظهرت آثار سلبية لهذا النوع المتطور من نقل الوسيلة الإعلامية، إذ أنه أصبح يُستخدم الآن كامتداد للمعارك التي تدور حولنا.

مفهوم الامتداد للمعارك، هي دور الإعلام الرقمي في تأجيج النزاع والعنف وبث خطابات الكراهية والتحريض على العنف، بالإضافة إلى استعمال الكلام البذيء والشتيم. فامتدت مؤخرًا ساحات القتال لتجعل من فيسبوك وتويتر ويوتيوب وتليجرام وغيرها ساحات رئيسة تحاول فيها أطراف أن تجعل صوتها الأعلى، ورسائلها الأكثر انتشاراً، ورويتها هي الحقيقة.

مدونة انساني 2019

أ. اشرح اثنتين (2) من النظريات التي تُفسّر التأثيرات السلبية لمشاهدة المضامين العنيفة على الفرد والمجتمع. مثل واحدة من النظريات التي تنعكس في المقدمة أعلاه. (10 درجات)

نظرية التعلّم والتقليد:

الإدعاء المركزي للنظرية: مشاهدة البرامج العنيفة تؤدي بالمشاهدين الى تقليد هذه التصرفات والسلوكيات السيئة في ظروف معينة، تحدّد النظرية بأن المشاهدين يقلّدون السلوكيات العنيفة للأبطال الذين يتضامنون معهم، بكلمات أخرى، العنف في التلفاز يعتبر مصدر للسلوكيات العنيفة للمراهقين.

التعليم بواسطة المشاهدة يمكن أن يكون له علاقة بالجيل، فالأطفال الصغار الذين لا يميّزون العلاقة بين التصرف العنيف ولا يميّزون حوافرها ونتائجها، معرّضون أكثر أن يقلّدوا مشاهد العنف. ( الأطفال من جيل السنّتين يتعلمون العنف من المشاهدة، العنف غير المؤذي والمسليّ من أفلام الرسوم المتحركة)

أما الأولاد الأكبر جيلا، يخزّنون العنف أثناء المشاهدة في ذاكرتهم، ليستغلّوها بتصرفاتهم المستقبلية.

### نظرية تحفيز العنف: גירוי לאלימות

الإدعاء المركزي للنظرية: التعرّض لسلوكيات عنيفة بالتلفاز يحفّز المشاهدين ويزيد من انفعالهم ويؤدي بنهاية المطاف الى تقجير طاقات العنف داخلهم، مثلا، مشاهدة ملاكمة في التلفاز ممكن أن تتحوّل الى محفّز ولتفجّر طاقات عنيفة بعد التحفيز والانفعال. هذا النظرية التي تنعكس في المقال المرفق.

### نظرية التحضّر - תירבות

فحص العالمان جيربر وجروس كيفية استيعاب الواقع بعد مشاهدة مشاهد عنيفة في التلفاز فوجدوا بأن ذلك يعزّز ويقوّي الإدراك للواقع بأنه عنيف وخطير.

لقد أظهر البحث بأن عالم التلفزيون الأمريكي عبارة عن عالم مليء بالمضامين العنيفة والخطرة بالذات في ساعات ذروة المشاهدة وفي نهاية الأسبوع، أن نسبة الاجرام في التلفزيون الأمريكي أكثر بعشر مرات من الواقع الحقيقي، فالأولاد يتعرضون لمشاهد عنيفة في زمن قصير بكل أنواع البرامج. فمن هنا استنتج الباحثان بأن المشاهد الثقيل (مشاهدة لأكثر من 6 ساعات في اليوم) يعتقد بأن الواقع هو مكان خطير ويوجد به احتمال أكبر للممارسات العنيفة، ويوجد حاجة لشخصية قوية حتى تحوّل الواقع الى مكان يصحّ العيش به بأمان وفرض للنظام. مقابل ذلك، فإن المشاهد الخفيف (مشاهدة لأقل من ساعتين يوميا) استطاع بأن يميّز بين الواقع والعنف المتلفز.

ادّعى العالمان جيربر وجروس بأن التلفاز عبارة عن جهاز يعطي الشرعية للتصرف العنيف من خلال طمس حساسية المشاهد للمعاناة.

ب. اشرح نظرية التحضّر "فرضية العالم المخيف والظالم" للباحثين "جرنبر وجروس"، ثمّ بيّن كيف تنعكس هذه النظرية في المقدمة أعلاه. (10 درجات)

### نظرية التحضّر - תירבות

فحص العالمان جيربر وجروس كيفية استيعاب الواقع بعد مشاهدة مشاهد عنيفة في التلفاز فوجدوا بأن ذلك يعزّز ويقوّي الإدراك للواقع بأنه عنيف وخطير.

لقد أظهر البحث بأن عالم التلفزيون الأمريكي عبارة عن عالم مليء بالمضامين العنيفة والخطرة بالذات في ساعات ذروة المشاهدة وفي نهاية الأسبوع، أن نسبة الاجرام في التلفزيون الأمريكي أكثر بعشر مرات من الواقع الحقيقي، فالأولاد يتعرضون لمشاهد عنيفة في زمن قصير بكل أنواع البرامج. فمن هنا استنتج الباحثان بأن المشاهد الثقيل (مشاهدة لأكثر من 6 ساعات في اليوم) يعتقد بأن الواقع هو مكان خطير ويوجد به احتمال أكبر للممارسات العنيفة، ويوجد حاجة لشخصية قوية حتى تحوّل الواقع الى مكان يصحّ العيش به بأمان وفرض للنظام. مقابل ذلك، فإن المشاهد الخفيف (مشاهدة لأقل من ساعتين يومياً) استطاع بأن يميّز بين الواقع والعنف المتلفز.

ادّعى العالمان جيربر وجروس بأن التلفاز عبارة عن جهاز يعطي الشرعية للتصرّف العنيف من خلال طمس حساسية المشاهد للمعاناة.

عليك الإجابة عن سؤال واحد (1) من سوالين (2)، 20 درجة للسؤال.

(6) السؤال السادس:

الإعلام في "حضرة" كورونا.. بين البحث عن الإثارة واحترام أخلاقيات المهنة

"أثارت حادثة وقعت قبل فترة وجيزة في تونس موجة انتقادات إزاء تعامل وسائل الإعلام في تغطية التطورات المتعلقة بفيروس كورونا المُستجد (كوفيد-19).

أدى دخول فريق تلفزيوني لـمكان مخصّص للحجر الصحيّ غضباً عارماً في تونس، إثر حصول مناوشات بين الصحفية وبعض الموجودين بالمقرّ، في حين سارعت جهات إعلامية رقابية لتسليط عقوبات صارمة ضد القناة، لمخالفتها أخلاقيات العمل الصحفي.

وبثت قناة "التاسعة" الخاصة وفي إطار تغطيتها لتفشي الوباء وآليات تعامل السلطات معه، برنامجاً تلفزيونياً تضمّن ربطاً مباشراً من داخل أحد النُزل المخصّص للحجر الصحيّ، حيث يوجد عشرات من العائدين من مناطق موبوءة. وحصلت مشادات كلامية بين الصحفية من جهة، وبعض الأشخاص المتواجدين في النُزل الذين احتجوا على تصويرهم، ممّا أحدث حالة من الهلع والفوضى ودفع الصحفية للتفوّه على المباشر بعبارات مسيئة ضد المشتبه بإصابتهم بالفيروس.

الجزيرة 2020

أثارت تلك التغطية جدلاً كبيراً، فهناك من ادّعى بأنّ التغطية الإعلامية يجب أن تكون كاملة لأظهار كلّ ما يحصل، وآخرون قالوا أنّ التغطية مسّت بحقوق المواطنين.

عبّر عن موقفك من هذه القضية، مُستعرضاً سببين (2) يدعمان موقفك، ويستندان على مصطلحين أو موضوعين (2) من مادة الدراسة.

في كتابتك، تأكّد من وجود المكونات التالية:

أ. الادّعاء: عرض موقفك بشكل واضح. (8 درجات)

ب. التعليل: عرض استنتاجين (2) أو سببين (2) – يشملان المصطلحات والمعرفة الإعلامية بحسب المواد النظرية التي تعلّمتها. (12 درجات)

كل ادعاء يقبل ضد او مع لكن بشرط استعمال المصطلحات الاعلامية شرحها وربطها مع المقدمة.

حق الخصوصية، حق الجمهور في المعرفة، أدوار الإعلام في المجتمع الديمقراطي، أخلاقيات الصحافة، معايير الأخبار، حرية التعبير عن الرأي، حقوق متضاربة، نظرية الأجندة.



## (7) السؤال السابع:

في السابع من يناير تمّ نشر فيلم "ماذا لو كان العالم كله مخطئاً؟" للصحفيين أورلي فيلنائي وجاي ماروز. حيث انتقد الفيلم إدارة سير أزمة كورونا، ويدّعي أنّ قنوات البثّ المركزيّة تعرض البيانات التي تقدّمها الحكومة دون انتقادات. نُشر الفيلم عبر شبكة التّواصل الاجتماعيّ "يوتيوب" فقط، لرفض نشره من مالكي قنوات البثّ المركزيّة. للوهلة الأولى، يبدو أنّ منتجي الفيلم قدّموا مجموعة كبيرة من الخبراء في مختلف المجالات، الذين يشاركونهم النقد اللاذع حول إدارة سير الأزمة من وزارات الصّحة في إسرائيل وفي العالم. حيث ادّعى الأشخاص الذين تمّت مقابلتهم بأنّ "طاعون الكورونا" ليس بالحدّة المزعومة، ويجب اعتماد مناهج وتوجّهات أخرى للتحصين ومكافحة الفيروس. أثار الفيلم ضجة كبيرة في وسائل الإعلام عندما تعلّق الأمر بالسؤال: هل كان هناك مجال لبثّه أم لا؟ يدّعي البعض بأنّه من المهمّ إطلاع الجمهور على هذه المعلومات. بالمقابل، يُجادل آخرون بأنّ النشر قد يدفع الجمهور إلى عدم التعاون في مكافحة الفيروس.

عبّر عن موقفك من هذه القضية، واعرّض سببين (2) يدعمان موقفك ويستندان على مصطلحين أو موضوعين (2) من مادّة الدراسة.

في كتابتك، تأكّد من أنّ لديك المكوّنات التّالية:

أ. الادّعاء: عرض موقفك بشكل واضح (8 درجات)

ب. التعليل: عرض استنتاجين أو سببين - يشمل المصطلحات والمعرفة الإعلاميّة بحسب الموادّ النظريّة التي تعلّمتها خلال الدروس. (12 درجة)

**كل ادعاء يقبل ضد او مع لكن بشرط استعمال المصطلحات الاعلامية شرحها وربطها مع المقدمة.**

**حق الجمهور في المعرفة، قضية جماهيرية، حرية التعبير، الرقابة الذاتية، أدوار الإعلام في المجتمع الديمقراطي، أخلاقيات الصحافة، معايير الأخبار، المواطنة في العصر الرقمي، انواع الجماهير.**

الفصل الرابع: أسئلة قصيرة – الإعلام والديمقراطية والوحدة الاختيارية: الإعلام الحديث.

عليك الإجابة عن أربعة (4) أسئلة من أصل ثمانية (8) مع اعطاء امثلة، سؤالين (2) من الاعلام الديمقراطية وسؤالين

(2) من الوحدة الاختيارية: الإعلام الحديث. 5 درجات لكل سؤال، المجموع الكلي 20 درجة.

الإعلام والديمقراطية:

8. اشرح نوعين (2) من أنواع الجماهير، ثم اذكر مثالاً عن كل نوع.

1. **الجمهور الخامل:** غير فعال يستوعب الرسالة ويتأثر منها بسهولة، ودون انتقائية والقدرة على التفكير المستقل. غير مهتم وغير مشارك.

2. **الجمهور الفعال:** هو جمهور مشارك ويرد على المحتوى وله أهمية في العملية الاتصالية-أي انه جمهور مهتم ومشارك.

3. **الجمهور المصغي:** هو جمهور مهتم وغير مشارك. يكتفي في متابعة المواضيع المطروحة في وسائل الاعلام.

4. **الجمهور المُفعّل:** هو جمهور يجبر رغماً عنه، أي أنه جمهور غير مهتم ومشارك.

9. اشرح ما هو "اختبار اليقين القريب"، ثم بين أهميته في الدولة الديمقراطية.

هو اختبار لفحص التوازن بين حرية التعبير والقيم والحقوق الأخرى. يُحدّد هذا الاختبار متى يُسمح بتقييد حرية التعبير في حال تضاربها مع قيم أخرى.

10. اشرح مصطلح "البطة الإعلامية"، وأعط مثالاً.

هو لقب للخبر الصحفي الذي نشر دون أساس واقعي. بالغالب، "البط الصحفي" هم بالمجال السياسي، عندما ينشر الصحفيون والمحلّون أخبار حول شخصيات أو أحداثٍ سياسيّة يتّضح لاحقاً أنها غير صحيحة.

بمعظم الحالات "ברווז ליתונאי" هو "حادثة عمل": خطأ من المراسل، ولكن كثرّ يضعون اللوم على المحرّرين أيضاً، لأن جزءاً من وظيفته ومسؤوليته هو فحص صحّة ونجاعة المضمون. نشر هذا النوع من الأخبار يمكن أن يحصل نتيجة خطأ أو تهوّر الكاتب، الذي يكون تحت ضغط محاولة جمع الأخبار والحصريّات، لذلك لا يفحص المصادر ودقّة المعلومات بصورة كافية. ولكن بحالات أخرى السبب يكون هو تضليل مقصود من مصادر خارجيّة التي تزوّد الصحفيّ بالمعلومات الكاذبة التي لا أساس لها.

11. اشرح الفكرة المركزية التي تصف العلاقة بين المال والسلطة والإعلام، واذكر مثالاً.

تتبع تلك العلاقات من دمج المصالح ومن علاقات الصداقة والمصالح المتبادلة بين الأشخاص في مجالات العمل والإعلام والسياسة. كثيراً ما تؤدي تلك العلاقات إلى تشويشات مختلفة في أداء المؤسسات وإلى المس برفاهية المجتمع

بشكل عام وذلك نتيجة التستر على حالات الفساد والمس بأداء السوق والحكومة والصحافة. إن للمؤسسات الإعلامية و السياسيين ورجال الأعمال مصالح مشتركة تخلق التبعية المتبادلة حتى عندما يعني ذلك المس بالجمهور بطرق مختلفة. إن أكثر ما يهتم السياسيين والوزراء وكبار الموظفين والأحزاب هو التغطية الإعلامية الداعمة والمؤيدة لهم والإكثار من ذكرهم في وسائل الإعلام ومنع نشر التقارير والفضائح المتعلقة بهم. يمكن للصحفيين والمؤسسات الإعلامية عرض التغطية الإعلامية المؤيدة للسياسيين والوزارات المختلفة، أو لرجال الأعمال، كما يمكنهم منع نشر التقارير المحرجة ودفع أو وقف التقارير في أعقاب ورود معلومات جديدة إليهم. تكون المؤسسات الإعلامية الكبيرة قادرة، في بعض الحالات، على فرض الرقابة على مواضيع معينة أو عرضها بالشكل المريح للمؤسسة أو السياسي. ولهذا الأمر تأثير على الصورة العامة ذات الأهمية القصوى بالنسبة للسياسيين والأعمال.

### الإعلام الحديث:

12. اشرح ماذا نعني بـ "حكمة الجماهير" واذكر مثالاً على ذلك.

حكمة الجماهير: هي استخدام البصيرة الجماعية للناس من خلال التواصل الرقمي. هذه هي العملية التي تحدث عن طريق التعهد الجماعي - باستخدام الشبكات الاجتماعية والمنصة الرقمية من أجل التفكير مع الجماهير.

تستند الحكمة الجماعية إلى الذكاء الفريد المتأصل في كل واحد منا، وهي أداة لخلق المعرفة. هذه فكرة جماعية يتم ابتكارها عن طريق التعاون، مما يعني ترجيح وتوازن آراء الجماهير.

13. اشرح مصطلح "نتيكا" - الأخلاقيات على الإنترنت، واذكر مثالاً.

الأخلاقيات (אתיקה) هي منظومة أخلاقية، الأداب (Netika) هي أخلاقيات العالم الافتراضي.

يتواصل عدد كبير من مستخدمي الإنترنت مع بعضهم البعض عبر الشبكات فيرسلون معلومات لبعضهم البعض، يتحاورون، يتبادلون الآراء، يتجادلون، يتوددون، يشترتون ويبيعون، يطرحون الأسئلة ويحصلون على الإجابات، يتكثرون حول مواضيع مشتركة، يلعبون معاً ويستمتعون معاً، يتعلمون ويتطورون وينشئون علاقات متبادلة متنوعة مع الأشخاص الذين يعرفونهم، ومع أشخاص لم يروهم من قبل.

معايير وقواعد السلوك عبر شبكات التواصل تستند إلى قواعد أخلاقية ومعايير سلوكية تهدف لبناء اتصال صحيح، إيجابي وآمن للتواصل عبر الإنترنت.

14. اشرح ماذا نعني بدمج الوسيلة، ثم اذكر مثالاً حول ذلك.

دمج الوسيلة عبارة عن دمج وسائل الاعلام التقليدي مع وسائل الاعلام الحديث. من خلال عملية الدمج وسيلة واحدة تأخذ مميزات الوسيلة الأخرى. على سبيل المثال: تم استعمال في الماضي للمكالمات، والتلفزيون للمشاهدة، والحاسوب للعمل، والراديو للاستماع، بينما اليوم جميع الوسائل مدموجة بوسيلة واحدة.

عملية الدمج ليست مرتبطة فقط في التكنولوجيا وإنما أيضاً في العلاقات، الأسواق، الجانرات والجماهير.

15. اشرح ماذا نعني بالذعر الأخلاقي. واعط مثالاً يعبر عنه.

الذعر الأخلاقي هو خوف واسع الانتشار، وفي الغالب غير عقلائي، وهو أيضاً ردود الفعل الاجتماعية المبالغ فيها تجاه أنشطة أفراد او جماعات معينة. يُنظر الى تلك الأفعال (عند حدوثها) على أنها مصدر رئيسي للقلق في المجتمع، كما وتضخم وسائل الاعلام (الذعر) المحيط بها. وعلى الرغم من شيوع استخدام المصطلح أكاديمياً وفي الحياة اليومية على حد سواء، إلا أنه في الواقع لم يصبح دارجا إلا منذ بداية السبعينات وحسب اثر نشر أعمال عالم الاجتماع ستان كوهن

عن ثقافات الشباب. يمكن للأنشطة المرتبطة بمصطلح الذعر الأخلاقي ان بسيطة الى حد ما، إلا أن طريقة نقلها في وسائل الاعلام أدت الى تسليط الضوء عليها بوصفها سببا لإثارة حفيظة المجتمع.