



وزارة التربية والتعليم

السكرتارية التربوية

التفتيش على موضوعي الإعلام والسينما

موعد الامتحان: صيف 2021

رقم النموذج: 056283

امتحان بجروت نظري

الإعلام والديمقراطية والإعلام الحديث

الوحدتان التعليميتان الثانية والثالثة

مدة الامتحان: ساعتين وربع (135 دقيقة)، بالإضافة الى 30 دقيقة لقراءة القطعة الخارجية.

اضافة وقت: 40 دقيقة.

الامتحان مبني من أربعة فصول:

الفصل الأول: قطعة غير معروفة - خارجية- الإعلام والديمقراطية

الإجابة عن سؤالين (2) من أصل ثلاثة (3) أسئلة، 20 درجة لكل سؤال، المجموع الكلي: 40 درجة.

الفصل الثاني: أسئلة موسعة- الوحدة الاختيارية: الإعلام الحديث

الإجابة عن سؤال (1) من أصل سؤالين (2) أسئلة، 20 درجة لكل سؤال، المجموع الكلي: 20 درجة.

الفصل الثالث: أسئلة «عومر»

عليك الإجابة عن سؤال واحد (1) من سؤالين (2)، 20 درجة للسؤال.

الفصل الرابع: أسئلة قصيرة - الإعلام والديمقراطية والوحدة الاختيارية: الإعلام الحديث.

عليك الإجابة عن أربعة (4) أسئلة من أصل ثمانية (8) مع اعطاء امثلة، سؤالان (2) من الاعلام الديمقراطية وسؤالان (2)

من الوحدة الاختيارية: الإعلام الحديث. 5 درجات لكل سؤال، المجموع الكلي 20 درجة.

تعليمات خاصة: لا توجد.

نرجو لكم النجاح

الإجابة عن سؤالين (2) من أصل ثلاثة (3) أسئلة، 20 درجة لكل سؤال، المجموع الكلي: 40 درجة.

أخبار قناة 12 و 13 ، تعتبران هيئات الصحافة الشعبية في إسرائيل، أصبحت منصات إعلانية للقنوات التجارية

العين السابعة 2020

كشفت دراسة شاملة عن مدى تأثير وتدخل قنوات "كيشت" و "ريشيت" في النشرات الإخبارية • قفزة نوعية بنسبة 100% في نطاق الترويج الذاتي والإعلان في النشرات الإخبارية • 10 ساعات من الترويج التراكمي خلال نشرة أخبار قناة 12 لبرامج التسلية والترفيه وبرامج تلفزيون الواقع لقنوات "كيشت" في السنة • قامت السلطة التشريعية بفصل الشركات الإخبارية عن القنوات الأخرى ووضع قوانين من شأنها منع تدخل المالكين وأصحاب القرار من السيطرة على المحتوى – ولكن لم يتم فرضها وتنفيذها.

تكشف معطيات لدراسة شاملة عن مدى التدخل العميق للقنوات التلفزيونية التجارية في النشرات الإخبارية الرئيسية، وذلك من خلال الترويج لبرامجها الترفيهية في النشرات الإخبارية - وهذا يخالف القوانين والقواعد التي قام المجلس التشريعي بسنّها بهدف الحفاظ على استقلالية الشركات الإخبارية، والتي تُعدّ حاليًا أنظمة الصحافة المؤثرة في إسرائيل. كما تكشف معطيات الدراسة عن مدى التأثير العميق للقنوات التجارية على الأخبار ومحتواها.

تقوم النشرات الإخبارية الرئيسية على القنوات التجارية "كيشت" 12 و "ريشيت" 13 بالترويج على نطاق واسع للبرامج الترفيهية وبرامج الواقع، التي تُبثّ على تلك القنوات. فقد لوحظَ في الآونة الأخيرة كثرة ترويجها لتلك البرامج خلال النشرات الإخبارية الرئيسية، وذلك من لحظة التغيير الجذري الذي جرى في التلفزيون، وأدى إلى تحويل أخبار القناة الثانية (أخبار قناة 12 اليوم) إلى ملكية حصريّة لـ "كيشت"، كما نقل ملكية أخبار القناة العاشرة إلى "ريشيت" وأصبحت قناة (13).

كما تنفي الدراسة، ادعاء الشركات الإخبارية بأنّ العروض الترويجية في النشرات الإخبارية تنبُع من اعتبارات صحافية، ومن اهتمام الجمهور بالبرامج الترفيهية وبرامج الواقع. ووفقًا لما جاء في الدراسة، تُركّز الشركات الإخبارية اليوم على ترويج محتويات برامج القناة المالكة لها، وتتجاهل محتويات البرامج الترفيهية التابعة للقنوات المنافسة، بل وتعمل على إزالة البرامج التي لا تُلائم مصالحها الاقتصادية أو أيّ مصالح أخرى للقناة.

يُعتبر الترويج لبرامج القناة المالكة والمُموّلة في النشرات الإخبارية الرئيسية مُخالفة واضحة للقانون (قانون السلطة الثانية وبنوده)، وذلك مخالف أيضًا لشروط الترخيص لقنوات "كيشت" و "ريشيت"، ولشروط الترخيص لأخبار 12 و 13 ذاتها. امتناع السلطة الثانية، التي

من المفترض أن تُشرف على القنوات التجارية، وتمنع تحويل المنصّات الإخبارية لمنصات ترويج لبرامج القناة المالكة، عن اتّخاذ إجراءات ضد القنوات والشركات الإخبارية، يمنع الجمهور من إمكانية الحصول على صورة كاملة وواضحة للواقع.

تُعتبر البرامج الترفيهية وبرامج تلفزيون الواقع، المصدر الرئيسي للمدخل المادي للقنوات التجارية، نظرًا لحصولها على أعلى نسبة للمشاهدة، وبالتالي تفرض على المُعلنين مبالغ مُرتفعة. النشرات الإخبارية الرئيسية هي البرامج الرائدة لشركات الأخبار في القنوات التجارية، ويجب أن تكون مبنية على اعتبارات ومعايير صحافية فقط، وخالية من أي اعتبارات اقتصادية ومن البثّ الدّعائيّ، ومن كلّ اعتبار غريب آخر يُمكن أن تتبناه وسائل الإعلام، لأنّ ذلك يتعارض مع دورها، الذي من المفترض أن يكون نقد للسلوكيات غير اللائقة، والكشف عن المعلومات المهمة وإعلام الجمهور بها.

يجب أن يكون فصل كامل وتامّ بين البرامج الترفيهية وبرامج تلفزيون الواقع التي تُنتجها القنوات التجارية وبين النشرات الإخبارية الرئيسية التي تنتجها الشركات الإخبارية لكلّ قناة، ومن الناحية القانونية والأخلاقية والمهنية يجب أن لا تؤثر القناة المالكة على نظام العمل الصحافيّ في شركة الأخبار، ومع ذلك، نجد أنّ ذلك الفصل غير موجود على أرض الواقع، فهناك تدخّل مستمرّ لأصحاب القنوات التجارية في تشكيل النشرات الإخبارية الرئيسية وفق مصالحهم المختلفة.

الترويج المُتزايد لمحتوى القنوات التجارية خلال النشرات الإخبارية يُؤكّد على اعتماد الشركات الإخبارية على القنوات التي تموّلها، ويضع علامة استفهام حول مدى استقلالية أنظمتها. فبدلاً من عمل النشرات الإخبارية الرئيسية (التي تتناول وتعالج القضايا والشؤون الجارية) وفقاً للمعايير المهنية والالتزام بها، تقوم بالوقت نفسه على تعزيز شؤون ومصالح الكيان الذي يمولها، وهذا له تأثير مباشر على قدرة الأنظمة الإخبارية على تغطية جميع الأحداث اليومية الأخرى بشكل مستقلّ أيضاً. وتجدر الإشارة إلى أنّ الدّراسة ركّزت على النشرات الإخبارية الرئيسية التي تُعتبر نظيفة نسبياً، بالمقارنة مع برامج لأحداث الساعة الأخرى التي تنتجها شركات الأخبار، بل إنّها ملوّثة أكثر بالترويج للبرامج الترفيهية وبرامج تلفزيون الواقع.

1. السؤال الأول:

"كما تنفي الدّراسة، ادّعاء الشركات الإخبارية بأنّ العروض الترويجية في النشرات الإخبارية تنبّع من اعتبارات صحافية، ومن اهتمام الجمهور بالبرامج الترفيهية وبرامج الواقع. ووفقاً لما جاء في الدّراسة، تُركّز الشركات الإخبارية اليوم على ترويج محتويات برامج القناة المالكة لها، وتتجاهل ترويج محتويات البرامج الترفيهية التابعة للقنوات المنافسة، وإزالة البرامج التي لا تُلائم مصالحها الاقتصادية أو أيّ مصالح أخرى للقناة".

أ. اشرح مصطلح "الرّقابة الذاتية". ثم اشرح اثنين (2) من مخاطر "الرّقابة الذاتية"، مُستشهداً بأمثلة من المقدّمة أعلاه

أو من المقال المرفق. (10 درجات)

ب. اذكر وشرح اثنين (2) من معايير الأخبار التي تبناها الباحثان "جالتونج وروجيه"، ثم اشرح معيارًا واحدًا يُفسّر سبب نشر الدّراسة في صحيفة "العين السابعة". علّل إجابتك (10 درجات)

2. السؤال الثاني:

تُعتبر البرامج الترفيهية وبرامج تلفزيون الواقع، المصدر الرئيسي للمدخلات للمادي للقنوات التجارية، نظرًا لحصولها على أعلى نسبة للمشاهدة، وبالتالي تفرض على المُعلنين مبالغ مُرتفعة. النشرات الإخبارية الرئيسية هي البرامج الرائدة لشركات الأخبار في القنوات التجارية، ويجب أن تكون مبنية على اعتبارات ومعايير صحافية فقط، وخالية من أي اعتبارات اقتصادية ومن البثّ الدّعائي، وكلّ اعتبار غريب آخر يُمكن أن تتبناه وسائل الإعلام، لأنّ ذلك يتعارض مع دورها، والذي من المفترض أن يكون نقد للسلوكيات غير اللائقة، والكشف عن المعلومات المهمة وإعلام الجمهور بها.

أ. اشرح ما هو دستور أخلاقيات الصحافة. ثم اذكر وشرح بُنْدَيْن (2) من بنود أخلاقيات الصحافة، مُبَيِّنًا واحدًا من البنود التي مسّت بها تصرفات وإدارة شركات الأخبار بناءً على المقدمة أعلاه، أو بناءً على المقال المُرفق. علّل إجابتك. (10 درجات)

ب. اذكر وشرح اثنين (2) من أدوار الإعلام أو التشبيهات لأهمية وقوة الإعلام في المجتمع الديمقراطي. ثم اشرح دورًا واحدًا من تلك الأدوار التي ذكرتها سابقًا تنعكس في المقدمة أعلاه أو في المقال المُرفق، مُستشهدًا بمثال يدعم رأيك. (10 درجات)

3. السؤال الثالث:

الترويج المُتزايد لمحتوى القنوات التجارية خلال النشرات الإخبارية يُؤكّد على اعتماد الشركات الإخبارية على القنوات التي تمولّها، ويضع علامة استفهام حول مدى استقلالية أنظمتها. فبدلاً من عمل النشرات الإخبارية الرئيسية (التي تتناول وتعالج القضايا والشؤون الجارية) وفقاً للمعايير المهنية والالتزام بها، تقوم بالوقت نفسه على تعزيز شؤون ومصالح الكيان الذي يمولّها، وهذا له تأثير مباشر على قدرة الأنظمة الإخبارية على تغطية جميع الأحداث اليومية الأخرى بشكل مستقلّ أيضاً. وتجدر الإشارة إلى أنّ الدّراسة ركّزت على النشرات الإخبارية الرئيسية التي تُعتبر نظيفة نسبياً، بالمقارنة مع برامج لأحداث الساعة الأخرى التي تنتجها شركات الأخبار، بل إنّها ملوّنة أكثر بالترويج للبرامج الترفيهية وبرامج تلفزيون الواقع.

أ. اشرح فَرْقَيْن (2) بين البثّ الجماهيري والبثّ التجاري. ومثّل لِكُلِّ فرق من الفرقين بمثال واحد من المقدمة أعلاه أو من المقال المرفق. علّل إجابتك (10 درجات)

ب. بعد نشر الدراسة في صحيفة "العين السابعة"، بدأت وسائل الإعلام الأخرى بتغطية الموضوع على نطاق واسع.

اشرح الادّعاء المركزي لنظرية "تحديد الأجندة". ثم بيّن أجندة واحدة (1) من الأجندات الثلاث تنعكس في المقدمة أعلاه أو في المقال المرفق. علّل إجابتك. (10 درجات)

الإجابة عن سؤال (1) من أصل سؤالين (2) أسئلة، 20 درجة لكل سؤال، المجموع الكلي: 20 درجة.

4. السؤال الرابع: ما الجديد في الإعلام الحديث.



شاهد أكثر من 4 ملايين شخص على موقع يوتيوب ما وُصف بأنه “أكبر حفلة لمعرفة جنس مولود في العالم” نُظمت في برج خليفة. فقد اختارت أسرة تُطلق على نفسها “أنصالة” (Ansal family)، وهما زوجان عريبان شهيران في يوتيوب طريقة غريبة للكشف عن جنس مولودها، من خلال الإعلان عن ذلك عبر واجهة برج خليفة في دبي. كما تصدرًا مؤشر البحث العالمي جوجل، في المملكة العربية السعودية والوطن

العربي. وبهذا الصدد انتقدت الكثير من التغريدات على مواقع التواصل الاجتماعي الزوجين والتكاليف الباهظة للاحتفالية، بينما كانت هناك تغريدات مؤيدة.

صحيفة العرب 2020

أ. اشرح ومثل اثنتين (2) من ميزات الإعلام الحديث والتكنولوجيا، بناءً على المقدمة أعلاه. (10 درجات)

ب. اشرح ومثل اثنتين (2) من الظواهر المصاحبة للإعلام الجديد، مُبيّنًا ضعف مكانة حراس الحد التقليديين بناءً على المقدمة أعلاه. (10 درجات)

5. السؤال الخامس: العنف في الإعلام.

شكّل الإعلام الرقمي أداة مهمة في نقل ما يحدث على الأرض إلى أفق أوسع وجمهور أوسع. ومع ذلك، فقد ظهرت آثار سلبية لهذا النوع المتطور من نقل الوسيلة الإعلامية، إذ أنه أصبح يُستخدم الآن كامتداد للمعارك التي تدور حولنا. مفهوم الامتداد للمعارك، هي دور الإعلام الرقمي في تأجيج النزاع والعنف وبث خطابات الكراهية والتحريض على العنف، بالإضافة إلى استعمال الكلام البذيء والشتيم. فامتدت مؤخرًا ساحات القتال لتجعل من فيسبوك وتويتر ويوتيوب وتليجرام وغيرها ساحات رئيسة تحاول فيها أطراف أن تجعل صوتها الأعلى، ورسائلها الأكثر انتشارًا، ورؤيتها هي الحقيقة.

مدونة انساني 2019

أ. اشرح اثنين (2) من النظريات التي تُفسّر التأثيرات السلبية لمشاهدة المضامين العنيفة على الفرد والمجتمع.

مثّل واحدة من النظريات التي تنعكس في المقدمة أعلاه. (10 درجات)

ب. اشرح نظرية التحضّر "فرضية العالم المُخيف والظّالم" للباحثين "جرنبر وجروس"، ثمّ بيّن كيف تنعكس

هذه النظرية في المقدمة أعلاه. (10 درجات)

عليك الإجابة عن سؤال واحد (1) من سؤالين (2)، 20 درجة للسؤال.

6. السؤال السادس:

الإعلام في "حضرة" كورونا.. بين البحث عن الإثارة واحترام أخلاقيات المهنة

"أثارت حادثة وقعت قبل فترة وجيزة في تونس موجة انتقادات إزاء تعامل وسائل الإعلام في تغطية التطورات المتعلقة بفيروس كورونا المستجد (كوفيد-19).

أدى دخول فريق تلفزي لمكان مخصّص للحجر الصحيّ غضباً عارماً في تونس، إثر حصول مناوشات بين الصحفية وبعض الموجودين بالمقرّ، في حين سارعت جهات إعلامية رقابية لتسليط عقوبات صارمة ضد القناة، لمخالفتها أخلاقيات العمل الصحفي. وبثت قناة "التاسعة" الخاصة وفي إطار تغطيتها لتفشي الوباء وآليات تعامل السلطات معه، برنامجاً تلفزيونياً تضمّن ربطاً مباشراً من داخل أحد التّزلّ المخصّص للحجر الصحيّ، حيث يوجد عشرات من العائدين من مناطق موبوءة. وحصلت مشادات كلامية بين الصحفية من جهة، وبعض الأشخاص المتواجدين في التّزلّ الذين احتجّوا على تصويرهم، ممّا أحدث حالة من الهلع والفوضى ودفع الصحفية للتفوّه على المباشر بعبارات مسيئة ضد المشتبه بإصابتهم بالفيروس.

الجزيرة 2020

أثارت تلك التغطية جدلاً كبيراً، فهناك من ادّعى بأنّ التغطية الإعلامية يجب أن تكون كاملة لإظهار كلّ ما يحصل، وآخرون قالوا أنّ التغطية مسّت بحقوق المواطنين.

عبّر عن موقفك من هذه القضية، مُستعرضاً سببين (2) يدعمان موقفك، ويستندان على مصطلحين أو موضوعين (2) من مادّة الدراسة.

في كتابتك، تأكّد من وجود المكونات التالية:

أ. الادّعاء: عرض موقفك بشكل واضح.

ب. التّعليل: عرض استنتاجين (2) أو سببين (2) — يشملان المصطلحات والمعرفة الإعلامية بحسب الموادّ النظرية التي تعلّمتها.

7. السؤال السابع:

في السابع من يناير تمّ نشر فيلم "ماذا لو كان العالم كله مخطئاً؟" للصحفيين أورلي فيلنائي وجاي ماروز. حيث انتقد الفيلم إدارة سير أزمة كورونا، ويدّعي أنّ قنوات البثّ المركزيّة تعرض البيانات التي تقدّمها الحكومة دون انتقادات.

نُشر الفيلم عبر شبكة التّواصل الاجتماعيّ "يوتيوب" فقط، لرفض نشره من مالكي قنوات البثّ المركزيّة. للوهلة الأولى، يبدو أنّ منتجي الفيلم قدّموا مجموعة كبيرة من الخبراء في مختلف المجالات، الذين يشاركونهم النقد اللاذع حول إدارة سير الأزمة من وزارات الصّحة في إسرائيل وفي العالم. حيث ادّعى الأشخاص الذين تمّت مقابلتهم بأنّ "طاعون الكورونا" ليس بالحدّة المزعومة، ويجب اعتماد مناهج وتوجّهات أخرى للتّحصين ومكافحة الفيروس.

أثار الفيلم ضجّة كبيرة في وسائل الإعلام عندما تعلّق الأمر بالسؤال: هل كان هناك مجال لبثّه أم لا؟ يدّعي البعض بأنّه من المهمّ إطلاع الجمهور على هذه المعلومات. بالمقابل، يُجادل آخرون بأنّ النشر قد يدفع الجمهور إلى عدم التعاون في مكافحة الفيروس.

عبّر عن موقفك من هذه القضية، واعرض سببين (2) يدعمان موقفك ويستندان على مصطلحين أو موضوعين (2) من مادّة الدراسة. في كتابتك، تأكّد من أنّ لديك المكوّنات التّالية:

أ. الادّعاء: عرض موقفك بشكل واضح (8 درجات)

ب. التعليل: عرض استنتاجين أو سببين – يشمل المصطلحات والمعرفة الإعلاميّة بحسب الموادّ النظريّة التي تعلّمتها خلال

الدروس. (12 درجة)

الفصل الرابع: أسئلة قصيرة – الإعلام والديمقراطية والوحدة الاختيارية: الإعلام الحديث.

عليك الإجابة عن أربعة (4) أسئلة من أصل ثمانية (8) مع اعطاء امثلة، سؤالين (2) من الاعلام الديمقراطية وسؤالين

(2) من الوحدة الاختيارية: الإعلام الحديث. 5 درجات لكل سؤال، المجموع الكلي 20 درجة.

الإعلام والديمقراطية:

8. اشرح نوعين (2) من أنواع الجماهير، ثم اذكر مثالاً عن كل نوع.

9. اشرح ما هو "اختبار اليقين القريب"، ثم بين أهميته في الدولة الديمقراطية.

10. اشرح مصطلح "البطة الإعلامية"، وأعطِ مثالاً.

11. اشرح الفكرة المركزية التي تصف العلاقة بين المال والسلطة والإعلام، واذكر مثالاً.

الإعلام الحديث:

12. اشرح ماذا نعني بـ "حكمة الجماهير" واذكر مثالاً على ذلك.

13. اشرح مصطلح "نتيكا" - الأخلاقيات على الانترنت، واذكر مثالاً.

14. اشرح ماذا نعني بدمج الوسيلة، ثم اذكر مثالاً حول ذلك.

15. اشرح ماذا نعني بالدعر الأخلاقي. واعطِ مثالاً يعبر عنه.