

דף הנחיה לעבודה של ההשתלמות:

המורים יתבקשו לבנות יחידות לימוד בהוראת התקשורת על-פי הלמידה ההברית

כל מורה יבנה שתי יחידות לימוד במהלך ההשתלמות על-פי התבנית המצורפת

موضوع الوحدة: المضامين الإعلامية.

	الموضوع -נושא	المضامين الإعلامية	إعداد - פיתוח	מי מחאנה وزهير خوري
جمهور الهدف קהל יעד	صف حادي عشر	مدة الوحدة التدريسية - משך יחידת הלימוד	5 ساعات تعليمية	

	الأهداف العامة للوحدة המטרות של היחידה	1. التعرف على مصطلحات أساسية في الاعلام. 2. تنمية مهارات القرن الـ 21 3. ربط المواد التعليمية مع الواقع الإعلامي 4. تشخيص الفوارق بين النظريات 5. التعمق في معرفة نظرية تحديد الاجندة , البروز الإعلامي , والتأطير
مصطلحات وقضايا: מושגים וסוגיות	نظرية الاجندة (مذهب تحديد الاجندة) – الاجندة الإعلامية – الاجندة الجماهيرية – الاجندة السياسية – البروز الإعلامي – الخدعة الإعلامية – التأطير.	

● مهارات اجتماعية ومتعددة الثقافات: مهارات في الإصغاء والحديث بشكل مهني وإنساني، والقدرة على العمل والتعلم في بيئة متعددة الثقافات والاستفادة والإفادة للتنوع كقيمة مضافة. ● تحليل الإعلام: أي فهم كيفية وأهداف الرسائل الإعلامية، فهم الاختلاف في الإعلام ووجهات النظر، وكذلك التفسيرات المختلفة للإعلام لقضية معينة ومدى تأثيره على آراء وقيم الناس. ● استخدام المعلومات: أي معرفة استخدام فعال لتكنولوجيا المعلومات والاتصالات، التعامل مع وسائل الإعلام بطريقة خلاقة وملاءمة للوضعية أو القضية التي يتعامل مع الشخص. ● المرونة والقدرة على التكيف: التكيف مع التغييرات المتسارعة في العمل، الأدوار، سلم الأولويات وغيرها، والمرونة مع الاختلاف في الآراء ووجهات النظر ومعرفة كيفية التعامل معها.	مهارات القرن الـ 21 מיומנויות המאה 21	
שוקו וניל – פקאן לימון – מוקה וניל .	نموذج التعليم أو التدريس דגמי הוראה דיגיטלית	

--	--	--	--	--	--

[illegible]

			5. اسباب تركيز وسائل الاعلام على موضوعات معينة		
عارضة			استقبال أسئلة واستفسارات من الطلاب مراجعة وتمارين من خلال فعاليات ونقاشات في الحصة	مراجعة وتمارين	3
عارضة مشتركة من خلال جوجل + عارضة zeeting		السفين الإعلامي ، التأطير	1. التعرف على المصطلحات الأساسية في لغة الإعلام واستعمالها لوصف وتحليل ومناقشة وتفسير ونقد الإعلام. 2. فهم وظائف الإعلام في المجتمع الديمقراطي ووسائل نقل المعلومات في كل واحد من أنواع الميديا المختلفة. 3. تمرس عمليات إنتاج بوسائل الإعلام المختلفة من خلال تطبيق المعرفة التي	الخدعة الإعلامية .	4

--	--	--

وقت/זמן	סיכור/תוכנית הלימוד	הפעילות-הפעילות	אסטרטגיות הוראה-הוראה
10 דקות	הקדמה והקדמה-הקדמה	הצגת מידע ראשוני התלמיד והתלמידה במהלך השיעור	הצגה
10 דקות 20 דקות	הלימוד-הלימוד	הצגת מידע ראשוני התלמיד והתלמידה במהלך השיעור	הצגה
5 דקות	סיכום-סיכום		הצגה
	המשימה-המשימה הלימוד-הלימוד		

נושא	המושא- המوضوع	אנواع האגנדא וטאאיר הא עלא בעשא הבעש	אמאאל אמאאל אמאאל אמאאל אמאאל	אמאאל אמאאל אמאאל אמאאל אמאאל
מאמאאל:	מאמאאל: מאמאאל	האגנדא הלאמאל – האגנדא האמאאל – האגנדא הלאמאל	מאמאאל אמאאל-מאמאאל מאמאאל	מאמאאל מאמאאל מאמאאל מאמאאל מאמאאל
מאמאאל מאמאאל מאמאאל מאמאאל מאמאאל מאמאאל	מאמאאל: אלאמאאל מאמאאל מאמאאל מאמאאל מאמאאל מאמאאל	מאמאאל: אלאמאאל מאמאאל מאמאאל מאמאאל מאמאאל מאמאאל	מאמאאל מאמאאל מאמאאל מאמאאל מאמאאל מאמאאל	מאמאאל מאמאאל מאמאאל מאמאאל מאמאאל מאמאאל

האמאאל הלאמאל הלאמאל הלאמאל הלאמאל	האמאאל הלאמאל הלאמאל הלאמאל הלאמאל	האמאאל הלאמאל הלאמאל הלאמאל הלאמאל
--	--	--

מאמאאל מאמאאל מאמאאל מאמאאל מאמאאל	מאמאאל מאמאאל מאמאאל מאמאאל מאמאאל	מאמאאל מאמאאל מאמאאל מאמאאל מאמאאל	מאמאאל מאמאאל מאמאאל מאמאאל מאמאאל
--	--	--	--

15 دقائق	افتتاحية وتمهيد-פתוח	فتح عارضة مشتركة ليضيف اليها الطلاب الاخبار او التقارير التي تم ايجادها في الدرس الأول لمناقشة ذلك من خلال أسئلة معروضة في الشريحة الأولى من العارضة.	عارضة مشتركة ترتيب وقت الحصة ليضيف كل تلميذ ما وجده من اخبار ولكتابة نتيجة المهمة المشتركة
10 دقيقة	صلب الدرس-גוף השיעור	مراجعة تعريف الاجندة من خلال سؤال وجواب من قبل الطلاب وإعطاء الاخبار كأمثلة.	عارضة مشتركة
15 دقيقة		شرح عن أنواع الاجندات الثلاث وتأثيرها على بعضها البعض من خلال عرض امثلة	
5 دقائق	تلخيص-סיכום	تلخيص أنواع الاجندة وتأثيراتها	عارضة
	مهام بيتية-משימות التعلم الذاتي -למידה	جد 3 اخبار لنفس الحدث، صنف الخبر للأجندة المناسبة، تشملها، واذكر الفروق بين الثلاث عناوين، (مميزات العناوين).	

נושא	המوضوع-	התعارף עלף נלרףה האגנדה וסמאע הלהב ומעرفة אرائهم وموقفهم فى سباق النظرفة	وسائل تكنولوففة مساعده - املاعلهم ولزرفهم مكنولوففهم	عارضة-عرض فىففىو قصفبر
מושגים	مصطلحات:	האגנדה الإعلامفة - האגנדה الجماهفرفة - האגנדה السفساسفة	مصادر أكادمفة-مكورو مفدعه	كراس الاعلام
مواد تعلفمفة مكتوبة او مكوسبة -הומرف ללמוד מתוקשבهم	عرض شرففة ومواد مكوسبة			

الأهءاف التعلفمفة للدرس-مטרות השفعور	<u>مراجعة وتمرفن للدرس الأول والثانى</u> 1. التعارف على مصطلحات اساسفة فى الاعلام 2. التعمق وتعزفز المعرفة فى سباق نظرففة ءءول الاعمال (الأجنءة) 3. تشففىص ومعرفة الفروقات بفن النظرفات
--	---

--	--	--	--

<u>זמן</u> <u>وقت</u>	<u>סיכורה</u> <u>التعليم</u> <u>מהלך</u> <u>השיעור</u>	<u>הפעילות-פעילות</u> <u>اساليب</u> <u>التدريس-7</u> <u>כפי</u> <u>הוראה</u>
	افتتاحية وتمهيد-פתיח	اطلاع الطلاب حول موضوع الدرس وهو نظرية جدول الاعمال بهدف فتح نقاش وفحص مدى معرفة الطلاب حول الموضوع واطلاع الطلاب حول اهمية النظريات في العمل الصحفي.
30 دقيقة	صلب الدرس-גוף השיעור	تقسيم الطلاب الى مجموعات (4 طلاب في كل مجموعة) جد من خلال الصحيفة خبرا واحدا، وحدد لأي نوع من الأجناس يتبع الخبر؟ - المصدر: http://www.openu.ac.il/hasifa/tal_alexandrovitich_segev.html - فعالية من خلال عارضة zeeting خبر واسئلة

عرض تطبيق محوسب (كاهوت) لقياس مدى معرفة الطلاب لمحتوى الدرس	تلخيص كل المصطلحات والاجابة عن الاسئلة	تلخيص -סיכום	10 دقائق
مهام בינית-משי מות التعلم الذاتي -למידה			

מגרי דרס רקמ 4

	המוצוע- נושא	הדעה الإعلامية والتأطير.	وسائل تكنولوجية مساعدة - أמצעים ועזרים טכנולוגים	عرض شريحة - فيديو قصير
	مصطلحات: מושגים	הדעה الإعلامية " السفين الإعلامي - التأطير ونموذج داوونز	مصادر أكاديمية- מקורות מידע	كراس الإعلام.
	مواد تعليمية مكتوبة او محوسبة -חומרי לימוד מתוקשבים	عرض شريحة - مواد ونماذج محوسبة .		
	الأهداف التعليمية للدرس-מטר ות השיעור	1. التعرف على مصطلحات اساسية في الإعلام 2. التعمق وتعزيز المعرفة في موضوع الدעה والتأطير الإعلامي 3. تشخيص ومعرفة الفروقات بين الواقع والدעה الإعلامية 4. التمييز بين أنواع التأطير		

<u>סגליב הדרס-ככ</u> <u>הכאה</u>	<u>הכאה-כללות</u>	<u>ככככ הכככ</u> <u>ככככ הכככ</u>	<u>ככככ</u>
<u>ככככ ככככ ככככ</u> <u>ככככ</u>	ככככ ככככ ככככ ככככ ככככ (ככככ ככככ (ככככ) .ככככ ככככ ככככ ככככ ככככ ככככ ככככ ככככ ככככ ככככ ככככ ככככ ככככ ככככ ככככ ככככ ככככ ככככ ככככ ככככ	ככככככ ככככככ-ככככ	5 ככככ

فتح عارضة مشتركة لعرض اجابات الطلاب + عارضة	تقسيم الطلاب الى (4 مجموعات) عن طريق تطبيق الزوم - يتم توزيع اخبار صحفية - نشرات إخبارية وتقارير تناولتها وسائل الاعلام عربية وعبرية. وارسالها لكل مجموعة للإجابة على الأسئلة التالية 1- ما هي الخدعة الإعلامية وماذا نقصد بالتأطير. 2- قارن من خلال العناوين الإخبارية المرفقة أعلاه كيف تناول الاعلام العبري موضوع حرب لبنان - غزة ...من جهة والفضائيات العربية من جهة أخرى (نقل المعلومات إصابات وقتلى وعرض صور الخ...؟ 3- استخرج اهم الكلمات والعبارات التي ركز عليها كل من الاعلام العبري والعربي اثناء التغطية للحرب ؟ 4- على كل مجموعة اختيار مندوب للإجابة على الاسئلة او ادارة حوار نقاش بمشاركة الطلاب.	صلب الدرس-גוף השיעור	30 دقيقة
--	---	-----------------------------	-----------------

10 דقائق תלخيص-סיכום تلخيص كل المصطلحات والإجابة على أسئلة الطلاب ومثال عرض تطبيقات محوسبة Nearpod-kahoot-quizzizz لقياس مدى معرفة الطلاب لمحتوى الدرس			
وسائل الاعلام. على كل طالب اختيار قضية او موضوع جماهيري (العنف، حوادث الطرق – الفقر الخ...) من خلال وسائل الاعلام الجماهيرية وتحديد نوع التأطير من خلال التغطية اذا كان موضوعي ام لا ؟ والتطرق الى الحقائق التي عرضتها في هذا السياق ؟	مهام بيتية-مשימות التعلم الذاتي -למידה		

ביבליוגרפיה:

- כהן-אלמגור, ר' (1997). גבולות חופש הביטוי התקשורתי. קשר, 22, 9-19.
- שמגר, מ' (2006). חופש הביטוי והעיתונות. קשר, 34, 4-12.
- נגבי, מ' (2014). חופש העיתונות וחופש העיתונאי בישראל. רעננה: האוניברסיטה הפתוחה (פרק 7 – חוק לשון הרע)
- כהן-אלמגור, ר' (2009). אתיקה בתקשורת. הזכות לפרטיות מול זכות הציבור לדעת. בתוך: א' כשר, עיונים באתיקה (עמ' 223-267). ירושלים: מאגנס והמרכז לאתיקה
- בירנהק, מ' (2011/3/3). לצלם מותר להטריד אסור. העין השביעית. זמין ב: <http://www.the7eye.org.il/7/15443> (מרמרי, ח' 10/5/7). השומרני הטוב ובשורת איוב. העין השביעית. זמין ב: <http://www.the7eye.org.il/41063>
- לאפי, ד. (2011) סוגיות מפתח בתיאוריית המדיה, פרק 4 סטרוקטוראליזם וסמיוטיקה, דה סוסיר ובארת, ., רעננה: האוניברסיטה הפתוחה. _עמ' 90-69

- לאפי, ד. (2011) סוגיות מפתח בתיאוריית המדינה. פרק 4 סטרוקטוראליזם וסמיוטיקה. - הול: קידוד/פענוח, אידיאולוגיה והגמוניה, רעננה: האוניברסיטה הפתוחה. עמ' 74-80.
- לאפי, ד. (2011) סוגיות מפתח בתיאוריית המדינה. פרק 4 סטרוקטוראליזם וסמיוטיקה. פוקו: השיח והחברה הממשעת, רעננה: האוניברסיטה הפתוחה עמ' 90 – 93
- ליבס, ת. ולוין, ד. (2013) תקשורת ותרבות- פרק 5 רעננה: האוניברסיטה הפתוחה. עמ' 413-418
- מארש, ד., פרלונג פ. (2005). "העור ולא הבגד: אונטולוגיה ואפיסטמולוגיה במדע המדינה". בתוך: ד. מארש, ג. סטוקר (עורכים). תיאוריות וגישות במדע המדינה. רעננה: האוניברסיטה הפתוחה, עמ' 37-64.
- סופר, א. (2011) . תקשורת המונים בישראל. רעננה: האוניברסיטה הפתוחה.
- קמה, ע. (2003) "קריאה פעילה פיענוח בקהילות פרשניות" בתוך , טלמון, מ. ליבס, ת. (ע') תקשורת כתרבות. רעננה האוניברסיטה הפתוחה.

https://meyda.education.gov.il/files/katalog_hinuchi/oryanot_digital/lemida-hibridit-al-yesodi-sirot.p	דלים כיתתיים מידה משולבת ית-הספר ל-יסודי	
http://sites.education.gov.il/cloud/home/Digital_Content/Pages/Content_Digital.as		בן החינוכי של זרד החינוך - בן דיגיטלי