تعليمات:

1. **اقرأوا المقال المرفق وأجيبوا عن الاسئلة التي تليه.**
2. **على كل طالب انشاء ملف يحمل اسمه للاجابة عن الاسئلة، من خلال الضغط على file- make a copy**
3. **بعد الانتهاء من الإجابة عليك مشاركتي بالملف عبر الضغط على زر share بإدخال عنوان بريدي الالكتروني في الخانة المخصصة لذلك. rulanusier@gmail.com**

وسائل الإعلام التقليدية والشبكات الاجتماعية

على عكس التمييز الواضح الذي كان قائماً في الماضي بين المرسل -الكاتب والمستقبل، فإن الإنترنت عبارة عن منبر تحدي على هيمنة وسائل الإعلام وملكية المعرفة. الكاتب لم يعد السلطة الحصرية، إنما هو يتعرض للانتقاد المستمر من قرائه، الذين يشككون في كل المعلومات التي يوفرها ومواقفه، ويمكن أن يوفروا معلومات بديلة لنفس جمهور القراء. توفر الشبكة للجمهور قدرة تعبير علنية بدون وساطة، باستخدام أدوات بسيطة نسبيًا بتكاليف منخفضة وأشكال متنوعة.

إذا تميزت سابقا العلاقات الإنسانية ووسائل الإعلام في "نار القبيلة الواحدة" وبنفس الأجندة الإعلامية، فاليوم ليس مطلوبا منا التوجه لوسائل الإعلام التقليدية للحصول على معلومات أخباريه، ولكن من خلال روابط إنترنت ومقالات مباشرة بالفيسبوك أو نتائج بحث Google نستطيع الحصول على المعلومات الاخبارية التي نحتاجها. ما زلنا نستهلك المحتوى الصحفي الذي تقدمه المؤسسات الإخبارية مثل Ynet و Mako و Walla ، لنا وما إلى ذلك ، ولكن اليوم معظمنا يقوم بتخطي الصفحة الرئيسية، مما يقلل من تأثير المحررين في السيطرة على الأجندة الإعلامية.

الصفحة الرئيسية مثل الصفحة الأولى في الصحيفة، إلى جانب المعلومات التي تقدمها الصفحة الرئيسية للقارئ، هي أيضا دليل على ما هو مهم بالنسبة للمحرر وما هو أقل أهمية. عندما يتخطى المتصفح الصفحة الرئيسية فإنه يحدد بنفسه ما هو أكثر أهمية وما هو أقل.

في واقع كهذا، الذي به القارئ أو المشاهد يستطيع الوصول إلى المعلومات مباشرة من الفيسبوك، الواتس أب أو التويتر_ فإن اختيار المواضيع التي يتعرض لها تنتقل من سيطرة المحرر الى سيطرة مجموعة أصدقاء المتصفح. (وهم في الغالب أشخاص يشبهونه ...).

أصبحت الشبكات الاجتماعية هي مقدمة المعلومات الرئيسية (وخصوصا بين الشباب) والتي حسبها يتبلور الوعي للواقع من حولنا (بالرغم من هذا فإن الواقع الذي من الممكن أن يتكون هو واقع أصدقائنا والأشخاص الذين نتعقبهم).

الشبكات الاجتماعية بالرغم من توفيرها لحرية التعبير وقدرة الحصول على المعلومات بسرعة، ولكن أيضا تخلق التباين (الاختلاف) الاجتماعي وصورة جزئية للواقع. هناك مدونات على الإنترنت لكل تيار، فضلا عن العديد من مواقع الصفوة (النخبة)، كل "مجموعة قبلية" في إسرائيل تخلق لنفسها محتوى مغلق وكامل -" محبو موسيقى الجاز في تل أبيب " ، "المستوطنين"- كل مجموعة منغلقة على ذاتها في عالم المحتوى القبلي الخاص بها، الذي يوفر احتياجاتها ولا يتداخل مع باقي المجموعات (القبائل) الأخرى في المجتمع.

اجيبوا عن الاسئلة التالية:

1) قارنوا بين دور المرسل ودور المستقبل في كل من وسائل الإعلام التقليدية والحديثة من خلال معيارين (2)، بناءً على ما جاء في المقال المرفق.
2) اكتبوا ميزة واحدة على الأقل ذكرت في المقال المرفق عن الإعلام التقليدي، واشرحوا هذه الميزة من خلال الاستعانة بمادة اضافية خارجية.
3) اقترحوا /اذكروا اسماء مجموعات افتراضية على منصات التواصل الاجتماعي تمّد متابعيها بمعلومات عن موضوع معين. ادخلوا الرابط الى صفحة ال padlet https://padlet.com/rulanusier/sa0karwwg7wf10lz