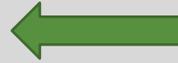


# الاعلام التفاعلي





ماذا تفهم من الصور التي أمامك؟؟



ماذا تفهم من الصور التي أمامك؟؟

# الإعلام التفاعلي

◦ آخر طفرة في تكنولوجيا الاتصال

- تحقق نقل البرامج التقليدية (صحافة- إذاعة - تلفزيون - هواتف) عبر الإنترنت، وبذلك أُتيحت الفرصة لجميع الناس للوصول إلى تلك البرامج والتفاعل معها.

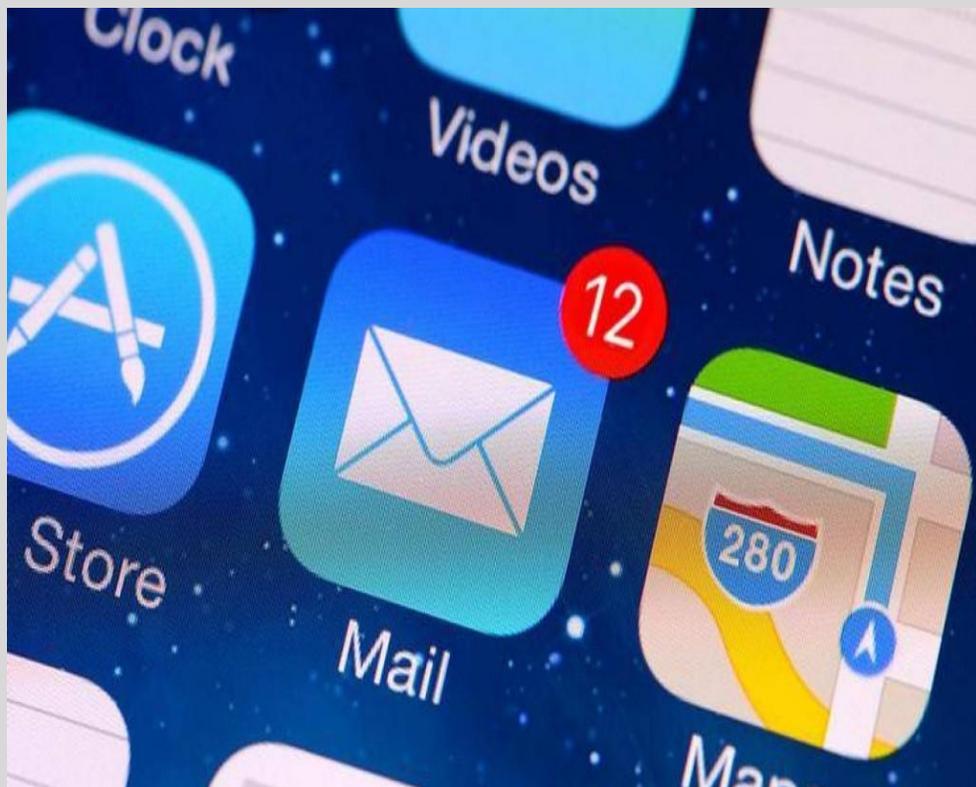


# كيف يتحقق الاتصال عبر الإعلام التفاعلي

◦ يتحقق الاتصال عبر الإعلام التفاعلي من فرد إلى فرد أو من فرد إلى جماعة أو من جماعة إلى جماعة أكثر، بهدف :

1. الاستفادة من التكنولوجيا في الإقناع والتوجيه عبر البرامج السياسية والاجتماعية والثقافية
2. التسلية
3. الوصول إلى ما هو متوافر، بعيداً عن تدخل أية سلطة
4. المشاركة إما في الحوار، أو في الشراء والبيع، أو التسلية. كما يُتيح الإعلام التفاعلي فرصة الاستفادة من خاصية استرجاع المعلومات ونشرها في كافة أنواع العلوم والفنون والآداب.

# مظاهر التفاعلية



1. (الالتزامية):

- استقبال الرسائل والرد عليها ليس آنياً، بل في وقت آخر، أي في الوقت المناسب للإنسان مستقبلاً كان أو مُرسلاً.

مثال : البريد الإلكتروني



## 2. المشاركة والانتشار:

حيث يتيح هذا الإعلام الفرصة للإنسان –  
بأدوات بسيطة – أن يكون ناشراً أو صحفياً  
يتفاعل مع الآخرين.

مثال : كتابة منشور في الفيسبوك أو نشر

فيديو أو مشاركة مضمون إخباري

### 3. الحركة والمرونة :

حيث يمكن نقل الوسائل الجديدة بحيث تصاحب  
المتلقي والمرسل حسب الأجهزة المتوافرة

مثال : استعمال الهاتف الذكي والحاسوب

المتنقل خارج البيت / العمل.



## 4. الكونية:

حيث تتخطى الرسائل حواجز الزمان والمكان

مثال : شبكة الانترنت





## 5. اندماج الوسائط:

حيث يمكن الوصول إلى النصوص، والصور،  
والصور المتحركة، والرسوم.

مثال:

Youtube: يدمج بين الصور والفيديو

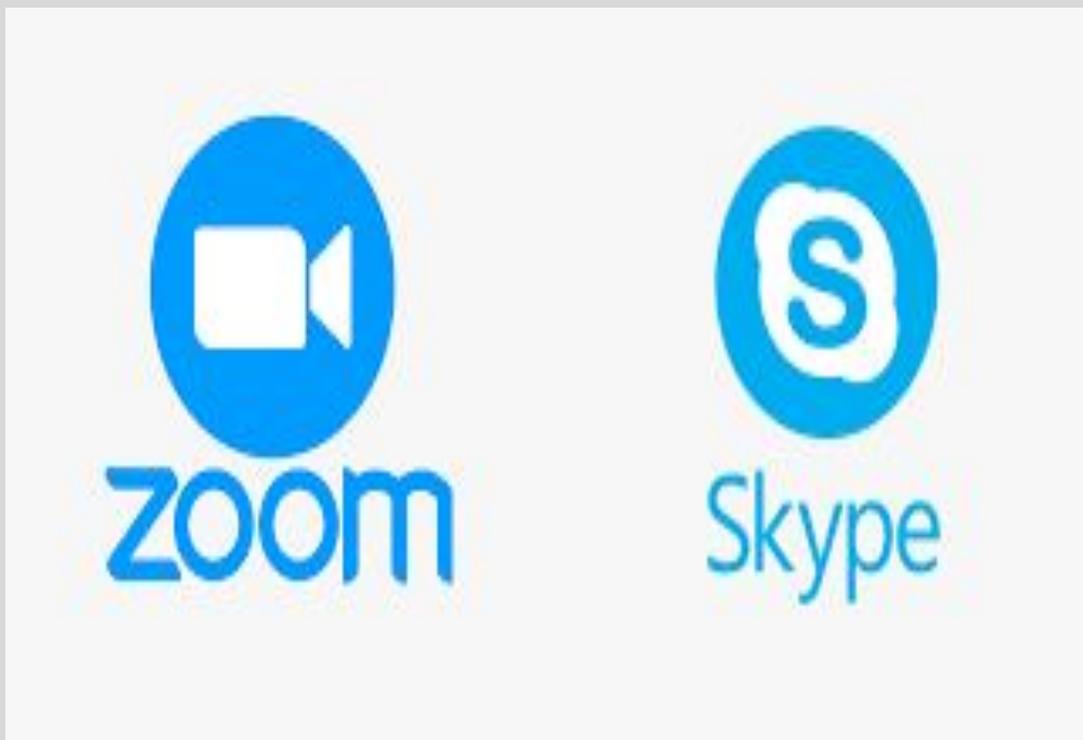
والصوت وهو مدموج في أجهزة الهاتف الذكي

والحاسوب المتنقل والتلفاز الذكي.

## 6. التزامنية:

أي أنك تستطيع استقبال الرسائل والرد عليها فوراً. مثل الهاتف، برامج بث حي مباشر في الراديو وفي التلفزيون

مثال: تطبيقات zoom , skype .



# صوت المتصفحين في الصحافة الرقمية

◦ التفاعلية قامت بطمس الحدود بين المرسل والمستقبل وما بين المواد الشخصية والمواد من قبل المؤسسة. بالتالي هي أحضرت أصوات المتصفحين الى مركز المنبر الإعلامي.

◦ صوت المتصفحين يتجسد من خلال عدة أشكال في الصحافة الرقمية:

1. المنتديات
2. التعليقات
3. الخط الأحمر
4. المدونات

## 1. جماهير الصحف:

المنتدى هو موقع الانترنت او قسم منه، والذي يستخدم من أجل الحوارات في مواضيع مُحددة او عامة من قبل مجموعات مُحددة.

مثال: الصحة، تربية وتعليم، سياسة .

The screenshot shows the Telem website interface. At the top left is the Telem logo. A navigation bar contains the following categories: לימודים • עבודה • גוף ונפש • אקטיביזם ודעות • אלימות • בית רחוב • גאווה • זנות • מיניות • סמים • פנאי • תקיפה מינית. The main content area features a forum post titled "פורום תמיכה לנוער" (Youth Support Forum). The post text reads: "אנחנו מאד שמחים שקפצתם אלינו והצטרפתם למי שכבר פה. כאן אפשר לדבר או לשמוע... לבכות או לצחוק... אפשר לבוא רק להגיד שלום מיועד לבני מערך עד גיל 21 בלבד. רכנסו גב ל Y elem - אתר התמיכה והמידע המלא שלם. הפניות לפורום, ללא פרטים מזרזים, משמשות לצרפי בקרה, מרקר וסטטיסטיקה, והפניות השירות לטוב יותר". Below the text is a purple button labeled "כניסה לציאט". To the right of the main content are two boxes: a pink one for "אחד על אחד" (One-on-one) with a chat session from 19:00 to 24:00, and a teal one for "לפעמים יותר קל לכתוב" (Sometimes it's easier to write) with an email option.

לימודים • עבודה • גוף ונפש • אקטיביזם ודעות • אלימות • בית רחוב • גאווה • זנות • מיניות • סמים • פנאי • תקיפה מינית

פורום תמיכה לנוער

אנחנו מאד שמחים שקפצתם אלינו והצטרפתם למי שכבר פה. כאן אפשר לדבר או לשמוע... לבכות או לצחוק... אפשר לבוא רק להגיד שלום מיועד לבני מערך עד גיל 21 בלבד. רכנסו גב ל Y elem - אתר התמיכה והמידע המלא שלם. הפניות לפורום, ללא פרטים מזרזים, משמשות לצרפי בקרה, מרקר וסטטיסטיקה, והפניות השירות לטוב יותר

הצ'ט פועל בימים א-ד' בשעות 20:00-24:00  
ובימים א', ד' גם בשעות 12:00-15:00

קבוצת נערות בפייסבוק 'אחלליות-הכניסה לבנות בלבד'

כניסה לציאט

אחד על אחד  
שיחה אישית בעברית-19:00-24:00

לפעמים יותר קל לכתוב  
שלחו לנו אימיל <

## 2.المعلقون :

التعليقات هي آلية تمكن المتصفحين في الانترنت من التعقيب والرد على المضامين المختلفة المنشورة. التي تكون مترامنة مع نشر الخبر في المواقع الاخبارية.



الاسم

البريد الإلكتروني

الموضوع

الرسالة موجهة لـ  
رسالة إلى إدارة موقع بانيت

الرسالة



أو يمكنكم إرسال الاخبار والصور الى العنوان التالي [panet@panet.co.il](mailto:panet@panet.co.il)



- خدمات بانيت
- حالة الطقس
  - أبراج
  - قرب حشرة
  - اغاني وموسيقى
  - كليات وفيديو
  - صور
  - اطفال
  - الغاب

- اخبار محلية
- اخبار فلسطين
- اخبار عالمية
- رياضة
- شباب وبنات
- مقهى بانيت
- دنيا ودين
- انترنت
- كوكتيل
- الصحة والمنزل
- اخبار الناصرة

### 3. الخط الأحمر:

الرسائل ورسائل البريد  
الالكتروني التي ترسل من قبل  
المتصفحين الى مالكي الجرائد  
والصحافيين وأصحاب المهام.



## 4. المدونات:

المدونة هي عبارة يوميات او مذكرات في شبكة الانترنت. وهي عبارة عن موقع انترنت خاص لأحد الأشخاص، يُحتلن بسرعة، وله أسلوب كتابة خاص وغير رسمي.

# تلخيص

## الصحافة الرقمية :

1. هي التي سمحت بالتفاعلية

2. قامت بالتأثير وتغيير السيطرة على الأخبار  
وشكلها

3. حولت الأخبار إلى شكل من أشكال التقرير  
أحادي الاتجاه إلى محادثة وحوار ما بين متصفح  
الإنترنت والصحفي.

