

الصحافة الرقمية الدّرس الثّاني

تعريف ومميّزات الصّحافة الرّقميّة

إعداد: يقين غرابا + صالحة صرصور



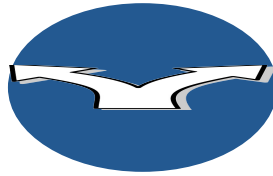
حلّ المهمة



بناء حوار بين الصحافة الرقمية والصحافة التقليدية، من خلاله
يطرح الطالب الفروق التي يراها بحسب رأيه أو مصادر بحث
في الانترنت عن المصطلحات
* مهم طرح إيجابيات وسلبيات



صحافة تقليدية



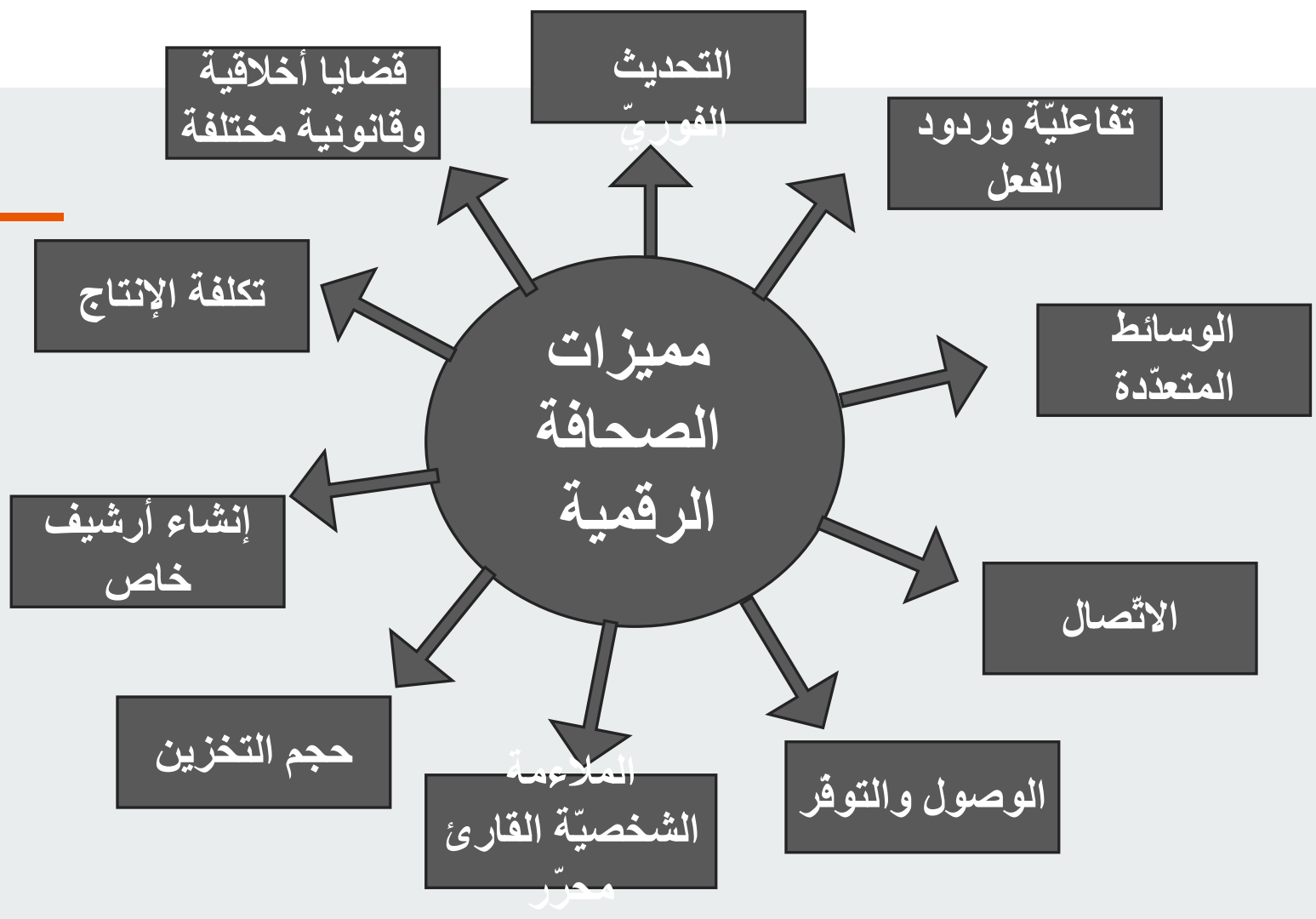
صحافة رقمية

عرض نتائج حلول الطلاب ونقاشها، ورسم شمس التداعيات لإجراء عصف ذهني للطلاب وتسجيل

ממזאאאالصحافة الرقمية:

بحسب بروفیسور "لايمن وویلآسیج" لیامן ولیلآی





1. التحديث الفوريّ في الزمن الحقيقي، وإلغاء "موعد نشر": المعلومات آنية وكل الوقت.

2. تفاعلية وردود الفعل: مسار ثنائيّ بين المرسلين والمستقبلين (تعليقات، إيميالات)

3. الوسائط المتعدّدة: اضافة صوت وصور متحرّكة (فيديو).

4. الاتّصال: استخدام صفحات الارتباط التشعبي التي تتضمن كلمات حدّدة، والتي من خلالها تسمح للمستخدم للدخول لمستند جديد أو خبر آخر. هذا يتيح "تصفّح" سهل ومريح بين الصفحات المحوسبة والانفتاح على معلومات أخرى متعلّقة بالموضوع.

5. الوصول والتوفر: الوصول للصحيفة الالكترونية سهل للوصول من كل هاتف ذكي،

6. **الملاءمة الشخصية- القارئ محرّر:** إنشاء صحف بحسب اهتمامات المتصفح/ القارئ، ويمكن تحميل مقالات بحسب مواضيع أو بحسب مراسلين.

7. **حجم التخزين:** للصحيفة الرقمية لا يوجد محدودية مساحة وحجم تخزين (كما هو الحال في الجريدة المطبوعة) ، وبالتالي يمكنها توسيع نطاق المعلومات.

8. **إنشاء أرشيف خاص:** امكانية حفظ الأخبار المثيرة للاهتمام أثناء القراءة أو امكانية قراءتها في وقت لاحق ، خلال وقت الفراغ. متعددة مصادر المعلومات: تعددية المصادر تعمق في تطبيق التعددية الإعلامية واستقلالية مصادر المعلومات. بالاضافة لامكانية المتصفحين إضافة المعلومات ، فبهذه الحالة ينتج لدينا المواطنين الصحفيين والمصورين والمعلقين.

9. **تكلفة الإنتاج:** لا توجد للصحافة الرقمية أي تكاليف لا للورق أو للطباعة

10. **قضايا أخلاقية وقانونية مختلفة:** الصحافة الرقمية غير خاضعة للقوانين و للأخلاقيات الصحافية - التعدي على حقوق النشر والحقوق الفرد، المس بأمن الدولة. والمشاكل الأخرى النابعة عن صعوبة تطبيق القوانين الأخلاقية وقوانين الدولة

أرسل هذه الأسئلة إلى 5 من معارفك، من أجيال مختلفة، وبناء على الاجابات أجب على السؤال التالي:

(هل تعتقد أن الجيل يؤثر على كيفية استهلاك الفرد للإعلام؟)



1- ما هو عمرك

2- كيف تشاهد أو تقرأ الأخبار؟ هل من صحف مطبوعة أم رقميّة؟

3- هل تشاهد الأخبار على التلفاز أم الانترنت؟

4- هل تستمع للراديو عبر المواقع أم الراديو الحقيقي؟