



الملكية المُصلبة (المُتشعبة) وتمركز الإعلام.

ص 84

נסתنتج أن:

شخص واحد أو مجموعة إعلامية واحدة تسيطر على عدة وسائل إعلام

= ظاهرة الملكية المصلبة

عدد مُقلّص من المالكين يسيطرون على عدد كبير من وسائل الإعلام

= تمرکز الإعلام

تقييدات لمنع تمرکز ملكيَّة الإعلام والملكية المصْلبة

■ صاحب صحيفة لا يمكن أن يملك أكثر من 24 % من محطة تلفزيونيَّة تجاريَّة.

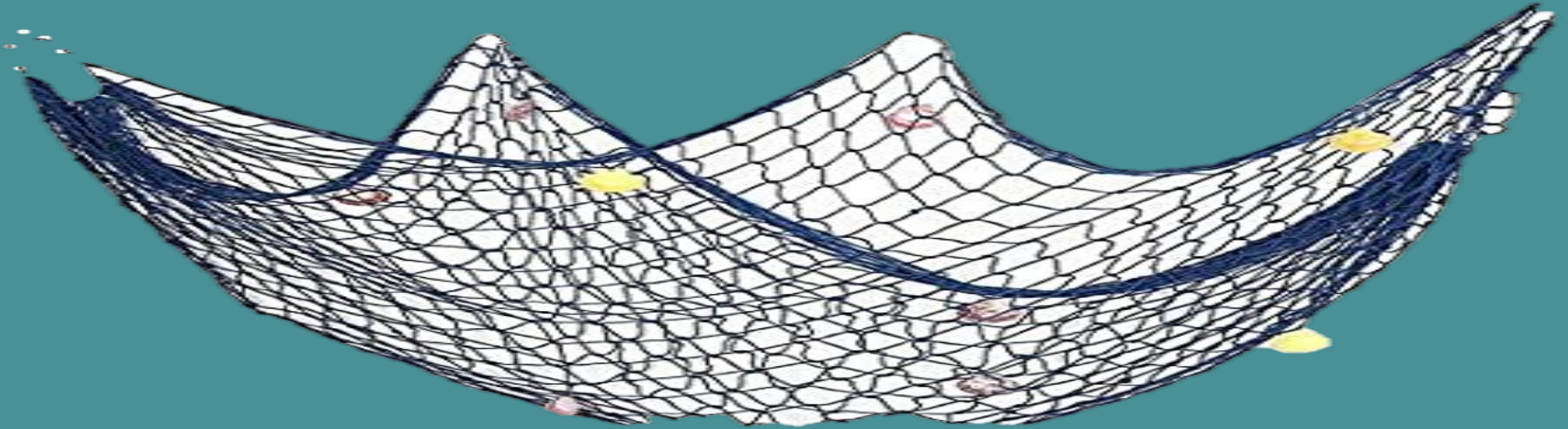
■ لا توجد أمكانية لملكيَّة أكثر من 51 % من قناة تجاريَّة.

■ بإمكان المواطنين الإسرائيليين أن يملكوا فقط 51 % من قناة تجاريَّة.



ما هي تداعيات وتأثيرات ظاهرة "الملكيّة المصلبة"
على الإعلام؟!!

■ ندخلُ إلى الرابط التالي ونكتب أفكارنا.



مجموعة مُحدّدة من المالكين تملك عدد كبير من وسائل الإعلام

تُمثّل مجموعة مُحدّدة من الآراء

تشويش لعملية تنوع المعلومات وجودتها، مضامين وقيم متشابهة في جميع وسائل الإعلام

تعدّدية "وهمية"



اتخاذ قرارات تتماشى مع المصالح الإقتصادية الأخرى لهذه المجموعات

ومن هُنا من المحتمل أن لا يطلع قراء صحيفة مُعينة على نفس الحقائق التي أطلع عليها قراء صحيفة أخرى

الامتيازات لبدء بث إعلامي ممنوحة من قبل الحكومة، واحتمال أن لا تقوم "بارونات" الإعلام والتي تسعى للسيطرة على أكبر عدد من وسائل الإعلام، بإثارة غضب الحكومة أو السلطة الحاكمة وارد.

الصحافة الخاصة وقنوات التلفزيون التجارية تُمول من الإعلانات.



تلخيص

- ظاهرة الملكية المصلبة وظاهرة تركز ملكية الإعلام في أيدي بارونات الإعلام تمس بحرية التعبير لدى مواطني الدولة وبحق الجمهور في المعرفة.
- تأثير الاعتبارات الإقتصادية على جودة المضامين المقدمة للجمهور وليس الاعتبارات الإعلامية.



ما هي الغاية من الاستثمار الأجنبي في الإعلام الإسرائيليّ؟!!

ندخل إلى الرابط التالي ونخمن السبب.

نُجْمِلُ:

- الاستثمار الأجنبيّ في وسائل الإعلام الإسرائيليّة لن يدر الأرباح الهائلة للمستثمرين.
- الاستثمار يُمكنهم من التأثير على الرأي العام والتأثير السياسيّ.
- تحسين قوة المساومة في ادارة مصالح أخرى بينهم وبين إسرائيل.
- ورود أموال أجنبية لوسائل الإعلام يساهم في الاستقرار الاقتصادي لهذه الوسائل.
- يمكن ويشجع وجود سوق إعلامي متنوع وتنافسي في إسرائيل.



أنواع البث

البث التجاريّ

البث الجماهيريّ



13 רשת
הבית של כולנו

מקאן

כאן | תאגיד השידור
הישראלי

البث الجماهيريّ	البث التجاريّ	
قوانين مُنظمة	<u>قانون سلطة البث</u> <u>سُنّ في الكينست عام</u> <u>1965</u>	<u>قانون السلطة الثانية،</u> قانون ال "بيزك" الكوابل والأقمار الصناعيّة
وظيفة البث والمضامين		
إدارة البث والرقابة		
مصادر التمويل		

قانون سلطة البث سُنّ في الكنيست عام 1965



المهام الأساسية

- السعي إلى تحسين المواطنة لدى الجمهور.
- نقل ما يجري من نشاطات وفعاليات داخل إسرائيل.
- تعميق العلاقة بين المجتمع الإسرائيلي وتراثه اليهودي.
- نقل ملامح من ثقافة الجاليات اليهودية المكونة للمجتمع الإسرائيلي.
- توسيع الآفاق الثقافية والعلمية لمختلف شرائح المجتمع.
- السعي إلى تطوير الأهداف التربوية الرسمية المعلن عنها في قوانين إسرائيل.
- نقل سياسة الحكومة الرسمية وفتح أبواب النقاش العام.
- تقوم سلطة البث بنقل بثها بواسطة البثين الإذاعي والتلفزيوني



قانون السلطة الثانية



■ سُنّ في الكنيست عام 1990.

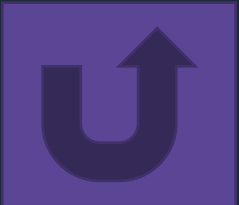
■ أحد أهداف المُعلنة هي زيادة التعددية وخلق المنافسة بين قنوات البث.

■ شباط 1993 تمّ نشر مناقصة تنقسم بين 3 أصحاب امتياز للبث في التلفزيون التجاري.

■ التمويل من الإعلانات.

■ كانت المناقصة مفتوحة أمام جميع الشركات المعنية، مع التقيد بالقيود التي حددها القانون.

■ تمّ في 25 أيار من سنة 1993 اختيار الشركات "ريشت"، "كيشت" و "تلعاد"، من بين 7 مجموعات تبلورت لتقديم عروض في المناقصة وشاركت فيها. حصلت الشركات على امتياز للبث لمدة ست سنوات مع امكانية للتمديد بأربع سنوات اضافية





مجلس هيئة البث الإسرائيلية

כאן 11

■ **قناة هيئة البث المركزية.**

■ **هذه القناة بدّلت القناة الاسرائيلية الاولى لسلطة البث الاولى للتلفزيون والراديو.**

■ **تُبث القناة برامج إخبارية وبرامج بمواضيع ثقافية.**

כאן | תאגיד השידור
הישראלי

قناة مكان

■ قناة تبث باللغة العربية.

■ تبث البرامج الإخبارية وبرامج ثقافية.

■ هذه القناة بدّلت قناة 33 التي سبقتها.

مكان

בث الراديو

■ بث الراديو التابع لهيئة البث الاسرائيلية استمر كما كان سابقًا مع تغييرات بسيطة.

■ محطات صوت إسرائيل استمرت دون تغيير.

■ بعض المحطات بقيت مع اسمها السابق وبعضها ت



مجلس هيئة البث الإسرائيلية

- مبني من 12 عضو، ممثلين عن الجمهور .
- الجسم المسؤول عن تحديد نمط وقواعد عمل هيئة البث الإسرائيلية.
- تحديد برنامج البث: الموافقة على البرامج، المصادقة على الميزانية، تعيين المدير العام، مراقبة عمل الادارة وتنفيذ نمط العمل الذي حدده المجلس.
- المصادقة على المبنى الإداري، طريقة تشغيل الموظفين، مناقشة اقتراح الميزانية وخطة العمل السنوية والمصادقة عليها.
- تعيين أعضاء المجلس من مسؤولية وزير الاتصال وبموافقته، لمدة 4 سنوات مع إمكانية التمديد.
- مبنى المجلس يضم 6 نساء على الأقل، وعضو واحد على الأقل من المجتمع العربي، الدرزي والشركسيّ.

البت التجاري

- البت التجاري مبني على الاعتبارات والمصالح الاقتصادية والتي توجّه تحديد/اختيار برامج البت ونمط الإعلانات.
- هنالك تفضيل للبرامج الشعبية التي تضمن نسبة مشاهدة واستماع مرتفعة (ريتينج).
- التلفزيون التجاري يتوجه للمواطنين على أنهم مستهلكون وليسو شركاء/مشاركين في العملية الجماهيرية.



القناة الإسرائيلية الثانية (اليوم قناة 12 وقناة 13)

■ نشأت هاتان القناتان بعد سنّ قانون السلطة الثانية للتلفزيون والراديو.

■ من سنة 2005 وحتى سنة 2017، بعد مناقصة جديدة، قاموا بالبث "كيشت" و"ريشت" فقط.

■ نوفمبر 2017 أغلقت القناة الإسرائيلية الثانية وكل جسم من أجسام البث "كيشت" و"ريشت" بدأ بالعمل بشكل منفصل "كيشت" - قناة 12، "ريشت" قناة 13



القناة الإسرائيلية العاشرة (اليوم قناة 14)

- في مارس 2000 تم تعديل قانون سلطة البث الثانية للتلفزيون والراديو وأقيمت قناة تجارية إضافية في دولة إسرائيل.
- القناة العاشرة بدأت بثها في يناير 2002 .
- في السنوات 2007 - 2014 عملت القناة تحت ضغوطات وتهديدات اغلاق بسبب خسارات مادية كبيرة.
- سنة 2015 وافقت سلطة البث الثانية للتلفزيون والراديو على إعطاء ترخيص/رخصة البث للقناة العاشرة، لمدة 15 سنة إضافية.
- من نوفمبر 2017 القناة العاشرة أصبحت القناة 14 .

