



<ul style="list-style-type: none"> <li>● استخدام المعلومات: أي معرفة استخدام فعال لتكنولوجيا المعلومات والاتصالات، التعامل مع وسائل الإعلام بطريقة خلاقة وملاءمة للوضعية أو القضية التي يتعامل مع الشخص.</li> <li>● مهارات تنظيم المعلومات: تسجيل المعلومات والملاحظات وتنظيمها بطريقة عملية للمستخدم من بين الكم الهائل للمعلومات والمصادر المتوفرة.</li> <li>● مهارات اجتماعية ومتعددة الثقافات: مهارات في الإصغاء والحديث بشكل مهني وإنساني، والقدرة على العمل والتعلم في بيئة متعددة الثقافات والإستفادة والإفادة للتنوع كقيمة مضافة.</li> </ul>		
<p>דגם אפרסק קיווי דגם פקאן לימון</p>	<p>נموذج التعليم أو التدريس דגמי הוראה דיגיטלית</p>	

					
<p>التقييم- הערכה</p>	<p>اقتراحات لأساليب التدريس: الفعالية המלצות לדרכי הוראה ופעילויות- המלצות דידקטיות</p>	<p>مصطلحات- מושגים</p>	<p>الأهداف التعليمية - המטרות</p>	<p>الموضوع- נושא</p>	<p>الدرس- שיעור</p>
	<p>عمل بمجموعات</p>	<p>خارطة الاعلام، الاعلام الحكومي (الرسمي)، الإعلام التجاري (الخاص)، رقابة جماهيرية، نسبة المشاهدة، مقياس المشاهدة، ملكية، تمويل.</p>	<p>*التعرّف على خارطة الإعلام في دولة إسرائيل: الصحف، التلفزيون. *التعرّف على رؤساء الأموال وسيطرتهم على وسائل الإعلام المختلفة. الإنترنت والراديو. *التمييز بين انواع الاعلام الرسمي والتجاري وفقاً لمعايير وسائل الإعلام، الأهداف، الملكية والتمويل.</p>	<p>خارطة الاعلام- الاعلام الحكومي والإعلام التجاري</p>	<p>1</p>
		<p>رقابة، القنوات المتخصصة، نسبة المشاهدة.</p>	<p>التمييز بين أنواع الإعلام الرسمي والتجاري وفقاً</p>	<p>مقارنة بين الإعلام</p>	<p>2</p>

			لمعايير الرقابة، القانون، الانترنت، المضامين. القنوات المتخصصة. خارطة الإعلام- الصحف، التلفزيون والانترنت	الحكومي والتجار.	
3	الملكية المصلبة	*التعرّف على الملكية المتصلبة (المتشعبة) والتمركز في وسائل الإعلام الإسرائيلية. *التعرّف على رؤساء الأموال وسيطرتهم على وسائل الإعلام المختلفة. *تداعيات الملكية المتصلبة على شفافية وسائل الإعلام. *التعرّف على ظاهرة الاستثمار الأجنبي في وسائل الإعلام الإسرائيلية وهدفها.	خارطة الإعلام، المجموعة المالكة الملكية، الملكية المصلبة، تمركز الإعلام، الاستثمار الأجنبي	padlet mentimeter حوار ونقاش تعليم وجاهي	
4	البث الجماهيري والبث التجاري	*التعرّف والمقارنة بين البث الجماهيري والتجاري. *التعرّف على قانون سلطة البث. *التعرّف على قانون السلطة الثانية.	البث الجماهيري والتجاري، قانون سلطة البث، قانون السلطة الثانية.	عمل ضمن مجموعات حوار ونقاش تعليم وجاهي wheel of names	
5	هيئة البث الإسرائيلي	*التعرّف والمقارنة بين البث الجماهيري والتجاري. *التعرّف على قانون سلطة البث. *التعرّف على قانون السلطة الثانية. *التعرّف على مجلس هيئة البث.	البث الجماهيري والتجاري، قانون سلطة البث، قانون السلطة الثانية. هيئة البث.	تعليم وجاهي حوار ونقاش	



מגרי דרס الإتصال رقم 1

padlet	وسائل تكنولوجية مساعدة - امצעيم ועזרים טכנולוגים		خارطة الاعلام	الموضوع- נושא
*העין השביעית <a href="https://www.the7eye.org.il/50534">https://www.the7eye.org.il/50534</a> *מגזין The Marker <a href="https://www.themarker.com/magazine/MAGAZINE-1.3023378">https://www.themarker.com/magazine/MAGAZINE-1.3023378</a>	מصادر أكاديمية- מקורות מידע		خارطة الاعلام، الاعلام الحكومي (الرسمي)، الإعلام التجاري (الخاص)، رقابة جماهيرية، نسبة المشاهدة، مقياس المشاهدة.	مصطلحات: מושגים
ملاحظة: يجب إرفاق كل المواد لمجری الدرس شريحة عرض. مهام تعليمية.				

*التعرّف على خارطة الإعلام في دولة إسرائيل: الصحف، التلفزيون والانترنت. *التعرّف على رؤساء الأموال وسيطرتهم على وسائل الإعلام المختلفة. *التمييز بين انواع الاعلام الرسمي والتجاري وفقاً لمعايير وسائل الاعلام، الأهداف.	الأهداف التعليمية للدروس- مטרות השיעור	
--	---	--



اساليب التدريس- דרכי הוראה	الفعالية- פעילות	סדרורה التعليم מהלך השיעור	وقت זמן
نقاش عمل بمجموعات	يتم عرض الموضوع على الطلاب. والنقاش معهم حول تفسير المصطلح "خارطة الإعلام". -عن أي خارطة نتحدث؟ -ماذا تشمل/تحتوي هذه الخارطة؟ -هل تشمل جميع وسائل الإعلام أم لا؟	افتتاحية وتمهيد- פתיח	15 דقیقة

	<p>يتم تقسيم الطلاب إلى مجموعات (4-5 طلاب في المجموعة). يطلب منهم الدخول إلى رابط خارطة الإعلام والإجابة على الأسئلة المرفقة.</p> <p><a href="https://www.the7eye.org.il/50534">https://www.the7eye.org.il/50534</a></p>		
<p>حوار، نقاش، حك دماغ، مشاركة عن طريق <a href="https://padlet.com/many088/8y0tbspqrxv0aec7">padlet</a>.</p> <p><a href="https://padlet.com/many088/8y0tbspqrxv0aec7">https://padlet.com/many088/8y0tbspqrxv0aec7</a></p> <p><a href="#">خارطة الاعلام-.pptx</a></p> <p><a href="#">Google Slides</a></p>	<p>الإعلام الرسمي والإعلام التجاري.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● أسئلة موجهة:</li> </ul> <p>ما هو الفرق بين النوعين؟  ماذا نعني بالإعلام الرسمي أو الحكومي؟ لمن يتبع؟ بماذا يختلف عن أنواع الإعلام الأخرى؟  ماذا نعني بالإعلام التجاري؟ لمن يتبع؟</p> <p>يتم تقسيم الصف الى مجموعتين- مجموعة للإعلام الرسمي ومجموعة للإعلام التجاري، كل طالب في المجموعة يقوم بكتابة ميزة واحدة لنوع الإعلام على أداة <a href="#">padlet</a>.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● يتم عرض جدول المقارنة بين نوعي الإعلام.</li> <li>● تصنيف وسائل الإعلام إلى حكومية وتجارية.</li> <li>● شرح أهداف نوعي الإعلام.</li> </ul>	<p>صلب الدرس- <b>גוף השיעור</b></p>	<p>20 دقيقة</p>
	<p>شرح ميزتين (على الأقل) لكل نوع من أنواع الأعلام. مراجعة القنوات والأهداف لكل نوع. (توجيه الأسئلة للطلاب)</p>	<p>تلخيص- <b>סיכום</b></p>	<p>10 دقائق</p>
		<p>משימות-  <b>משימות</b>  <b>התלמיד</b> - למידה</p>	



מגרי דרס الإتصال رقم 2

padlet	وسائل تكنولوجية مساعدة - أممعم وعزرم تكنولوجم		خارطة الاعلام	الموضوع- نومأ
*העין השביעית <a href="https://www.the7eye.org.il/50534">https://www.the7eye.org.il/50534</a> *מגזין The Marker <a href="https://www.themarker.com/magazine/MAGAZINE-1.3023378">https://www.themarker.com/magazine/MAGAZINE-1.3023378</a>	מממ أكادمممة- مقوروم ممدع		خارطة الاعلام، الاعلام الحكومم (الرسمم)، الاعلام التجمرم (الخاص)، رقابة جماهمرمممة، نسبة المشاهدة، مقممس المشاهدة.	مصطلحات: مومشمم
ملاحظة: مجب إرفاق كل الموم لممرم المدرس شرممة عرض. مهام تعلمممة.				

*التممزم بمم انواع الاعلام الرسمم والتجمرم وقمًا لمعامممر الرقابة ، القانون، الانترمم والمضمممن. *العلم على مصطلح القنوم المتمعصمة وتممزمها عن القنوم العامة. *العلم على خارطة الاعلام فم الصحف، الانترمم والتلفزمون.	الأهوام التعلمممة للمدرس- ممروم المشمور
--	---



اسالمب الممرمم- المرمم المرام	المعممة- معملوم	سمورمة المعلم مالمم المشمور	وقت 20م
مومر ونقاش. شرممة عرض.	مراجعة المروق الاساسممة بمم نوعم الاعلام، مممزم كل نوع والاهوام.	اممماحمة وتمممد- مامم	15 مقممة
شرممة عرض. عرض وسائل الاعلام.	شرح المقارمة بمم نوعم الاعلام وقمًا للمعامممر: الرقابة، القانون، الانترمم والمضمممن. شرح خارطة الاعلام فم الصحف، الانترمم والملفزمون. مممزم كل وسملة.	صلب المدرس- موم المشمور	20 مقممة

	الشرح يكون عن طريق إعطاء أمثلة وعرضها.		
kahoot	يتم عرض أبرز الفروق بين نوعي الاعلام، النقاط المركزية التي تميز كل نوع. مسابقة للطلاب.	تلخيص- סיכום	10 دقائق
		משימות التعلم الذاتي - למידה	

מגרי דרס الإتصال رقم 3

<p>padlet mentimeter</p>	<p>وسائل تكنولوجية مساعدة - امצעيم ועזרים טכנולוגים</p>		<p>خارطة الإعلام</p>	<p>الموضوع- נושא</p>	
<p>*העין השביעית <a href="https://www.the7eye.org.il/50534">https://www.the7eye.org.il/50534</a> *מגזין The Marker <a href="https://www.themarker.com/magazine/MAGAZINE-1.3023378">https://www.themarker.com/magazine/MAGAZINE-1.3023378</a></p>	<p>מصادر أكاديمية. מקורות מידע</p>		<p>خارطة الإعلام، المجموعة المالكة\الملكية، المُلْكِيَّة المُصلِبة، تمرکز الإعلام، الاستثمار الأجنبيّ</p>	<p>مصطلحات: מושגים</p>	
			<p>شريحة عرض. مهام تعليمية.</p>	<p>مواد تعليمية مكتوبة او محواسبة - חומרי לימוד מתוקשבים</p>	

<p>*التعرّف على الملكية المتصلبة (المتشعبة) والتمركز في وسائل الإعلام الإسرائيلية. *التعرّف على رؤساء الأموال وسيطرتهم على وسائل الإعلام المختلفة. *تداعيات الملكية المتصلبة على شفافية وسائل الإعلام. *التعرّف على ظاهرة الاستثمار الأجنبيّ في وسائل الإعلام الإسرائيلية وهدفها.</p>	<p>الأهداف التعليمية للدرس- مטרות השיעור</p>	
---	--	---



			
<p>أساليب التدريس- דרכי הוראה</p>	<p>الفعالية- פעילות</p>	<p>סדרורה التعليم מהלך השיעור</p>	<p>وقت 20</p>
<p>نقاش وحوار في الصف</p>	<p>الدخول إلى خارطة الإعلام وتذكير الطلاب بالفعالية السابقة ومن ثمّ الطلب منهم التمعّن في الخارطة وتسمية وسائل إعلام تتبع لنفس المالك. يجب توجيه الطلاب لوسائل</p>	<p>افتتاحية وتمهيد- פתיח</p>	<p>10 دقائق</p>

	إعلام وإعطاء أمثلة ليتمكّنوا من فهم المادّة.		
تعليم وجاهيّ (شرائح 3-4).	تعريف الطلاب على الملكية المصلبة وتعريفها، حتّى الطلاب على الوصول إلى الإنتاج ما هي الملكية المصلبة قبل تعريفها.	صلب الدرس- גוף השיעור	5 دقائق
padlet حوار ونقاش تعليم وجاهيّ (شرائح 8+7+6)	الدخول إلى padlet (شريحة 5)، على الطلاب كتابة حسب رأيهم ما هي تداعيات وسلبيات الملكية المصلبة على الإعلام الإسرائيلي. قراءة الإجابات في الصفّ ومناقشتها ثمّ الإستعانة بشرائح 8+7+6 لتلخيص الموضوع.		15 دقائق
mentimeter حوار ونقاش تعليم وجاهيّ (شريحة 10)	الدخول إلى mentimeter (شريحة 9) وكتابة أسباب مقترحة للاستثمار الأجنبيّ في وسائل الإعلام الإسرائيليّة. قراءة الإجابات ومناقشتها ثمّ التلخيص مُستعينين بشريحة 10.		10 دقائق
	مراجعة المصطلحات الرئيسيّة التي ذُكرت في الحصة.	تلخيص- סיכום	5 دقائق
		משימות- التعلم الذاتي - למידה	

مجري درس الإتصال رقم 4

wheel of names	وسائل تكنولوجية مساعدة - امצעים ועזרים טכנולוגים		خارطة الإعلام	الموضوع- נושא	
*העין השביעית <a href="https://www.the7eye.org.il/50534">https://www.the7eye.org.il/50534</a> *מגזין The Marker <a href="https://www.themarker.com/magazine/MAGAZINE-1.3023378">https://www.themarker.com/magazine/MAGAZINE-1.3023378</a>	מصادر أكاديمية- מקורות מידע		البتث الجماهيريّ والتجاريّ، قانون سلطة البتث، قانون السلطة الثانية.	مصطلحات: מושגים	
			شريحة عرض. مهام تعليمية. مكتوبة او محواسبة - חומרי לימוד מתוקשבים		

*التعرّف والمقارنة بين البتث الجماهيريّ والتجاريّ. *التعرّف على قانون سلطة البتث. *التعرّف على قانون السلطة الثانية.	الأهداف التعليمية للدرس- מטרות השיעור	
--	---	---



			
اساليب التدريس- דרכי הוראה	الفعالية- פעילות	سيرورة التعليم מהלך השיעור	وقت זמן
wheel of names وجاهي	مراجعة وتذكير الطلاب بما قُمنّا به في الدرس السابق. يمكن استعمال wheel of names، واختيار الطلاب بشكل عشوائي للإجابة عن أسئلة تخصّ مواضيع الدرس الماضي، مصطلحات وقضايا.	افتتاحية وتمهيد- פתיח	5 دقيقة
وجاهي	قبل البدء بالمهمة نعرض للطلاب الجدول على اللوح ونعرفهم على المصطلحات الأساسية التي تخصّ الموضوع	صلب الدرس- גוף השיעור	10 دقيقة

	وهما: قانون سلطة البث وقانون السلطة الثانية.		
عمل ضمن مجموعات إستراتيجية المقارنة	عمل ضمن مجموعات على إكمال الجدول، يمكنهم الإستعانة بغوغل أو كُتيب التعليم للمقارنة بين نوعي البث.		20 دقيقة
إستراتيجية المقارنة حوار ونقاش	ملء الجدول بشكلٍ جماعيّ والمقارنة بين نوعي البث.	تلخيص- סיכום	10 دقائق
	مراجعة الجدول وإكماله	משימות התعلم الذاتي - למידה	

מגרי דרס الإتصال رقم 5

<p>وسائل تكنولوجية مساعدة - امצעيم ועזרים טכנולוגים</p>		<p>خارطة الإعلام</p>	<p>الموضوع- נושא</p>
<p>*העין השביעית <a href="https://www.the7eye.org.il/50534">https://www.the7eye.org.il/50534</a> *מגזין The Marker <a href="https://www.themarker.com/magazine/MAGAZINE-1.3023378">https://www.themarker.com/magazine/MAGAZINE-1.3023378</a></p>	<p>מصادر أكاديمية- מקורות מידע</p>	<p>البلث الجماهيريّ والتجاريّ، قانون سلطة البلثّ، قانون السلطة الثانوية. مجلس هيئة البلثّ.</p>	<p>مصطلحات: מושגים</p>
<p>ملاحظة: يجب إرفاق كل المواد لمجری الدرس شريحة عرض. مهام تعليمية.</p>			<p>مواد تعليمية مكتوبة او محوسية - خومري לימוד מתוקשבים</p>

<p>*التعرّف والمقارنة بين البلث الجماهيريّ والتجاريّ. *التعرّف على قانون سلطة البلثّ. *التعرّف على قانون السلطة الثانية. *التعرّف على مجلس هيئة البلثّ.</p>	<p>الأهداف التعليمية للدرس- مטרות השיעור</p>
---	--



			
<p>اساليب التدريس- דרכי הוראה</p>	<p>الفعالية- פעילות</p>	<p>סדרורה التعليم מהלך השיעור</p>	<p>وقت זמן</p>
<p>חֹרָר ונقاش تعليم وجاهي</p>	<p>تلخيص، إكمال، إجمال ومراجعة الجدول والفروقات بين البلث التجاريّ والجماهيريّ.</p>	<p>افتتاحية وتمهيد- פתיח</p>	<p>20 دقيقة</p>
<p>تعليم وجاهي شرائح 16-23</p>	<p>تعريف الطلاب على هيئة البلث الإسرائيلية وعلى مجلس هيئة البلث وعلى قنواته وعلى القنوات التجارية.</p>	<p>صلب الدرس- גוף השיעור</p>	<p>15 دقيقة</p>
<p>فعالية تلخيص</p>	<p>ممکن إجراء منافسة في الصف للإجمال، عن طريق تقسيم</p>	<p>تلخيص- סיכום</p>	<p>10 دقائق</p>

	الصفّ لفرقتين وعليهم الإجابة عن أسئلة تطرحها المعلمة حوّل الموادّ التي تعلمناها في هذه الوحدة.		
		مهامّ بيتية- مשימות التعلم الذاتي - למידה	

ביבליוגרפיה:

- כהן-אלמגור, ר' (1997). גבולות חופש הביטוי התקשורת. קשר, 22, 9-19.
- שמגר, מ' (2006). חופש הביטוי והעיתונות. קשר, 34, 4-12.
- נגבי, מ' (2014). חופש העיתונות וחופש העיתונאי בישראל. רעננה: האוניברסיטה הפתוחה (פרק 7- חוק לשון הרע)
- כהן-אלמגור, ר' (2009). אתיקה בתקשורת. הזכות לפרטיות מול זכות הציבור לדעת. בתוך: א' כשר, עיונים באתיקה (עמ' 223-267). ירושלים: מאגנס והמרכז לאתיקה
- בירנהק, מ' (2011/3/3). לצלם מותר להטריד אסור. העין השביעית. זמין ב: <http://www.the7eye.org.il/7/15443> (מרמרי, ח' 10/5/7). השומרונים הטוב ובשורת איוב. העין השביעית. זמין ב: <http://www.the7eye.org.il/41063>
- לאפי, ד. (2011) סוגיות מפתח בתיאוריית המדיה, פרק 4 סטרוקטוראליזם וסמיוטיקה, דה סוסיר ובארת, רעננה: האוניברסיטה הפתוחה. עמ' 69-90
- לאפי, ד. (2011) סוגיות מפתח בתיאוריית המדיה. פרק 4 סטרוקטוראליזם וסמיוטיקה. - הול: קידוד/פענוח, אידיאולוגיה והגמוניה, רעננה: האוניברסיטה הפתוחה. עמ' 74-80.
- לאפי, ד. (2011) סוגיות מפתח בתיאוריית המדיה. פרק 4 סטרוקטוראליזם וסמיוטיקה. פוקו: השיח והחברה הממשמעת, רעננה: האוניברסיטה הפתוחה עמ' 90 – 93
- ליבס, ת. וליון, ד. (2013) תקשורת ותרבות- פרק 5 רעננה: האוניברסיטה הפתוחה. עמ' 413-418
- מארש, ד., פרלונג פ. (2005). "העור ולא הבגד: אונטולוגיה ואפיסטמולוגיה במדע המדינה". בתוך: ד. מארש, ג. סטוקר (עורכים). תיאוריות וגישות במדע המדינה. רעננה: האוניברסיטה הפתוחה, עמ' 37-64.
- סופר, א. (2011). תקשורת המונים בישראל. רעננה: האוניברסיטה הפתוחה.
- קמה, ע. (2003) "קריאה פעילה פיענוח בקהילות פרשניות" בתוך, טלמון, מ. ליבס, ת. (ע') תקשורת כתרבות. רעננה האוניברסיטה הפתוחה.

<a href="http://pdfviewer.softgateon.net/?state=%7B%22ids%22:%5B%221w_5xEPcn8v4vA6T0I60RELhmjhbVhBQM%22%5D,%22action%22:%22open%22,%22userId%22:%22116410652456435550713%22%7D">http://pdfviewer.softgateon.net/?state=%7B%22ids%22:%5B%221w_5xEPcn8v4vA6T0I60RELhmjhbVhBQM%22%5D,%22action%22:%22open%22,%22userId%22:%22116410652456435550713%22%7D</a>	כלים ליצירה חופשית	כלים דיגיטליים
<a href="http://pdfviewer.softgateon.net/?state=%7B%22ids%22:%5B%221rRn2wyTLBEzVYg9vhuxCTe44c0iWK8A3%22%5D,%22action%22:%22open%22,%22userId%22:%22116410652456435550713%22%7D">http://pdfviewer.softgateon.net/?state=%7B%22ids%22:%5B%221rRn2wyTLBEzVYg9vhuxCTe44c0iWK8A3%22%5D,%22action%22:%22open%22,%22userId%22:%22116410652456435550713%22%7D</a>	כלים	
<a href="https://pop.education.gov.il/tchumey_daat/oryanot-digitalit/digital-teaching-models/">https://pop.education.gov.il/tchumey_daat/oryanot-digitalit/digital-teaching-models/</a>	דגמי הוראה דיגיטליים ללמידה מרחוק	מודלים ודגמי הוראה דיגיטלית

	דגמי הוראה דיגיטליים ללמידה בכיתה	
<a href="https://meyda.education.gov.il/files/katalog_hinuchi/oryanot_digitalit/lemida-hibridit-al-yesodi-sirot.pdf">https://meyda.education.gov.il/files/katalog_hinuchi/oryanot_digitalit/lemida-hibridit-al-yesodi-sirot.pdf</a>	מודלים כיתתיים ללמידה משולבת בבית-הספר העל-יסודי	
<a href="http://sites.education.gov.il/cloud/home/Digital_Content/Pages/Content_Digital.aspx">http://sites.education.gov.il/cloud/home/Digital_Content/Pages/Content_Digital.aspx</a>		הענן החינוכי של משרד החינוך - תוכן דיגיטלי