

דף הנחיה לעבודה של ההשתלמות:
 המורים יתבקשו לבנות יחידות לימוד בהוראת התקשורת על-פי הלמידה ההברית
 כל מורה יבנה שתי יחידות לימוד במהלך ההשתלמות על-פי התבנית המצורפת
 موضوع الوحدة: **الاعلام والديمقراطية**

נושא היחידה מתוך המתווה ליסודי: **גماהיר الإعلام ونموذج تارد**

	الموضوع - נושא	גماהיר الإعلام ونموذج تارد		إعداد - פיתוח	וויסאם אברהים
	جمهور الهدف קהל יעד	صفوف الحادي عشر		مدة الوحدة التدريسية - משך יחידת הלימוד	90 ד'

	الأهداف العامة للوحدة המטרות של היחידה	1. تعرف على كيفية التمييز بين الأنواع المختلفة لنشاط الجمهور في وسائل الإعلام 2. فهم العلاقة بين حرية التعبير والنشاط الاجتماعي 3. تحليل كيفية ترجمة المعلومات الإعلامية إلى نشاط اجتماعي 4. التعرف على أهمية الاتصالات الشخصية وقادة الرأي كوسطاء في التأثيرات الإعلامية 5. فهم الفرص التي يتيحها العصر الرقمي للمشاركة المدنية
	مصطلحات وقضايا : מושגים וסוגיות	• الجمهور المهم • الجمهور المشارك • الجمهور الخامل • الجمهور الفعال • الجمهور المصغي • الجمهور المُفعل • <u>المبنى الاجتماعي:</u> • <u>مبنى مؤسسة الاعلام:</u> • نموذج دي تارد

<u>מهارות התלמ והאبداع – Learning and Innovation Skills</u> <u>2- מחרות פי המלומתית، وسائل الإعلام والتكنولوجيا</u>	מחרות القرن ה-21 מיומנות המחרה 21	
דגם פטל-פיסטוק דגם ריבת חלב דובדבן	נומזג התלמ או התריס דגמי הוראה דיגיטלית	

					
התקימ- הערכה	אقتراحات لأساليب التدريس: الفعالية המלצות לדרכי הוראה ופעילויות- המלצות דידיקטיות	מטלحات- מושגים	الأهداف التعليمية - המטרות	الموضوع - נושא	الدرس - שיעור
מְהֶמֶה	כלי דיגיטלי : WWW.MENTI.COM + عارضه. + مهمة بيتية في google forms • سوف يفهم الطلاب من العلاقة بين حرية التعبير	• الجمهور المهتم • الجمهور المشارك • الجمهور الخامل • الجمهور الفعال • الجمهور المصغي • الجمهور المفعل • المبنى الاجتماعي • ي • مبنى مؤسسة الاعلام	1. تعرف على كيفية التمييز بين الأنواع المختلفة لنشاط الجمهور في وسائل الإعلام 2. فهم العلاقة بين حرية التعبير والنشاط الاجتماعي 3. تحليل كيفية ترجمة المعلومات الإعلامية إلى	جماهير الاعلام	1

	والنشاط الاجتماعي ي: • - تحليل حدث إعلامي يحدث • حاضر في وسائل الإعلام الجديدة. • - سيختار موضوعاً إخبارياً "ساخناً" مزعجاً أيضاً • أصدقائهم من المدرسة ، وسيقومو		نشاط اجتماعي 4. التعرف على أهمية الاتصالات الشخصية وقادة الرأي كوسطاء في التأثيرات الإعلامية		
--	--	--	--	--	--

	ن بإجراء مسح • بما في ذلك (الأسئلة) للقضية في وسائل الإعلام ؛ هل • ناقش الموضوع ع مع الأصدقاء ؛ هل • لقد نشرت مشاركة / تعليق على				
--	---	--	--	--	--

	Facebook • في WhatsApp App للموضوع ع ، وما إلى ذلك (بناءً على استطلاع • هذا • - تحليل خصائص الجمهور المحددة: • سلبي ، منتبه ، مفعل ، إلخ.				
--	--	--	--	--	--

مُهَمّة	عارضّة	● نموذج دي تارد (المنطق, التقاليد, الرأي, المحادثة)	تحليل كيفية ترجمة المعلومات الإعلامية إلى نشاط اجتماعي 4. التعرف على أهمية الاتصالات الشخصية وقادة الرأي كوسطاء في التأثيرات الإعلامية 5. فهم الفرص التي يتيحها العصر الرقمي للمشاركة المدنية	نموذج دي تارد (من المحاد ثة الى الفعل)	2

מגרי דרס : جماهير الاعلام رقم 1_____

מערך שיעור: _____ מספר _____

חשופ גהאז ערש מوقع www.menti.com	وسائل تكنولوجيا مساعدة - אמצעים ועזרים טכנולוגים		جماهير الاعلام	الموضوع- נושא		
https://pikuahblog.wordpress.com/%d7%aa%d7%9b%d7%a0%d7%99%d7%95%d7%aa-%d7%9c%d7%99%d7%9e%d7%95%d7%93%d7%99%d7%9d/	מסדר أكاديمية- מקורות מידע		• الجمهور المهم • الجمهور المشارك • الجمهور الخامل • الجمهور الفعال • الجمهور المصغي • الجمهور المُفعل • المبنى الاجتماعي • مبنى مؤسسة الاعلام	مصطلحات: מושגים		
ملاحظة: يجب إرفاق كل المواد لمجرى الدرس https://drive.google.com/file/d/1u2xmfOdxrlGbz3XCxK2WGnXlGEtdSElv/view?usp=sharing			مواد تعليمية مكتوبة او محوسبة - חומרי לימוד מתקשבים			



الأهداف التعليمية

للدرس- مטרות

השיעור

- تعرف على كيفية التمييز بين الأنواع المختلفة لنشاط الجمهور في وسائل الإعلام
- فهم العلاقة بين حرية التعبير والنشاط الاجتماعي
- تحليل كيفية ترجمة المعلومات الإعلامية إلى نشاط اجتماعي
- التعرف على أهمية الاتصالات الشخصية وقادة الرأي كوسطاء في التأثيرات الإعلامية
- سوف يفهم الطلاب من العلاقة بين حرية التعبير والنشاط الاجتماعي:
 - تحليل حدث إعلامي يحدث حاضراً في وسائل الإعلام الجديدة.
 - سيختار موضوعاً إخبارياً "ساخناً" مزعجاً أيضاً أصدقائهم من المدرسة ، وسيقومون بإجراء مسح بما في ذلك الأسئلة- للقضية في وسائل الإعلام ؛ هل ناقش الموضوع مع الأصدقاء ؛ هل لقد نشرت مشاركة / تعليق على Facebook في WhatsApp للموضوع ، وما إلى ذلك (بناءً على استطلاع هذا
 - تحليل خصائص الجمهور المحددة: سلبي ، منتبه ، مفعول ، إلخ.

			
<u>סגלית הוראה</u> <u>סגלית הוראה</u>	<u>הפעילות</u> <u>הפעילות</u>	<u>סיכור הליך</u> <u>סיכור הליך</u>	<u>זמן</u> <u>זמן</u>
חשוב זכור מקום www.menti.com	הפתחה הוראה תבדא בערש מסלח "זכור" העלם "ומדא תעני לכל טלכ . בעדמא ארסל רלכט לללכ למקום "מנטי". ועל כל טלכ מלכרכל ער מקום מנטי ענ סול לללכ: מלכ נוע הזכור סלכ לל מלכ? לל אכלר ללכ או אכלר מנ הלכלכ המלכרלכ . בעד תלכלכ הלכלכ לל תלכרלכ לללכלכ (ללכ) אכלר כל ללכ (ללכ) לערש ולכ שרל הלכ	הפתחה וללכ - ללכ	10 ללכ
• ערלכ • https://drive.google.com/file/d/1u2xmfOdxrlGbZ3XCxK2WGNXIGetdSElv/view?usp=sharing •	ללכ ללכ ללכ ללכ: • הזכור המלכ • הזכור המלכ • הזכור המלכ • הזכור המלכ • הזכור המלכ • הזכור המלכ • הזכור המלכ	ללכ ללכ - ללכ	25 ללכ

	● מבני مؤسسة الاعلام		
10 دقائق	تلخيص - סיכום	تلخيص المصطلحات المركزية التي تم تعليمها بالصف ومراجعتها من أجل فحص مدى فهم الطلاب لها	
	משימות ביתية - למידה التعلم الذاتي - למידה	إعطاء وظيفة بيتية بسيطة من أجل مراجعة المادة وتحضير الطلاب للدرس القادم .	

مجري درس : نموذج دي تارد (من المحادثة الى الفعل) رقم 2

מערך שיעור: מספר

الموضوع- נושא	نموذج دي تارد (من المحادثة الى الفعل)	وسائل تكنولوجية مساعدة - אמצעים ועזרים טכנולוגים	حاسوب جهاز عرض موقع google
------------------	--	---	----------------------------------

 מסלול: מושגים	● מודג די טאד (המנוק, התקליד, الرأي, المحادثة)	מסאד أكاديمية- מקורות מידע	https://he.wikipedia.org/wiki/%D7%99%D7%A9%D7%A8%D7%90%D7%9C • https://ar-ar.facebook.com/sociology/posts/303057953100360 •
 מאד תעלמיע מכתובע אוע מחוסבע - חומרי לימוד מתוקשבים	מלחצע: יגב אرفאק כל המאד למجرى الدرس https://drive.google.com/file/d/1u2xmfOdxrlGb3XCxK2WGnXlGEtdSElv/view?usp=sharing		

 الأهداف التعليمية للدرس- مسرور هشعور	● تحليل كيفية ترجمة المعلومات الإعلامية إلى نشاط اجتماعي ● التعرف على أهمية الاتصالات الشخصية ● وقادة الرأي كوسطاء في التأثيرات الإعلامية ● فهم الفرص التي يتيحها العصر الرقمي للمشاركة المدنية
---	--

 وقت 20م	 سبرورة التعلیم מהלך השיעור	 الفعالية- فعילות	 اساليب التدريس- דרכי הוראה
10 دقائق	افتتاحية وتمهيد- פתיח	افتتاحية الدرس تبدأ بعرض مصطلح "מודג די טאד (من المحادثة الى الفعل)	حاسوب جهاز عرض

• عارضة • https://drive.google.com/file/d/1u2xmfOdxmlGbz3XCxK2WgnXIGetdSElv/view?usp=sharing •	• نموذج دي تارد (المنطق, التقاليد, الرأي, المحادثة)	صلب الدرس- גוף השיעור	25 دقائق
	تلخيص المصطلحات المركزية التي تم تعليمها بالصف ومراجعتها من أجل فحص مدى فهم الطلاب لها	تلخيص- סיכום	10 دقائق
	إعطاء وظيفة بيئية بسيطة من أجل مراجعة المادة وتحضير الطلاب للدرس القادم .	مهام بيئية- משימות التعلم الذاتي - למידה	

ביבליוגרפיה:

- כהן-אלמגור, ר' (1997). גבולות חופש הביטוי התקשורתי. קשר, 22, 9-19.
- שמגר, מ' (2006). חופש הביטוי והעיתונות. קשר, 34, 4-12.
- נגבי, מ' (2014). חופש העיתונות וחופש העיתונאי בישראל. רעננה: האוניברסיטה הפתוחה (פרק 7 – חוק לשון הרע)
- כהן-אלמגור, ר' (2009). אתיקה בתקשורת. הזכות לפרטיות מול זכות הציבור לדעת. בתוך: א' כשר, עיונים באתיקה (עמ' 223-267). ירושלים: מאגנס והמרכז לאתיקה
- בירנהק, מ' (2011/3/3). לצלם מותר להטריד אסור. העין השביעית. זמין ב: <http://www.il.org.the7eye.org.il/7/15443> (מרמרי, ח' 10/5/7). השומרוני הטוב ובשורת איוב. העין השביעית. זמין ב: <http://www.il.org.the7eye.org.il/41063>
- __לאפי, ד. (2011) סוגיות מפתח בתיאוריית המדיה, פרק 4 סטרוקטורליזם וסמיוטיקה, דה סוסיר ובארט, . רעננה: האוניברסיטה הפתוחה. עמ' 69-90
- __לאפי, ד. (2011) סוגיות מפתח בתיאוריית המדיה. פרק 4 סטרוקטורליזם וסמיוטיקה. . הול: קידוד/פענוח, אידיאולוגיה והגמוניה, רעננה: האוניברסיטה הפתוחה. עמ' 74-80.
- לאפי, ד. (2011) סוגיות מפתח בתיאוריית המדיה. פרק 4 סטרוקטורליזם וסמיוטיקה. פוקו: השיח והחברה הממשעת, רעננה: האוניברסיטה הפתוחה עמ' 90 – 93
- ליבס, ת. ולוין, ד. (2013) תקשורת ותרבות- פרק 5 רעננה: האוניברסיטה הפתוחה. עמ' 413-418
- מארש, ד., פרלונג פ. (2005). "העור ולא הבגד: אונטולוגיה ואפיסטמולוגיה במדע המדינה". בתוך: ד. מארש, ג. סטוקר (עורכים). תיאוריות וגישות במדע המדינה. רעננה: האוניברסיטה הפתוחה, עמ' 64-37.
- סופר, א. (2011). תקשורת המונים בישראל. רעננה: האוניברסיטה הפתוחה.
- קמה, ע. (2003) "קריאה פעילה פיענוח בקהילות פרשניות" בתוך , טלמון, מ. ליבס, ת. (ע') תקשורת כתרבות. רעננה האוניברסיטה הפתוחה.

http://pdfviewer.softgateon.net/?state=%7B%22ids%22:%5B%221w_5xEPcn8v4vA6T0l60RELhmjbhVhBQM%22%5D.%22action%22:%22open%22,%22userId%22:%22116410652456435550713%22%7D	כלים ליצירה חופשית	כלים דיגיטליים
http://pdfviewer.softgateon.net/?state=%7B%22ids%22:%5B%221rRn2wyTLBEzVYg9vhuxCTe44c0iWK8A3%22%5D.%22action%22:%22open%22,%22userId%22:%22116410652456435550713%22%7D	כלים	
https://pop.education.gov.il/tchumey_daat/oryanot-digitalit/digital-teaching-models/	דגמי הוראה דיגיטליים ללמידה מרחוק דגמי הוראה דיגיטליים ללמידה בכיתה	מודלים ודגמי הוראה דיגיטלית
https://meyda.education.gov.il/files/katalog_hinu_chi/oryanot_digitalit/lemida-hibridit-al-yesodi-siro_t.pdf	מודלים כיתתיים ללמידה משולבת	

	בבית-הספר העל-יסודי	
http://sites.education.gov.il/cloud/home/Digital_Content/Pages/Content_Digital.aspx		הענן החינוכי של משרד החינוך - תוכן דיגיטלי