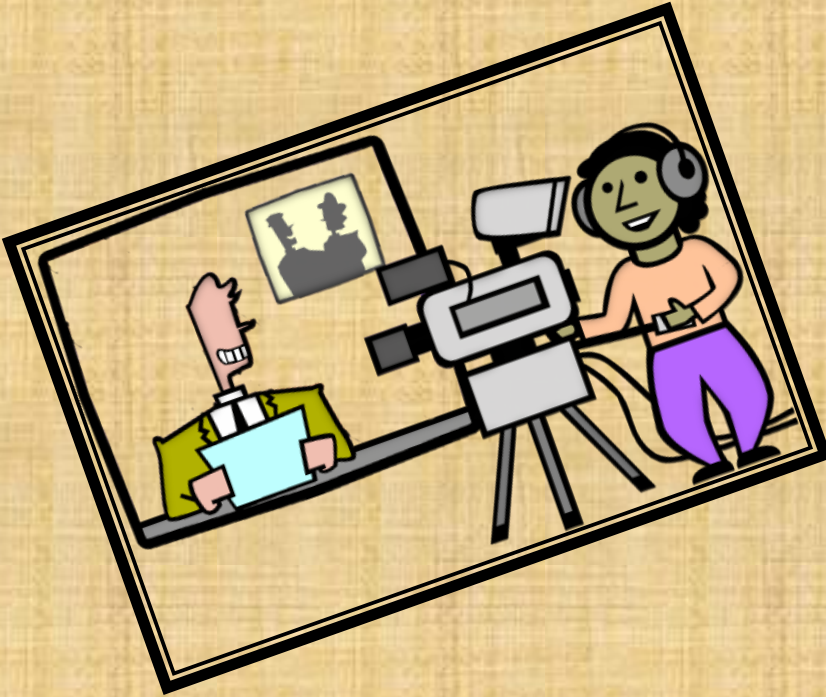
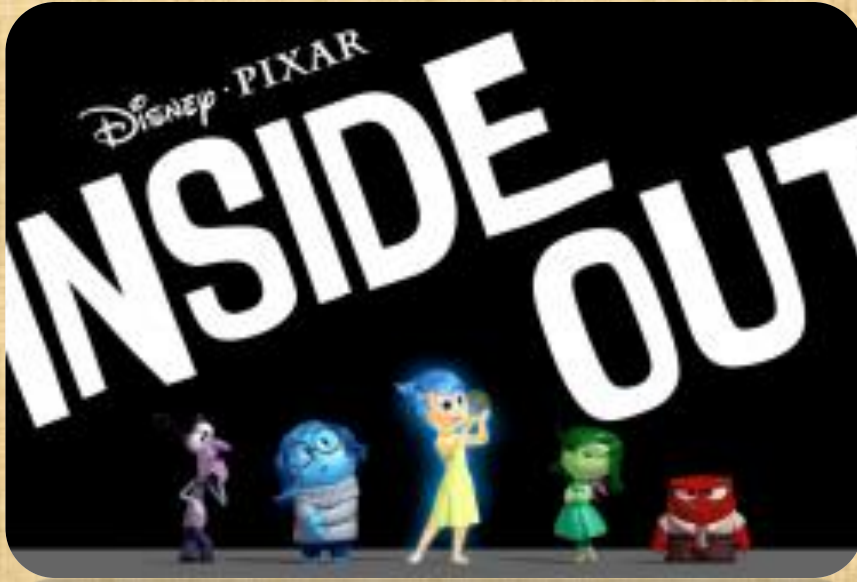


# العمل الصحفي ومعايير الأخبار



إعداد  
رانيا أبو  
راس  
جورج  
محسني



# أسئلة/ افتتاحية للدرس

1. كيف يتم بناء نشرة الاخبار؟

2. على أية اسس يعتمد المحررون في ادخال اخبار معينة الى نشرة الاخبار او الى الصحيفة وعدم ادراج اخبار اخرى ؟

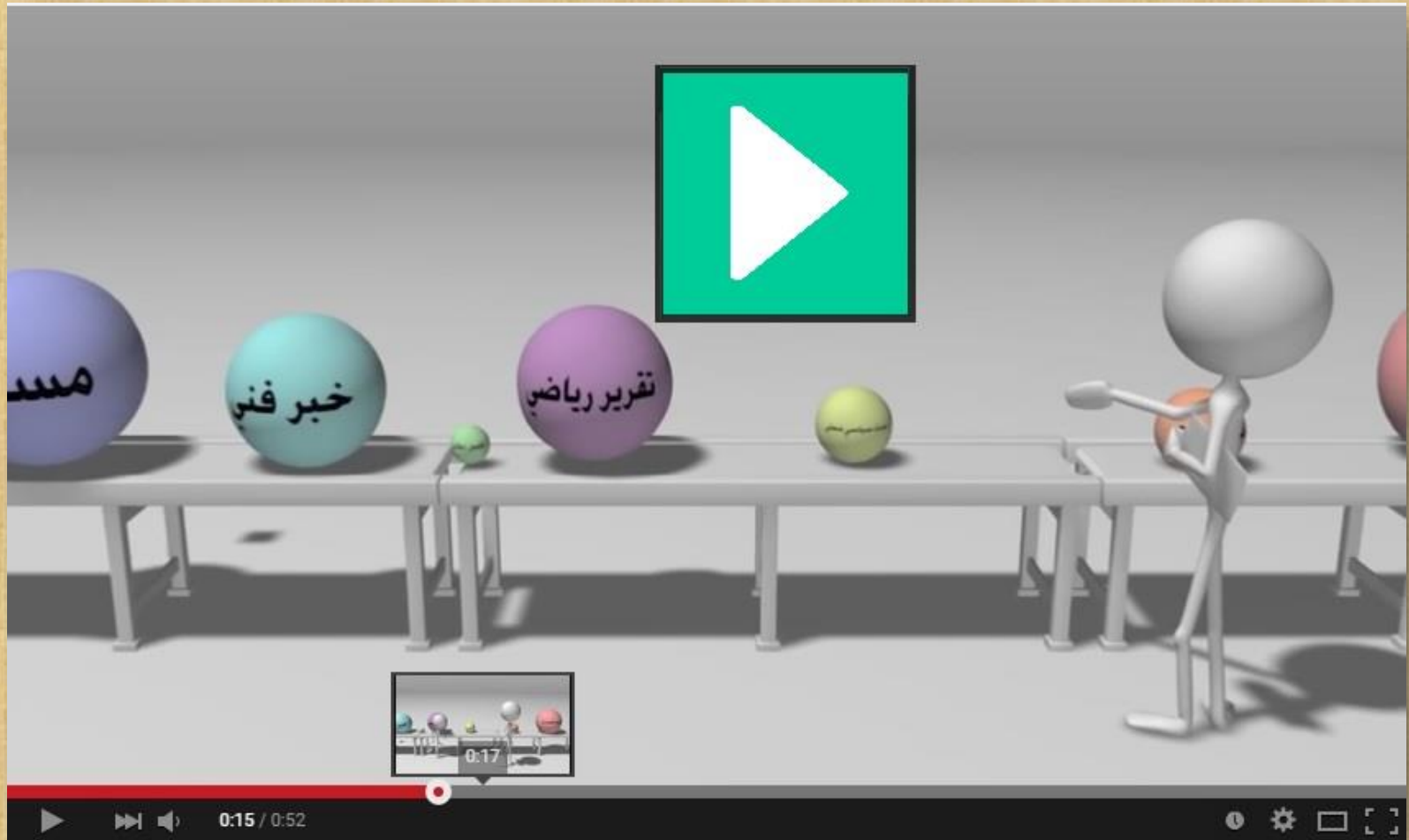
3. كيف يتم اختيار الأخبار التي سيتم ستشمها نشرة الاخبار او الصحيفة؟

4. كيف يتم التعامل مع الأخبار وبأية طريقة؟

5. هل يمكن أن تُدرج كل الأخبار ضمن نشرة اخبار او ضمن صحيفة ؟

تعالوا  
نشاهد هذا  
الفيديو

# معايير الأخبار – فيلم قصير من اليوتيوب



# ما هي الاخبار ؟

الخبر هو العنصر الصحفي الأساسي الذي تتكون منه الصحيفة.

يفترض بالخبر الصحفي أن ينقل للقارئ معلومات إخبارية أولية بطريقة دقيقة وواضحة ، بطلاقة ومفهومة.

يُبلغ الخبر للقراء تفاصيل الحدث الذي تتم مراجعته ، ويتم الإبلاغ عنه من خلال عرض الحقائق ، دون إبداء رأي أو انطباع من المراسل (الموضوعية).

يعتمد الخبر على معلومات إخبارية وعلى العنوان والافتتاح ونص المقالة والنهاية. سيتم وضع عنصر الأخبار على الصفحة الأولى و / أو في قسم الأخبار في الجريدة اليومية بحسب أهميته.



# هناك اثنا عشر معيارًا لإدراج/نشر مقال/خبر في صحيفة - عرض توضيحي (المصطلحات الأساسية للدرس)



# عامل المفاجأة

- في بعض الأحيان ، تساعد حقيقة وقوع او حدوث حدث نادر / غير عادي في ان يدخل للنشرة. ان احتمال ظهور الأخبار المفاجئة في نشرات الأخبار أكبر من أي حدث عادي آخر.



# عظمة الحدث (الضخامة)

كلّما كان الحدث بارزاً  
من ناحية الحجم  
والكمية والعظمة نسبةً  
لأحداث أخرى كلّما كان  
احتمال ظهوره في  
نشرة الأخبار أكبر.



# عامل الزمن

كلّما كان موعد الحدث ملائم  
لموعد بثّ وسائل الإعلام كلّما  
كان احتمال ظهوره أكبر.



# الوضوح

كلّما كان الحدث أكثر وضوحا  
ومعلوماته واقفية زاد احتمال  
ظهوره في الأخبار



# عامل السلبية

كلّما كان للحدث نتائج  
سلبية أكثر كلّما كان  
احتمال ظهوره في  
النشرة أكبر.



# الملائمة لتوقعات الجمهور



الأحداث الغير منطقية التي لا يستطيع  
العقل البشريّ استيعابها تحتاج لوقت أكبر  
للدّخول لنشرات الأخبار

الحدث الذي يناسب ما نعرفه ونتوقعه  
مسبقًا - هناك فرصة أكبر للدخول في  
الإصدار

# عامل الاستمرارية



عندما تبدأ وسائل  
الإعلام في تغطية  
حدث ما - فإنها تميل  
إلى الاستمرار في  
التعامل معه لعدة  
أيام.

# مبنى الأخبار (التركيب/ التشكيل)

في محاولة لتجنب الملل محرر الأخبار يود  
تقديم أخبار متنوعة وبعده مجالات لجمهوره  
أجل التنويع والتسلية



# قرب جغرافي وثقافي



כלֵּמָּה כָּאן הַחֲדָת קְרִיבָה  
גֵּוְרָפִיָּה אוֹ תְּחָפִיָּה מִן  
גִּמְהוֹר וְסִילֵה הָאִעְלָם כֵּלָּמָה  
כָּאֵת קִימֵתֵה הָאִיבָרִיִּה אֶכְבֵּר,  
וַאֲחֵתָל זְהוֹרֵה בִּי הָאִיבָר  
אֶכְבֵּר.

# عامل التطرّق للبشر



الجمهور أو مستهلكي  
الأخبار هم بشر ومعنيون  
بسماع مواضيع تتعلّق  
بالناس، وتخطب حياتهم  
اليومية. القصة من زاوية  
شخصية أكثر إثارة  
للمشاهد أو القارئ.

# الأحداث المتعلقة بالدول العظمى

© ٢٠٢٢



الأحداث المتعلقة بالدول الكبيرة والمهمّة  
تُعطي أفضلية مقارنة مع أحداث تتعلّق  
بدول صغيرة أقل أهمية.



# أحداث مُتعلّقة بشخصيات مرموقة ومشهوريّة (النّخبه)



كلّما كان الخبر  
متعلّق بالمشاهير،  
كلّما كان احتمال  
ظهوره في الأخبار  
أكبر.





# סיכום ודיון

## הצגת המטלה

(ראה את הרוג'ום)