

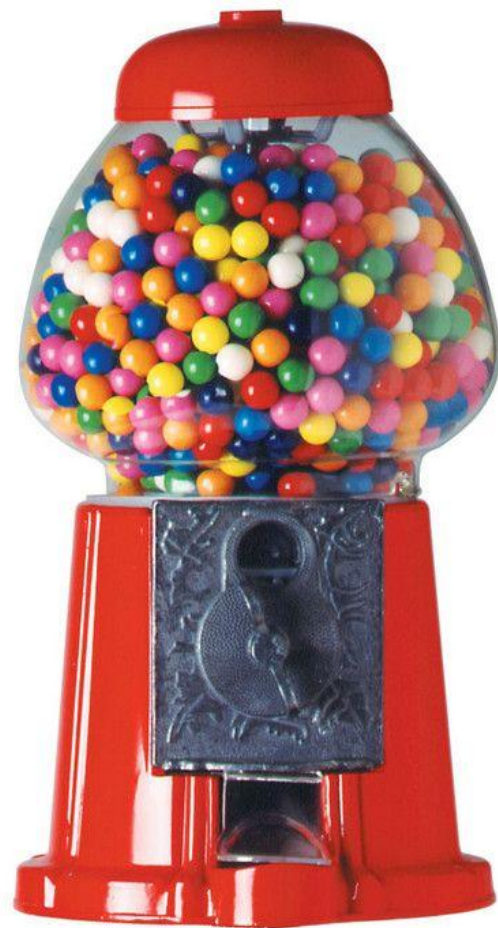


חוכמת המונים

אינטראקטיביות וחברתיות ברשת

כתבו: שירן דורון, שירית פרץ ועינת אביטל

כמה מסטיקים בצנצנת?



ראש גדול – כתבתו של
דני דויטש חדשות
ערוץ 2 (2012)

https://www.youtube.com/watch?v=qlgym9kWlnQ&ab_channel=YoavBen-Nun

כוחו של ההמון על פי ג'יימס סורוביץקי

עיקרון חכמת ההמונים גורס שלקהל יש אינטליגנציה (משכל).

ככל שהקהל גדל, האינטליגנציה (המשכל) המשותפת שלו הולכת וגוברת,

ובתנאים מסוימים, חכמת ההמון גדולה מזו של המומחה.

כאשר אנו משתפים פעולה – והתוצאה הרבה יותר טובה מעבודה שנעשתה לבד;

יחד נוכל לקבל החלטות טובות יותר, לחזות את העתיד ולהגיע לפתרונות חדשניים.

ואיך נעשה את זה? נייצר סביבה שבה קהילות יכולות לשתף פעולה בתבונה.

גם אם חברי הקבוצה שלך, יודעים פחות, הם עדיין בעלי ערך גדול!

תנאים לקיום חכמת המונים

- **מגוון דעות (הטרוגניות)** – לכל אדם תהיה דעה אישית ופרספקטיבה שונה. בזכות קיומו של המגוון, ניתן לקבל חלופות, גם אם טובות פחות, המסייעות בעת קבלת החלטה. כל עוד יישמר האיזון בין המידע והידע, המשותפים לכלל הקבוצה, לבין ידע פרטי נוסף, שמוחזק באופן אישי על ידי היחידים, נוכל לראות פרספקטיבות שונות, המאפשרות את קיומה של ה"חוכמה".
- **אי-תלות בין אנשים** – קהל חכם הוא קהל מגוון, שמצליח לשמור על עצמאות ואי-תלות בין האנשים. יש לקחת בחשבון, שחלק מהדעות יהיו מוטות או שיחקו דעות של אנשים אחרים, ויחד עם זאת, מצב זה אינו מהווה הפרעה כל עוד ההטיה היא מגוונת.
- **אגרגציה (צבירה)** – קיום מנגנון, האוסף את כל מגוון הדעות בתחום מסוים, ומציג אותו באופן המאפשר קבלת החלטות.

מהקשר בין?



ההמון מדרג ומבקר מקומות
בעולם מלונות, אתרים,
חברות, מסעדות ועוד



ההמון יוצר אינצקלופדיה
ברשת מהידע שלו וכל אדם
יכול להיכנס
להוסיף/להוריד/לתקן



מחשבת את המסלול
האופטימלי מנקודה לנקודה
בהתחשב במספר
פרמטרים: עומסי תנועה,
חישוב מהירות נסיעה של
החברים ברשת ודיווחים של
ההמונים

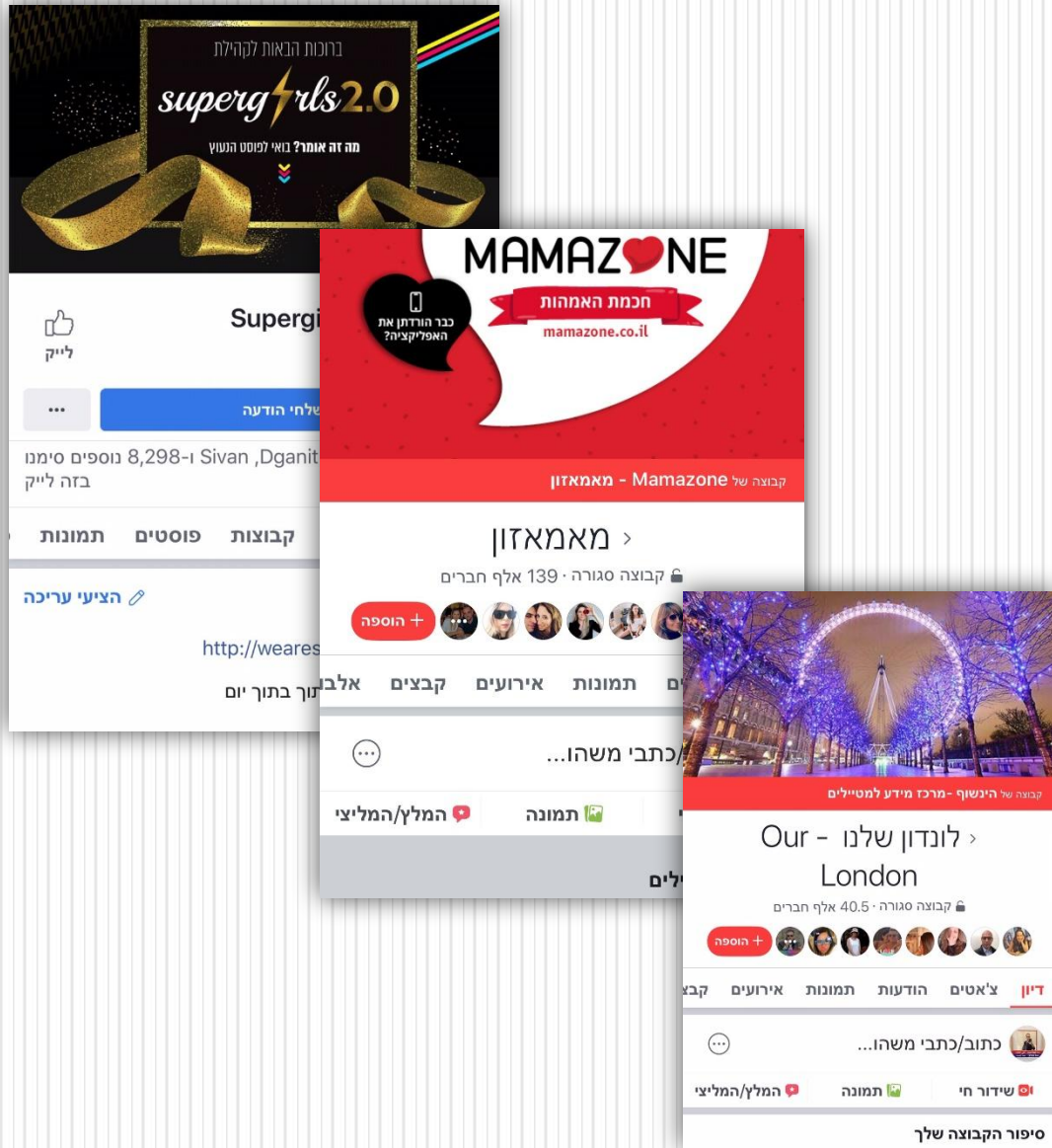
רשתות חברתיות BIG DATA וחכמת ההמונים

המשולש של רשתות חברתיות + מידע ענק + חכמת ההמונים = תפיסת עולם חדשה

ברשתות החברתיות נעשה השיח החברתי
בן אם הוא אישי (בין יחידים) ובין אם הוא בקבוצה

שיחות אלו יוצרות את ה BIG DATA כלומר בסיס נתונים

חכמת ההמונים נוצרת על בסיס הרשתות החברתיות
בשילוב הנתונים
וזה כמובן ערך ענק לחברים ברשתות החברתיות



דוגמאות שנעשו בחכמת ההמונים



משרד המדע קיים בשנת 2014 תרגיל ראשון מסוגו בישראל, ב"חוכמת ההמונים". במסגרת התרגיל תישאל השאלה שמדענים רבים התחבטו בתשובה אליה — כמה מלח יש בים המלח? רמז: את התשובה אי-אפשר למצוא באינטרנט.

המדענים: 42.7 מיליארדי טון מלח בים המלח
הציבור: 42.8 מיליארדי טון מלח בים המלח

רוצים לחשב?

שטח: 600 ק"מ רבועים

נפח: 122 ק"מ מעוקבים

ריכוז המלחים: 350 גרם לליטר

דוגמאות שנעשו בחכמת ההמונים



אמזון פותחת חנות אמינטי בסוהו
בניו יורק, החנות מבוססת על
חכמת ההמונים. בחנות נמכרים
מוצרים שקיבלו 4 כוכבים ומעלה

תרגיל

עכשיו תורכם לבדוק את חכמת ההמונים