

מה חדש במדיה הדיגיטליים? לוס מן דיעי



ניו מדיה- המדיה (אמצעי התקשורת) החדשים

- ניו מדיה (מילולית: "תקשורת חדשה") הוא מושג רחב המתייחס אל יצירות אשר נוצרו באופן דיגיטלי באמצעות מחשב או שעברו דיגיטציה. המחשב יכול לשמש אותן בתהליך ההפקה, תהליך ההפצה או תהליך ההצגה.
- המונח "ניו מדיה" מתאר את התפתחות אמצעי התקשורת הישנים. בין השאר - הדפוס, הטלוויזיה, הקולנוע ועוד. הללו מכונים, בהנגדה, "מדיה ישנה" או "אולד מדיה".

מאפייני המדיה הישנה WEB 1

- תקשורת חד כיוונית- אין לציבור יכולת להגיב רק לקבל מידע
- אין תקשורת בין הקוראים
- זמן פרסום יותר מרווח, אין לחץ לפרסום מיידי





מאפייני המדיה החדשה WEB2

- תקשורת דו כיוונית, אינטראקטיבית הציבור יכול להגיב
- יש תקשורת בין האנשים
- המידע מתפרסם ומתעדכן באופן מהיר
- משלב כמה סגנונות תקשורת- מודפס, וידאו, שמע
- ניידות ומסופיות- שחרור ממגבלות הציבור למסוף תקשורת (אולפן טלוויזיה או רדיו)
- ונשיאת ערוץ התקשורת באופן אישי
- דוגמאות: עיתון מקוון, רשתות חברתיות טלפון חכם



שינויים בתפקיד העיתונאי

מדיה חדשה	מדיה ישנה
כל אחד יכול לדווח על חדשות, כל אחד יכול להיות עיתונאי. למשל - עיתונות אזרחית והמלצות של חברים בנוגע לנושאים בוערים בנוסף, הציבור משתף בתכנים כגון צילומים מתוך אירוע כל אחד יכול להגיב לכתבה ולהגיב לאדם אחר	"שומר הסף" העיתונאי המקצועי הוא שמחליט מה הציבור יראה, ישמע או יקרא על אודות העולם. הצרכנים תלויים בעורכים ובכתבים בקבלת המידע וסינונו רק בעלי מקצוע מוגדרים משתתפים בארגון המידע
	

התלכדות מדיה – אנרי ג'נקינס (HENRY JENKINS)

- התלכדות מדיה הוא מונח המתאר תהליך של כינוס והתמזגות בין מדיה מסורתית: עיתון, רדיו וטלוויזיה עם מדיה חדשה: מחשב, אינטרנט וטלפון חכם. בתהליך ההתלכדות מדיום אחד מקבל מאפיינים של מדיום אחר.
- התפתחות הטכנולוגיה בעשורים האחרונים מאפשרת לבצע שימוש מגוון באמצעי התקשורת כך שהיחסים שהיו בין מדיום לשימוש בו נשחקים והמדיום משמש למספר פונקציות שונות. ההתלכדות השימושים מגדילה את טווח האפשרויות של יצרני המדיה. מצד אחד ישנו ריבוי של טכנולוגיות המאפשרות שימושים רבים ומגוונים כמו **DVD**, טלפון, פקס, טלוויזיה, אינטרנט, אפליקציות סלולריות. מנגד ישנו תהליך לצמצום שימושים למכשירים יחיד.

דוגמאות להתלכדות מדיה:

הסמארטפון- צפייה בסדרות טלוויזיה וסרטים, גלישה באינטרנט, האזנה לרדיו, צילום ועיצוב, עדכון יומן באמצעות הטלפון החכם.

האינטרנט- קריאת עיתון, צפייה בטלוויזיה, האזנה לרדיו.

הטלוויזיה החכמה- צפייה בסרטים סדרות ב) VOD ספריית וידאו לשעבר), האזנה לרדיו וגלישה באתרים.



תרגול התלכדות

- עליכם ליצור לוח לינואיט אשר יציג נושא אותו תבחרו תוך התמקדות במאפייני התלכדות המדיה (יש להציג את הנושא בעזרת כמה שיותר סוגי תקשורת, כתובה משודרת, מוזיקה ועוד)

- את הקישור ללוח יש לשלוח לקבוצת הוואטאפ או במייל, יש לוודא הגדרת פומביות לפני (My Canvases, preference, Access to Canvas (Publicity), Show stickies to everyone))
- <http://linoit.com/users/Lucdei86/canvases/%D7%94%D7%AA%D7%9C%D7%9B%D7%93%D7%95%D7%AA%20%D7%AA%D7%A7%D7%A9%D7%95%D7%A8%D7%AA>



- דוגמה: