

משימת סיכום "מתקשרים"

מגישה: שולי ואלצר

1. מערך שעור:

כתה: יא' (חנ"מ נפשי-רגשי)

משך השעור: 45 דקות

נושא: סטריאוטיפים, תקשורת המונים ושימור יחסי כח.

מטרות:

- התלמיד יבצע את מטלת השעור.
- התלמיד יעמוד על ההבדל בין סטריאוטיפים נשיים וגבריים.
- התלמיד ישתתף בדיונים הכתתיים.

מהלך השעור:

חלקי השעור	משך בדק'	זמן
הפעלת המצגת. תזכורת לחומר הנלמד עד כה (פרק יחסי רוב ומיעוט וייצוג, מושגים: רוב, מיעוט, סטריאוטיפים, ייצוג).	5	
פתיחה: קמפיין חדש של משרד התיירות + קמפיין ישן	5	
שאלות לדיון	5	
צפייה בסרטוני פרסומות מהמצגת.	5	
קריאה ופעילות מהספר עמוד 39	10	
דיון כתתי בעקבות שתי שאלות מהמצגת	10	
סיכום	5	
	סהכ 45	

נספחים: מצגת

https://docs.google.com/presentation/d/145ITjwY8GUKbewhUf34QtDoNU_tm6y03/edit#slide=id.p1

2. אירוע הערכה:

קראו את הטקסט המצורף וענו על השאלות:

1. בכתבה המצורפת נכתב כי הפרסומת "סקסיסטית" ובעלת "יחס מבזה לנשים". הסבירו את הטענות הללו והשתמשו במושגים 'מיעוט סמלי' ו'סטריאוטיפים'.
2. בספר הלימוד (עמ' 39) כתוב כי "בישראל... גורמי השלטון מקפידים על ייצוג שאינו מעליב באופן בוטה אדם או קבוצה או פוגע בהם". כמו כן, בכתבה מצוטטת יו"ר ייצוג: "במקום שהמדינה תאמץ נורמות לפרסום הוגן ותשמש דוגמא למפרסם המסחרי, משרד התיירות נוקט במסורת ארוכת שנים של יחס מבזה לנשים- בחסות משלם המיסים".
האם לדעתכם על משרדי ממשלה להקפיד (יותר מגופים מסחריים) על האופן שבו הם משתמשים בסטריאוטיפים?
3. האם אתם מסכימים.ות עם תגובת משרד התיירות? הביעו דעתכם.

<https://www.ynet.co.il/articles/0,7340,L-4352631,00.html>