

יחסי רוב ומיעוט, וייצוג

סטריאוטיפים, תקשורת המונים ושימור יחסי כח שולי ואלצר

קמפיינים של משרד התיירות



משרד התיירות יצא בדצמבר האחרון בקמפיין חדש המקדם את מורי הדרך ומזמין לסיורים בארץ בחינם. שיר אלמליח – הפרזנטורית הנוכחית של המשרד – מככבת בו.

בשנת 2012 משרד התיירות יצא בקמפיין "כל אחד מביא אחד" בו כיכבה נועה תשבי (הפרזנטורית דאז של המשרד)

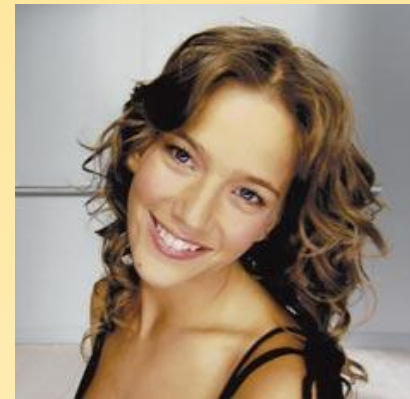


סטריאוטיפים, תקשורת המונים ושימור יחסי כח

- האם יש שימוש בסטריאוטיפים נשיים בשתי הפרסומות?
- האם הסטריאוטיפים שליליים לדעתכם?
- מה יכול להיות האינטרס של משרד התיירות בשימוש בסטריאוטיפים אלה?

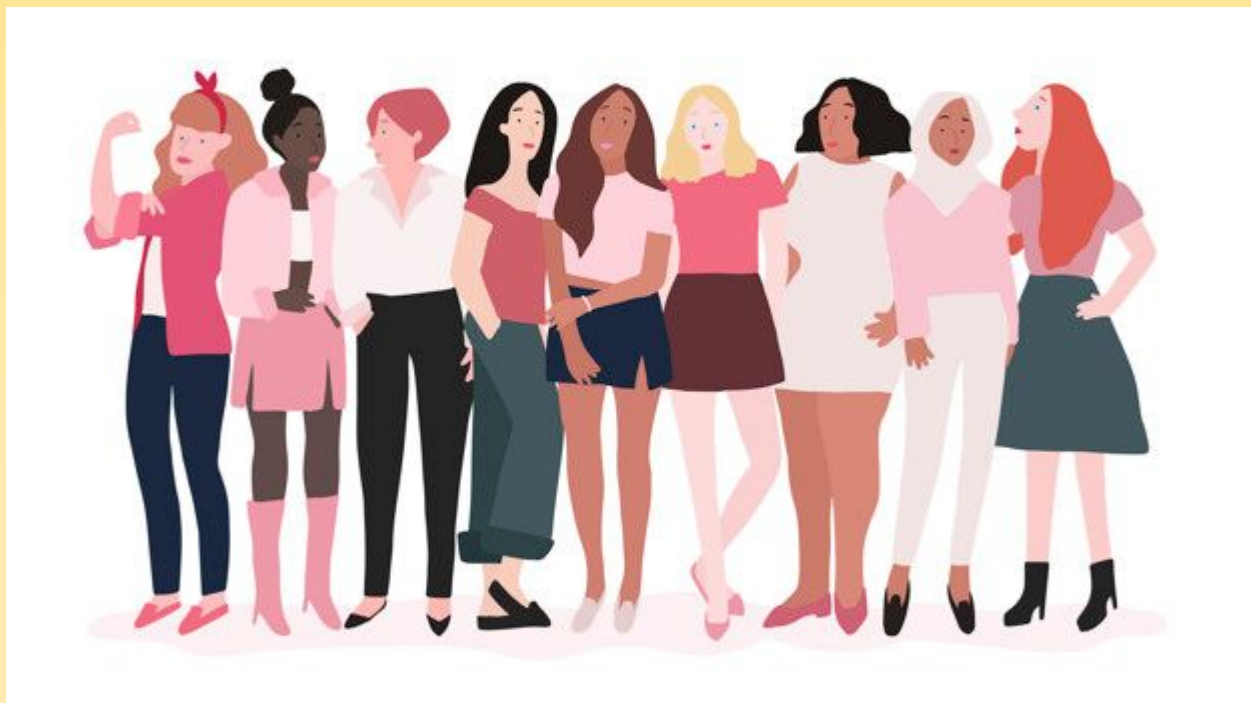


נמשוך ב... צפייה בפרסומות



קצת על מה שראינו:

פתחו את הספר בעוד 39, קראו את תת הפרק על סטריאוטיפים,
תקשורת המונים ושימור יחסי כח ובצעו את פעילות 3.



סטריאוטיפים, תקשורת המונים ושימור יחסי כח

שאלות לדיון:

- מהם הסטריאוטיפים הגבריים שהובאו בפרסומות? האם ישנו הבדל בין הסטריאוטיפים הגבריים לבין הנשיים? האם
- כאשר מדובר בשימור יחסי כח, אילו יחסי כח נשמרים (או מופרים) בפרסומות שצפיתם בהן?

סטריאוטיפים, תקשורת המונים ושימור יחסי כח

סיכום פרק ייצוג והשעור:

- ייצוג, ייצוג תקשורתי
- סטריאוטיפים, סטריאוטיפים שליליים (סטיגמות)
- שימוש בסטריאוטיפים בשימור יחסי כח - דוגמה: סטריאוטיפים נשיים וגבריים.

ובהמשך:

השפעות לרעה של סטריאוטיפים