

# ייצוג קבוצות בתקשורת

מורן אלמליח-חיים



# ילדים רעים

**אילו בעיות חן מבצעים לילד?**

בעת 2004 ביקרו 100 ילדים על הקמת תחנת טבעה בגן הילדים בגן 4 עד 14 - כי 2 אחרי לפני 10 שנים • ילד יחנך לרעה, הילדים חושבים לילד כי רוצה מיליונים פרוטסטות לעומתם כי הם חושבים כי המורשת

**צירים נגד אלימות**

הגן הילדים בגן 4 עד 14 - כי 2 אחרי לפני 10 שנים • ילד יחנך לרעה, הילדים חושבים לילד כי רוצה מיליונים פרוטסטות לעומתם כי הם חושבים כי המורשת

שם	מספר
אילן	100
אריאל	101
אשדוד	102
אשקלון	103
באר שבע	104
ביתר עמרם	105
בני ברק	106
בנימינה	107
בנימינה	108
בנימינה	109
בנימינה	110
בנימינה	111
בנימינה	112
בנימינה	113
בנימינה	114
בנימינה	115
בנימינה	116
בנימינה	117
בנימינה	118
בנימינה	119
בנימינה	120
בנימינה	121
בנימינה	122
בנימינה	123
בנימינה	124
בנימינה	125
בנימינה	126
בנימינה	127
בנימינה	128
בנימינה	129
בנימינה	130
בנימינה	131
בנימינה	132
בנימינה	133
בנימינה	134
בנימינה	135
בנימינה	136
בנימינה	137
בנימינה	138
בנימינה	139
בנימינה	140
בנימינה	141
בנימינה	142
בנימינה	143
בנימינה	144
בנימינה	145
בנימינה	146
בנימינה	147
בנימינה	148
בנימינה	149
בנימינה	150



# ייצוג

● פירוש המושג "ייצוג" בחקר המדיה והתקשורת קשור קשר הדוק להטענת משמעות למושג זהות. תהליך הייצוג בתקשורת הוא תהליך מתמיד של הבניית זהויות, המשמש גם ככוח היוצר סטריאוטיפים שבעזרתם מובנית השונות וה"אחרות".

● כלומר, הסמלים המילוליים והחזותיים שבעזרתם המייצג מנסה לומר משהו משמעותי על אודות משהו/מישהו או לייצג את העולם באופן משמעותי לאנשים "אחרים". תהליך זה הוא חלק הכרחי בדרך ייצור המשמעות בחברה נתונה (Hall, 1997).

## סטריאוטיפים - איך המוח האנושי עובד?

צפו בכתבה הבאה - כתבו במחברת, מה לדעתכם העיסוק של האנשים  
בכתבה:

---



## מהו סטריאוטיפ?

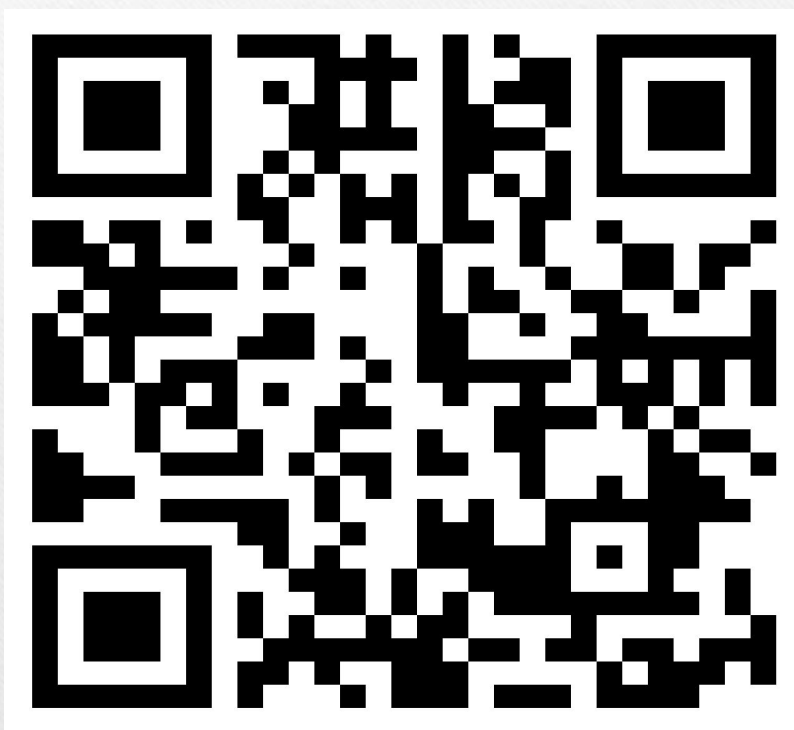
- סטריאוטיפ הוא כלי העוזר לבני האדם לארגן את עולמם לנוכח השפע המקיף אותם, אולם לעתים סטריאוטיפ בלבד גורם לשיפוט האישי, וכך הוא הופך לדעה קדומה. כמו דעות על נשים, ערבים, מזרחים, אשכנזים וכדומה.
- פעמים רבות הסטריאוטיפ מטרים את המידע וכך מַ בנה מציאות. במסגרת זו מתעוותת "המציאות החברתית" של קבוצות חברתיות, והן הופכות בעל כורחן לדימויי מדיה.

## כיצד נבחן את מיקום הקבוצה בחברה?

- עצם קיומה של הקבוצה על המרקע: ייצוגים בעולם הסמלי מסמלים את הקיום במציאות החברתית, ולהפך: היעדרות מן העולם הסמלי משמעה הכחדה סמלית.
- האופן שבו הקבוצה מוצגת על המרקע: ה"אחר" מיוצג בדרך כלל בתפקידים המבליטים את חלוקת הכוח בחברה, כלומר, אם מתייחסים אליהם כאל אובייקטים, תוך התעלמות משמם, מעמדם או תפקידם, ולמעשה כאל חסרי אישיות, או לחלופין כאל סובייקטים בעלי ביוגרפיות הכוללות שם, מעמד ותפקיד

מדוע לדעתכם תוכניות ריאליטי כל כך  
פופולאריות?

---



## תוכניות ריאליטי כמקרה בוחן: אז מה יש בריאליטי , שהפך לכל כך פופולארי?

---

"אנשים מחפשים בדרך-כלל מפלט מחיי היום-יום לתעשיית דמיון ואשליות שהטלוויזיה יכולה להציע, קל וחומר כשמעורב בזה אלמנט של מציצנות, כי כמעט כולנו אוהבים להציץ דרך חור המנעול של הזולת. כאן בוחרים אנשים שהם סטריאוטיפים. סטריאוטיפים כמו החנון והחתיכה - החתיכה צריכה להיות גם מטומטמת, והחנון לא יודע להסתרק והוא בתול בגיל 30. גם ב'האח הגדול' יש סטריאוטיפים. למה אנחנו אוהבים את זה? כי אנחנו לא אוהבים שמראים לנו את הטעויות בתפיסת המציאות שלנו ולכן מראים לנו רק דברים שמחזקים לנו את הסטריאוטיפים". ד"ר יריב בן-אליעזר



צפו בקטע הבא מהתוכנית הישרדות 2019. אלו  
ייצוגים עולים מתוך הקטע?



[https://13tv.co.il/item/mood/survivor/season  
/-04-vip/clips/o2o9e-2021902](https://13tv.co.il/item/mood/survivor/season/-04-vip/clips/o2o9e-2021902)

# מטלת כיתה

---

צפו בפרק של ריאליטי לבחירתכם  
ענו על המשימה בעמ' 40 בספר, פעילות 4.