



פרסומות וסטריאוטיפים

נועם כהן



למה פרסומות כל כך חשובות?

- פרסומות הן המנוע הכלכלי המניע את גופי התקשורת. הן נמצאות בכל מקום משתכללות כל הזמן והן מה שמאפשר את היתכנותם של ערוצי התקשורת. בגלל ריבוי המידע והתוכן הפרסומי, פרסומאים חייבים להתבלט ולהשתמש בכל ה'טריקים' שיש בספר בשביל לשחוף את תשומת הלב של מצרכן הפוטנציאלי.

מי לדתכם
צריך לפרסם
את המוצר
הבא?
ולמה?





דוגמאות

- דמות (גבר) מפורסמת

- אנטי תזה

מי לדעתכם יפרסם את
המוצר הזה?





דוגמאות

- [פרסומת המראה עולם של גברים](#)
- [פרסומת המראה שהבירה היא גם לנשים](#)

מי מוכר את המוצר הבא?





דוגמאות

- [אשת משפחה](#)

- [איש משפחה](#)



זמן קריאה

• קיראו בספר עמ' 41-42

בואו ננתח פרסומות

[מקבץ פרסומות סופרבול](#)

