

מעריך שיעור-

תקשורת מגזרית: הגדרות ותפקידים

אמיר ברקאי וד"ר אלה בן-עטר

המעריך בנוי ל-2 שיעורים, (כל שיעור 90 דקות)

בתקיימת השיתוף בדרייב תמצאו את החומרים הבאים:

1. מצגת של שני השיעורים ברצף, בין שיעור לשיעור יש שקף המפריד בין שיעור 1 לשיעור 2.
2. שני המאמרים הרלוונטים ליחידת לימוד זו.
3. דף מחוון למטלה בכיתה (לתלמידים)
4. דף הנחיות למטלת הגשה (לתלמידים)
5. מעריך שיעור

שיעור ראשון- מהי תקשורת מגזרית ?

מהלך השיעור:

1. נציג לתלמידים תמונה של קבוצת אנשים ונבקש מהם לאפיין את הקבוצה. (אפשר לכתוב את האפיונים על הלוח). (3 דקות)
2. נשחק משחק בכיתה – בכל פעם יצטרכו התלמידים להסתדר בקבוצות על פי חוקיות מסוימת שניתן לכל קבוצה. בכל שלב של המשחק ניתן להחליף קבוצות.

-הנחיות:

סבב ראשון- עליכם להסתדר לפי מקום מגורים

סבב שני- עליכם להסתדר לפי מיקום במשפחה (בכור, צעיר..)

סבב שלישי-עליכם להסתדר על פי אות ראשונה של שם פרטי

סבב רביעי- עליכם להסתדר על פי מידת נעלים

-בסיומו של המשחק נתייחס לעובדה כי כולנו שייכים לקבוצות שונות בעלות מאפיינים שונים, כל אדם יכול להיות שייך לכמה קבוצות במקביל שהמאחד ביניהן המאפיינים הזוהים בין אדם לחברו.

(5 דקות)

3. נציג לתלמידים את ההגדרה של תקשורת מגזרית ותפקידיה (שקופיות 5,6) (5 דקות)

4. **משימה בקבוצות-** נחלק את תלמידי הכיתה לקבוצות לביצוע **מטלה בכיתה-**

עליכם לחקור כלי תקשורת מגזרי, ולהציגו לשאר חברי הכיתה.

לגבי כלי התקשורת שבחרתם עליכם למלא את המחוון המצורף.

לצורך כך יש לכם 25 דקות.

כלי התקשורת מהם בוחרים התלמידים: המודיע, המבשר, קול ברמה, ווסטי, ערוץ 9, ערוץ 20, המושב, הדף הירוק, המבשר, קו לחינוך.

**** מחוון לגבי תקשורת מגזרית (על המורה לבחור מראש את חלוקת התלמידים לקבוצות על מנת לא לבזבז זמן שיעור)**

מחווון להצגת כלי תקשורת מגזרי

עליכם לבחור אחד מכלי התקשורת המגזריים הבאים:

המודיע, יתד נאמן, המבשר, קול ברמה, ערוץ 20, ערוץ 9, וסטי, קשר עין (מורים), בין הצלולים (מורים), הזמן הירוק (קיבוצים), המושב (מושבים)

	שם כלי התקשורת:
	שנת הקמה:
	תפוצה:
	בעלות:
	סוג כלי התקשורת (מקוון, רדיו, עיתון וכו....)
	מאפיינים בולטים מבחינת שפה, תכנים,
	נושאי סיקור בולטים
	ייצוג של המגזר אליו פונה כלי התקשורת
	האם יש הבדל בין סדר היום התקשורתי בכלי התקשורת שבחרתם לבין כלי תקשורת של קבוצת הרוב (ערוץ 2, ידיעות אחרונות)
	איזה פיקוח אתם מזהים (פוליטי/כלכלי/ציבורי)
	שימוש באמצעים מוחשיים (צילום, וידאו, סאונד...)
	ייחודיות כלי התקשורת הנבחר על פני כלי תקשורת אחרים

- עליכם לבחור כיצד תציגו את כלי התקשורת שלכם מול הכיתה, אתם יכולים לבחור כתבות מענינות על מנת להדגים את הייחודיות של כלי התקשורת שלכם.

בהצלחה

5. על התלמידים להציג את כלי התקשורת לאחר כל הצגה המורה ירחיב עוד על כלי התקשורת המגזריים ועל הייחודיות של כל כלי תקשורת.

(20 דקות)

6. נעבור עם התלמידים על טבלת מודל ייצוגי המיעוטים והתקשורת המגזרית (שקופית 9) תוך התייחסות לכלי התקשורת אותם הם חקרו. (10 דקות)

אמצעי תקשורת על	אמצעי תקשורת "למען"	אמצעי תקשורת "של"
שפה	של הרוב	של המיעוט בלבד
משרת עיקרי של	החברה המארחת	החברה המארחת, ובמידת מה גם של קהילת המיעוט
ייצוג המיעוט	בדרך כלל סטראוטיפי	בדרך כלל פטרנליסטי – "שופע חום" והייררכי
המטרה העיקרית	לסייע לרוב להתייחס לנוכחים החדשים ולהשלכות דעת הקהל וקבועי המדיניות	לסייע למיעוט להסתגל לחברת הרוב ולכללי המשחק החדשים
תיווך בין הרוב למיעוט	תיווך מזערי	תיווך חד-צדדי, נושא פנים לחברת הרוב

- הטבלה מתוך מאמרו של דן כספי. המאמר המלא נמצא בתיקייה המשותפת בדרייב.

שיעור שני- תקשורת מגזרית-מקרה בוחן- פרשת ליצמן והשבת

מהלך השיעור-

1. אחרי שלמדנו מה היא תקשורת מגזרית ומה הם מאפייניה בשיעור הנוכחי נציג לתלמידים מקרה בוחן שידגים בצורה טובה את נושא התקשורת המגזרית.
2. נציג בפני התלמידים את הרקע למשבר השבת והשר ליצמן (שקופית 11)
3. נבדוק כיצד סיקרו את הפרשה בעיתונות הארצית הכללית (שקופית 12-14) נדון עם התלמידים ונסמן מסקנות עיקריות מדרכי הדיווח.
4. נציג לתלמידים את סיקור הפרשה בעיתונות החרדית (שקופית 16-18) כולל הרחבות והתייחסות לטבלת ייצוג המיעוטים בתקשורת המגזרית.
5. נבדוק עם התלמידים מה ההבדלים הבולטים בין הסיקור בתקשורת הארצית לבין התקשורת המגזרית.
6. נבקש מהתלמידים להציע יתרונות וחסרונות לתקשורת מגזרית ונכתוב אותם בטבלה על הלוח.
7. נציג לתלמידים דוגמאות לפרסום בתקשורת המגזרית.
8. על מנת לסגור את נושא שני השיעורים נציג לתלמידים **מטלה להגשה-**

הנחיות למטלת הגשה

- עליכם ליצור תוכן לכלי תקשורת מגזרי.
- התוכן מיועד לעיתון ביה"ס/אתר ביה"ס/תחנת הרדיו הבית ספרית.
- עליכם לסקר אירוע המתקיים בבית הספר שלכם, וייחודי לו.
- במהלך הסיקור עליכם לפנות לקהל היעד (תלמידי ומורי בהס)
- התוכן צריך לכלול לפחות 3 מראיינים הקשורים לאירוע.
- התוכן צריך לכלול מידע מקסימלי לגבי האירוע המבוסס על תחקיר עיתונאי

- יש חשיבות להעביר את "רוח האירוע" באמצעות הסיקור שלכם (תמונות, קולות, מילים שמדברות)

בעבודה מקדימה בכיתה (בזמן השיעור) יבחרו התלמידים אירוע לסיקור, יתחלקו לצוותי עבודה ויבנו תכנית עבודה לקראת סיקור האירוע (תחקיר, בחירת מרואיינים וכו').

אופציה נוספת למטלה- תוצר סופי- להשוות בין מהדורה מרכזית של ערוץ 20 מול מהדורה מרכזית של ערוץ 2 לעשות ניתוח של ליין אפ, איזה נושאים עמדו במרכז המהדורה.