

א. מבוא - יחידת פתיחה אחרי שיעורי הפגה והצגת המגמה: מהי תקשורת? מהי מציאות?

ב. תכנון השיעור / פעילות / יחידת הוראה

פירוט	רכיב
מהי מציאות? שיקוף מול עיצוב- שיעור פתיחה אחרי קיץ מבצע צוק איתן	נושא השיעור יש ליצור כאן קישור לדף השיעור באתר המקצוע
סמדר הירש , קארין גרינברג, טלי ציבר , לירון קדוש	שמות המורים
תקשורת- תכנית חדשה תקשורת שפה ומציאות	תחום הדעת
כתה י'	קהל יעד
4-6 שעות+ 2 הקרנת סרט	מסגרת זמן
התלמידים יבינו מהו התהליך התקשורתי התלמידים יכירו מושגים מרכזיים מציאות, הבנייה: תאור שיקוף ייצור וייצוג אונטולוגיה ואפיסטמולוגיה התלמידים ידעו ליישם מושגים אלו על טקסטים תקשורתיים התלמידים ילמדו להשוות בין טקסטים שונים ואמצעי תקשורת שונים	מטרות הוראה בתחום התוכן (מטרות אופרטיביות בהתאם לתחום הדעת – הישגים נדרשים, מושגים)
פתיחה: שיחה חופשית – דיון: מעגל אישי: האם עקבתם בתקשורת במבצע "צוק איתן"? באילו ערוצים? מה הם מקורות המידע בהם השתמשתם? האם קיימת הסכמה בין מקורות המידע? האם קיימת הסכמה בין מה שצפיתם לעמדות בבית? מעגל חברתי:	תיאור מהלך צפוי של הוראת הנושא. (יש לפרט את מרכיבי השיעור. לפחות שני מרכיבים מקוונים. למשל: פתיחה עם סרטון הקנייה בעזרת מצגת, דיון , יישום, סיכום את הפריטים המקוונים יש לקשר, במקום המתאים ברצף השיעור,

בעזרת קישור טקסטואלי (ctrl+K)	הכרות עם דעות שונות – הסכמה/התנגדות: פנים אל פנים מול רשתות חברתיות המלחמה בשבילי: קוגניטיבית רגשית התנהגותית : דף עבודה מצורף הקרנה: מהדורות חדשות מהמלחמה: ערוץ ישראלי: http://www.mako.co.il/news וערוץ זר שאינו פוקס ניוז. עדיפות לסקאי או אלג'אזירה: /http://www.aljazeera.com http://bcove.me/s1itsoiu קישור לכתבה עיתונים: ניתוח כתבות תמונות וכו'. http://www.haaretz.co.il/blogs/photoblog/1.2380628 דעה: הצלם הוא אויב המדינה – אלכס ליבק: http://www.haaretz.co.il/blogs/photoblog/1.2375591 צפייה וניתוח תוך שימוש במודל השפה התקשורתית: דף עבודה מצורף שפה –מילים, משפטים אינטונציה, רגש וכו' תמונות תוכן מוזיקה זוויות צילום מיקום הצלם קריינות משך הכתבה מיקומה בליין אפ שפת גוף של הקריין מושגים מרכזיים: סיכום מצורף תאוריית הבניית המציאות הבנייה: תאור שיקוף ייצור וייצוג אונטולוגיה ואפיסטמולוגיה משל המערה: קישור לסרט עם כתוביות https://www.youtube.com/watch?v=1jrgE7PSY38
--	---

	הרצאה למורה סיכום מצגת תעתועי ראייה – ערכת סוויצ', זוויות, תקשורת מגוייסת סיכום שיעור: מושגים: שיקוף יצוג הבניה, מציאות שפה אונטולוגיה ואפיסטמולוגיה וכו'. הרצאה לצפייה ביוטיוב-על משל המערה+2 המושגים: אונטולוגיה ואפיסטמולוגיה, מאת: ידע / יאיר שליין. משנתו של אפלטון +שני המושגים, () מרצה של האוניברסיטה הפתוחה נותן את ההרצאה http://yeda.eip.co.il/?key=781435 נושאים נילווים: תפקידי התקשורת מטפורות של תקשורת
הרחבת הלמידה מעבר למקום ולזמן (הפניות- קישורים להעשרה ולהמשך למידה באמצעים מקוונים לפחות שניים)	<u>משל המערה ביוטיוב-עם כתוביות בעיברית</u> http://www.youtube.com/watch?v=1jrgE7PSY38 <u>משל המערה בויקיפדיה</u> http://he.wikipedia.org/wiki/%D7%9E%D7%A9%D7%9C_%D7%94%D7%9E%D7%A2%D7%A8%D7%94_%D7%A9%D7%9C_%D7%90%D7%A4%D7%9C%D7%98%D7%95%D7%9F <u>משל המערה במצגת</u> http://www.slidex.co.il/watch/3376/%D7%9E%D7%A9%D7%9C_%20%D7%94%D7%9E%D7%A2%D7%A8%D7%94%20%D7%A9%D7%9C%20%D7%90%D7%A4%D7%9C%D7%98%D7%95%D7%9F <u>הרצאה לצפייה ביוטיוב-על משל המערה+2 המושגים:</u> אונטולוגיה ואפיסטמולוגיה, מאת: ידע / יאיר שליין. משנתו של אפלטון +שני המושגים, () מרצה של האוניברסיטה הפתוחה נותן את ההרצאה http://yeda.eip.co.il/?key=781435 <u>עיתונות בזמן טרור- הבלוג של רביב דרוקר/התקשורת ומבצע צוק איתן</u> http://drucker10.net/?p=2310 <u>העין השביעית- תקשורת מגוייסת (תפקידי התקשורת) ביקורת על השדורים הרצופים במשך כל היממה והשלכותיהם על הציבור</u>

	תקשורת במלחמה- יובל קרניאל 11/7/2014 http://www.calcalist.co.il/local/articles/0,7340,L-3635801,00.htm (ביקורת בתקשורת בעת מלחמה) (ההיפך ממגויסת) איתי לנדסברג- נבו/ המלחמה בעזה: לא ראו את החושך בקצה- התקשורת החמיצה את איום המנהרות/ העין השביעית http://www.the7eye.org.il/117908 הההה איתי לנדסברג/ האיום האמיתי/העין השביעית- (עיתונות בזמן מלחמה (צריכה לעבוד כיפליים- להיות עיתונות חוקרת ומבקרת) http://www.the7eye.org.il/119494 <u>עוזי בניזמן-מבצע צוק איתן. כלי התקשורת מתנדבים לשמור על מורל הציבור(על מחויבות עיתונאית לאמת מול גיוס התקשורת ל"שמירה, על (הציבור)</u> http://www.the7eye.org.il/118635 ארכיון התמונות של לשכת העיתונות הממשלתית הוא מקור פורה לחקר הקשרים. <u>"לשכת העיתונות הממשלתית"</u> סרטים: המופע של טרומן (לכשכש בכלב) (על כוחה של התקשורת לעצב מציאות ודעת קהל)
המשימה לתלמיד (ניסוח המשימה לתלמיד, הנחיות לביצוע, קישורים למקורות מידע רלוונטיים, מקום הכלי המתקשב לשם אינטראקציה מקוונת ותוכנה בתהליך הלמידה)	<u>משימות/ תוצרים/ בוחן/ עבודה בקבוצות</u> מאמר העוסק בתפקוד התקשורת ושאלות העוסקות במושגים שנלמדו בפרק (יישום והבנה) לאתר במאמר נתון או בכתבה שהוכנה מראש "מכבסת מילים" שיש בהן כדי לשקף/ לעצב/ לאתר את עמדת הכותב זיהוי מרכיבים במהדורת חדשות / פרשנים(שפת התקשורת) כדי לאתר עמדות שונות ונקודות התייחסות שונות לאותו נושא תצלומים הקשורים במלחמה- איסוף תצלומים ונסיון "לזקק" מתוכם את עמדת הצלם/ העורך. מהי ההשפעה שהעיתון / התצלום מבקש להנחיל לקוראיו? באיזה אופן התצלום מעצב או יכול לעצב עמדה. צוק איתן" בכותרות עתונים צוק איתן " בתמונות"

	חיבור לחלק המעשי: נסיון לצלם את אותה מציאות מזוויות שונות: אוהדת, ביקורתית, מאוזנת וכו
תוצר מצופה (רצוי מתקשב אישי או שיתופי, שמעיד על ביצועי הבנה)	ניתוח מאמר+שאלות כולל יישום : זיהוי עמדת הכותב ונקיטת עמדה של התלמיד השוואה בין בין עתונים וזיהוי מרכיבים השפעה למצולם על הקורא השוואה בין מהדורות חדשות
מיומנויות מחשב ומידע	גוגל דוקס, מצגות שיתופיות יו טיוב, פייסבוק
הערכה (תהליך/תוצר) (הערות לתיקון והחזרה למורה, סיכום רפלקטיבי של הלומד, הערכת עמיתים, רשימת תיוג, מחוון, הערכה באמצעות שאלון, תצפית וכו')	מצגת שיתופית – להכין מחוון

ג. מקורות

חומרים בהם נעזרתם גם אם לא שילבתם ביחידת ההוראה אך שאבתם מהם השראה

שם המאמר/ הסרט/ אתר / דף מוקשר לדף	מחבר (גם אם שם ארגון)	שנה	תקציר

ד ו ג מ א

<https://docs.google.com/document/d/1GumiLpKiy8GbhytNB8wJezmU1RHxUsR053DUdiS8JFk/edit>

פירוט	רכיב
דגמי מימשל תקשורת איבנה רטנר	נושא השיעור
תקשורת	תחום הדעת
יב תקשורת עיוני	קהל יעד
2 שיעורים - שעה וחצי	מסגרת זמן
השוואה והנגדה בין דגמים . התלמידים ידעו לזהות ולהשוות בין דגמי מימשל תקשורת, התלמידים יידעו ליישם את הדגמים על מודלים פוליטיים קיימים	מטרות הוראה בתחום התוכן (מטרות אופרטיביות בהתאם לתחום הדעת – הישגים נדרשים, מושגים)
פתיחה עם סרטון קצר : <u>"טריילר של הסרט חיים של אחרים"</u> הצגת <u>מצגת על 4 דגמי מימשל תקשורת</u> עם דיון קצר על כל אחד מהמאפיינים: מקורות מידע, חוקים מסדירים, רשיונות לפתיחת אמצעי תקשורת , הגבלות על חופש הבטוי, מה בין עניין לציבור ועניין ציבורי? מהו <u>הדגם הישראלי המעורב</u>? על המתח בין בטחון המדינה וזכות הציבור לדעת <u>רעידת אדמה - תקומה</u> - על מלחמת <u>יום כפור</u> - האם ניצחנו? בעיניים ישראליות <u>40 שנה אחרי מלחמת יום כיפור - האם ניצחנו?</u> 40 שנה אחרי מלחמת יום כיפור ורגע לפני ההפיכה, נכנסת למצרים העיתונאית יעל לביא, בזהות	תיאור מהלך צפוי של הוראת הנושא. (יש לפרט את מרכיבי השיעור. לפחות שני מרכיבים מקוונים. למשל: פתיחה עם סרטון הקנייה בעזרת מצגת, דיון , יישום, סיכום את הפריטים המקוונים יש לקשר, במקום

המתאים ברצף השיעור, בעזרת קישור (ctrl+K טקסטואלי)	בדויה ובשליחות "רשת", כדי לבחון את הצד המצרי של אותה המלחמה דיון וסיכום: מאפייני הדגם הישראלי וייצוג קונפליקטים בתקשורת הישראלית תלוי יחסי מימשל תקשורת
הרחבת הלמידה מעבר למקום ולזמן (הפניות- קישורים להעשרה ולהמשך למידה באמצעים מקוונים לפחות שניים)	חיים של אחרים - דגם אוטוריטרי https://www.youtube.com/watch?v=n3_iLOp6lhM יום כיפור בתקשורת הישראלית https://www.youtube.com/watch?v=JnUEEPweXfU https://www.youtube.com/watch?v=lmBp_KHLuJs
המשימה לתלמיד (ניסוח המשימה לתלמיד, הנחיות לביצוע, קישורים למקורות מידע רלוונטיים, מקום הכלי המתקשב לשם אינטראקציה מקוונת ותוכנה בתהליך הלמידה)	יצירת מצגת משותפת עם התלמידים והדגמה של 4 דגמי מימשל תקשורת שאלה סקרנית וחיבור למקורות מידע רלוונטיים הנושאים: דילמת אדם ורטה אריאל זילבר ואייל גולן https://docs.google.com/presentation/d/1bH99h7fHKFQaFTmDEBOyICbAEpj9Tc8p3XwLOYLYuu0/edit#slide=id.g2acc140a6_077
תוצר סופי מצופה	מצגת משותפת
מיומנויות מחשב ומידע	חיפוש מקורות מידע, שיתוף מידע, יצירת תוצרים מקוונים
הערכה (תהליך/תוצר) (הערות לתיקון והחזרה למורה, סיכום רפלקטיבי של הלומד, הערכת עמיתים, רשימת תיוג, מחוון, הערכה באמצעות שאלון, תצפית וכו')	