

מערך שיעור היברידי
בנושא המעבר מן הדפוס לקולנוע, רדיו,
קולנוע וטלוויזיה:
אמצעי התקשורת להמונים
ערך: עידו רוגל

בספר הלימוד "מתקשרים" עמ' 77-89

- התלמידים יעמדו על ההבדלים שחלו במעבר מתרבות מבוססת דפוס לחברת ההמונים
- פעילות- התאם בין ההיגדים למקומם המתאים בטבלה

חברת ההמונים	חברה מסורתית (פרה תעשייתית)

- היגדים: ערים קטנות, כפרים, הכרות אישית, מנוע קיטור, רכבות, מפעלי תעשייה, התקבצות של רבים במקום אחד

פעילות אינטראקטיבית 1

- קראו בעמ' 77 בספר, היכנסו לטופס ה"דוקס" הכיתתי ומלאו אותו על פי ההנחיות הבאות:

היתרונות שמאפשרת "חברת ההמונים"	החסרונות שכרוכים ב"חברת ההמונים"

פעילות אינטראקטיבית 2

- **צפו בסרטון הבא:**

<https://www.youtube.com/watch?v=qlgym9kWlnQ>

- (כתבתו של דני דויטש, מתוך אולפן שישי, 2012)
והסבירו בלוח ה"פדלט" הכיתתי שתי דוגמאות
מתוך הסרטון למושג "חוכמת ההמונים"

פעילות אינטראקטיבית 3

- צפו בקליפ של להקת קווין "רדיו גא גא" (<https://www.youtube.com/watch?v=azdwsXLmrHE>)
- וענו בקובץ ה"פורמס" שנשלח אליכם במייל הבית ספרי:
- מהם אמצעי תקשורת ההמונים המופיעים בקליפ?
- מהו המסר של השיר? - התייחסו הן למילות השיר (ניתן לתרגמן מאנגלית לעברית) והן למימד הויזואלי שלו
- כיצד מתקשר המסר שהשיר מבקש להעביר לתוכן המופיע בספר הלימוד בעמ' 77-83 המתייחסים להופעת המדיה החדשים - קולנוע, רדיו, טלוויזיה

פעילות אינטראקטיבית 3

- קראו בספר הלימוד בעמ' 77-80, הכנסו לטופס **"דוקס"** הכיתתי והתאימו בין אמצעי המדיה להיגד שמאפיין את יתרונו על אמצעי מדיה קודם:
- **קולנוע-**
- **רדיו-**
- **טלוויזיה-**
- **היגדים:** אמצעי ויזואלי שמייצר "התמכרות" אליו, מייצר תרבות פנאי של חדר שינה.
- מהווה שיפור של ה"טלגרף" משום שאין בו צורך בחוטים, מהווה מכשיר להשכלה, בילוי ופנאי להמונים.
- סיפק למעמד הפועלים תכנים שהיו בעבר נגישים רק לאוכלוסיות המשכילות ולאליטות שהיו יכולות לבקר בתיאטרון

שאלת עמ"ר

- "חידוש טכנולוגי שנוצר מטעמי סקרנות מדעית או מהשראה שנחה על אומן, זוכה לחסותם של גורמים שלטוניים או כלכליים כשהוא מזוהה כפותר בעיות וכמאפשר רווחים כלכליים, וסופו תופעה שסוחפת מיליונים" (עמ' 77-78)
- א. האם לדעתך יש להגביל את כוחן של ענקיות האינטרנט. בסס דברייך על שני מונחים מתחום התוכן.
- ב. הסבר מהם יחסי תקשורת ממשל. הבא דוגמא לאחד המודלים המתארים יחסים אלו.

רציונאל ומטרות

- מטרת השיעור היא לעמוד על המאפיינים השונים הכרוכים במעבר מן הדפוס לקולנוע רדיו וטלוויזיה-אמצעי התקשורת ההמונים:
- התלמידים יעמדו על השינויים **שחלו באורח החיים במעבר מחברה טרום תעשייתית לחברה תעשייתית**
- התלמידים יכירו את המושג "**חברת ההמונים**" - על החיובי ועל השלילי שבו.
- התלמידים יעמדו על **הקשר שבין השינויים הטכנולוגיים לשינויים התרבותיים הנגזרים מכך.**